以产品经理思维学习成为产品经理BRD

ywang\_perfect@163.com

2019

目录

[一、项目背景 2](#_Toc6482041)

[二、商业价值 2](#_Toc6482042)

[三、功能需求描述 2](#_Toc6482043)

[四、资源评估 2](#_Toc6482044)

[五、风险和对策 2](#_Toc6482045)

1. 项目背景

在2018年初次接触产品经理岗位时，就发现此工作思路很符合我做事思维与兴趣，遂决定今后进产品岗工作。学了一些绘制原型图、流程图、用例图与类图的基础技能，于2019年3月开始学习理论知识，学习过程中灵光一闪，将学习成为产品经理的过程当作一个项目——以产品经理思维学习成为产品经理。将用人单位当作用户，将我当作产品，很有趣！在学习的过程中实践理论，记录学习的过程，既可以学而时习之，又可当作面试作品，于是有此项目。

1. 商业价值
2. 需求收集、分析、筛选及输出文档。
3. 产品原型设计。
4. 协调各技术团队，推进开发进度。
5. 收集并整理来自客户及公司内部的产品问题反馈，推进产品功能改进。
6. 功能需求描述

通过产品经理思维分析产品经理岗位所需知识、能力和技能，逐条细化并制定学习计划。

功能列表：

* 沟通能力、团队合作能力
* 逻辑、数据分析能力
* Axure、Visio、Xmind、Office熟练操作
* 抗压、学习能力
* 需求调研、竞品分析能力
* 产品设计能力
* 文档输出能力
* 产品运营知识
* 设计理论
* 心理学知识
* 商业常识

1. 资源评估

工资

1. 风险和对策

无实际工作能力

对策：通过面试考察，实习期试用，若无相应工作能力则不予转正