



教育经历

| | | | |
|---|-----|----|-------------------|
| 香港中文大学(深圳) | 金融学 | 本科 | 2022.09 - 2026.07 |
| <ul style="list-style-type: none">专业: 金融学(工商管理学士)荣誉: 连续三年获校级奖学金(前10%): 励耘奖学金; 博文II奖学金交流: 2024年香港中文大学国际交流项目主修: 风险管理、计量经济学、投资分析与组合管理、公司金融、金融市场、另类投资、期权与期货、行为金融学等 | | | |
| 西安高新第一中学 | | 高中 | 2019.09 - 2022.06 |
| <ul style="list-style-type: none">中学优秀毕业生; 2022年陕西省高考第427名(全省前0.5%) | | | |

核心实习经历

| | | | |
|---|-----------|----------|-------------------|
| 华泰期货有限公司 | 研究院 | 能源组实习生 | 2025.08 - 2025.11 |
| <ul style="list-style-type: none">独立撰写并发布多篇天然气专题报告, 覆盖中亚、东地中海等区域, 梳理地缘政治与能源格局, 提炼政策与产能变化对国际市场的影响维护周度与月度行业数据库, 运用Bloomberg、Wind与iFind进行高频数据采集与异常值校验, 确保数据一致性与可追溯性撰写OPEC、EIA等机构报告的分析材料累计30余篇, 提炼产量调整、库存变动与需求预测信息, 协助研究院公众号运营, 单篇平均阅读200+参与产业链专家访谈, 整理访谈纪要与关键洞察, 为交易策略与宏观判断提供依据 | | | |
| 招商期货有限公司 | 营销与财富管理总部 | 营销中台实习生 | 2025.05 - 2025.08 |
| <ul style="list-style-type: none">审核并归档300+机构开户与存续资料, 严格对照合规清单执行文件完整性检查协同风控、合规、运营与交易部门, 优化资料审核SOP, 使流程返工率下降25%通过Excel VBA实现重复字段自动识别与分类归集, 减少人工录入错误, 资料处理效率提升30%完成30+机构客户尽职调查, 深入分析其股权结构、业务模式与历史业绩, 识别潜在合规与运营风险撰写10+套保与调保分析报告, 结合客户现货敞口规模、合约期限结构与基差波动特征, 提出差异化对冲比例建议 | | | |
| 蒙特卡罗基金管理有限公司 | 策略研发部 | FOF尽调研究员 | 2024.12 - 2025.02 |
| <ul style="list-style-type: none">对10+家私募基金进行尽调, 包括策略框架、投资流程、风控体系、历史回撤等, 撰写总计50+页的尽调报告, 为FOF投资组合构建提供决策支持使用火富牛与JoinQuant平台回测CTA与套利策略, 构建收益与回撤分析, 相关成果次年成功入选公司核心投资池运用Python进行股票单因子测试, 选取动量、反转与波动率三大因子, 完成IC值计算、分组回测与换仓频率敏感性分析 | | | |
| 国海证券股份有限公司 | 财富顾问部 | 财富顾问实习生 | 2024.06 - 2024.07 |
| <ul style="list-style-type: none">基于客户KYC结果, 参与客户资产配置方案的设计与实施, 累计服务30+客户, 客户续签率达92%编制个性化投资简报, 融合客户持仓情况与市场热点, 增强客户粘性与信任度参与组织投资者教育沙龙活动, 讲解资产配置基本原理与长期投资理念, 提升客户金融素养, 获得主管认可并被评为“优秀实习生” | | | |

项目&比赛经历

| | | |
|--|-------------|-------------------|
| A股P/B因子策略研究 | 项目负责人 | 2025.03 - 2025.05 |
| <ul style="list-style-type: none">使用CSMAR提取2009-2023年全A股数据, 剔除ST/*ST股票、停牌与审计异常公司, 确保样本数据代表性构建等权多空组合(基于P/B分层), 进行月度回测并用Stata运行时间序列回归(Fama-French三因子模型、流动性与波动率控制变量)回归结果显示P/B因子alpha显著($p < 0.01$), 模型$R^2 = 13.3\%$。撰写完整研究报告并绘制累计净值与滚动夏普图, 展现结构化投研思维与独立研究能力 | | |
| 属客族 SKEZU | 生肖IP策划&用户运营 | 2024.05 - 至今 |
| <ul style="list-style-type: none">基于品牌年轻化战略目标, 构建十二生肖IP的世界观, 通过发放200+份线上问卷与焦点小组访谈, 挖掘Z世代消费者的情感诉求与文化认同偏好联动线下门店开展主题快闪活动, 设置AR扫码互动与限量潮玩兑换机制, 实现线上线下流量闭环转化, 活动周期内门店客流量环比提升10%协调产品设计、供应链与市场运营团队, 推进IP衍生品从概念设计到量产落地, 完成12款盲盒手办的打样与成本测算, 确保产品利润率不低于25% | | |

比赛经历:

- 2025 MCM 数学建模竞赛; 2023 全国大学生数学建模竞赛; 2022 S&P Valuation Challenge

技能&资质

- 编程/分析: Python(数据处理、回测)、Stata、R、SQLite、Power BI(数据建模、可视化)
- 数据库: Wind、Bloomberg(ECO、FA、GP)、CSMAR、WRDS、JoinQuant、Choice、同花顺iFind
- 办公工具: Excel(透视表、VLOOKUP、VBA)、PowerPoint(报告输出)
- 语言: 中文(母语); 英语(雅思7.0, CET-6, 全英文授课背景); 粤语(入门)