

신입/인턴

대외활동/교육/공모전

CBT

채널

커뮤니티

멘토 게시판

자기소개서

MY



기업명

검색

상세검색 펼치기 ▾

합격 자소서

KB국민은행 / 데이터 / 2021 상반기

서울시립대 / 경제학부 / 학점 3.33 / 토익: 790, 토익스피킹: , 오픽: , 기타: / 사회생활 경험: 인턴1회 / 빅데이터 분석대회 대상 / 한국사검정시험: 고급, 컴퓨터활용능력: 1급, 기타: SQLD

자소서 작성



마음에 드는 문장을 스크랩 할 수 있어요!
지금 바로 PC에서 이용해보세요.



1) KB국민은행에 지원하게 된 계기와 입행 후 달성하고자 하는 목표나 가치가 있다면 기술해 주십시오.

[사회적 가치 창출]

타인을 배려하고, 사회적 가치를 창출하는 것을 인생의 가치관으로 삼아왔습니다. 대학생 시절, 금융협동조합 키다리은행에서 활동하면서 조합원들의 대출 심사, 상환 컨설팅 맡은 경험이 있습니다. 조합원들의 대출 목적, 상환 계획 등을 검토하고 직접 상담을 진행하였습니다. 대출심사와 전문 컨설팅 기획 업무를 수행하면서, 실제 금융영업에 대한 경험과 전문성을 쌓을 수 있었습니다.

대출 심사를 통해 조합원들과 소통하고 생각을 나누면서, 타인의 니즈와 성향을 느낄 수 있었습니다. 다른 사

람의 가치관을 이해하고, 알맞은 서비스를 제공하는 것은 제 가치관에 대한 큰 성취감으로 다가왔습니다. 이러한 경험은 금융데이터 분석이라는 비전을 갖게 해주었습니다. 데이터 분석에 기반해 서비스 변화와 소비자 만족을 이끌어내는 데이터 사이언티스트를 목표로 삼게 되었습니다.

KB국민은행은 고객의 평생파트너를 비전으로, 고객을 최우선으로 생각하는 서비스를 실현하고 있습니다. 저는 이러한 KB국민은행의 비전에 동참하여 고객의 니즈를 발굴하고, 사회적 가치를 창출하는 일원이 되고 싶습니다. 데이터 직무를 수행하게 된다면, 다양한 형태의 데이터 분석을 통해 고객에 대한 이해를 넓히겠습니다. 이에 기반하여, 고객만족을 위한 전략을 수립하고 서비스로 연결 짓는 가치 창출에 기여하고 싶습니다.

2) 데이터/AI의 관점에서 빅테크 업체 대비 시중은행이 가진 경쟁력과 나아가야 할 방향에 대해 본인의 생각을 요약해 주십시오.

[금융 산업에 대한 라이브 서비스]

빅테크 업체 대비 시중은행의 가장 큰 경쟁력은 수 년에 걸쳐 영위해 온 '금융 라이브 서비스' 역량이라고 생각합니다. 은행의 고유 업무 및 금융 고객경험은 시중은행이 가진 고유한 강점 및 데이터라고 할 수 있습니다. 이러한 데이터를 통해 고객 여정 및 패턴을 정확히 분석하고, 고객 맞춤형 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 축적된 고객 데이터와 도메인 전문성은 시중은행의 라이브 서비스 역량으로 자리 잡았습니다.

빅데이터 산업과 패러다임이 변화하면서, 금융 산업 또한 새로운 국면을 맞이하게 되었습니다. 금융과 다른 산업과의 경계가 희미해지면서, 고객의 새로운 가치를 파악하는 것이 핵심 역량이 되었습니다. 시중은행의 경우, 라이브 서비스를 지속하고 고객접점을 강화하는 것이 필수 과제라고 생각합니다.

카드, 증권, 보험 등의 금융 계열사와 연계하여 빅데이터 인프라를 구축하고, 고객 맞춤형 프레임워크가 설계되어야 합니다. 고객의 금융생활을 분석하여, 고객의 생활 전반에 스며들 수 있는 서비스를 개발하는 것이 필요합니다. 또한, 고객보다 먼저 고객의 니즈를 파악하고 서비스로 연결 짓는 선제적 프로세스를 라이브 서비스의 기반으로 갖춰야 할 것입니다.

3) '협업'에서 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하며, 공동의 프로젝트를 원활히 달성하기 위한 본인만의 방법이 있다면 약술해 주십시오.

[소통을 통한 협업]

'협업'에서 가장 중요한 것은 소통을 통해 서로를 이해하는 것이라고 생각합니다. COMPAS에서 주관하는 용인시 상권분석 대회에서는 협업에서 어떤 역량과 가치관이 필요한지 경험할 수 있었습니다.

대회 팀에서 리더를 맡았던 저는, 업무 분담을 두고 큰 고민에 빠지게 되었습니다. 빅데이터와 무관한 비전공자로 구성된 팀이다보니, 분석 모델이나 기획에 있어 고도화된 역량이 모두 부족한 상태였습니다. 또한, 과제 특징 상 주택시장에 대한 도메인 이해가 필요한 상황이었기 때문에, 어떻게 업무를 나눠야 할지 어려움이 있었습니다.

이를 해결하기 위해 저는 팀원들이 본 프로젝트의 어떤 부분을 맡고 싶어하는지, 또 어떤 방향성을 갖고 있는지 확인하고 각 팀원들의 장단점을 상세히 기술하였습니다. 이후 각 팀원의 역량과 선호에 맞춰 업무를 세분화하였습니다. 또한, 피드백 시간을 늘려 팀원들의 니즈가 지속적으로 반영되도록 하였습니다.

그 결과, 업무 진척도가 눈에 띄게 오르게 되었고, 각자 맡았던 업무에서는 차별화된 역량을 가질 수 있었습니다. 이러한 경험을 통해, 협업 과정에서 팀원들의 성향과 핵심 역량을 파악하는 것이 선행되어야 함을 알 수 있었습니다. 특히 리더로서, 팀원들과 지속적으로 소통하고 솔루션을 제공하는 것이 중요한 역할을 배울 수 있었습니다.

4) 데이터/AI를 활용하여 새로운 가치를 제공하고자 할때 중요하게 고려해야할 요소에는 어떠한 것이 있으며, 왜 그렇게 생각하는지 본인의 경험에 빚대어 작성해 주십시오.

[디자인 사고]

디자인 사고란, 관찰과 공감을 통해 고객을 이해한 뒤, 다양한 대안을 찾는 확산적 사고를 의미합니다. 새로운 가치 제공에 있어 중요한 것은 바로 이러한 고객 이해에 기반한 인사이트 발굴이라고 생각합니다.

2020 문화관광 빅데이터 분석대회에서의 대상 경험은 디자인 사고에 대한 중요성을 일깨워 주었습니다. 대회 주제는 국민여가조사 데이터셋과 신한카드 고객 소비데이터를 활용해, 문화관광 트렌드를 분석하는 것이었습니다. 저희 팀은 실제 여행 소비자들의 선호를 파악하기 위해, 파이썬과 트위터 API를 활용해 여행 게시글을 크롤링하였습니다. 이후 토픽모델링 기법을 적용하여 여행 게시글을 주제별로 분류하고, 키워드에 따른 트렌드를 유추하였습니다.

또한, 리트윗 수를 기반으로 긍정, 부정 게시글을 분류한 후, 두 분류집단의 특징을 추출하였습니다. 분석 과정을 통해 코로나 이전에 비해 안전, 한적함 등이 선호되고 있음을 알 수 있었습니다. 분석 결과를 토대로 코로나 이후 여행 트렌드가 어떻게 변화했는지 도출하였고, 이에 기반한 관광정책을 제안하였습니다.

비정형 데이터를 분석하면서, 여행자들이 어떤 경험과 생각을 가졌는지 파악할 수 있었습니다. 여행자들에 대한 이해에 기반하여 분석을 수행하였고, 이를 통해 유의미한 정책 아이디어를 전달할 수 있었습니다. 이러한 경험은 분석에 있어 가장 중요한 것은 분석 대상에 대한 깊은 이해와 공감임을 알 수 있었습니다.

5) 지원분야와 관련된 경력 및 학습(프로젝트, 공모전, 논문, 이수과목 등) 등을 진행한 경험을 서술하십시오.
나아가 이러한 경험이 직무수행에 있어 어떤 도움이 될수 있을지에 대해 구체적으로 기술하십시오.

Python 기반의 프로그래밍 교육과정을 이수하면서 디지털 전략 설계 및 분석에 대한 경험을 쌓았습니다. 청년 취업아카데미 분석가 과정에서 실시한 경진대회에서는 데이터 직무에 필요한 역량을 확인할 수 있었습니다. 저희팀은 사회초년생을 타겟으로 한 기업 분석 및 주식상품 추천 플랫폼을 기획하고자 하였습니다. 대학생, 청년 대상 주식 게시판을 크롤링하여 투자 성향 및 트렌드를 확인하였습니다. 이를 기반으로 데이터셋을 형성하였고, 투자 성향에 따른 주식 추천시스템을 프로그래밍하였습니다. 또한, fnguide라는 사이트를 활용해 기업의 경영지표를 한눈에 보여주는 서비스를 구현하였습니다. 관심있는 기업을 입력하면, 재무제표와 컨센서스를 자동으로 크롤링 및 분석하여 소비자에게 제공하는 것이었습니다.

최종 평가에서 저희팀은, 소비자 니즈에 최적화된 모델을 구현했다는 평가와 함께 우수상을 수상하였습니다. 특정 수요층을 타겟팅한 후, 트렌드 분석 및 기업 정보를 활용해 서비스를 제공한 것이 큰 경험으로 남았습니다. 이후 디지털금융 전문가라는 목표를 갖게 되면서, 차별화된 역량을 기르고자 하였습니다. 한국금융연수원에서 주관하는 KBI 금융DT TEST를 준비하면서, 금융디지털 트렌드와 이슈를 공부하였습니다. 디지털전환에

대한 금융기업 사례와 전략을 학습하면서, 내가 기업의 어떤 포지션을 수행할 수 있는지 고민하였습니다.

데이터 직무를 수행하게 된다면, 이러한 경험을 활용해 잠재적 가치를 발굴하고 유용한 인사이트를 제시하겠습니다. SQL, Python을 연계하여 다양한 분석툴 직무를 수행하겠습니다. 추천시스템, LSTM 모델 등과 같은 머신러닝, 딥러닝 분석 경험을 활용해 다양한 비즈니스 모델 창출에 기여하겠습니다. 마이데이터 분석을 통해 고객의 잠재적 가치를 찾아내고, 맞춤형 서비스 개발에 힘쓰겠습니다.