|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 靳朋朝 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验，有一定的管理才能 |  |
| 姬文斌 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品各方面必须以他的意见为主，产品相关重要事情多与他沟通协商，注意他的意见 |
| 王谋  王子威 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他们为主导，充分授予其在技术工作和领导上信任及权力 |
| 王谋  章鹏，赵铭哲 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种网站手机界面设计工作，能够敏锐察觉用户使用特征，成功设计多个互联网网站及手机应用，小程序的界面和交互。 | UE/UI以他们为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王子威  章鹏，赵铭哲 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，沟通顺利，并融洽地与技术团队配合，完成指定项目测试。 | 质量以他们为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 马良  公孙瓒 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的二手闲置用品售卖经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的商品拓展到互联网上销售，扩大自的事业，且熟知网络相关法律 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 姬文斌 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学三年级学生，时尚s、爱网上买东西，经常回收二手闲置用品，有丰富的网购经验 | 与其充分交流沟通，了解学生的购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 阿里巴巴咸鱼 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的全国性闲置用品售卖回收影响和基础 | 研究其优缺点，借鉴他的长处，注意他的短处，取其精华弃其糟粕，争取 |