

# 人民日报优秀范文

## 惟“振兴”是务，奔赴山海

大风泱泱，大潮滂滂。从长江黄河到三山五岳，从秦岭峨眉到两淮平原，一幕幕幸福小康的生活图景迎面展开……“一切成就都要通过我们的共同拼搏来取得。”放眼神州，全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，打造生产美产业强、生态美环境优、生活美家园好“三生三美”乡村融合发展的幸福图景，基层党组织、基层干部势必要将“三农”工作放在心上、扛在肩上，当有初心、有恒心、有决心紧握手中“神笔”，奔赴山海、绘就美丽乡村斑斓画卷。

顺木之天致其性，“起”笔需树立先手意识，以人才为本，海纳百川。

“致天下之治者在人才”。要让乡村振兴“快车”跑起来，当始终把人才振兴摆在乡村振兴战略中的重要位置，唯有激活人才价值，方能厚植发展沃土。要坚持以乡村振兴驻村工作队为主力军，全面加强对驻村选派干部管理服务，切实发挥“领头雁”、“排头兵”的带动作用，“四两拨千斤”巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。要结合村“两委”换届选举，摸排在外优秀贤才，建立台账、对标打造“蓄水池”、“人才库”，鼓励引导高校毕业生、退伍军人、创业创客等各色人才下乡村“大施拳脚、尽显其能”。要充分利用乡贤资源，“牵线搭桥”，围绕科技开发、设施建设、产业培养等重大项目建设好一批“本土”人才，为发展添砖加瓦。“人各有能，因艺授任”，只有方方面面的人才都充分涌现，乡村振兴的“大舞台”上才能每天都“异彩纷呈”。

吹尽狂沙始到金，“行”笔要贯穿务实意识，以产业为基，笃行不怠。

“产业不落实、发展就落空”，产业兴旺是乡村发展的“造血”细胞，更是激发“内生长”的关键要素。绘好现代版“富春山居图”，要因地制宜定目标、因村而异谋发展。坚持“一乡一业”、“一村一品”战略，着力发展本地绿色产品、延伸产业链、完善产业结构，充分提高振兴起点。要建成多品种农植培育基地，完善茶叶加工、果蔬冷藏，鲜品运输等“一揽子”配套附件，打造“优生优产、快销快运”的现代化农业产业体系。其次，要把握全域资源要素，以龙头企业为依托，以提高商品率为突破口，促进生产专业化、经营集约化、管理企业化，“不遗余力”拓展生态产业新规模。同时，实践“政府搭台，农民唱戏”的发展模式，形成种植规模化、品种多样化、经济高效化的产业新格局，激活了农业农村发展的“一池春水”，也给农民吃下长效“定心丸”，才能将现代化农业产业体系构建面深刻展开。

忽如一夜春风来，“收”笔应蕴含时代意识，以科技为源，赶海弄潮。

网跨千年，村中有“数”，数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是数字中国的重要内容。一则要深入推进“数商兴农”，不断完善农村电商“新基建”，重点打造面向农户的信息平台，构建农业农村综合信息服务体系。依托“小微平台”实现农业信息查询、灾害预警、村务公开、权威数据等集中公布，方便农户及时掌握发展动态，享受信息化便利。二则要运用数字化的“高渗透性”，充分开辟网络渠道，开展“乡长在线”、“云上展览”、“美好乡约”等直播带货活动，最大化拉动市场效应，释放更多红利惠及农户。要积极对接、畅通融媒体交流，通过运用 H5、SVG、微视频等形式，塑造本土产业品牌，扩大宣传面，进一步释放市场空间增收创收。数字蓝海引领潮流，不断催生乡村发展的新业态、新产品、新模式，也激扬着振兴跨越新优势。

振兴已布局，奋进正当时。“要把振兴蓝图变为现实，必须不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实干好工作。”“乡村建设者”们，蘸以“初心墨”、行之“振兴笔”、绘就“斑斓景”、铺开“幸福路”，实现“农业兴、农村美、农民富”我们翘首以盼、也必将指日可待。