项目章程

* **项目名称**

社区惠享购

* **项目经理**

马金鹏

* **项目背景**

如今各种线下实体都在尽可能的利用网络平台创造更多的利益，不论是买家还是卖家，互联网让大家有更广阔的选择更广大的客户。移动网络应用已经十分普及，技术成熟。但即使是这样的环境下，社区中小型实体超市还没能搭上互联网发展的顺风车。

这些商户在全国范围内是一个极大的群体，他们尚没有可供选择的互联网平台来为自己的优惠商品拓宽销售渠道。社区超市处理即将过期的产品往往只能随缘，尤以蔬菜水果最为严重，极易出现商品浪费的情况，放置于全社会来看，这就是一种社会资源的浪费。

* **项目目标**

完成一个能为消费者和超市商家提供可靠服务的小程序和公众号。搭建商家和消费者的相互寻找和沟通的平台。为社区实体中小型超市扩宽优惠商品的出售渠道。

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、优惠商品信息发布、订单处理、和消费者临时对话；
  + 社区成员采购：优惠商品浏览、下单、与商家临时对话；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
* **进度**
  + 11.10核心团队沟通一次，确定合作模式；
* 11.15核心团队沟通一次，确定分工和产品定位；
* 11.20前完成界面原型和产品范围；
* 11.21以后进行主要技术点的研究和开发；
* 2020．12月：产品技术研究和开发、产品细化、测试；
* 12.3前完成技术点开发；
* 12.5进入测试阶段（尽可能吸引学生和商家进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**