资源需求估计

一．人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取现已存在的二手交易APP的成熟经验，结合校园交易特点和用户特征，设计符合全国大学生线上二手交易模式的产品。

数量：1名

IT技术专家：

软件架构师/UE设计专家：熟悉java语言和Android开发，快速架构和实现产品，拥有丰富的产品开发经验，开发大型项目等丰富经历，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持和维护。

数量：6名

质量（测试）专家：在整个软件的开发过程中，负责审查，复查，管理复审，熟悉掌握各种测试技术，熟知各种质量保证标准。

数量：2名

学生代表：来自各个地区的有较多网上二手物品交易经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征，及不同学生群体的消费偏好等等；

数量：15名

商家代表：主要进行大学生各种各类学习生活新旧用品、日常礼品交易的商家，要求信誉等级高，成交量大，帮助分析商家需求、期望等；

数量：5名

二．资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

直接成本：未知；

间接成本：未知；

储备资金：10万。

获利方式：广告导流，其他合作程序导流

三．设备

三台本地PC服务器，一台阿里云服务器，一部真机；

四．设施

70平米以内的固定工作场地，目前是深圳一所写字楼，

各种所需的电子信息设备；

**五．信息**

近五年的各大学校学生购买物品记录，以及邮寄出和入的记录

近五年的各种学生类用品二手交易成交量

近五年的学生使用各种APP的频率汇总表

六．**技术**

项目管理技术

软件测试技术

各种软件开发技术