1. 如今各种线下实体都在尽可能的利用网络平台创造更多的利益，不论是买家还是卖家，互联网让大家有更广阔的选择更广大的客户。移动网络应用已经十分普及，技术成熟。但即使是这样的环境下，社区中小型实体超市还没能搭上互联网发展的顺风车。

2. 这些商户在全国范围内是一个极大的群体，他们尚没有可供选择的互联网平台来为自己的优惠商品拓宽销售渠道。社区超市处理即将过期的产品往往只能随缘，尤以蔬菜水果最为严重，极易出现商品浪费的情况，放置于全社会来看，这就是一种社会资源的浪费。

3. 降价商品对社区成员往往具有很大的诱惑，但是苦于没有了解限时优惠商品的渠道，购物热情往往不能得到释放。但其实微信的普及使用，已经给消息的流通提供了一个可靠的平台，我们要做到就是让商家和消费者在这个平台上有一个方便沟通的“地方”