

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

內幕消息

**截至2025年3月31日止三個月的
未經審計季度財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「**名創優品**」或「**本公司**」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2025年3月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「**美國證監會**」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2025年3月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2025年5月23日(美國東部時間)刊發的有關截至2025年3月31日止三個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2025年3月31日止三個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2025年5月23日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2025年3月季度未經審計財務業績

收入同比增長18.9%

名創優品中國內地3月季度同店銷售⁽¹⁾顯著持續改善

毛利率達44.2%，同比增長0.8個百分點

經調整EBITDA同比增加7.5%至人民幣1,037.3百萬元

年初至今股東回報達到約人民幣986.9百萬元

中國廣州，2025年5月23日／美通社／－提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2025年3月31日止的季度（「3月季度」）未經審計財務業績。

財務摘要

- 收入同比增長18.9%至人民幣4,427.0百萬元（610.1百萬美元）。
- 名創優品於中國內地的同店銷售⁽¹⁾在3月季度的降幅已顯著收窄為中個位數。
- 毛利同比增長21.1%至人民幣1,958.0百萬元（269.8百萬美元）。
- 毛利率為44.2%，去年同期則為43.4%。
- 經營利潤為人民幣709.8百萬元（97.8百萬美元），去年同期則為人民幣743.3百萬元。
- 期內利潤為人民幣416.5百萬元（57.4百萬美元），而去年同期則為人民幣586.0百萬元。倘不包括於2025年1月發行的股票掛鈎證券（「股票掛鈎證券」）有關的其他開支和利息開支，以及與收購永輝超市股份有限公司股權的銀行貸款有關的利息開支，當期利潤則為人民幣562.3百萬元（77.5百萬美元）。
- 經調整淨利潤⁽²⁾為人民幣587.2百萬元（80.9百萬美元），去年同期則為人民幣616.9百萬元。
- 經調整淨利潤率⁽²⁾為13.3%，去年同期則為16.6%。

- **經調整EBITDA⁽²⁾**同比增長7.5%至人民幣1,037.3百萬元（142.9百萬美元）。
- **經調整EBITDA利潤率⁽²⁾**為23.4%，2024年同期則為25.9%。
- **經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利⁽²⁾**分別為人民幣1.92元（0.26美元）及人民幣1.88元（0.26美元），去年同期則各為人民幣1.96元。
- **現金狀況⁽³⁾**截至2025年3月31日為人民幣7,255.3百萬元（999.8百萬美元），截至2024年12月31日則為人民幣6,698.1百萬元。

經營摘要

- **集團層面的門店總數**截至2025年3月31日為7,768家，同比淨新開978家門店。
- **名創優品門店數量**截至2025年3月31日為7,488家，同比淨新開858家門店。
 - 位於中國內地的名創優品門店數量截至2025年3月31日為4,275家，同比淨新開241家門店。
 - 位於海外的名創優品門店數量截至2025年3月31日為3,213家，同比淨新開617家門店。
- **TOP TOY門店數量**截至2025年3月31日為280家，同比淨新開120家門店。TOP TOY亦自2024年12月季度開始向海外市場開展業務，此戰略舉措符合本公司向全球擴張及加強其品牌知名度的計劃。

附註：

- (1) 「同店銷售」指在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店，按每家門店計算的同店日均銷售額。
- (2) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。
- (3) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。

下表載列本公司門店網絡的明細及其同比變化。過去12個月，70%的名創優品新店位於海外市場。

	截至		同比
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	
集團層面的門店數量	6,790	7,768	978
名創優品門店數量	6,630	7,488	858
中國內地	4,034	4,275	241
— 直營店	29	20	(9)
— 名創合夥人門店	3,983	4,229	246
— 代理門店	22	26	4
海外	2,596	3,213	617
— 直營店	281	548	267
— 名創合夥人門店	314	432	118
— 代理門店	2,001	2,233	232
TOP TOY門店數量	160	280	120
— 直營店	17	40	23
— 名創合夥人門店	143	240	97

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「我們以一個堅實的3月季度迎來了2025年的開門紅，並很高興看到我們的收入同比增長18.9%。我們的收入增長主要歸因於名創優品中國內地收入增長9.1%，在同店銷售強勁復甦的推動下，較去年9月和12月季度有所加速。通過穩步推進產品結構優化和戰略性門店網路改善，我們有信心實現可持續、高品質的增長。

名創優品海外的收入增長了30.3%，總收入貢獻同比增長了3個百分點。我們正在與海外合作夥伴建立更全面的合作，以增強協同效應，升級門店模式，提高運營效率，釋放開店空間的潛力。」

「進入2025年，我們面臨著一個日益動蕩的宏觀經濟環境。然而，憑藉超過十年的全球化經驗、無與倫比的規模和多元化的足跡，我們將保持韌性和敏捷以實現長期盈利增長。」葉先生繼續說道。

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「由於我們在海外市場和TOP TOY的穩健表現，3月份的毛利率達到了44.2%，這是過往3月季度的最高水準。經調整EBITDA同比增長7.5%至人民幣1,037.3百萬元，經調整EBITDA利潤率為23.4%。在充滿挑戰的環境中，我們的加盟業務實現了同比穩定的經營利潤率，而從長期來看我們對新業務的投資將為我們帶來增長機會。」

「名創優品集團繼續堅定以消費者為中心的戰略，通過持續創新推動業務轉型和市場擴張。我們致力為顧客提供優質、創意設計的產品及服務，同時為股東創造可持續價值。截至2025年3月31日，我們保持了強勁的現金狀況人民幣7,255.3百萬元，並於今年4月派發了101.4百萬美元的現金分紅。加上年初至今回購股份約人民幣255.7百萬元，我們給股東的回報總計人民幣986.9百萬元。展望未來，我們將繼續致力於具備紀律性的控制成本，適度預算，平衡增長和為股東帶來穩定和可預見的回報的承諾。」張先生總結道。

3月季度財務業績

收入為人民幣4,427.0百萬元（610.1百萬美元），同比增長18.9%，主要是由於平均門店數量同比增長16.5%。

名創優品品牌的收入增加16.5%至人民幣4,085.8百萬元（563.0百萬美元），由以下驅動：(i)中國內地的收入增加9.1%；及(ii)海外市場的收入增加30.3%。同比增長乃主要由於海外平均門店數量增加24.6%。海外收入佔名創優品品牌收入的39.0%，2024年同期則為34.8%。

TOP TOY品牌的收入增加58.9%至人民幣339.9百萬元（46.8百萬美元），主要由平均門店數量快速增長驅動。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣2,469.0百萬元(340.2百萬美元)，同比增長17.2%。

毛利為人民幣1,958.0百萬元(269.8百萬美元)，同比增長21.1%。

毛利率為44.2%，增長0.8個百分點。毛利率的同比增長主要是由於(i)名創優品品牌海外市場貢獻的收入增加，(ii)由於收入組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入為人民幣3.0百萬元(0.4百萬美元)，而2024年同期則為人民幣3.6百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣1,021.2百萬元(140.7百萬美元)，同比增長46.7%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,012.8百萬元(139.6百萬美元)，同比增長50.7%。同比增長主要歸因於本公司直接投資直營門店以追求本公司業務的未來成功。截至2025年3月31日，海外市場的直營門店總數為608家，去年同期則為327家。3月季度，直營店的收入同比增長85.5%，而相關開支(包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支以及剔除以股份支付的薪酬開支的工資)則增加71.4%。授權費用增加39.6%，主要由於我們不斷增長的IP庫及豐富的IP產品供應，佔收入的百分比在兩個比較期均穩定在2%左右。物流費用同比增加31.3%。

一般及行政開支為人民幣242.1百萬元(33.4百萬美元)，同比增長26.6%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣225.6百萬元(31.1百萬美元)，同比增加22.3%。該同比增長主要是由於本公司業務發展導致人員相關開支增加。

其他淨收入為人民幣20.8百萬元(2.9百萬美元)，2024年同期則為人民幣14.8百萬元。同比增長主要是由於理財產品的投資收益增加及外匯收益淨額(與去年同期外匯虧損淨額相比)所致。

經營利潤為人民幣709.8百萬元(97.8百萬美元)，去年同期則為人民幣743.3百萬元。

財務成本淨額為人民幣49.0百萬元(6.8百萬美元)，2024年同期的財務收入淨額為人民幣25.0百萬元。財務成本同比增長主要是由於(i)與股票掛鉤證券及與用於收購永輝超市股份有限公司股權的銀行貸款有關的利息開支增加，均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中，及(ii)租賃負債利息開支的增加，與本公司對直營門店的投資對應。

其他開支為人民幣91.1百萬元(12.6百萬美元)，包括按市值計價影響下之衍生工具公允價值變動虧損及衍生工具之發行成本，乃與股票掛鉤證券有關，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中。

期內利潤為人民幣416.5百萬元(57.4百萬美元)，2024年同期則為人民幣586.0百萬元。倘不包括股票掛鉤證券的發行有關的其他開支和利息開支，以及與收購永輝超市股份有限公司股權的銀行貸款有關的利息開支，當期利潤則為人民幣562.3百萬元(77.5百萬美元)。

經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣587.2百萬元(80.9百萬美元)，去年同期則為人民幣616.9百萬元。

經調整淨利潤率⁽¹⁾為13.3%，2024年同期則為16.6%。

經調整EBITDA⁽¹⁾同比增長7.5%至人民幣1,037.3百萬元(142.9百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為23.4%，2024年同期則為25.9%。

每股美國存託股基本及攤薄盈利均為人民幣1.36元(0.19美元)，2024年同期則為人民幣1.88元。

經調整每股美國存託股基本盈利⁽¹⁾為人民幣1.92元(0.26美元)，2024年同期則為人民幣1.96元。

經調整每股美國存託股攤薄盈利⁽¹⁾為人民幣1.88元(0.26美元)，2024年同期則為人民幣1.96元。

現金狀況指截至2025年3月31日，本公司列作流動資產的現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣7,255.3百萬元(999.8百萬美元)，截至2024年12月31日則為人民幣6,698.1百萬元。

附註：

(1) 更多資料請參閱本新聞稿「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2025年5月23日(星期五)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議期間將提供英語同聲傳譯。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/91867561429?pwd=O6gp0PI5MebbwUIIZ9K0Z1obVLjp0U.1>

會議號：918 6756 1429

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2025年3月31日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣7.2567元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支、衍生工具公允價值變動收益或損失、衍生工具的發行成本、與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝超市股份有限公司股權的銀行貸款有關的利息開支的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本（不包括與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝超市股份有限公司股權的銀行貸款有關的利息開支）及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	1,436,939	1,535,840	211,644
使用權資產	4,172,083	4,319,605	595,257
無形資產	8,802	8,379	1,155
商譽	21,418	21,586	2,975
遞延稅項資產	181,948	202,417	27,894
其他投資	123,399	123,062	16,958
貿易及其他應收款項	341,288	288,455	39,750
定期存款	140,183	105,592	14,551
衍生金融資產	—	810,192	111,647
於以權益法入賬的被 投資公司的權益	38,567	6,307,379	869,180
	<u>6,464,627</u>	<u>13,722,507</u>	<u>1,891,011</u>
流動資產			
其他投資	100,000	150,946	20,801
存貨	2,750,389	2,833,354	390,447
貿易及其他應收款項	2,207,013	2,375,133	327,302
現金及現金等價物	6,328,121	6,839,406	942,495
受限制現金	1,026	1,959	270
定期存款	268,952	262,962	36,237
	<u>11,655,501</u>	<u>12,463,760</u>	<u>1,717,552</u>
資產總額	<u><u>18,120,128</u></u>	<u><u>26,186,267</u></u>	<u><u>3,608,563</u></u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	94	94	13
資本公積	4,683,577	3,954,863	544,995
其他儲備	1,329,126	1,959,579	270,037
留存收益	4,302,177	4,718,519	650,229
本公司權益股東應佔權益	10,314,974	10,633,055	1,465,274
非控股權益	40,548	45,411	6,258
權益總額	10,355,522	10,678,466	1,471,532
負債			
非流動負債			
合約負債	35,145	33,381	4,600
貸款及借款	4,310	5,776,316	795,998
其他應付款項	59,842	74,844	10,314
租賃負債	1,903,137	2,066,649	284,792
衍生金融負債	—	1,249,266	172,153
遞延收益	34,983	34,742	4,788
	2,037,417	9,235,198	1,272,645

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
流動負債			
合約負債	323,292	344,665	47,496
貸款及借款	566,955	649,401	89,490
貿易及其他應付款項	3,943,988	3,632,572	500,580
租賃負債	635,357	722,607	99,578
遞延收益	5,376	3,708	511
即期稅項	252,221	191,508	26,391
應付股利	—	728,142	100,340
	5,727,189	6,272,603	864,386
負債總額	7,764,606	15,507,801	2,137,031
權益及負債總額	18,120,128	26,186,267	3,608,563

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	3,723,531	4,427,044	610,063
銷售成本	(2,107,073)	(2,469,007)	(340,238)
毛利	1,616,458	1,958,037	269,825
其他收入	3,645	3,020	416
銷售及分銷開支	(696,027)	(1,021,186)	(140,723)
一般及行政開支	(191,341)	(242,144)	(33,368)
其他淨收入	14,829	20,835	2,871
貿易及其他應收款項信貸虧損	(667)	(8,775)	(1,209)
非流動資產減值虧損	(3,612)	—	—
經營利潤	743,285	709,787	97,812
財務收入	40,890	36,915	5,087
財務成本	(15,909)	(85,945)	(11,844)
財務收入／(成本)淨額	24,981	(49,030)	(6,757)
分佔以權益法入賬的被投資公司 的收益，稅後淨額	120	(2,005)	(276)
其他開支	—	(91,071)	(12,550)
稅前利潤	768,386	567,681	78,229
所得稅開支	(182,432)	(151,222)	(20,839)
期內利潤	<u>585,954</u>	<u>416,459</u>	<u>57,390</u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
以下人士應佔：			
本公司權益股東	582,472	416,342	57,374
非控股權益	3,482	117	16
每股普通股盈利			
— 基本	0.47	0.34	0.05
— 攤薄	0.47	0.34	0.05
每股美國存託股盈利 (每股美國存託股代表 四股普通股)			
— 基本	1.88	1.36	0.19
— 攤薄	1.88	1.36	0.19

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列)

	截至3月31日止三個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	585,954	416,459	57,390
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的 匯兌差額	3,855	(1,291)	(178)
期內其他全面(收益)/虧損	3,855	(1,291)	(178)
期內全面收益總額	589,809	415,168	57,212
以下人士應佔：			
本公司權益股東	586,166	416,306	57,369
非控股權益	3,643	(1,138)	(157)

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除每股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：			
期內利潤	585,954	416,459	57,390
加回：			
以權益結算的股份支付的開支	30,937	24,930	3,435
衍生工具公允價值變動虧損	—	46,407	6,395
衍生工具發行成本	—	44,664	6,155
股票掛鈎證券相關的利息開支及 用於收購永輝超市股份有限公司股權的銀行貸款的 利息開支	—	54,745	7,544
經調整淨利潤	<u>616,891</u>	<u>587,205</u>	<u>80,919</u>
經調整淨利潤率	<u>16.6%</u>	<u>13.3%</u>	<u>13.3%</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	613,409	586,999	80,891
非控股權益	<u>3,482</u>	<u>206</u>	<u>28</u>
經調整每股淨盈利 ⁽¹⁾			
— 基本	0.49	0.48	0.07
— 攤薄	0.49	0.47	0.06
經調整每股美國存託股淨盈利 (每股美國存託股代表 四股普通股)			
— 基本	1.96	1.92	0.26
— 攤薄	1.96	1.88	0.26

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以千元呈列，除每股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：			
經調整淨利潤	616,891	587,205	80,919
加回：			
折舊及攤銷	150,102	267,672	36,886
財務成本(不包括股票掛鈎證券 相關的利息開支及用於收購 永輝超市股份有限公司股權 的銀行貸款的利息開支)	15,909	31,200	4,300
所得稅開支	182,432	151,222	20,839
經調整EBITDA	<u>965,334</u>	<u>1,037,299</u>	<u>142,944</u>
經調整EBITDA利潤率	<u>25.9%</u>	<u>23.4%</u>	<u>23.4%</u>

附註：

- (1) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股普通股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以千元呈列，除百分比外)

	截至3月31日止三個月			
	2024年	2025年		
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	同比
收入				
名創優品品牌	3,506,657	4,085,778	563,035	16.5%
— 中國內地	2,284,791	2,493,775	343,651	9.1%
— 海外	1,221,866	1,592,003	219,384	30.3%
TOP TOY品牌	213,820	339,850	46,833	58.9%
其他 ⁽¹⁾	3,054	1,416	195	(53.6)%
	3,723,531	4,427,044	610,063	18.9%

附註：

- (1) 「其他」指其他經營分部(如「生活優品」)產生的收入，「生活優品」為面向中國內地低線城市的二線品牌，其收入合併呈列為「其他」。隨著名創優品品牌日益滲透到中國內地的低線城市，「生活優品」已逐漸被邊緣化。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
中國內地名創優品門店數量

	截至		同比
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	
按城市等級劃分			
一線城市	532	569	37
二線城市	1,664	1,773	109
三線或以下城市	1,838	1,933	95
合計	<u>4,034</u>	<u>4,275</u>	<u>241</u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
海外市場的名創優品門店數量

	截至		同比
	2024年 3月31日	2025年 3月31日	
按地區劃分			
亞洲（中國除外）	1,402	1,663	261
北美洲	191	375	184
拉丁美洲	563	646	83
歐洲	237	301	64
其他	203	228	25
合計	<u>2,596</u>	<u>3,213</u>	<u>617</u>