

## 针对网上点餐的 SEO 解决方案

### 1. 页面标题、关键字、描述

Title 标签的优化:

- (1) 使用通俗易懂的语言
- (2) 标题不易过长
- (3) 标题不要用 “、” “。” “~” 等特殊字符，这样会降低搜索引擎的识别度。建议 “-”，“|” “，” 来分隔词语。

**实施方案:**

将商家的名称、以及建筑物的名称、电话号码和招牌菜品都显示出来，考虑到大部分人可能都会先找某一个商家的电话号码，这样就带来很多的流量，这几个关键字可以起到一定的作用。

### 2. 网站内部链接和网站结构设计

网站结构和设计是属于提高 Page Rank 的范畴，同时提高索引效率和覆盖率。网站导航链接是搜索引擎蜘蛛向下爬行的重要线路，也是保证网站频道之间互通的桥梁，强烈建议使用文字链接。合理组织内部链接不仅可以提高整个网站的 Rank，还能提高索引的效率，以及增加特定页的 PR 等多种功能。要注意每次搜索引擎在检索相关产品页的时候，并不能保证一次把整个网站都可以索引一遍，所以需要不断提高效率和可能覆盖率，在设计上就可以对这一部分进行优化。

- (1) 所有上下级的链接都要保证一个返回的链接
- (2) 同级别的菜品要有相互之间的链接，可以通过 “同类菜品”，“荤素搭配” “推荐产品” 来完成。
- (3) 可以利用 “相关产品目录” 的方式，连接其他的产品分类
- (4) 所有页面要有返回首页的链接
- (5) 页面之间其他有帮助的内部链接

### 3. 域名 (domain name)

域名名称对于关键字搜寻的排名具有相当大的优势，原因是通常域名称与该网站内容会有高度的相关性。所以在选择域名的时候多考虑汉字拼音组合。