人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商微信小程序的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某社区商家出售商品及该社区人们网购的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

社区顾客代表：有较多购物经历的社区顾客代表，帮助分析社区人民的购物和消费特征；

商家代表：主要经营生活用品的商家，有丰富经验的促销商品经历，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

20平米以内的固定工作场地；