以产品经理思维学习成为产品经理BRD

ywang\_perfect@163.com

2019

目录

[一、项目背景 2](#_Toc6486930)

[二、商业价值 2](#_Toc6486931)

[三、功能需求描述 2](#_Toc6486932)

[四、资源评估 2](#_Toc6486933)

[五、风险和对策 3](#_Toc6486934)

# 一、项目背景

在2018年初次接触产品经理岗位时，就发现此工作思路很符合我做事思维与兴趣，遂决定今后进产品岗工作。学了一些绘制原型图、流程图、用例图与类图的基础技能，于2019年3月开始学习理论知识，学习过程中灵光一闪，将学习成为产品经理的过程当作一个项目——以产品经理思维学习成为产品经理。将用人单位当作用户，将我当作产品，很有趣！在学习的过程中实践理论，记录学习的过程，既可以学而时习之，又可当作面试作品，于是有此项目。

# 二、商业价值

找到工作。

# 三、功能需求描述

通过产品经理思维分析产品经理岗位所需知识、能力和技能，逐条细化并制定学习计划。

功能列表：

* 沟通能力、团队合作能力
* 逻辑、数据分析能力
* Axure、Visio、Xmind、Office熟练操作
* 抗压、学习能力
* 需求调研、竞品分析能力
* 产品设计能力
* 文档输出能力
* 产品运营知识
* 设计理论
* 心理学知识
* 商业常识

# 四、资源评估

注：由于本人知识尚浅，无法预算学习各种知识所需时间，故无法量化开发量。以下功能列表按重要性排序。

|  |  |
| --- | --- |
| 功能 | 开发量 |
| 产品经理思维 |  |
| 数据分析能力 |  |
| 商业常识 |  |
| 沟通、团队合作能力 |  |
| 逻辑、数据分析能力 |  |
| 抗压、学习能力 |  |
| 需求调研、竞品分析能力 |  |
| 产品设计能力 |  |
| 文档编写能力 |  |
| 资源整合，协调推进能力 |  |
| 可持续发展能力 |  |
| 原型制作（Axure） |  |
| 图制作（Visio） |  |
| 思维导图制作（Xmind） |  |
| 办公软件使用 |  |
| 产品运营 |  |
| 好的用户体验 |  |
| 玄学之感觉 |  |
| 心理学 |  |
| 设计理论 |  |
| 图像处理（Photoshop） |  |
| SQL |  |
| 特定领域知识 |  |

# 五、风险和对策

无实际工作能力

对策：通过面试考察，实习期试用，若无相应工作能力则不予转正