**商务部绩效设计**

R为指标数 Z为超出指标奖励金额  
  
0≦R<6， Z=0  
6≦R<10, Z=700 eg:R=7.8 Z=(7.8-6)\*700  
10≦R<15, Z=1000 eg:R=11.8 Z=4\*700+(11.8-10)\*1000  
15≦R, Z=1300 eg:R=16.8 Z=4\*700+5\*1000+(16.8-15)\*1300  
  
Q2季度（4~6月）试行指标设置  
  
汶锦：6个指标

嘉琪：2个  
张璐：6个指标  
智勇：6个指标  
东晨：6个指标  
  
Ps:R Z建议为可调值

头条为2个指标

次条为1个指标

假如现在智勇完成了一个业务，渠道有3个，渠道A头条，渠道B次条，渠道C头条

假如渠道A和渠道B为智勇的渠道，渠道C为其他人的渠道（完成别人的渠道则获得的绩效为80%）

智勇这次业务获得的指标为2+1+0.8\*2 = 4.6

如果智勇渠道A打了8折给客户

则智勇获得的指标为2\*0.8 + 1 +0.8\*2 = 4.2

由于嘉琪和汶锦是属于绑定计算即绩效算法如下

0≦R<8， Z=0  
8≦R<12, Z=700 eg:R=7.8 Z=(7.8-6)\*700  
12≦R<17, Z=1000 eg:R=11.8 Z=4\*700+(11.8-10)\*1000  
17≦R, Z=1300 eg:R=16.8 Z=4\*700+5\*1000+(16.8-15)\*1300