<校园二手市场>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-3-25 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 靳朋朝 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

# 项目名称

校园二手市场。

# 项目描述

虽然现在的许多大学都会在一年一度的毕业季举办跳蚤市场，毕业生会卖掉旧货，其实不单单是毕业生需要售卖自己不需要但仍有价值的东西，其他年级的学生以及在校老师也需要出售自己的东西，于是存在的问题包括：

出售物品受到了时间和空间的限制，出售的机会不多，导致东西囤积甚至浪费，不能充分的应用互联网交易；

可能只是校内学生或教师需要的物品，流入社会意义不大；

虽然是旧货，但是是买卖双方自愿购买出售，无需长时间等待快递和排队等候取快递；

某校大三大四的某些学院已经不需要院服，但是每届新生的院服都一样，循环利用，以便宜的价格购买可能是每个人的愿望；

目前大学生主键习惯网购，也享受到了网购的便捷，但主要还是购买新品，昂贵但也只可能用一次，用完后基本就闲置下来，利用程度不高，所以这些成熟的网店尚存不足：

本地化的用户群针对性不足，现今不存在电商对学生群体进行深度服务。

用户群主要为在校大学生和教师，弃置的东西但对别人仍有价值，人们需要平台，但是目前针对小区域卖货的平台基本没有。

卖家和买家均可选择自己的学校，然后浏览和购买本学校其他人出售的商品，可以快速拿到货使用，不需要等快递和排队取快递。

利用互联网优势，买卖双方可以轻松联系，自选地点送货，取货，也可以设立取货点，延时取货。

可以通过买货，结交志同道合的朋友，扩大本学校的交友圈。

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年4月3日 | 2020年4月4日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年4月5日 | 2020年4月6日 |
| 商业分析报告 | 2020年4月7日 | 2020年4月7日 |
| 评估 | 2020年4月8日 | 2020年4月8日 |
| 缓冲 | 2020年4月9日 | 2020年4月9日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年4月13日 | 2020年4月13日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年4月16日 | 2020年4月17日 |
| 启动会议 | 2020年4月20日 | 2020年4月27日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年5月28日 | 2020年6月2日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年6月5日 | 2020年6月5日 |
| 制定进度计划 | 2020年6月18日 | 2020年6月18日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年6月22日 | 2020年6月25日 |
| 人力资源计划 | 2020年7月2日 | 2020年7月6日 |
| 沟通计划 | 2020年7月7日 | 2020年7月8日 |
| 风险管理计划 | 2020年7月9日 | 2020年7月10日 |
| 培训计划 | 2020年7月11日 | 2020年7月12日 |
| 缓冲 | 2020年7月13日 | 2020年7月14日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年7月20日 | 2020年7月20日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年7月21日 | 2020年7月22日 |
| 编码 | 2020年7月22日 | 2020年8月6日 |
| 测试 | 2020年8月6日 | 2020年8月15日 |
| 稳定 |  | 2020年8月16日 | 2020年8月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作