1. 虽然现在的许多大学都会在一年一度的毕业季举办跳蚤市场，毕业生会卖掉旧货，其实不单单是毕业生需要售卖自己不需要但仍有价值的东西，其他年级的学生以及在校老师也需要出售自己的东西，于是存在的问题包括：
   1. 出售物品受到了时间和空间的限制，出售的机会不多，导致东西囤积甚至浪费，不能充分的应用互联网交易；
   2. 可能只是校内学生或教师需要的物品，流入社会意义不大；
   3. 虽然是旧货，但是是买卖双方自愿购买出售，无需长时间等待快递和排队等候取快递；
2. 某校大三大四的某些学院已经不需要院服，但是每届新生的院服都一样，循环利用，以便宜的价格购买可能是每个人的愿望；
3. 目前大学生主键习惯网购，也享受到了网购的便捷，但主要还是购买新品，昂贵但也只可能用一次，用完后基本就闲置下来，利用程度不高，所以这些成熟的网店尚存不足：
   1. 本地化的用户群针对性不足，现今不存在电商对学生群体进行深度服务。