

1. 页面应用说明

1) 思想：

- 以“数字．筹划未来”为主题，开发并不定期发布供应物流规划页面应用

2) 功能定位：

- 包含物流网络、仓储物流、生产物流、入厂物流等模型的页面应用
- 以页面应用为基础的物流规划模型工具，在页面上即可进行输入与输出
- 为了确保运算效率和模型的适用性，一个页面为一个应用，简洁、易操作

2. 体验版应用特点

- 根据物料、订单、物流作业等特征输入，模拟生成数据表单
- 不同的参数可进行自定义输入，通过模拟运算输出决策指标
- 可视化地图、3D模型以及图表呈现不同经济性的决策曲线图
- 每次调整输入后，模型数据运算基本可在30秒内完成
- 保证输出的可参考性前提下，降低输入操作的复杂性

3. 省域网络选址页面应用的问题与策略方法说明

1) 仓库选址布局

全国型企业各个省域相对独立运作，并无法确定如何在物流总成本最优下进行仓库选址布局

以省域为主要业务区域的零售、便利店、医药等流通企业无法确定如何在物流总成本最优下进行仓库选址布局

2) 仓库面积

无法确定省域网络中各个仓库需要多少面积才能满足物流运作

3) 时效变化

订单时效从长周期变为24或者24小时内交付，应该如何在满足物流服务要求下进行物流资源最优化配置

4) 物流成本

企业从经营层面评估物流费率是否符合企业的经营成本目标

.....