

개인정보보호론

[1주차. 개인정보개념]

개인정보보호 WHY ?

개인정보보호 중요성

■ 사회 변화 : 인간 중심 서비스 심화



개인정보 가치

기업 자원으로
개인정보 발생
개인정보 소유권/
재산권??



프라이버시 침해

개인에 관한 정보가
노출되어 프라이버시
침해



보안 위험

보안적 조치는 인간에
의하므로 인간에 관한
사회공학적 접근을
통해 정보 및 시스템 등
침입. 위험



개인 통제

Brain Hacking 우려
등이 제시



정보 이해

매체 이해

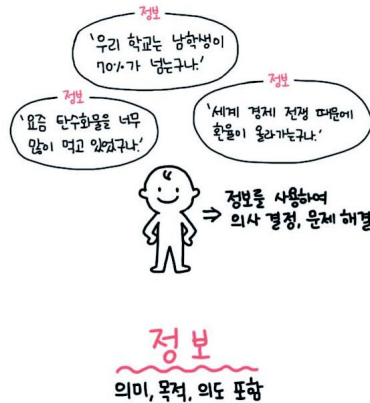
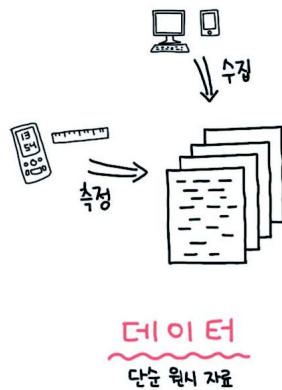
개인정보
이해

THINK

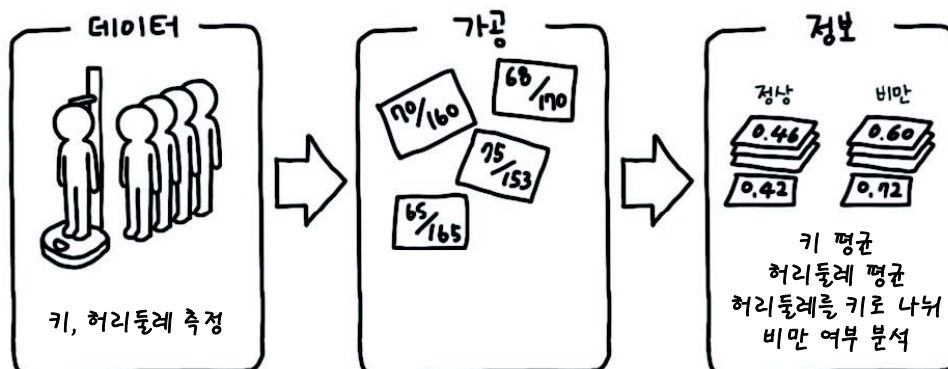
“정보”란 무엇인가?

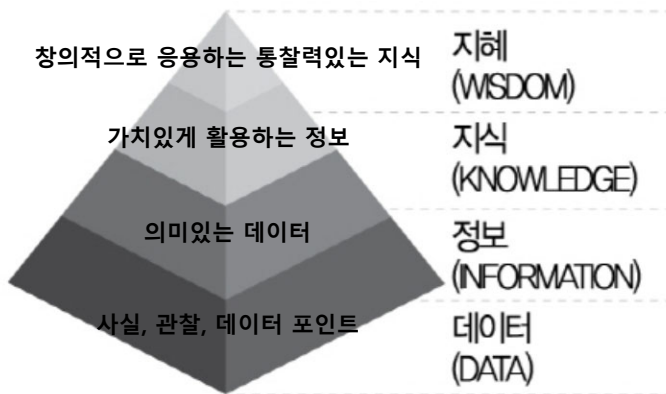
정보

- 정보란 어떤 데이터(자료)를 의도나 목적에 맞게 분석 혹은 가공하여 그 의미를 표현한 것

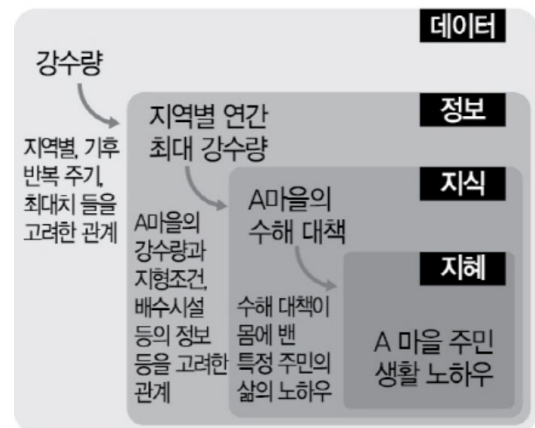


- 데이터를 목적에 맞게 처리하고 분석하려면 처리가 가능한 형태로 측정해서 수집해야 하는데, 가장 일반적인 형태가 수치 데이터





Russell L. Ackoff, 1989

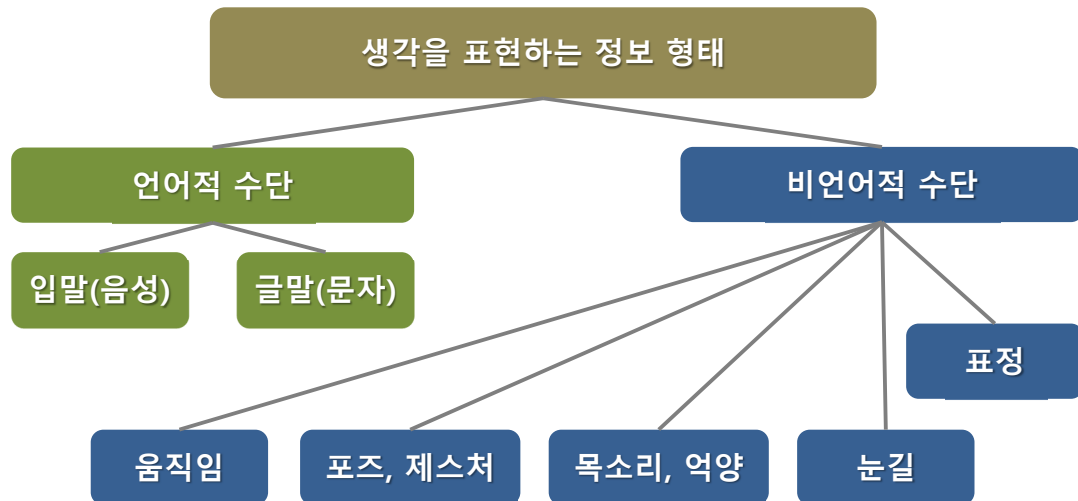


정보에서의 "의미"

- 나에게 의미 있는 것은 정보, 나에게 의미 없는 것은 데이터
- 의미란 주관적으로 부여되는 것으로 개인 사고(思考)와 연결
- 예. 아침 등교길 기억되는 사람
- ▶ 우리의 머릿속에 남아 있는 것은 모두 어떤 의미를 지니고 있는 '정보'



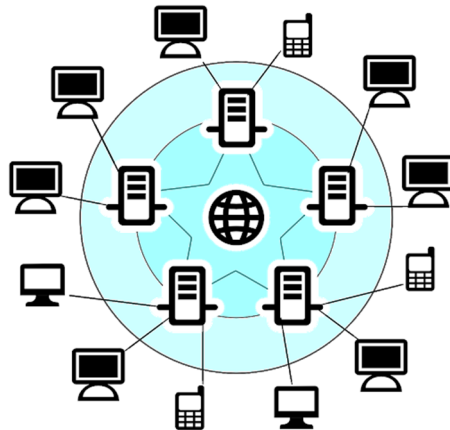
정보는 "생각(思考)의 표현 "



정보의 전달 => 매체

매체

- 매체 (= 미디어(Media))는 인간 상호간에 정보, 지식, 감정, 의사 등을 전달하는 모든 수단을 의미
- 인간은 매체를 통해 정보와 지식을 공유



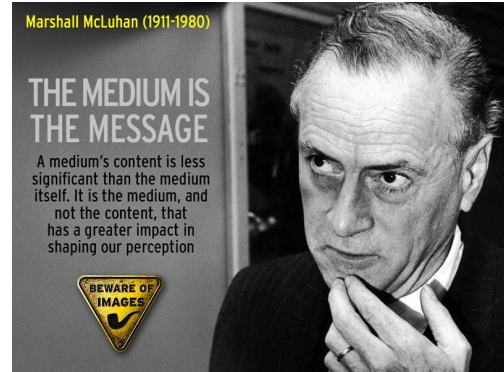
컴퓨터, 스마트 폰, 전자책, SNS 등

기존 매체 개념

- 메시지에 대한 일반 상식: 메시지는 매체를 통해 전달되는 내용이다
- 기술이나 도구 자체는 선도 악도 아니며, 그 가치를 결정하는 것은 그것을 어떻게 사용하느냐에 달려있다.
- 테크놀로지와 직결되는 미디어보다 그 내용인 메시지가 더 중요하다
- 매체와 내용은 분명히 분리된다.
- 진정 사람이나 사회에 영향을 미치는 것은 매체라기보다는 내용이다.

마셜 맥루한(Marshall McLuhan, 1911~1980)

- 마셜 맥루한(Marshall McLuhan)
“매체는 메시지이다.”
 - 매체 자체가 메시지라고 선언
 - 테크놀로지와 직결되는 매체 자체가 그 내용인 메시지보다 더 중요하다.
 - 그의 매체 개념은 단순한 매스미디어 뿐만 아니라 인간이 고안한 도구나 기술을 포함한다.
 - 인간의 신체 및 감각기관의 기능을 확장하는 것은 모두 매체라고 본다.
- ▶ 기술결정론적 관점



“개인정보”란 무엇인가?

개인정보보호법 (제2조(정의) 제1호

- 1. "개인정보"란 살아 있는 개인에 관한 정보로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 정보를 말한다.
 - 가. 성명, 주민등록번호 및 영상 등을 통하여 개인을 알아볼 수 있는 정보
 - 나. 해당 정보만으로는 특정 개인을 알아볼 수 없더라도 다른 정보와 쉽게 결합하여 알아볼 수 있는 정보. 이 경우 쉽게 결합할 수 있는지 여부는 다른 정보의 입수 가능성 등 개인을 알아보는 데 소요되는 시간, 비용, 기술 등을 합리적으로 고려하여야 한다.
 - 다. 가목 또는 나목을 제1호의2에 따라 가명처리함으로써 원래의 상태로 복원하기 위한 추가 정보의 사용·결합 없이는 특정 개인을 알아볼 수 없는 정보(이하 "가명정보"라 한다)
 - 1의2. "가명처리"란 개인정보의 일부를 삭제하거나 일부 또는 전부를 대체하는 등의 방법으로 추가 정보가 없이는 특정 개인을 알아볼 수 없도록 처리하는 것을 말한다
- ❖ 참조: 개인정보보호법 2011.3.29 제정 / 2020.2.4 개정

개인정보의 5가지 개념

- 1. 개인정보는 '살아 있는' 개인에 관한 정보
 - 태아의 개인정보
 - 사자의 개인정보
 - 실종선고를 받은 자의 개인정보
 - 유족 등 제3자와의 관계에 따른 개인정보

▪ 2. 개인정보는 '개인에 관한' 정보

- 사적 정보, 공적 정보, 공개된 정보 등 모두 포함
- 정보의 내용이 개인에 관한 사항을 다루고 있는 경우
 - ✓ 여럿이 모여서 이룬 집단의 통계값
 - ✓ 출석부 등에 학생 또는 직원 이름만 기록된 경우
- 정보의 목적 또는 정보처리의 목적이 개인에 관한 사항인 경우
 - ✓ 예: 상명대학교 총장 백웅기
- 정보처리의 결과가 개인에 관한 사항인 경우
 - ✓ 예: 학생의 수업태도, 특정개인의 출근시간 등

▪ 3. 개인정보는 '개인을 알아볼 수 있는 (특정 개인 식별)' 정보

- 식별의 개념은 개인정보 개념의 핵심
- 특정 개인을 알아볼 수 있는 정보
- 개인을 구별하기 위하여 부여된 식별기호(특정 개인의 정체성을 나타내는 정보)
 - ✓ 주민등록번호, 여권번호, 학생번호 등
- 개인에 대한 호칭
 - ✓ 특정 개인을 파악할 수 있는 범위 내 이름, 별명 또는 닉네임 등

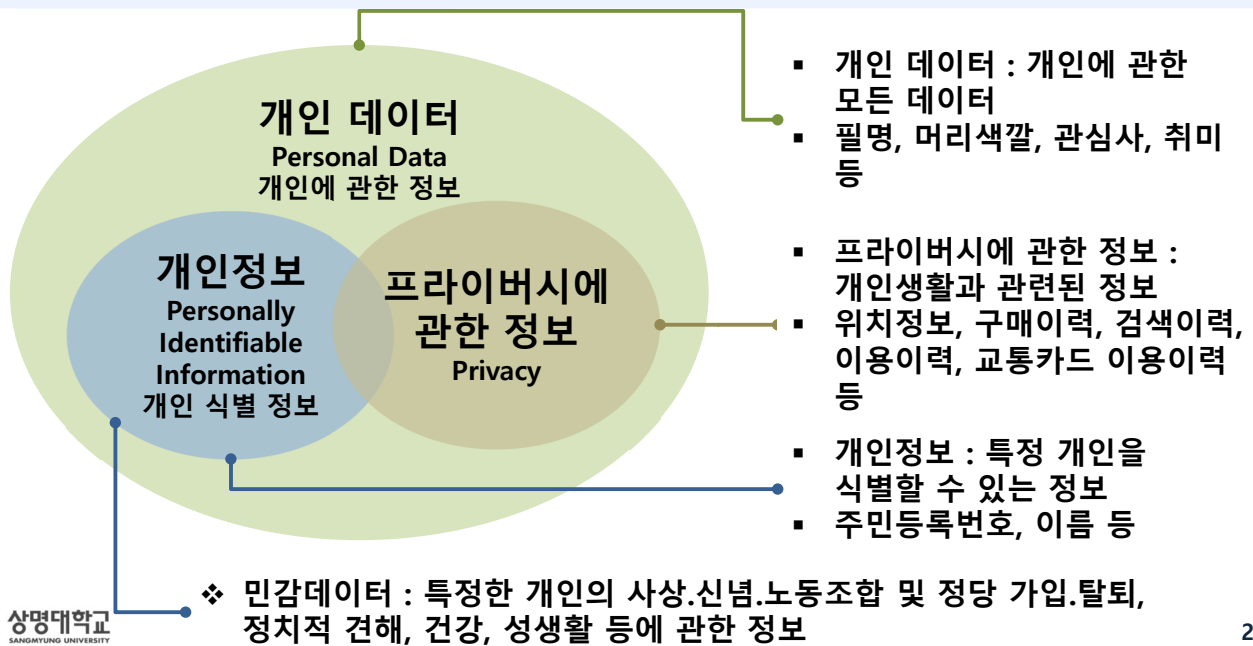
▪ 4. '다른 정보와 쉽게 결합하여' 알아볼 수 있는 정보

- IP주소, 쿠키, 로그기록, 인터넷접속정보 등은 그 자체로는 개인을 특정하는 정보는 아니지만 쉽게 개인을 추정해낼 수 있는 특성이 있는 정보
- 차량등록번호, 사업자등록번호 등은 개인정보가 아니지만 관계되는 특정 개인과의 정보결합을 통해 쉽게 개인을 추정해낼 수 있는 정보
- 스마트폰과 같은 이동성을 지닌 사물의 위치정보, 가전제품, 전자기기 등 고정된 사물인터넷의 위치정보는 특정 개인과의 정보 결합을 통해 쉽게 개인을 추정해낼 수 있는 정보

▪ 5. 정보의 종류, 형태, 성격, 형식 등에 관하여는 특별한 제한이 없음

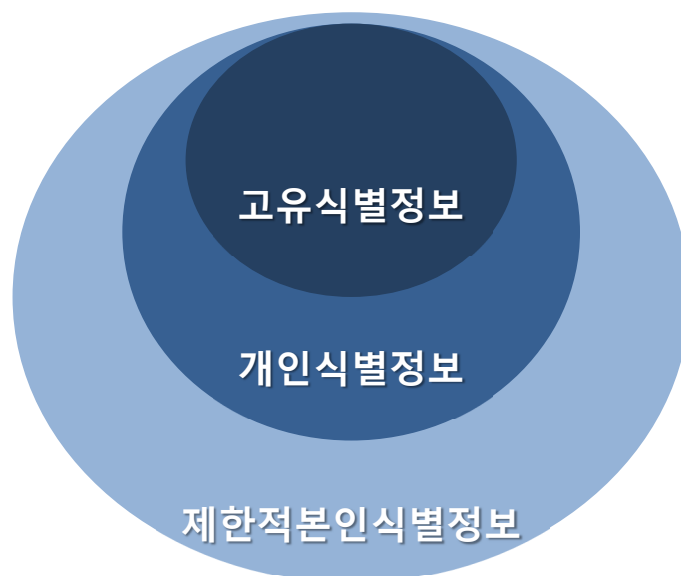
- 문자, 음성, 부호, 영상 등의 정보

개인정보 분류1



23

개인정보 분류 2



24

- **고유식별정보**

- 그 자체로 개인을 직시하는 정보
- 주민등록번호, 여권번호, 운전면허번호, 외국인등록번호 등
- 홍채, 지문, 정맥, 안면인식 등 바이오 정보
- 개인신용카드번호, 계좌번호 정보 등 포함

- **개인식별정보**

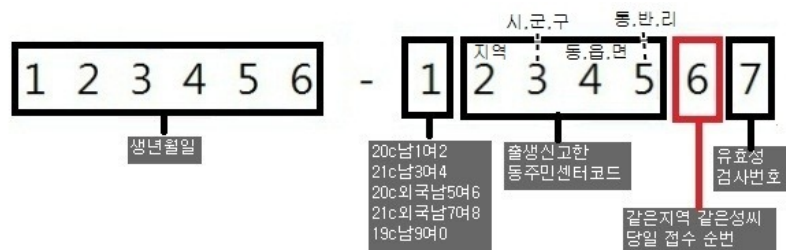
- 해당 정보만으로는 특정 개인을 알아볼 수 없어도 다른 정보와 쉽게 결합하여 알아볼 수 있는 정보
- 이름, 주소, 전화번호, 핸드폰번호, 이메일주소, 생년월일 등

- **제한적 본인 식별정보**

- 개인식별정보와 조합하면 부가적인 정보를 제공하는 간접 정보
- IP주소, MAC주소, 쿠키와 같은 '자동 생성 정보' 등

- **주민등록번호**

- 주민등록번호는 한국 내에서 유니크한 정보이며 해당 숫자 내에 개인에 관한 사항을 담고 있음

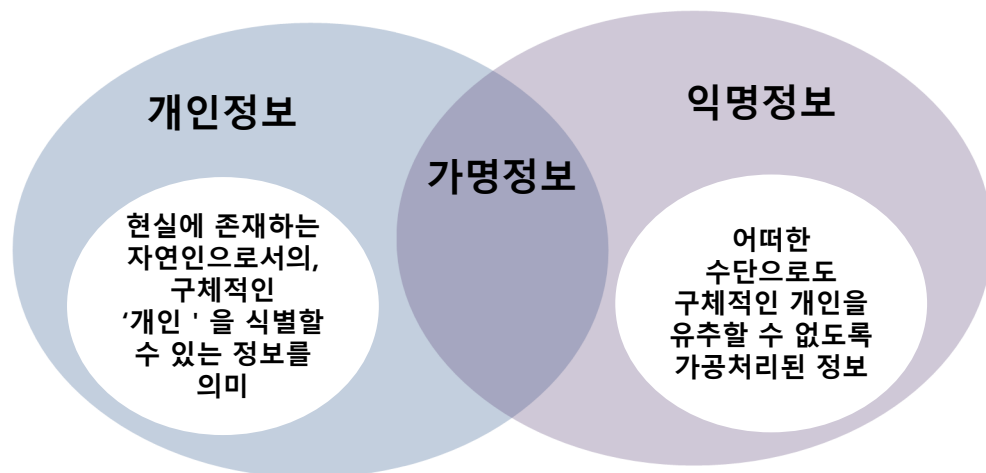


■ 바이오정보

- 개인별로 유니크한 정보이며 홍채 등의 정보는 병력 등의 파악도 가능하여 개인식별정보이며 민감정보



개인정보 분류 3



■ 개인정보

- 현실에 존재하는 자연인으로서의, 구체적인 '개인'을 식별할 수 있는 정보를 의미
- 이름, 전화번호, 주민등록번호, 주소 등이 포함

■ 가명정보

- 실명을 천공으로 대체하거나 전화번호를 가상의 번호로 대체하는 등 개인화된 부분을 가리되, 그 속성값을 알 수 있도록 하는 정보

■ 익명정보

- 특정한 인물로 알아볼 수 있는 부분을 삭제하고 지역 통계라든가 성별 통계의 개념으로 범주화 시킨 정보

익명정보와 가명정보 사례

	홍길동 010-123-4567 1977년 6월 7일 남성 서울 강남구 테헤란로 1 2020년 1월 신용카드 사용금액 127만원	개인정보
	홍XX 010-1XX-XXXX 1977년 6월 남성 서울 강남구 2020년 1월 신용카드 사용금액 127만원	가명정보
	XXX XXX-XXX-XXXX 40대 남성 서울 2020년 1월 신용카드 사용금액 127만원	익명정보