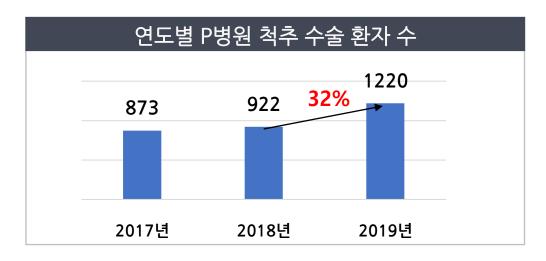
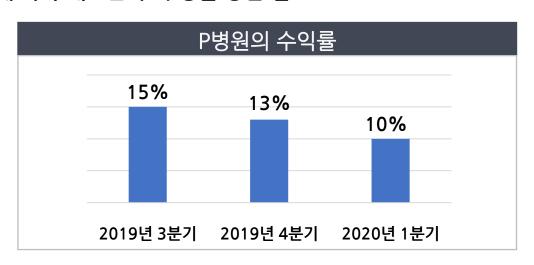


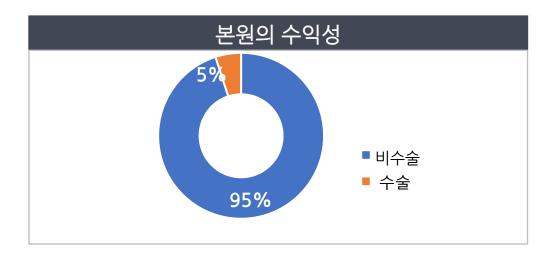
## 1. 추진 배경

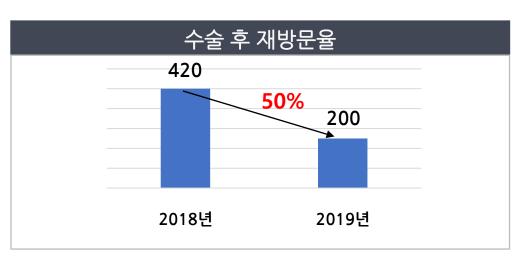
■ 척추 수술 환자 수는 증가하고 있으나, 수익률은 지속적으로 감소함에 따라 새로운 수익 창출 방안 필요





■ 본원의 수익에 영향을 미치는 중요 요소가 비수술 치료이지만, 비 수술 치료를 위한 재방문 환자의 수가 감소함에 따라 환자의 재방문을 높일 수 있는 Care 시스템의 차별화 필요

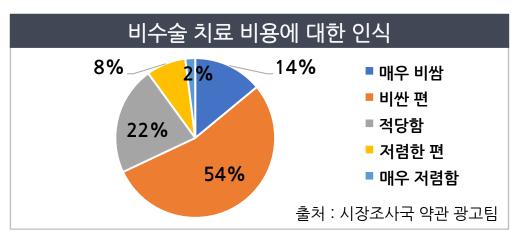




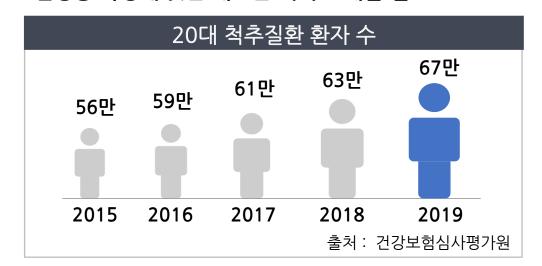
## 2. 현황 및 개선기회

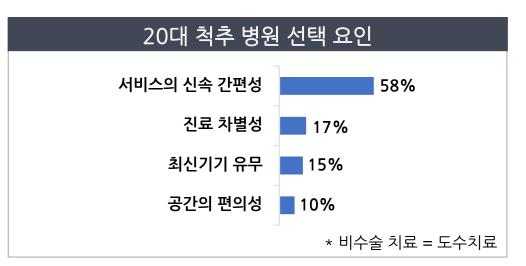
■ 비수술 치료에 대한 사전 정보 제공 부족 및 서비스 미흡으로 환자의 불만이 높게 나타남에 따라 본원과 환자 간 상호 신뢰감을 구축할 수 있는 수술 후 케어 서비스 제공 필요





■ 20대 연령층의 컴퓨터 및 모바일 사용 급증에 따른 환자수 증가와 더불어 차별화된 서비스에 대한 요구가 증가함에 따라 연령층 특성에 맞는 새로운 서비스 개발 필요





## 2. 현황 및 개선기회

■ 본원의 사후 서비스 부족이 재방문 감소의 주요 요인으로 대두됨에 따라 병원의 우수한 서비스를 벤치마킹하여 본원만의 차별화된 수술 후 서비스 제공을 통한 재방문율 향상 필요







■ 과제 수행 목표

본 과제를 통해 3년 안에 신규고객 증가율 30%, 재방문율 70% 를 달성하고자 함

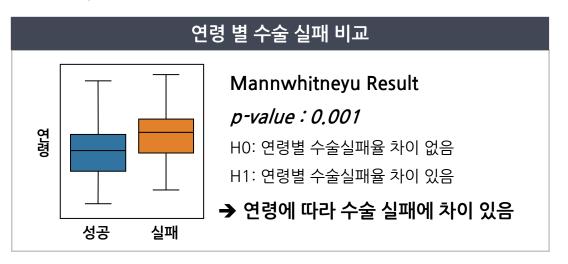
측정지표 운영정의	가중치	현수준	목표수준			
국장시표	문항의	기당시	연구판	'20년	′21년	'22년
신규 환자 유치 수	신규로 환자 등록 카드 를 작성한 환자 수	40%	1220명	1300명	1460명	1590명
재방문율	2번 이상 방문 환자수 / 전체 환자 수	60%	50.2%	58%	65%	70%

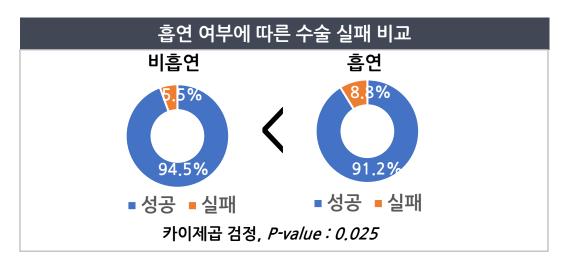
재방문율: 2번 이상 방문자수 / 전체 환자 수

# 3. 분석계획

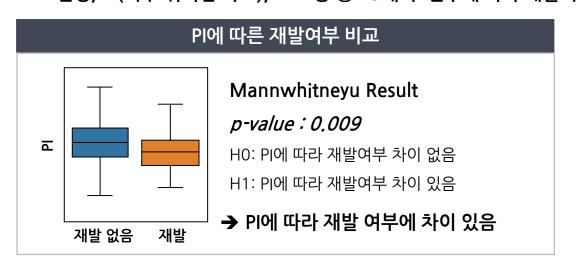
목적	분석계획			
<b>青</b> 谷	분석 방법	분석 내용		
	막대그래프	성별, 고혈압·당뇨병 유무 등 범주형 변수의 분포 확인		
각 변수의 분포 및	Pie Chart	수술 실패/재발 여부/합병증과 관계 있는 영향인자 도출		
각 변수간 관계 파악	Box Plot	연령, BMI 등 연속형 변수의 분포 및 이상치 확인 수술 실패/재발 여부/합병증과 관계 있는 영향인자 도출		
수술 실패/재발 여부/합병증에 영향을 미치는 인자 도출	Mann-Whitney test	도출된 연속형 영향인자의 유의성 확인		
	카이제곱 검정	도출된 범주형 영향인자의 유의성 확인		
특징 별로 환자 군집 생성 및 군집별 주요 특성 파악	군집분석	수술실패여부와 재발여부에 영향을 끼치는 변수로 군집분석을 통해 환자군 구별		
	Logistic Regression			
	Random Forest			
	Gradient Boosting			
수술 실패/재발 여부 예측 모델 개발	AdaBoost	환자의 특성에 따른 수술 실패 및 재발 여부 예측 모델 개발 평가자료를 종합적으로 고려하여 가장 좋은 모형 선정		
	CatBoost	8//A = 8 6 1 - 2 2 9 9 9 7 8 5 2 8 6 8		
	XGBoost			
	LightGBM			

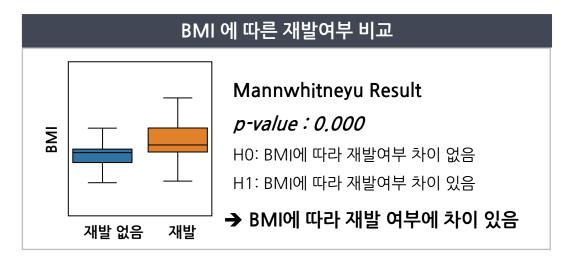
- 1) 수술실패여부에 영향을 끼치는 요인 분석 결과
  - 연령, 흡연여부 등 총 8개의 변수와 수술 실패 간의 상관성이 높게 나타남에 따라 수술 시 의료진이 참고할 수 있는 보조자료 제공 필요



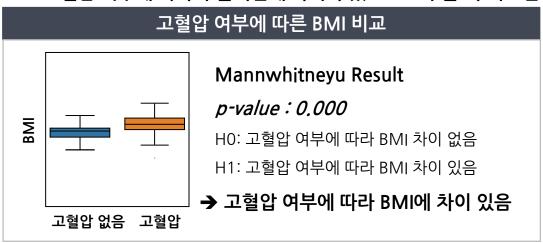


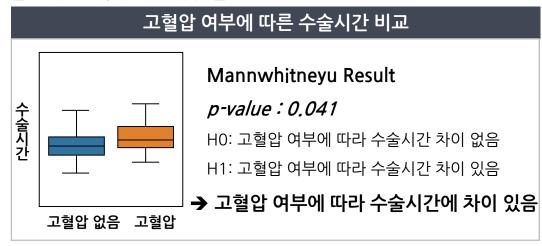
- 2) 재발여부에 영향을 끼치는 요인 분석 결과
  - 연령, PI(척추 휘어짐 각도), BMI 등 총 13개의 변수에 따라 재발여부가 높아지므로 수술 후 체중 조절 및 자세 교정 Care 서비스 제공 필요



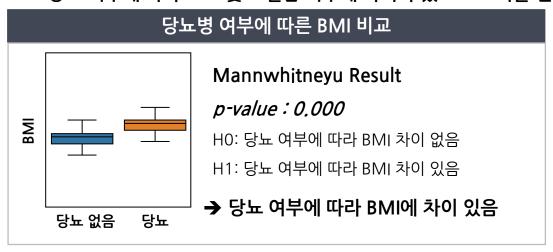


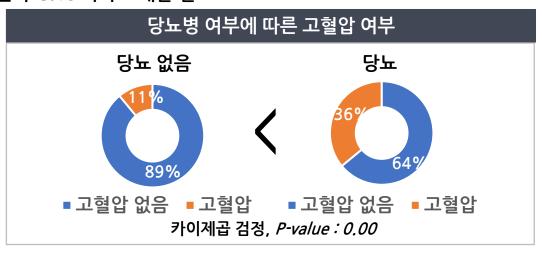
- 3) 합병증 종류별 환자 특징 분석 결과
  - 고혈압 여부에 따라 BMI에 차이가 있으므로 이를 반영한 환자 Care 서비스 개발 필요 고혈압 여부에 따라 수술시간에 차이가 있으므로 수술 시 의료진이 참고할 수 있는 가이던스 제공 필요





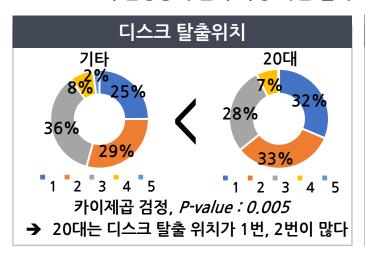
■ 당뇨 여부에 따라 BMI 및 고혈압 여부에 차이가 있으므로 이를 반영한 환자 Care 서비스 개발 필요



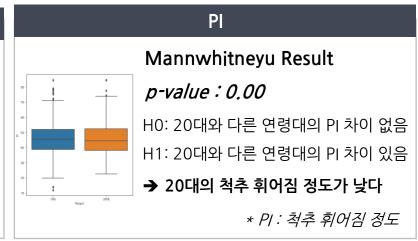


### 4) 연령층 특징 분석 결과

■ 20대 연령층의 환자 특성 확인 결과 1번, 2번 디스크 위치에 문제가 발생하는 빈도가 높음에 따라 20대 맞춤형 바른 척추 케어 제공 필요

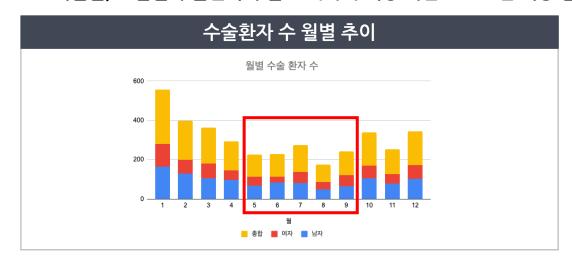


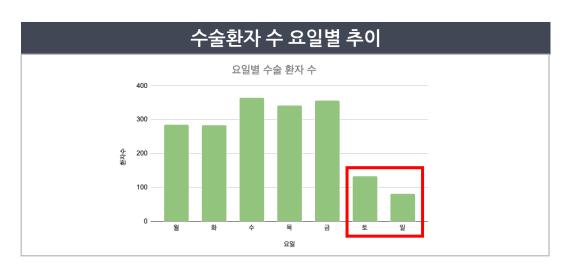




### 5) 월별, 요일별 수술환자 수 분석 결과

■ 계절별, 요일별 수술환자 수를 분석하여 해당 기간 프로모션 제공 필요





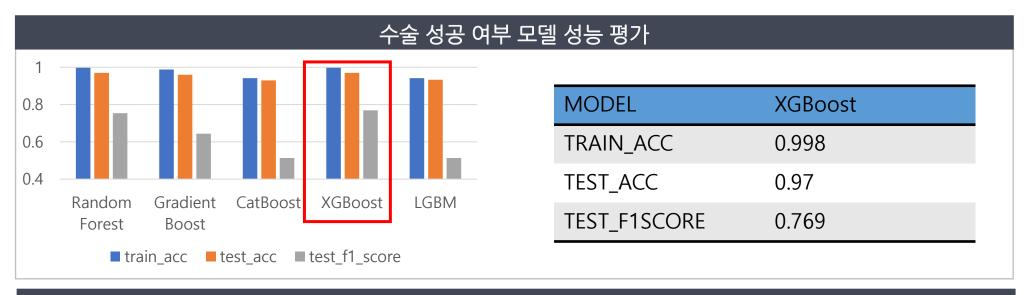
- 6) 수술실패여부와 재발 여부에 영향을 미치는 변수들 기준 군집분석 결과
  - 1그룹의 경우 척추 이동 정도가 높고, 2그룹의 경우 골수 병변을 보이는 등 그룹의 특성을 반영하여 수술 전 실패 가능성 최소화 솔루션 운영 필요
- 1그룹의 경우 당뇨병과 고혈압 비율이 높고, 2그룹의 경우 심혈관질환 비율이 높은 특성을 반영하여 수술 후 재발 최소화 솔루션 운영 필요

	수술실패율	환자특징	주요 특이 사항
위험	12%	디스크 단면적 가장 넓음,Mod change 두번 째로 높은 군, 고연령군, 척추이동척도 평균 3.76	척추 이동 척도 매우 높음
경계	9.8%	Modic change 1~3(100%), 척추이동척도 평균 1.38, 과거 수술 횟수 0(71%), 흡연율 (33%)	Modic change* 높음
주의	7%	남자비율 높음(67%), 척추이동척도 평균 1.33	흡연율 100%

	재발여부	환자특징	주요질환
위험	29%	<b>고혈압 환자 다수(33%)</b> ,흡연여부(22%),심혈관질 환 없음,	당뇨병
경계	20%	당뇨병 환자 다수(17%), 평균연령 높음,흡연 비율 (33%), 고혈압여부(36%)	심혈관질환
주의	17%	모두 흡연자, 헤모글로빈 수치 가장 높음,평균 연령 가장 어림	없음

## 7) 수술 성공여부, 재발여부 예측 모델 개발

■ 여러 모델 중 정확도와 F1 Score 수치를 기준으로 모델 선정



재발 여부 모델 성능 평가			
0.8	MODEL	LGBM	
0.6	TRAIN_ACC	0.999	
0.4	TEST_ACC	0.969	
Random Gradient CatBoost XGBoost LGBM Forest Boost	TEST_F1SCORE	0.767	
■ train_acc ■ test_acc ■ test_f1_score			

개선기회

신뢰감 구축할 수 있는 케어 서비스 제공 필요

연령층 특성에 맞는 새로운 서비스 개발 필요

차별화된 수술 후 서비스 필요

수술 시 의료진이 참고할 수 있는 보조자료 제공 필요

> 수술 후 체중 조절 및 자세교정 케어 서비스

합병증 고려한 수술 전 환자 케어 솔루션 개발

20대 맞춤형 척추 케어 제공

요일, 계절별 프로모션 제공

수술 전 실패/재발 가능성 최소화 솔루션 운영 필요 개선안

종합 클리닉 서비스

모션 인식 재활 서비스

환자용 솔루션 제공 앱

환자용 솔루션 제공 웹

대학과 군대 집단과의 제휴 서비스

프리미엄 프로모션

환자 맞춤형 가이드라인 도출 시스템

### ■ 합병증을 고려한 환자 케어 솔루션 개발

### 종합 클리닉 서비스

고혈압 & 당뇨

- ✔ 통증 완화 도수치료
- ✓ 고혈압, 당뇨 환자를 고려한 식단 관리
- ✓ 완치 진단 후에도 12개월 무료 정기 검진

비만

- ✓ 운동요법과 식이조절을 통한 체중 관리
- ✓ 금주, 금연 함께 하는 파트너 서비스

흡연

- ✓ 식사와 함께 금연 보조식품 제공
- ✓ 약 봉투에 허리디스크 경고문 및 사진 부착
- ✓ 개인 데이터에 기반한 시청각 자료 시청

#### 기대효과

• 힙병증 및 다양한 질병과의 종합 솔루션으로 환자들에게 전문적인 맞춤형 솔루션 제공하여 신뢰감 형성 기대

■ 척추 질환 환자의 게임 디바이스 렌탈 서비스

#### 모션 인식 재활 서비스

기능성 게임 회사와의 협약 : 척추교정 게임 디바이스 대여 시스템



- 기능성 게임을 통해서 재미와 케어 함께 제공
- 환자 별 체중 조절 및 자세 교정 프로그램 제공
- 20대 맞춤 바른 척추 케어 제공

### 맞춤형 코스 제시



#### 20대 맞춤형 척추 케어 코스

- 스트레칭 위주의 필라테스 동작으로 틀어진 척추와 골반 바로잡기 코스

#### 코어 근육 강화 코스

- 산 자세, 나무 자세, 크런치, 브릿지 위주의 점진적 코어 강화 코스

#### 자세 교정 코스

- 앉는 자세 교정, 핸드폰 사용 자세 교정 등 생활 속 습관 교정 코스

#### 기대효과

• 환자들의 관심과 흥미를 유발하여 본원의 인지도 향상 및 방문 유도

### ■ 의료전문가들과 환자들을 위한 스마트 척추 케어 플랫폼 제공

### 환자용 솔루션 제공 앱

- 물리치료사 정보 및 리뷰 제공으로 신뢰성 확보
- 명확한 치료 프로그램 및 가격 안내로 만족도 향상
- 가격 및 시간 세분화로 원하는 치료 선택 및 방문 유도





### 의사용 솔루션 제공 웹

- 환자 관련 각종 통계 확인
- 수술 시 각 환자의 특성에 따른 주의사항 및 예상 수술시간 확인



■ 20대 환자를 위한 제휴 프로모션

### 대학과 군대 집단과의 제휴 연계 서비스

20대 건강한 척추 만들기 프로모션

원내 환자 데이터



- 척추 측만증 검사 제공
- 2. 도수 치료 할인 제공
- 연단위별 주기적 관리 서비스 제공

무료검사 후 수술 및 비 수술 치료가 필요시 원내 진료 시 가격 할인 제공

# 기대 효과



- '비싸다'라는 부정적 인식 개선 및 주기적 방문 유도
- 20대 부터 바른 자세 필요성 상기 및 원내 데이터 기반 시스템으로 차별화전략

### ■ 계절별 요일별 프로모션

### 프리미엄 프로모션

여름철/주말 환자 유치 프로모션





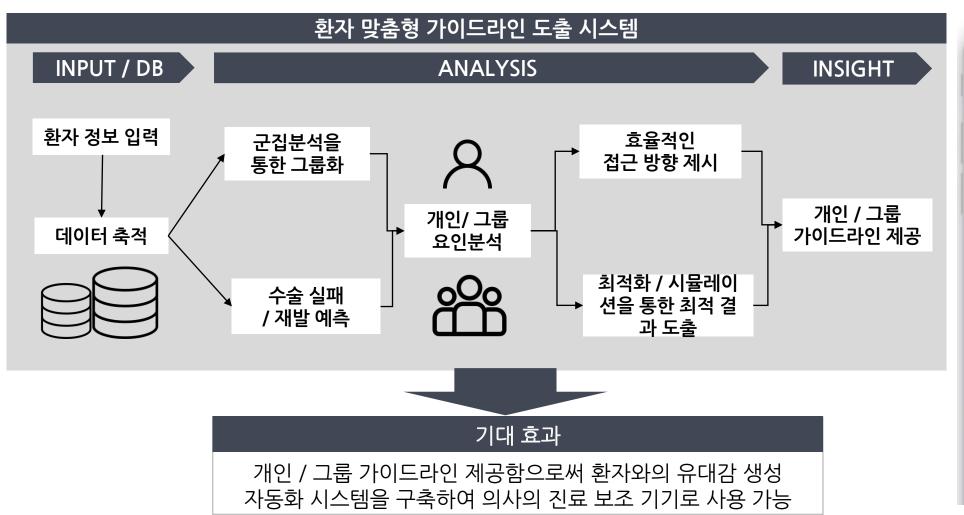
- 1. 수영시설과 협약을 맺어 스포츠 1. 주중에 시간이 없는 환자들을 를 통한 척추 건강 프로그램 진행
- 2. 디스크 환자에게 습한 여름 날씨에 알맞는 식습관과 이상적 인 체력 관리법을 공유
- 위한 주말 프리미엄 예약제 시행
- 2. 하이엔드 전략으로 소수의 환자들을 위한 Care 시스템 제공

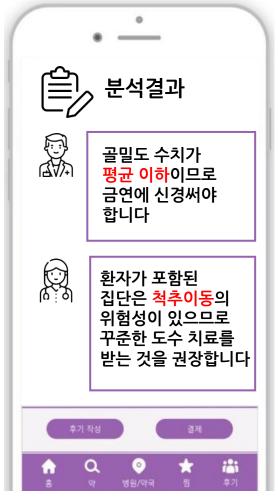
### 기대 효과



- 수술 빈도가 가장 낮은 경향을 띠는 여름철에 수술화자 수 유치
- 차별화된 프리미엄 전략으로 수익 증가

■ 수술 실패, 재발 여부 예측 모델링을 바탕으로 환자 개인에게 맞춤형 가이드라인을 제시하는 시스템 개발





# 웹 페이지 시현 영상

