|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 马金鹏 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力。有强烈的责任感和较强的学习能力。能合理安排团队成员的工作。 | 项目方面多于他沟通协商，成员工作分配方面以他的意见。 |
| 林辰洋 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，能发现用户的深层需求，了解项目的进度，对产品品质要求高。能够协调各种资源。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 马越颖  唐博凡 | 技术专家 | 高 | 高 | 熟悉掌握Html、React、Nodejs、Linux等语言。很好地掌握数据结构和算法。能制造规范、简洁的代码，擅长使用工具。 | 技术以他们为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 冯泽涛 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练使用PS、AI等软件。了解用户体验设计、有良好的的逻辑能力。 | UE/UI以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 尚格格 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 唐老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的水果零售经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己每天剩余的水果拓展到互联网上销售 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 刘老师 | 顾客代表 | 高 | 中 | 大学老师，爱购物，喜欢在超市买水果，有丰富的网购经验 | 与其充分交流沟通，了解顾客的购买水果特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多顾客收集需求 |
| 美团 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |