**智泉**

**——问渠何清？智泉何在？**

By 陆莹、采撷、花儿笑、吴丹萌

**一、BP点子来源：**

《智泉》BP的最初点子来自于陆莹的个人经历。

“我一生最遗憾的是，十年不读书，严格一点算，是十四年。

公司倚重的管理者、带着留学美国、名校毕业生的光环，从来都是意气风发的，到哪里都曾是人们目光的焦点。那时的我却焦虑起来，为什么明明正确的，别人却不执行、不回应？然后我成了老板眼中“情商堪忧者”。我狠狠心，把这一团乱麻一刀斩断。是的，我裸辞了，不顾同事、朋友与家人的反对。可停下来的我，却惊觉不知路在哪里。

2014年，我开始游走。中山陵里的泪流满面、东北零下30几度的寒夜、格尔木漫天的黄沙、冈仁波齐在睡意中转山。朋友圈里的选照与点赞，不停地游走，其实难掩一个我刻意回避的事实，我不知道心该去向哪里。”

游走归来之后，陆莹开始沉到书本里，全心阅读，虽然还不知道哪一条才是一定要走的路，但享受此时此刻阅读带来的平静，明白未来会来，所需只是耐心和时间。

她参加了一个时间管理组织，因为对阅读的共同热爱，大家相约一起读书并互相探讨，最后创办了七分钟悦读会。七分钟悦读会最初只有十个人不到，读书类型也偏向于管理、实践类书籍。后来加入的人越来越多，不限类型，不限书目，不限人群，每周一次，七个分享者，每人七分钟分享一本书，文学、管理、思维、实践、心理、史哲，题材越来越丰富，视野越来越来开阔。

七分钟悦读会总结为“轻悦读、重感想、启心智、拓视野”的理念。见识到的人和书越来越多之后，发现各行各业不同的好人好书，也形成了七分钟悦读会自己的分享书目。

再往后，陆莹加入了和君商业院和开智部落，也收集了和君书单和开智书单，见得多了，慢慢发现了好书坏书，最好的当然是知识源头书单，结合她自己的曾经的职业困惑和人生经历，察觉到如果一个人可以遇到一个好的指引者和一系列适合自己的书单，对自己是很好的提升。

陆莹跟其他人分享她的经历之后，大家都很喜欢。最初，想做一个以书为切入口，将书和阅读者、分享者及个人经历链接起来的读书馆，提供工作场所和家庭以外的第三个安放心灵的空间，这里会提供知识源头书单，最初取名叫“智源读书馆”。

**二、版本迭代：**

1、一个周末，四个人通过zoom会议对项目展开讨论，陆莹介绍了她想做这个BP的过程，然后四个人头脑风暴，讨论了BP的功能、如何呈现等，陆莹想到了火的隐喻，吴丹萌想到了由点到网的一个画面，采撷想到了空间的三种方式的画面等，大家聊得很开心。

2、预演的前一天晚上，做了一个初稿经教练点评，第一个版本重点在有这样一个读书的空间，可以独处读源头书单，可以跟智者聊天，可以群聊。

3、经雪莹教练的点拨。我们意识到我们可以把智者作为我们的焦点，智者包括根据个人经历匹配的源头书单，行业大牛，和高质量的交流圈子。找到指引自己的智者，并通过学习成为智者。

*雪莹教练的点评：我们BP里“找到智者，并成为别人智者的点子”很好，因为我们平时的生活遇到困惑很难接触行业里的大牛，可以从这个入手；但我们反而在讲那个空间聊天，现在大家的社交聊天已经很多了，怎么从我们这里获得高质量的聊天；但是整个BP的隐喻太多，没有聚焦。*

3、这个过程我们怎么引入这个故事迭代了很多个版本。最终因为时间紧急交了一个不尽如人意的最终版。

4、**名字由来**：关于智泉的名字，商量了很久。起初，我们想做一个读书会，然后想做一个读书馆，再后来想做一个空间，甚至一个寻找的网站，在这里，你和书相遇，你和人相遇，遇到指引你的智者，也成为指引别人的智者。为了取个BP名字。绞尽脑汁，从最终的**智源读书馆**，到智行、智溪、智伴、智园、智林、问渠、探智、智行斋等等，最后终于定下“**智泉**”，是想到“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，另一方面，“智”是虚词，那后面就要有一个实词，“泉”是实词，符合记忆生存优势。一虚一实，给人画面感，又能体现项目核心，一目了然。泉，水之源头，润泽万物，知识亦此。智泉，和有志者一起，逐溪溯源，探寻知识源头；通过学习，你也可以变成泉眼，滋润他人，给他人以引导。

**三、感想和反思**

1、讨论过程中，我们发现做BP可以暴露一个人的缺点。比如花儿笑逻辑性不强，不会站在别人（用户）角度考虑问题等。采撷则太啰嗦，行动力不足，总是要想很久，才肯去做。

2、在讨论BP的过程中，出现分歧时，都想说服对方，花儿笑从认为自己是对的到发现对方说的有道理，这个过程对自己挺震撼的。比如两人合作BP，最大的一个人分歧是如何引出BP的开头？花儿笑认为我们可以直接说困惑、焦虑，我们会给你智慧源头的书单解决，需要的人、懂的人就是我们的客户，我们的高质量的圈子。采撷认为直接说出困惑和焦虑，别人可能不懂，所以需要一个故事引入和解释。最终花儿笑被采撷说服，但是当时的版本没有表达出来。后来采撷换了一个版本，想通过陆莹的经历和困惑的故事引起他人共鸣，再引出为什么要做智源书单，以及我们提供什么样的产品和服务，利用陆莹的故事阐述出你的困惑是什么，为什么要来这里，给用户一个引导。最后达成一致，都喜欢这个版本，但是采撷写的故事没法在五分钟之内讲完。时间又来不及了，本着先完成的心态，最后放弃了故事引子。

3、有的时候出现分歧只不过是因为每个人的版本都有毛病，对方能看出来，把每个人的优点利用好，修缮各自的缺点很重要。但身在其中很难发现问题。讨论的过程是痛苦的，结果非常有收获。

4、没有从刚开始就开始做BP，后面措手不及。没有及时把我们的BP发出来，招募到会做动画等等的人，就靠最后几天，有些想法时间来不及做了。最后拿出了一个不尽如人意的版本，下次应该提前先做最简单的版本，有更长时间迭代，有好的点子也有时间。