本线上优惠购物平台主要服务两类用户：

* 社区有购物需要的成员（简称成员）。
  + 愿望：买到价格足够优惠的商品的同时确保便捷省力；
  + 消费观念：物美价廉，买到就是赚到，期望能买到足够优惠的商品；
  + 经济能力：有一定的经济能力和基础，消费需求和冲动消费潜力大，期望购买价格优惠的商品；
  + 计算机能力：大部分可以熟练使用微信，有一定的网络购物经验，对小程序及公众号等商业模式不陌生且易于接受。
  + 其它：有较大的购物欲望，尤其是生活用品以及食物方面，如：毛巾，牙刷，水果，蔬菜等。
* 社区周边的中小型商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已日渐饱和、同行竞争激烈、受网络购物影响交大，期望拥有有网络购物平台却苦于没有渠道，货物的积压导致部分商品即将到期，却仍没有较好的销售方式；
  + 计算机能力：较为一般，大部分熟悉微信公众号以及小程序，但缺乏利用手段，无法利于其扩大产品销售渠道；
  + 优势：拥有丰富的产品销售经验以及成熟的产品供货渠道，成员认可度较高，利于商品的售卖，同时可以提供绝对高性价比的商品，令商品的丰富程度、优惠力度和快速更新程度都得到保障。