

人民日报优秀范文

书写乡村建设“诗意故事”

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《乡村建设行动实施方案》，《方案》提出了乡村建设行动目标，并明确了12项重点任务，为我们在广袤的乡村绘就各具特色的现代版“富春山居图”明确了行动路线图。

用好“规划”之笔，勾勒“诗意画卷”。乡村建设涉及各个方面、众多领域，影响面广、复杂程度高。推进乡村建设行动，不可“一哄而上”，必须谋定而后动。要与推进以县城为重要载体的城镇化有机衔接起来，县域“一盘棋”科学划定国土空间“三区三线”，明确村庄布局分类、功能形态，让城乡规划布局、要素配置、产业发展、公共服务、生态环保等互融互促、协调共生。要适应乡村人口集聚、产业演进规律性变化，全局性谋划、战略性布局乡村建设项目选址、建设内容等，防止超越发展阶段、违背发展规律，在“空心村”重复建设、无效投入，确保乡村建设空间进退有序、布局优化合理。要尊重乡村价值，开好专家人才和基层干部群众“坝坝会”，深入挖掘乡村传统文化，传承乡村建筑文明，延续村落肌理，守护好乡土味、乡情味、乡愁味、乡魂味，绘好各美其美、美美与共的乡村建设“诗意画卷”。

落好“点睛”之笔，缔造“诗意生活”。看得见山、望得见水、记得住乡愁，美丽乡村美在颜值，美在气质，更要美在老百姓心里。乡村建设既要塑形，还要落好“点睛”之笔，为乡村铸魂赋能。要坚持先建机制、后建工程，善用改革办法、市场手段等解决好“建管用”脱节问题，避免一建了之、建而不管，把好事抓到点子上、办到群众心坎里。要坚持建新村与富民生共进，集成政策支持、推动力量下沉，充分发挥乡村建设“引擎”作用，引导资源要素向乡村流动，破解产业发展、公共服务、社会治理等短板弱项，厚植乡村发展治理动能，让乡村建设既有“面子”又有“里子”。要坚持塑形态与兴“文脉”一体推进，在乡村建设中合理布局乡村文化设施建设项目，根植乡土、贴近农民，开展乡村精神文明创建活动，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让传统文化活起来，让乡风民风美起来，让美丽乡村既有山水田园的芬芳，更有“诗和远方”。

挥好“组织”之笔，绘就“诗意创造”。乡村建设是一项庞大的系统工程，书写乡村建设“诗意故事”，须积力所举、众智所为。党的力量来自组织，组织能使力量倍增。要建好协调各方统筹调度“中军帐”，把乡村建设作为“一把手”工程，发挥好县委书记“一线总指挥”作用，组织动员党员干部、凝聚各方力量，精锐出战、奋楫笃行，把好事办实，把实事办好。要建好乡村建设“人才驿站”，积极引导各类人才“上山下乡”，大力培养培育全乡村“能工巧匠”，用好用足人才干事创业的激情和才干、智慧和担当，提升美丽乡村建设的内在品质，让乡村建设有场景、有故事、有温度。要让人民群众当好乡村建设的“主角”，选优育强基层党组织“红色头雁”，建强基层组织“红色堡垒”，充分激发人民群众建设美好家园的积极性、主动性、创造性，团结带领人民群众心往一处想、智往一处谋、劲往一处使，决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享，共同绘就乡村建设“诗意创造”。

蓝图已擘画，关键在落实。广大党员干部要以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，一步一个脚印走、一锤接着一锤敲，团结带领广大人民群众倾情书写乡村建设“诗意故事”，让乡村成为人人向往的美丽家园。