

Module/môn: Thiết kế thương hiệu và marketing	Số hiệu assignment: 1/1	% điểm: 60%
Người điều phối của FPT Polytechnic:	Ngày ban hành:.....	
Bài assignment này đòi hỏi sinh viên phải dùng khoảng 24h làm để hoàn thành		
Tương ứng với mục tiêu môn học: + Tìm hiểu tâm lý và nhu cầu của khách hàng + Tính ứng dụng của sản phẩm + Tính tiện dụng khi sử dụng sản phẩm + Tính thiết kế sản phẩm + Tính sáng tạo sản phẩm + Kỹ thuật tương tác giữa các trang màn hình		

<p>Gian lận là hình thức lấy bài làm của người khác và sử dụng như là mình làm ra. Hình thức đó bao gồm những hành động như: copy thông tin trực tiếp từ trang web hay sách mà không ghi rõ nguồn tham khảo trong tài liệu; gửi bài assignment làm chung như là thành quả cá nhân; copy bài assignment của các sinh viên khác cùng khóa hay khác khóa; ăn trộm hay mua bài assignment của ai đó và gửi lên như là sản phẩm mình làm ra. Những sinh viên bị nghi ngờ gian lận sẽ bị điều tra và nếu phát hiện là có gian lận thì sẽ phải chịu các mức phạt theo quy định của Nhà trường.</p> <p>Mọi tài nguyên copy hay điều chế từ bất cứ nguồn nào (VD: Internet, sách) phải được đặt trong cặp dấu nháy kép và in nghiêng, với thông tin tham khảo đầy đủ về nguồn tài liệu.</p> <p>Bài làm của bạn sẽ được đưa vào phần mềm kiểm tra gian lận. Mọi hình thức cố tình đánh lừa hệ thống phát hiện gian lận sẽ bị coi là Vi phạm quy định thi cử.</p>

Quy định nộp bài assignment

- Một bản mềm kết quả bài làm assignment của bạn phải được upload trước nửa đêm (giờ địa phương) vào ngày hạn nộp. **Quá hạn nộp hệ thống sẽ khóa lại và sinh viên không còn quyền nộp bài.**

- Phiên bản upload lên cuối cùng sẽ được chấm điểm. Sinh viên có quyền upload đè file nhiều lần trước khi hết hạn nộp.
- Tất cả những file tài liệu văn bản phải để ở dạng file gốc chứ không file dạng file được xuất ra từ định dạng khác (ví dụ pdf được xuất từ doc). Không được gửi tài liệu văn bản dưới dạng ảnh chụp.
- Đối với bài assignment này bạn cũng phải đưa các bằng chứng hay sản phẩm khác vào trong file nén dạng zip.
- Kích thước file cần tuân thủ theo giới hạn trên hệ thống nộp bài (thông thường là <50M).
- Hãy đảm bảo các file được upload lên không bị nhiễm virus (điều này có thể dẫn đến file bị hệ thống xóa mất) và không đặt mật khẩu mở file. Nếu vi phạm những điều này, bài coi như chưa được nộp.
- Hãy chú ý xem thông báo sau khi upload để chắc chắn bài của bạn đã được nộp lên hệ thống chưa.
- Bạn không phải gửi lại file đề bài của assignment (file này).

Quy định đánh giá bài assignment

1. Sinh viên không có bài assignment trên hệ thống sẽ bị 0 điểm bài assignment.
2. Sau hạn nộp bài một tuần, sinh viên nộp muộn có quyền nộp đơn kiến nghị xin được chấp nhận gia hạn nộp. Hội đồng Nhà trường sẽ xét duyệt từng trường hợp. Nếu kiến nghị không được chấp nhận, bài giữ nguyên điểm 0. Nếu quá một tuần không có kiến nghị thì bài cũng sinh viên không nộp mặc nhiên nhận điểm 0.
3. Ngay cả trường hợp bài của sinh viên bị phát hiện gian lận sau khi có điểm, sinh viên sẽ không được công nhận bài đó và chịu mức kỷ luật như quy định của Nhà trường.

=====

Assignment

WEB105 - Thiết kế UI/UX

Mục tiêu cụ thể	<p>Sinh viên hiểu rõ bản chất các nội dung</p> <ul style="list-style-type: none"> + Tìm hiểu tâm lý và nhu cầu của khách hàng + Tính ứng dụng của sản phẩm + Tính tiện dụng khi sử dụng sản phẩm
------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> + Tính thiết kế sản phẩm + Tính sáng tạo sản phẩm + Kỹ thuật tương tác giữa các trang màn hình
Các công cụ cần có	<ul style="list-style-type: none"> - Máy tính - Công cụ Figma - Công cụ thiết kế hỗ trợ online/offline khác (khuyến khích)
Tham khảo	<p>Tài nguyên môn học</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 bài học online trên LMS - 16 bài Labs trên LMS - 1 assignment trên LMS

ĐẶT VẤN ĐỀ: (gợi ý)

Công ty X có nhu cầu thực hiện một trang web giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của công ty đến với khách hàng. Sản phẩm của công ty X được quản lý theo nhiều danh mục khác nhau. Sản phẩm của công ty X đa phần dành cho giới trẻ có độ tuổi từ 16 tuổi đến 25 tuổi có thu nhập thấp tới trung bình, thích mua sắm, đam mê thời trang. Bạn là thành viên team thiết kế của công ty, bạn và team bạn (tối đa 3 thành viên) có nhiệm vụ thực thi dự án này bao gồm nghiên cứu khách hàng, nghiên cứu thị trường và quyết định triển khai thiết kế một trang web để quảng bá sản phẩm công ty ... Sản phẩm thiết kế cuối cùng là một trang web chạy tốt trên trình duyệt desktop, tablet và điện thoại di động. Thiết kế đảm bảo đúng chuẩn một layout website 12 cột, hình ảnh nội dung đúng chủ đề và hoàn thiện ít nhất 3 tiến trình của một website (tiến trình đặt hàng, tiến trình đăng ký đăng nhập, tiến trình quản trị website, ...). Đặc biệt tính thương hiệu, tính thiết kế, tính dễ sử dụng và tính đa thiết bị, ... thể hiện rõ trên thiết kế này.

YÊU CẦU:

Gồm 2 giai đoạn:

- Giai đoạn 1:
 - o Nghiên cứu chân dung khách hàng
 - o Nghiên cứu hành vi khách hàng

- Xây dựng mockup thiết kế website
- Giai đoạn 2:
 - Giao diện website dành cho desktop
 - Giao diện website dành cho mobile

Giai đoạn 1:

Sản phẩm (NI):

Ý 1: Thực hiện các mẫu nghiên cứu chân dung khách hàng

Ý 2: Nghiên cứu hành vi khách hàng

Ví dụ:

- Thực hiện ít nhất 5-10 mẫu nghiên cứu khách hàng

Tên: Mary
Tuổi: 23 tuổi
Giới tính: Nữ
Địa điểm: Hồng Kông
Quan điểm: Mary là một giáo viên nghèo nên cô cảm thấy quan trọng về mọi vấn đề của thế giới.
Nhu cầu: Mary cần phải tìm một cách tối ưu hóa thời gian, tiết kiệm chi phí và tìm ra các sản phẩm tốt nhất.

Sản phẩm (N2):

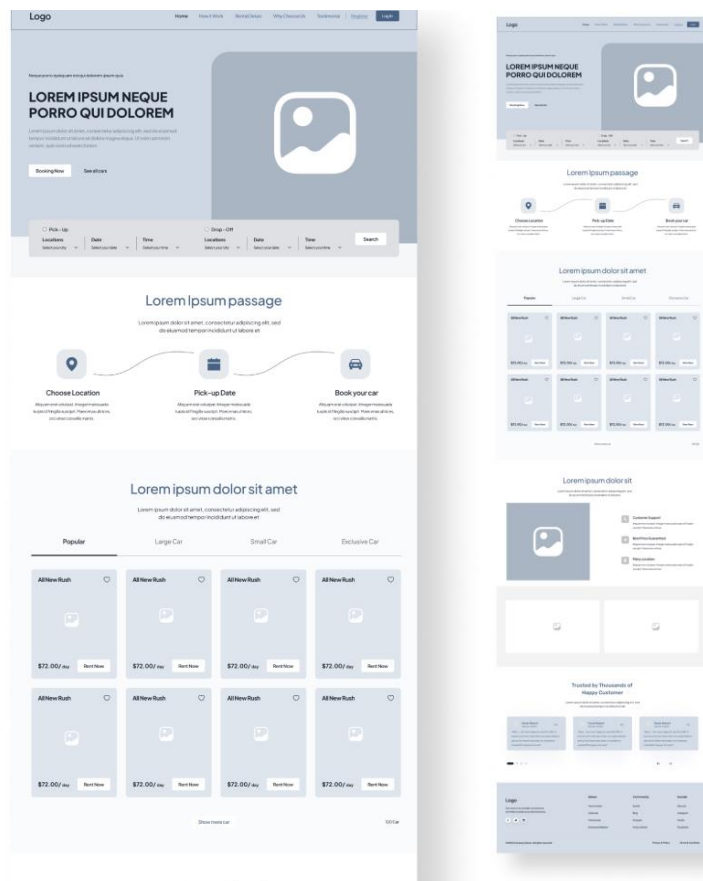
Ý 1: Xây dựng các chức năng chính của website

Ý 2: Thiết kế mockup của một website (trang chủ và những trang con)

Ví dụ:

- Liệt kê các hành vi khách hàng khi trải nghiệm website: click vào button ngay banner trang chủ, thích xem hình ảnh đẹp, thích khuyến mãi, ...

- Mockup bằng figma



Giai đoạn 2: Thiết kế giao diện website

Sản phẩm (N3):

Ý 1: Thiết kế giao diện chuẩn UI/UX ít nhất cho 1 module chính của website (ít nhất 2 trang: trang chủ với các section cần thiết và trang con liên quan) mang tính thương hiệu với logo, màu sắc

Ví dụ: trang chủ, trang danh mục (trang sản phẩm)

Ý 2: Thiết kế đầy đủ các trang màn hình ít nhất cho 1 module chính (ít nhất 5 trang) chuẩn UI/UX mang tính thương hiệu với logo, màu sắc, tỷ lệ sử dụng màu, bố cục hợp lý đúng nguyên tắc về bố cục.

Ví dụ: Trang chủ, trang sản phẩm, trang chi tiết, trang giỏ hàng, trang checkout

Ý 3: Sử dụng công cụ Figma thành thạo để tạo các trang web liên quan đến một module. Thực hiện các prototype cơ bản hợp lý tạo trải nghiệm người dùng thuận tiện để sử dụng.

Ý 4: Sử dụng các công cụ hỗ trợ khác (khuyến khích) để phối màu, để xử lý hình ảnh.

Sản phẩm (N4):

Ý 1: Thiết kế trang web với trải nghiệm thiết bị điện thoại

Ý 2: Hoàn thiện ít nhất một module chính của website

ĐÁNH GIÁ TIẾN ĐỘ 2 GIAI ĐOẠN

- Giai đoạn 1:
 - Nghiên cứu khách hàng: 10%

- Nghiên cứu hành vi khách hàng xác định chức năng của website: 5%
- Mockup trang web (trang chủ, trang con): 15%
- Giai đoạn 2:
 - Tính thương hiệu: 10%
 - Tính thiết kế: 20%
 - Tính dễ sử dụng: 5%
 - Tính đa thiết bị: 15%
 - Tính use testing: 10%
 - Tính sáng tạo: 10%

MÔ TẢ SẢN PHẨM PHẢI NỘP

N1 – Mã nguồn website

Folder có tên **<tên project>** chứa project website

- link online figma
- file .fig đã lưu

N2 – Báo cáo

- File trình chiếu (ppt hoặc canva) chứa nội dung nội dung yêu cầu
- Link figma đã hoàn thiện trang web 2 phiên bản: desktop và mobile

Đóng gói tất cả các sản phẩm trên thành một file nén theo định dạng

WEB105_ThietkeUIUX_<Ten du an>_<MSSV>_ Assigment.zip để đưa lên hệ thống LMS theo yêu cầu của giảng viên. Lưu ý về cách đặt tên:

Ví dụ về cách đặt tên gói:

WEB105_ThietkeUIUX_Xshop_PS12345_ Assigment.zip

THANG ĐÁNH GIÁ

A: 70%-100%	<ul style="list-style-type: none"> - Website hoạt động tốt trên cả 2 thiết bị desktop và mobile - Giao diện web đúng bố cục, chuẩn thương hiệu, tính thiết kế, dễ sử dụng, sáng tạo - Nộp file đầy đủ
B: 60%-69%	<ul style="list-style-type: none"> - Đáp ứng thêm Y3.3 - Đáp ứng thêm Y3.4
C: 50%-59%	<ul style="list-style-type: none"> - Đáp ứng thêm Y3.1 - Đáp ứng thêm Y3.2
D: 40%-49%	<ul style="list-style-type: none"> - Đáp ứng Y1.1, Y1.2 - Đáp ứng Y2.1, Y2.2

D: < 40%	<ul style="list-style-type: none">- Không đóng gói được theo yêu cầu- Website chưa thực hiện- Thiếu một trong các sản phẩm: N3, N4
--------------------	--