目录

[一、概述 2](#_Toc6221858)

[二、需求整理列表 2](#_Toc6221859)

[1.非软件类 2](#_Toc6221860)

[2.软件类 2](#_Toc6221861)

[三、能力要求 3](#_Toc6221862)

[1.沟通能力、团队合作能力 3](#_Toc6221863)

[2.逻辑与数据分析能力 3](#_Toc6221864)

[3.抗压能力、学习能力 3](#_Toc6221865)

[4.需求调研分析、竞品分析 4](#_Toc6221866)

[5.产品设计能力 4](#_Toc6221867)

[6.用户体验 4](#_Toc6221868)

[7.文档编写能力 4](#_Toc6221869)

[8.责任心 4](#_Toc6221870)

[9.整合资源，协调推进能力 4](#_Toc6221871)

[10.可持续发展能力 5](#_Toc6221872)

[11.玄学之感觉 5](#_Toc6221873)

[12.创业 5](#_Toc6221874)

[13.产品运营 5](#_Toc6221875)

[14.项目经验 5](#_Toc6221876)

[四、知识要求 6](#_Toc6221877)

[1.产品经理思维 6](#_Toc6221878)

[2.心理学 6](#_Toc6221879)

[3.设计理论 6](#_Toc6221880)

[4.数据分析 6](#_Toc6221881)

[5.产品运营 6](#_Toc6221882)

[6.商业常识 6](#_Toc6221883)

[7.特定领域知识 6](#_Toc6221884)

[五、技能要求 6](#_Toc6221885)

[1.原型制作 6](#_Toc6221886)

[2.用例图、流程图制作 6](#_Toc6221887)

[3.思维导图制作 6](#_Toc6221888)

[4.办公软件 7](#_Toc6221889)

[5.图像处理 7](#_Toc6221890)

[6.数据处理 7](#_Toc6221891)

对互联网大厂产品经理岗位需求分析

# 一、概述

从需求采集结果来看，我国一流互联网公司对产品经理岗位需求较大，单一公司对此岗位人才需求量达几十个。此岗位存在众多细分领域，即与其他行业结合而生的特定产品经理，例如：电商产品经理、AI产品经理、大数据产品经理、社交产品经理等等，每一细分领域产品经理岗位都需要额外特定的知识、能力及技能才可胜任，但所有产品岗都需要一些通用的知识、能力及技能，以下通过对采集到的需求进行分析得出成为一名产品经理所需要的知识、能力和技能。

# 二、需求整理列表

## 1.非软件类

【沟通能力41】【逻辑分析21】【抗压21】【产品设计19】【数据分析18】

【整合资源、协调推进17】【学习能力17】【团队合作17】【责任心强16】

【创造力14】【执行力13】【跨团队合作12】【数据敏感度10】

【需求调研分析10】【项目管理10】【产品运营9】【项目经验9】【自驱9】

【电商9】【应对复杂产品线挑战8】【产品规划8】【文档编写8】【激情7】

【用户体验7】【营销6】【积极主动6】【PRD 6】【需求挖掘5】【数据驱动5】【大数据5】【归纳总结5】【持续优化5】【竞品分析5】【用户增长4】【AI 4】【技术背景4】【市场嗅觉4】【产品架构4】【创业4】【商业敏感度4】

【B端产品经验4】【用户分析3】【广告3】【性格开朗3】【用户理解3】

【产品敏感度3】【机器学习、深度学习2】【数据产品经验2】【搜索2】

【洞察人性2】【独立思考2】【系统性思考2】【MRD 2】【团队管理经验2】

【推荐引擎2】【区块链2】【挖掘用户价值2】【安全行业2】【视频直播】

【把控进度】【demo设计】【社交】【数据采集或标注】【互联网灰黑产】

【场景分析】【UED】【平衡点】【前端】【游戏】【云计算】【支付】

【用户画像、标签系统】

## 2.软件类

【Axure 7】【Visio 3】【Xmind 2】【Mindmanager 2】【PPT 2】【Photoshop】【墨刀】【Justinmind】【SQL】【Excel】【Mindmapping】

# 三、能力要求

## 1.沟通能力、团队合作能力

上述需求列表中排名前五的需求为：沟通能力、逻辑分析能力、抗压能力、产品设计能力和数据分析能力。“沟通能力”拔得头筹，出现的频次是第二名“逻辑分析”的两倍，可见公司对“沟通能力”的重视程度。“沟通能力”可以说是其他许多能力的底层支撑，类比计算机实现原理，没有底层“0“”1“的支撑，再好的软件设计都无法实现。没有”沟通能力“便无法团队合作，若无团队合作就只能发挥很小的一点力量，即便是位天才。拿生活中最常见的物品保温杯举例，制造水杯需要设计和材料两部分，设计图纸需要设计师产出，材料需要勘探人员先确定铁矿的位置，然后采集人员开采铁矿，进而冶炼工人冶炼出铁，再由摸具场根据设计图纸制模，最后由组装工人组装。以上工程，单凭个人的力量是无法完成的，团队的力量才能改变世界，而团队合作的前提是沟通。**此用户需求转化为产品需求：能够充分上传下达，高效接收处理工作中各种信息，准确快速表达自己的观点等，本质是与团队高效率工作。**

## 2.逻辑与数据分析能力

排在第二位的是“逻辑分析“，与第五位”数据分析“联系紧密，故一同分析。21世纪科学当道，科技崇尚的便是严谨的逻辑分析与数据量化。科学是一种认识世界、发现规律的方法，已经融入了现代社会的方方面面，一名优秀人才的自我修养是不可能脱离逻辑分析与数据量化的。**此用户需求转化为产品需求：有条理、有逻辑的工作；对数据敏感，能找到关键数据，有收集、整理和分析数据的能力，能把握数据背后反映的规律与问题。**

## 3.抗压能力、学习能力

“抗压“能力，更多的要求心理素质的强大。先说大环境，当下经济下行，各行业竞争激烈，而互联网行业尤胜，节奏快，周期短是一大特点，反映到员工身上就是压力大，没有较好的抗压能力在互联网行业很难做久。再者，当面临抉择时，拥有一份平静的心态能做出更优的选择，若没有抗压能力，遇事慌慌张张，再有才华也发挥不出来。互联网行业技术、产品迭代很快，若没有学习能力，很快就会被淘汰，如果企业中大部分员工学习能力较差，总是慢一拍的话，相信此企业也是慢一拍的。**此用户需求转化为产品需求：工作有耐心，坚韧不拔，能承受高强度工作；可快速适应工作，进入工作状态，根据工作环境变化不断学习改变并适应。**

## 4.需求调研分析、竞品分析

产品是针对需求而创造的，但需求往往不会清晰主动的出现在面前，需要通过用户研究、挖掘用户需求、需求分析、需求转化等工作来生成产品需求。或许发现了某个需求，但市场已经存在满足此需求的产品，此时便需要对此产品进行分析，判断是否有必要开发新的产品，若要开发也可借鉴其长处。**此用户需求转化为产品需求：能挖掘用户需求，并进行分析产出产品需求。能进行竞品分析。**

## 5.产品设计能力

“产品设计”可以说是真正专属产品经理岗位的能力需求，由此岗位工作内容所产生的能力需求。付出劳动为的是创造价值，而价值体现在最终的产品上，没有产品设计，就不用谈下一步的制造了，产品设计能力是产品经理岗位的核心需求之一。**此用户需求转化为产品需求：能进行原型设计、把控产品开发、产品测试、收集用户反馈、迭代等工作。**

## 6.用户体验

好的用户体验可以让用户更加喜欢使用产品，增加产品生命力，在同类型产品中获得优势。**此用户需求转化为产品需求：能深入把握本质，从人性的角度指导设计产品，带给用户最好的体验。**

## 7.文档编写能力

**此用户需求转化为产品需求：能编写工作中需要的文档，如MRD、PRD、PMD等文档。**

## 8.责任心

如果项目进行到中途有人离职或者撂挑子不干了，那对公司造成损失是必然的，而产品岗又不是能快速换新人接替的岗位，所以需要一位能稳定工作、富有责任心的员工。**此用户需求转化为产品需求：富有责任心。**

## 9.整合资源，协调推进能力

一款产品从需求产生到产品发布运营，需要多个岗位、跨团队合作，有用户体验师、开发人员、测试人员、交互设计师、视觉设计师，后期运营的运营人员、销售人员、客服等等。每个岗位关注的重点都不同所以产生了配合上的挑战，产品经理需要将各种资源整合并协调推进。**此用户需求转化为产品需求：具有团队合作意识，能跨团队合作，具备强执行力，把控项目进度与质量，产品按时上线。**

## 10.可持续发展能力

主要包括学习能力、创造力和自驱。能够发自内心的主动去学习、工作，能够为了实现目标而奋斗，这种精神能够提升工作效率，对企业发展也有正面影响。**此用户需求转化为产品需求：能够主动学习工作涉及的新知识，能够不计报酬、充满激情的为了工作目标而奋斗。**

## 11.玄学之感觉

逻辑不是万能的，某些领域无法数据量化，只能靠感觉。没有对立面的事物是不存在的，两者既互相矛盾又相互补充，继而成为一个统一的整体。产品岗很多逻辑推理与数据分析的工作，对立方就是感性面：对市场的感觉、数据的敏感度和产品的敏感度。**此用户需求转化为产品需求：能够把握商机，洞察市场变化，发现产品的不足与未来的发展方向，能把握关键数据，通过数据分析得出背后的规律与问题。**

## 12.创业

创业的逻辑思维、涉及的知识面和产品经理岗位很相似，而且创业者一般都具有良好的抗压能力、自驱、激情、创新能力等。**此需求转化为产品需求：有创业经验者可加分。**

## 13.产品运营

产品有人使用才有价值。产品能被市场使用与产品的好无决定性关系，更关键的因素是产品运营与推广。**此用户需求转化为产品需求：具有产品运营相关知识，能配合运营同学运营产品，甚至独当一面，将产品推广开来，在产品生命周期中持续不断的产生价值。**

## 14.项目经验

实践是检验真理的唯一标准。理论学的再好，但无法应用出来都是空谈，无法创造任何价值，拥有项目经验的产品人员可以反映一定的能力水准。**此用户需求转化为产品需求：拥有一定项目经验，可展示成果与收获。**

# 四、知识要求

## 1.产品经理思维

## 2.心理学

## 3.设计理论

## 4.数据分析

## 5.产品运营

## 6.商业常识

## 7.特定领域知识

由于产品应用的领域不同，需要根据应用领域特点设计特定产品，此时就需要产品经理拥有与此领域有关的知识。从需求采集结果来看，电商领域位居第一，其余依次为大数据、AI、2B端产品经验、广告行业、机器学习、搜索、推荐引擎、区块链、视频直播、前端、游戏、社交、互联网安全、云计算、支付等。**此用户需求转化为产品需求：拥有特定领域知识、经验。**

# 五、技能要求

## 1.原型制作

Axure RP，墨刀，Justinmind

## 2.用例图、流程图制作

Visio

## 3.思维导图制作

Xmind，Mindmanager，Mindmapping

## 4.办公软件

World，Excel，Power Point

## 5.图像处理

Photoshop

## 6.数据处理

SQL