

[신입/인턴](#)[대외활동/교육/공모전](#)[CBT](#)[채널](#)[커뮤니티](#)[멘토 게시판](#)[자기소개서](#)[MY](#)

기업명

검색

상세검색 펼치기 ▼

합격 자소서

KT / 빅데이터 분석 / 2017 하반기

지거국 / 컴퓨터공학과 / 학점 4.3 / 토익 850

[자소서 작성](#)

마음에 드는 문장을 스크랩 할 수 있어요!

X

지금 바로 PC에서 이용해보세요.

회사 및 해당 직무에 지원한 동기와 입사 후 회사에서 이루고 싶은 중장기적 목표를 기술해 주십시오. (최대 700자 입력가능)

[체계적인 분석 알고리즘 구축]

'브랜드 평판 지수'는 '소비자들의 온라인 습관이 브랜드 소비에 큰 영향을 끼친다.'는 전제하에 브랜드 빅데이터 분석을 통해 만들어진 지표로 브랜드에 대한 긍정/부정적 평가, 미디어의 관심도, 소비자의 참여 등으로 측정됩니다. 이는 기업의 브랜드 가치는 기업의 매출과 직결되는 중요한 요소 중 하나라는 것과 일맥상통 합니다. 이러한 알고리즘을 바탕으로 향후 소비자의 행태와 브랜드 가치를 예측하여 글로벌 트렌드에 맞는 새로운 insight를 발굴 하겠습니다.

[세계시장을 선도하는 insight 추진]

데이터 분석을 통한 매출 증대 및 '브랜드 인식 제고'를 통하여 고객의 만족도 극대화에 더해 고객조차 모르는 니즈를 고안하여 프로모션을 기획하겠습니다. 이에 KT에서 시행하는 사업별로 차별화된 가치를 고객에게 제공하고, 이해 관계자를 파악하여 잠재 고객을 발굴할 것입니다. 현장에서 소비자들의 소비 패턴을 분석 및 시장조사를 통하여 글로벌 1등 KT의 가치를 높이는 분석 전문가로 활약 하겠습니다.