**定位：**为大学生服务的交易二手货的互联网平台，能够充分利用旧货仍存在的价值，比如图书，书桌，台灯，电器等，节省了学生的额外开支，节省物品的浪费。

**商业机会：**

* + 用户群主要为在校大学生和教师，弃置的东西但对别人仍有价值，人们需要平台，但是目前针对小区域卖货的平台基本没有。
  + 卖家和买家均可选择自己的学校，然后浏览和购买本学校其他人出售的商品，可以快速拿到货使用，不需要等快递和排队取快递。
  + 利用互联网优势，买卖双方可以轻松联系，自选地点送货，取货，也可以设立取货点，延时取货。
  + 可以通过买货，结交志同道合的朋友，扩大本学校的交友圈。

**商业模式**

* 即时通讯方便双方联系。
* 实名认证防止校外人士入内。
* 收取百分比交易额费用，用于维护平台和系统。