校园二手市场APP沟通管理计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人员（角色） | 沟通信息 | 沟通方式 |
| 赵铭哲（需求专家） | 1. 需求细节 2. 需求变更 3. 与需求相关的测试结果和解决办法 4. 客户反馈需求方面的问题 | 1.即时QQ/微信电话沟通  2.每周例会(钉钉视频会议)  3.随时面谈 |
| 姬文斌（设计专家） | 1. 设计细节 2. 设计变更 3. 与设计相关的测试结果和解决办法 4. 开发进展情况 5. 开发团队人员状况 | 1.即时QQ/微信电话沟通  2.每周例会(钉钉视频会议)  3.随时面谈 |
| 王谋（UI专家） | 1. UI设计细节 2. UI变更 3. 与UI设计相关的测试结果和解决办法 4. UI开发进展情况 5. 客户反馈关于UI方面的问题 | 1.即时QQ/微信电话沟通  2.每周例会(钉钉视频会议)  3.随时面谈 |
| 章鹏（质量专家） | 1. 测试工作安排 2. 测试实施情况 3. 测试团队人员状况 | 1.即时QQ/微信电话沟通  2.每周例会(钉钉视频会议)  3.随时面谈 |
| 王老板（商户代表） | 1. 需求 2. UI设计 3. 商业模式 4. 业务流程 | 1.即时QQ/微信电话沟通  2.纸质调查表 |
| 靳朋朝（学生代表） | 1. 需求 2. UI设计 3. 商业模式 4. 业务流程 | 1.随时面谈  1.纸质调查表 |