**定位：**为社区成员提供优质，实惠的购物渠道，在社区周边的中小型商家和社区成员之间架构起一个优质的交互平台，实现社区商家和成员互惠互利。

**商业机会：**

* + 用户群体主要定位于某社区的具有购卖便宜商品需求的成员，货源主要定位为社区周边的中小型商家。消费群体的规模足够客观，对货源的信任度较高，货源稳定。
  + 利用商家急于出售即将到期商品的心理极大的压低平台商品价格，并通过不定期的优惠活动吸引顾客，在为社区成员创造优惠的同时也帮助商家更好地盈利。
  + 利用地理优势，令社区成员可以在购买到商品的短时间内到店自取。
  + 针对不同社区的商品需求和商家情况，平台将合理的提供对应的优惠商品和优质服务；

**商业模式**

* 较大的物品差价；
* 不定时的商家优惠活动；
* 店铺广告及每日最优惠商品排名；