

모바일 Web 기획서

# MODERNITURE

잔승열



We Believe In

# CONTENTS

---



- 01 제작 동기
- 02 벤치마킹 웹사이트
- 03 아이디어 스케치
- 04 상세 설계



# 01 제작 동기



# 01 제작 동기

- 스마트폰 보급률 1위 - 대한민국 (출처: 미국 여론 조사기관 '퓨 리서치')
- 국내 가구(94.9%)가 스마트폰을 보유하고 있음.
- 2020년 국내 온라인쇼핑 거래액 약 160조 원에 달할 것으로 추정, 2021년에는 180조 원을 넘기며 전체 소매시장에서 온라인 시장이 차지하는 비중이 45%를 상회할 것으로 예상됨.

## 대부분의 가구(94.9%)가 스마트폰 보유

국내 전체 가구 중 94.9%가 스마트폰을 보유하고 있고, '일반TV'가 54.9%, '데스크탑'이 51.9%로 나타남

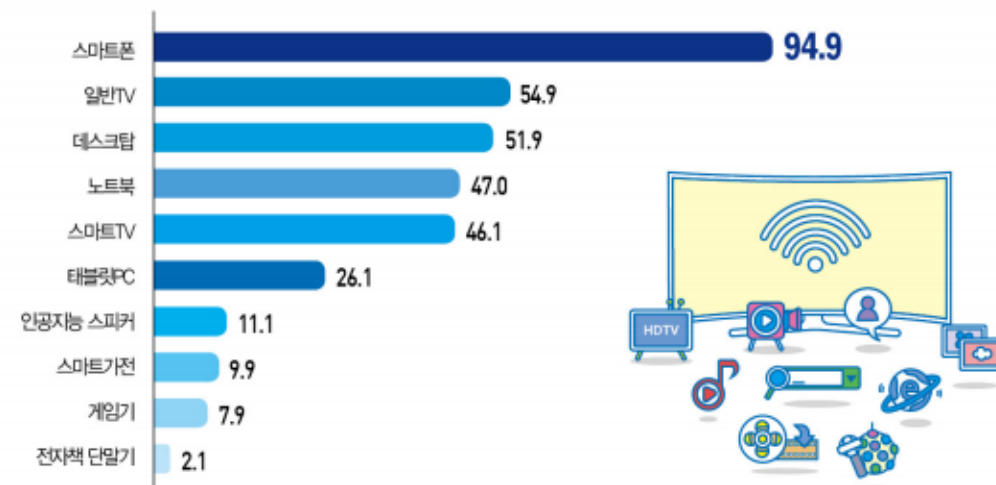
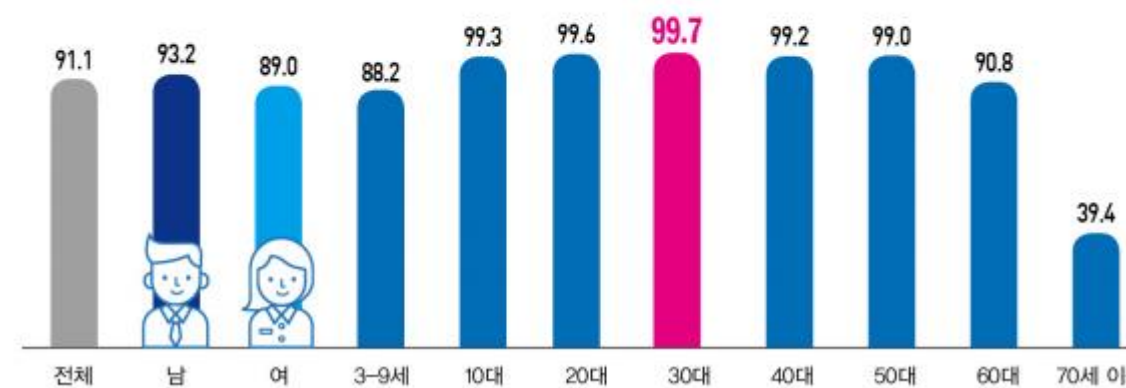


그림 12) 가구 정보통신기기 보유현황 (복수응답, %, 국내 전체 가구 기준)

## 스마트폰 이용률

### 만 3세 이상 인구의 91.1%가 스마트폰 이용자

2020년 7월 기준 만 3세 이상 인구 중 스마트폰 이용자 (최근 1개월 내 스마트폰을 통한 무선인터넷 이용자)의 비율은 91.1%로, '남자'(93.2%)가 '여자'(89.0%)대비 4.2%p 높고, 10대~50대의 대부분이 스마트폰을 이용하고 있음



출처: 한국지능정보사회진흥원 (2020년 인터넷이용실태조사 요약보고서)



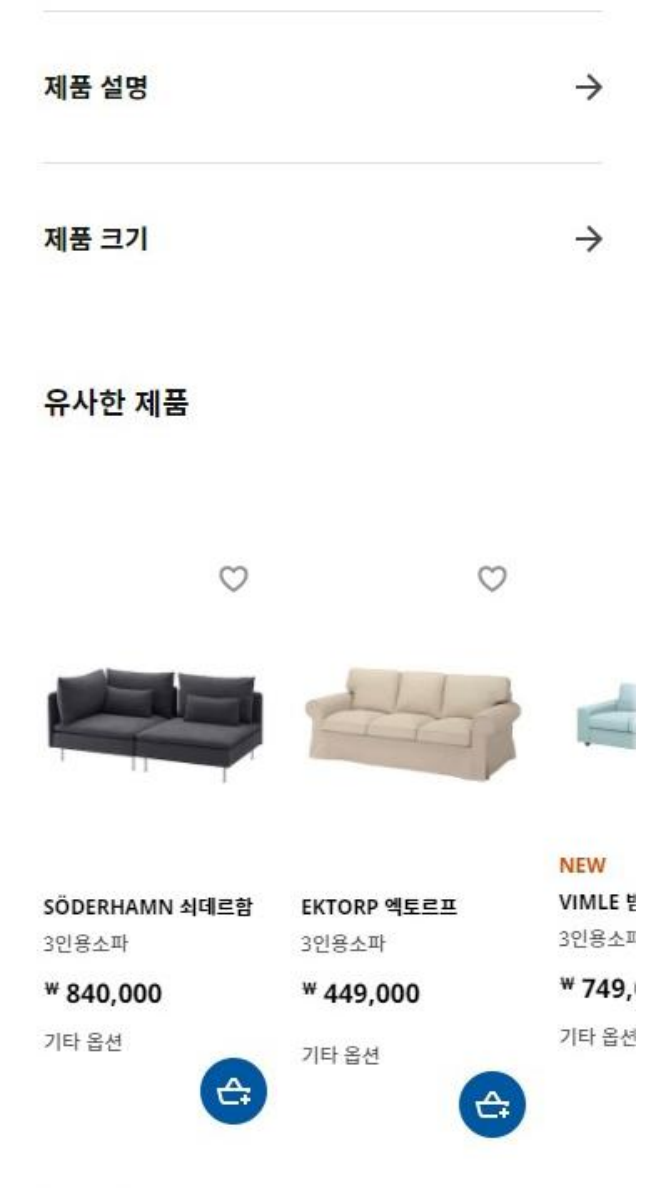
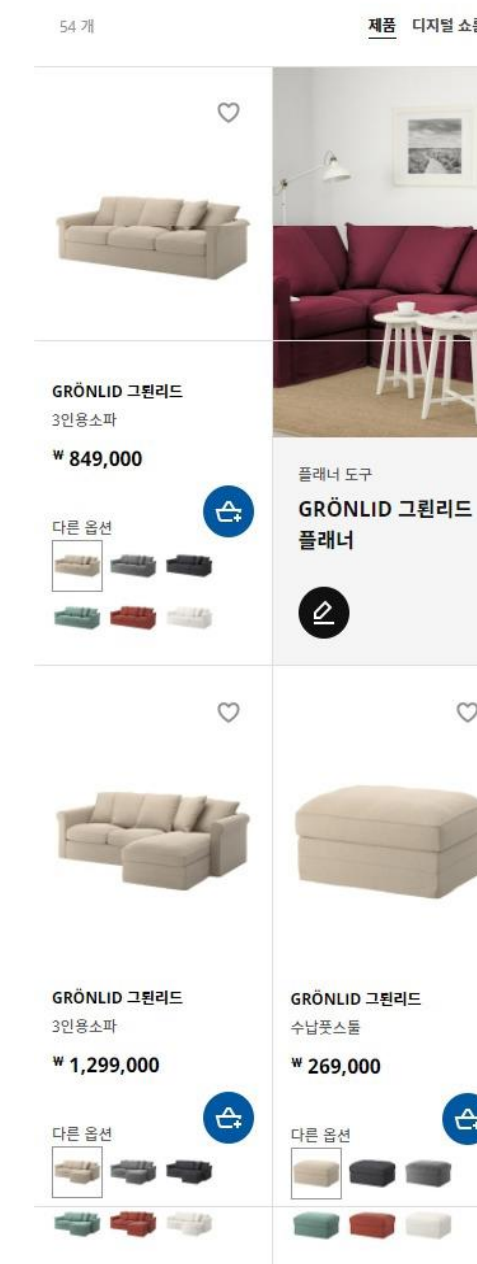


02

# 벤치마킹 웹사이트

# 02 벤치마킹 웹사이트01 - 이케아

- 메인 페이지에 할인 및 이벤트 섹션을 위에 배치하여 눈길을 끌게 함.
- 전체적으로 상품 사진을 큼직하게 배치하여 좀 더 자세한 상품 확인이 가능함.
- 전체적으로 패딩을 주어 화면이 답답해 보이지 않게 배치함.
- 장바구니 버튼을 상단에 배치하여 구매하고자 하는 상품에 쉽게 접근할 수 있게 함.
- 제품 상세페이지에 들어가지 않아도 색상별 미리보기가 가능해 편리함.
- 제품 상세페이지에 상품 정보들을 어코디언 방식으로 기입하여 불필요한 스크롤을 최소화함.
- 상세페이지에 유사한 제품을 나열하여 사용자의 취향별 제품 확인이 가능함.

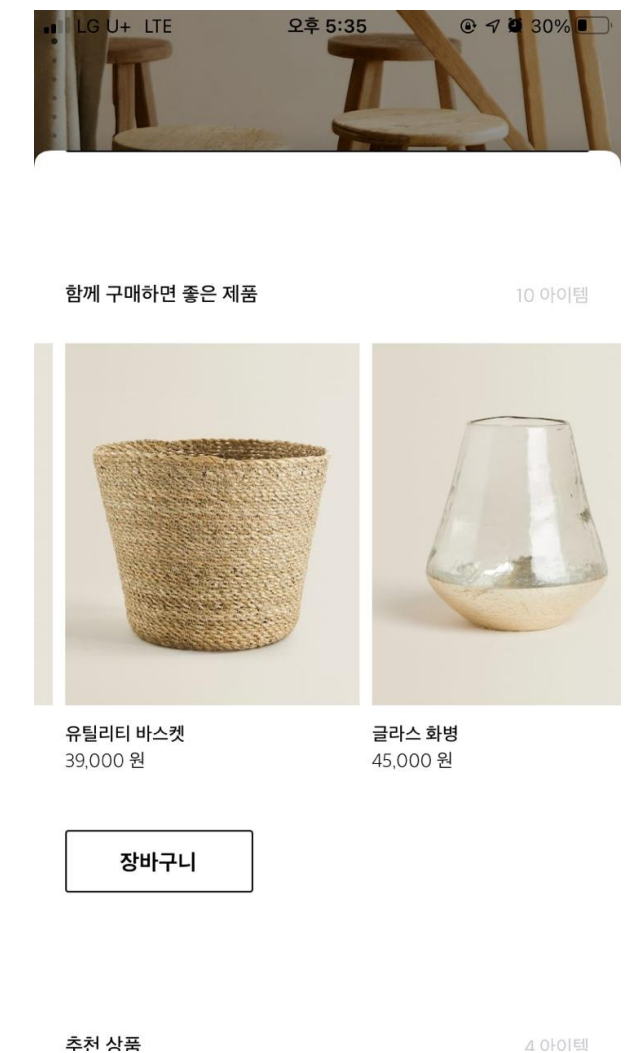




# 02

## 벤치마킹 웹사이트02 - 자라 홈

- 메인 페이지에 풀 사이즈 이미지와 키워드 텍스트만 배치하여 눈길을 끄.
- 필수적인 네비게이션은 하단에 고정하여 사용하기 편리함.
- 장바구니 버튼을 상단에 배치하여 구매하고자 하는 상품에 쉽게 접근할 수 있게 함.
- 상품 페이지 상단에 검색바를 배치함으로써 쉽게 상품 검색 가능.
- 상품 페이지에서 중간중간 상품 이미지 배치를 다르게 하여 지루함을 없앴.
- 실제 가정집에 배치한 느낌을 주는 이미지 활용을 통해 구매자가 어떤 식으로 제품을 배치할지 연상 가능함.
- ‘함께 구매하면 좋은 제품’ 이란 섹션을 통해 사용자의 구매를 이끌어 냄.





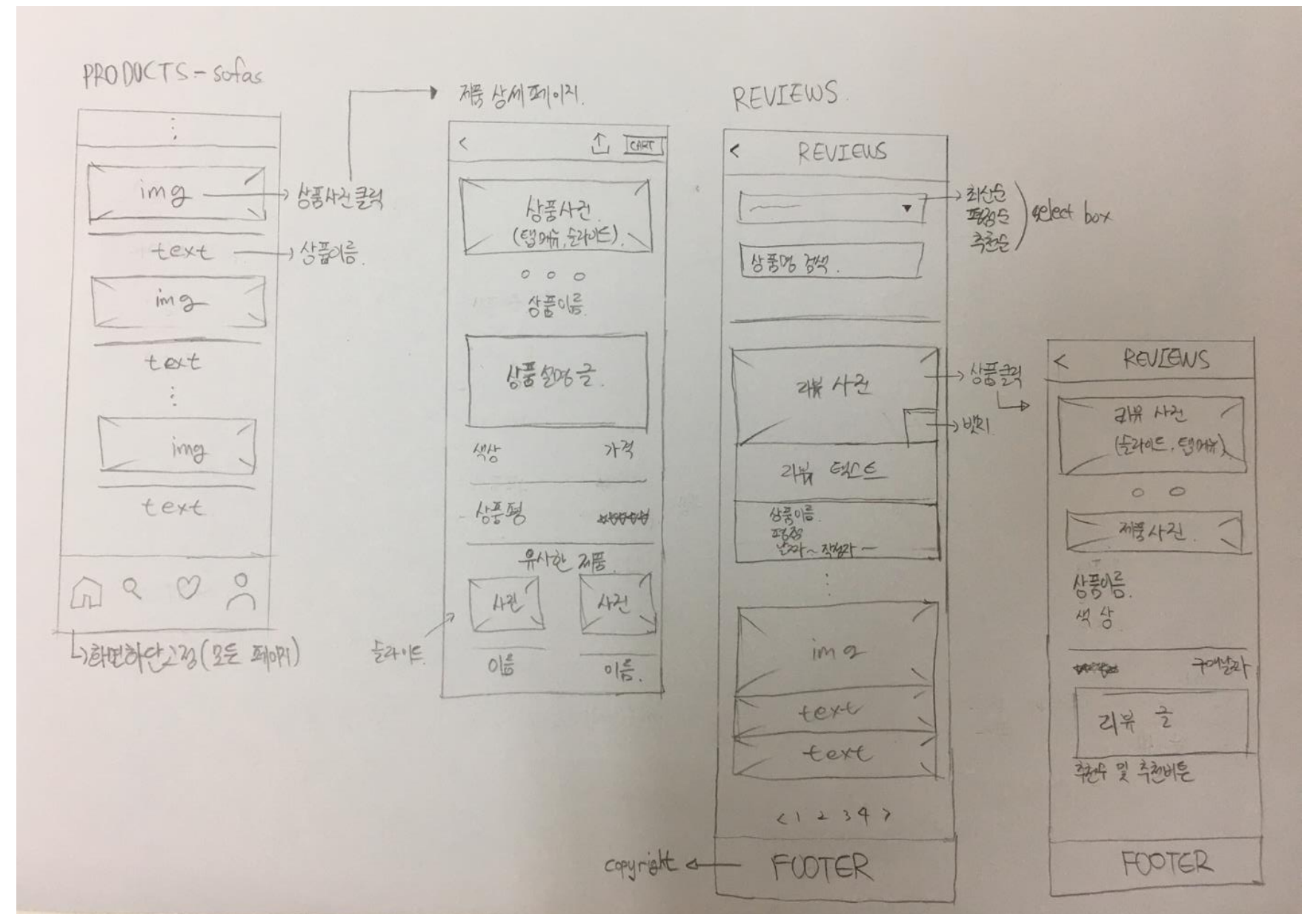
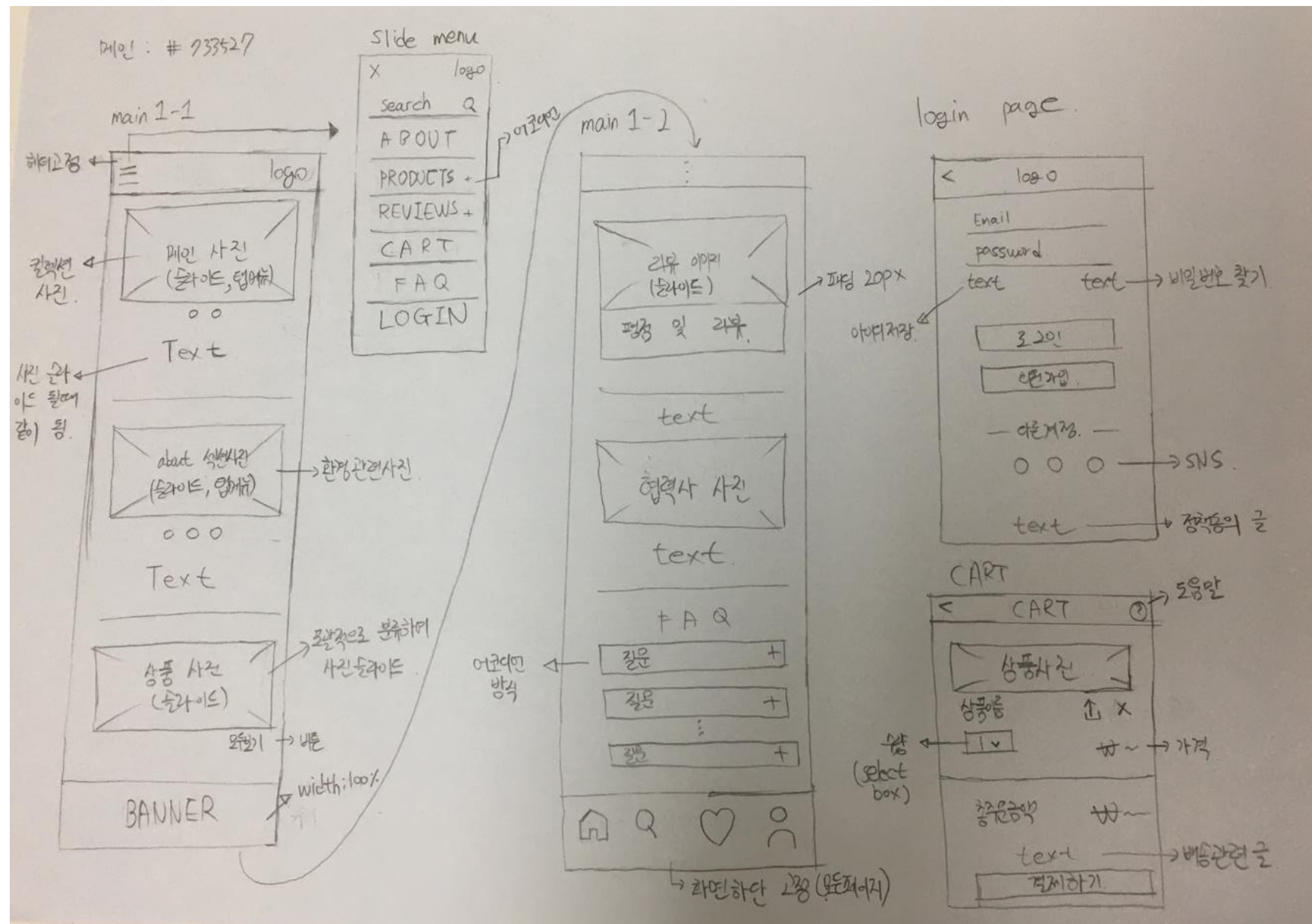
03

# 아이디어 스케치



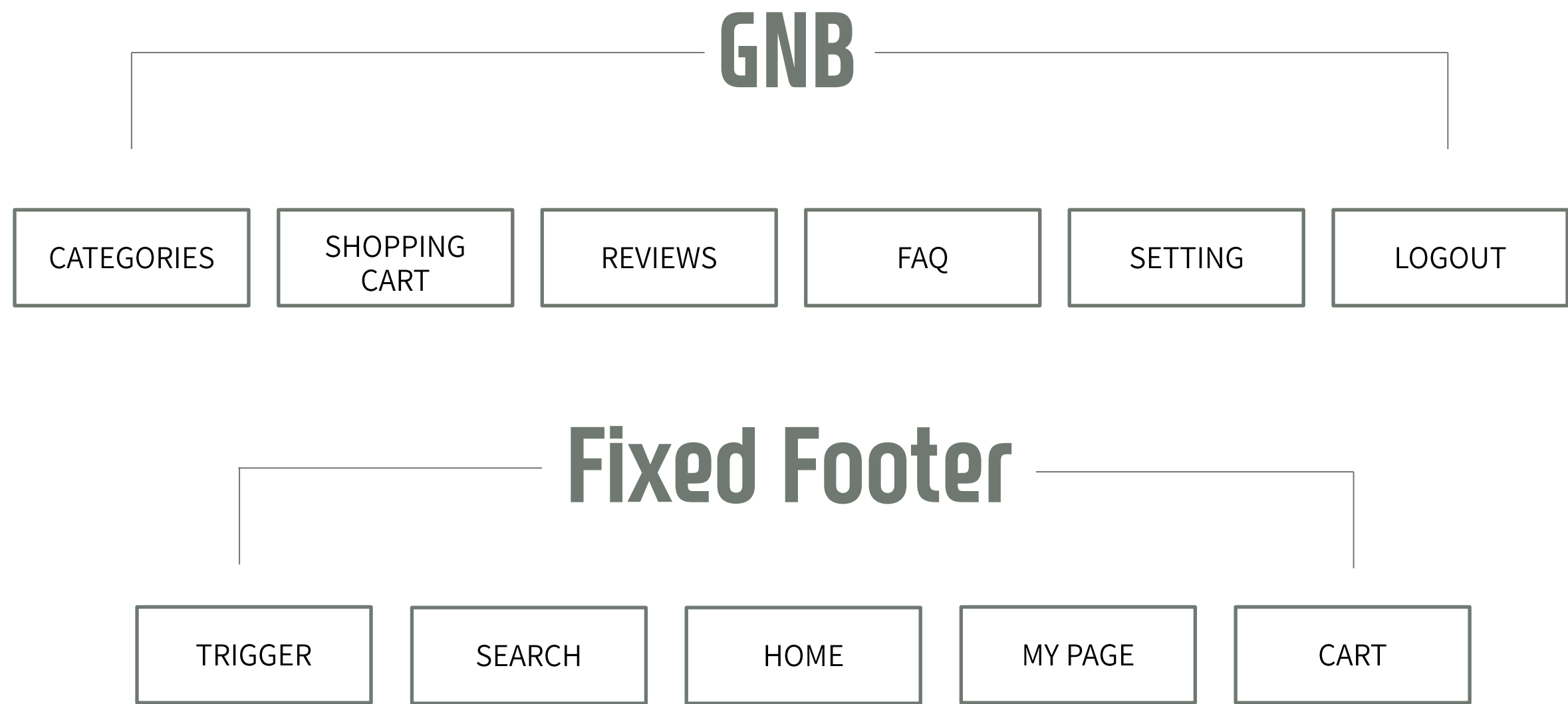
# 03

# 아이디어 스케치



# 03

## 사이트 맵 - 네비게이션





# 04 상세 설계

# 04

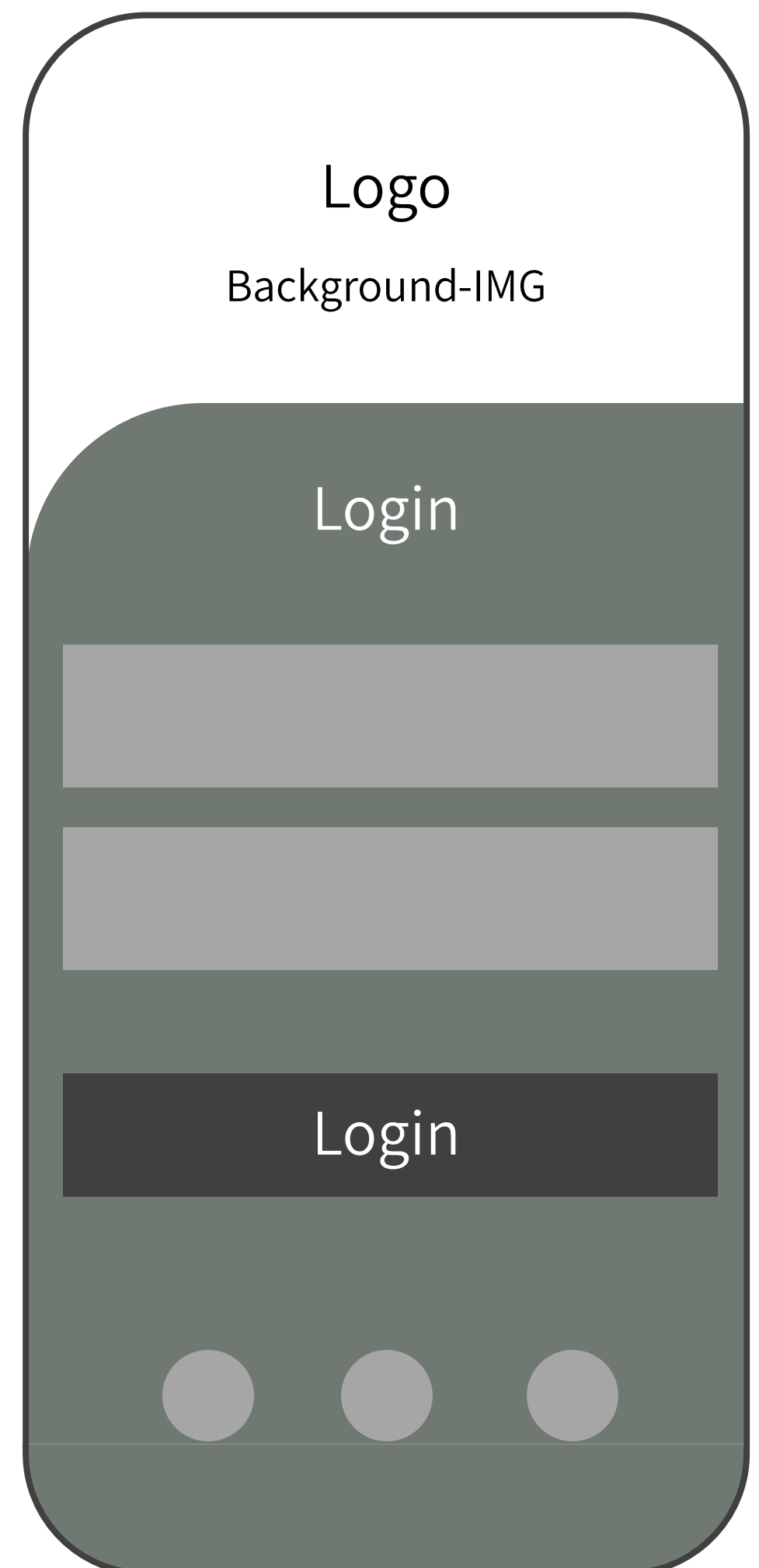
## 01- 프리로딩 & 로그인

### 프리로딩

- Preloading : Full-Size Background 사진 Overlay 씌워 띄움.  
2초 후 로그인 페이지로 넘어감
- Logo Text & Text : Logo Text는 왼쪽에서 오른쪽, 그 밑 Text는  
오른쪽에서 왼쪽으로 애니메이션 슬라이드

### 로그인

- Login Form : 평범한 사각 로그인 폼에서 한쪽 모서리만 라운드  
준 로그인폼 배치
- SNS : 빠른 로그인을 위하여 로그인 버튼 밑에 SNS 로그인 버튼  
배치





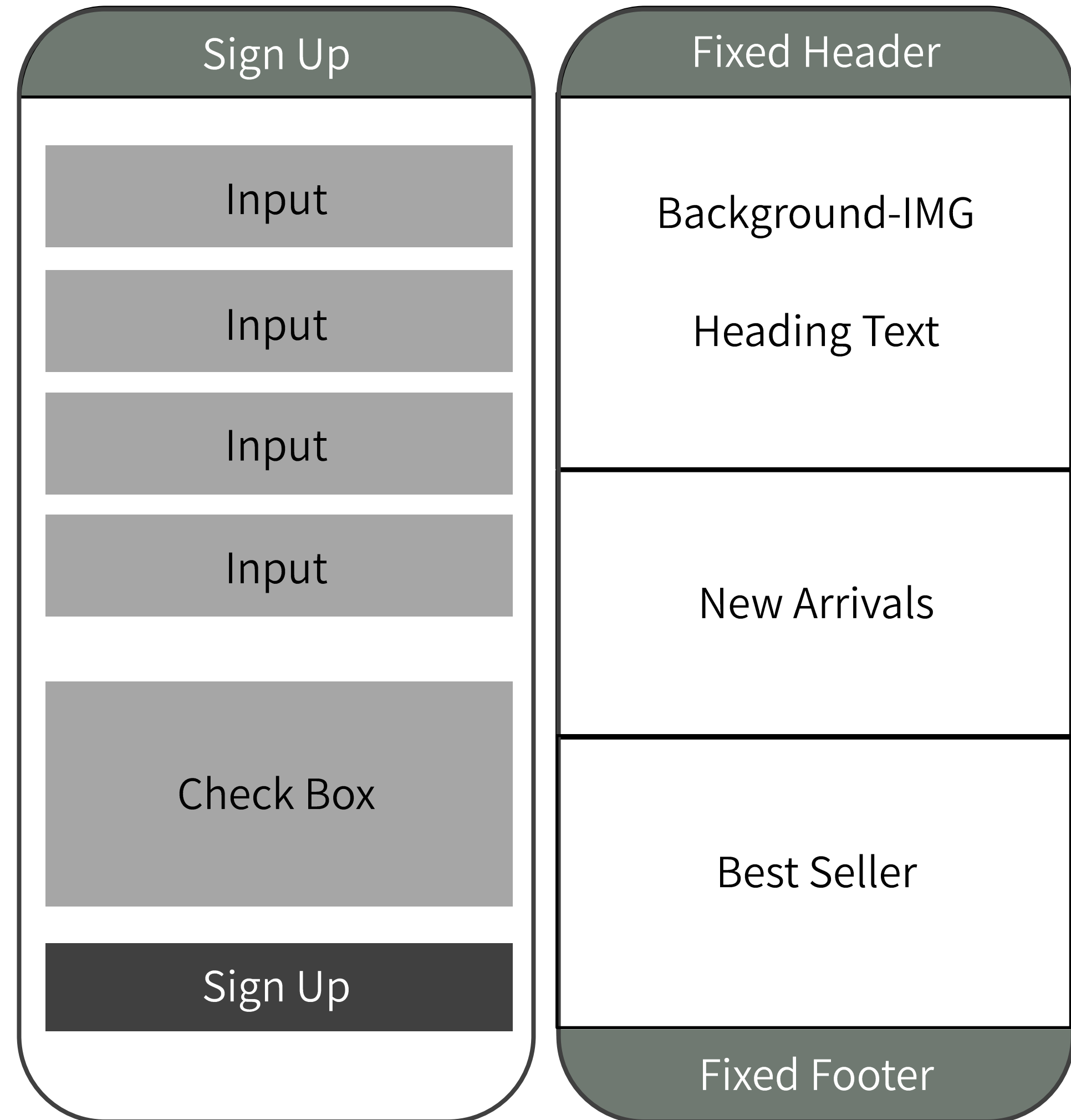
# 04 02- 회원가입 & 메인 (1)

## 회원가입

- Input : 회원가입을 위한 개인정보 배치
- Check Box : 약관 동의 Check Box 배치
- Sign Up : 회원가입 버튼

## 메인 (1)

- Fixed Header : 마우스 스크롤시 Background와 로고 색 반전
- Background-img : Heading Text와 함께 크로스페이드 슬라이더
- New Arrivals : 가로로 상품 이미지 3개씩 배치하여 탭메뉴로 슬라이드
- Best Seller : 세로로 상품 3개씩 Buy 버튼과 함께 배치하며 슬라이드로 슬라이드
- Fixed Footer : 카테고리, 검색, 홈, 마이페이지, 장바구니 버튼 배치



# 04

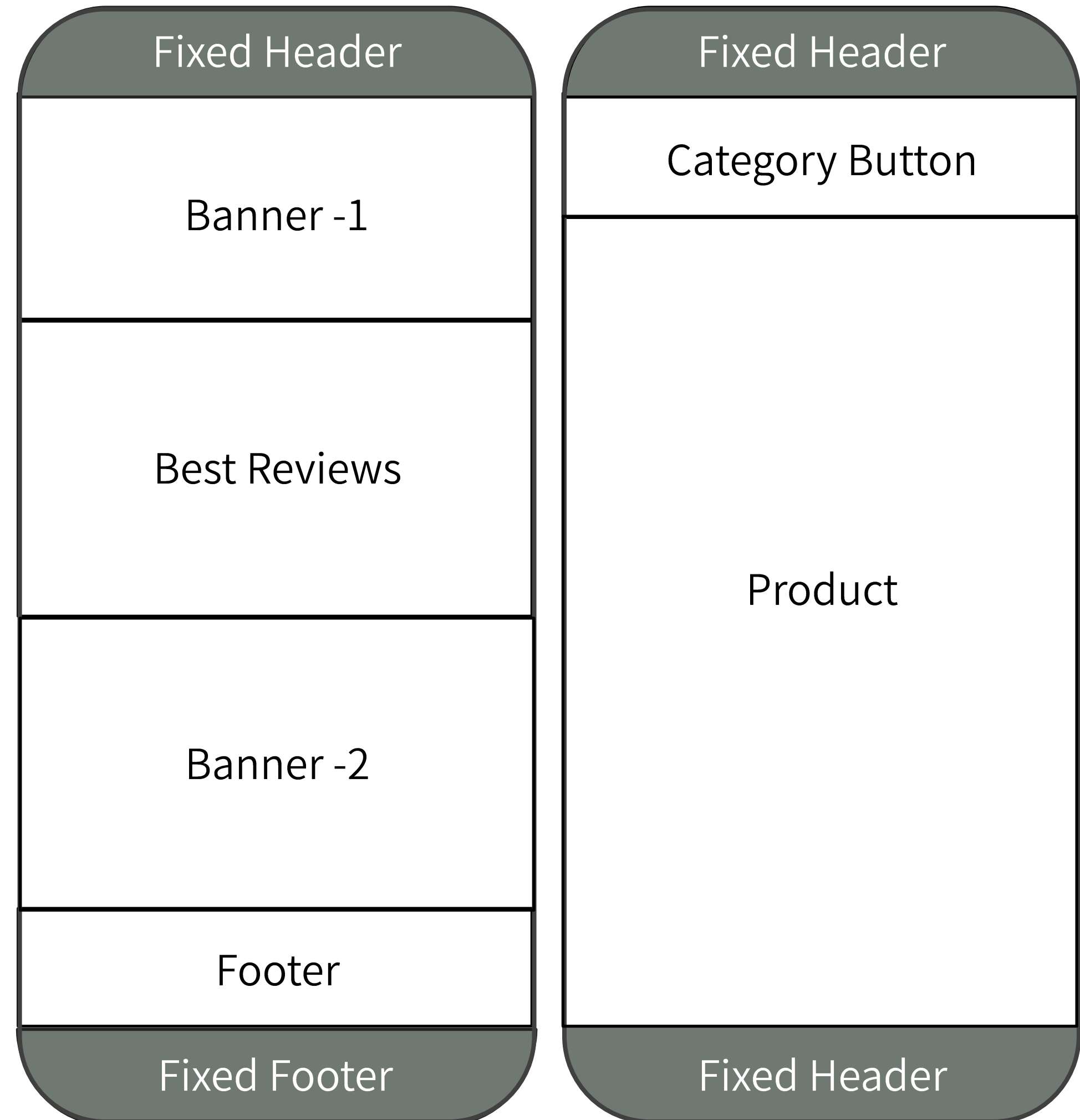
## 03- 메인 (2) & 카테고리

### 메인 (2)

- Banner-1 : 배치의 지루함을 덜기 위해 Width : 100% 띠 배너 배치
- Best Reviews : Width 100%의 카드형식으로 된 포토 리뷰 배치
- Banner-2 : 섹션종료를 알리는 배너 배치
- Footer : Padding 20을 준 구독 버튼과 그 하단엔 sns 버튼과 회사 정보 배치

### 상품 상세

- Category Button : 클릭시 체크된 카테고리 색상 바뀜
- PRODUCT : 한줄에 2개씩 프레임 안에 제품 사진이 삽입된 보기 쉽고 심플한 레이아웃 배치



# 04

## 04- 상품 페이지

### 상품 페이지

- Fixed Header : 좌측엔 뒤로가기, 우측에 공유하기, 장바구니 버튼 배치
- Product : 제품 색상별로 슬라이드. 상품의 기본 정보 및 찜버튼 배치
- 함께 구매하면 좋은 상품 : 가로로 3 상품씩 슬라이드. 제품과 시너지 효과를 낼 수 있는 제품을 보여줌으로써 구매 유도
- 제품설명 : 어코디언 형식으로 제품 설명, 제품 크기, 교환 및 반품 수칙 나열
- Review : 별점과 가로막대기로 평가 비율을 보여줌. 우측 상단엔 해당 제품의 모든 리뷰를 보러가는 버튼, 하단엔 리뷰 작성버튼 배치
- 유사한 제품 : 해당 제품과 유사한 제품을 보여줌으로써 페이지 내에서 상품 비교 가능
- Buy Button : 스크롤시 밑에서 위로 나타나는 버튼 배치



# 04

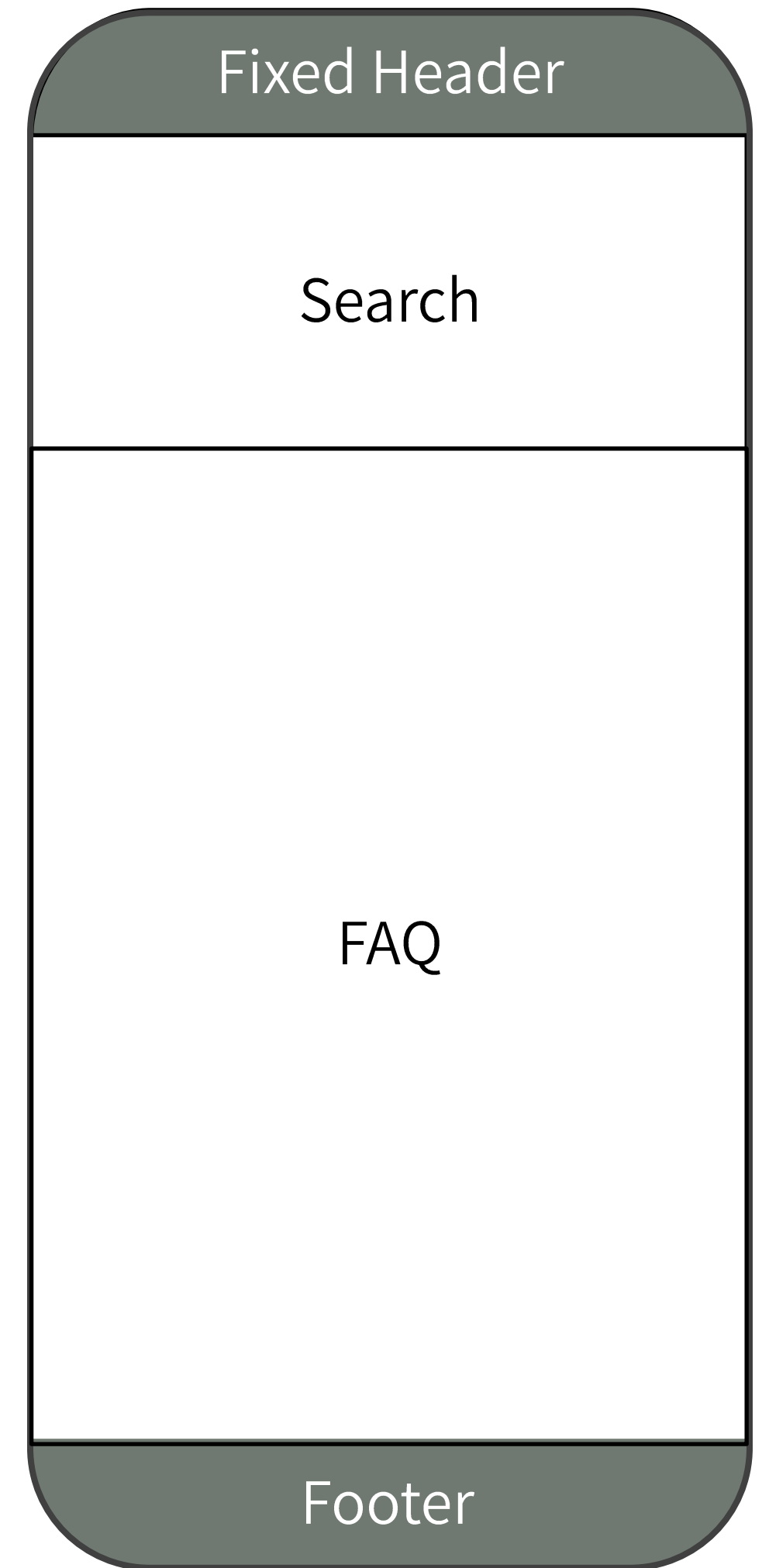
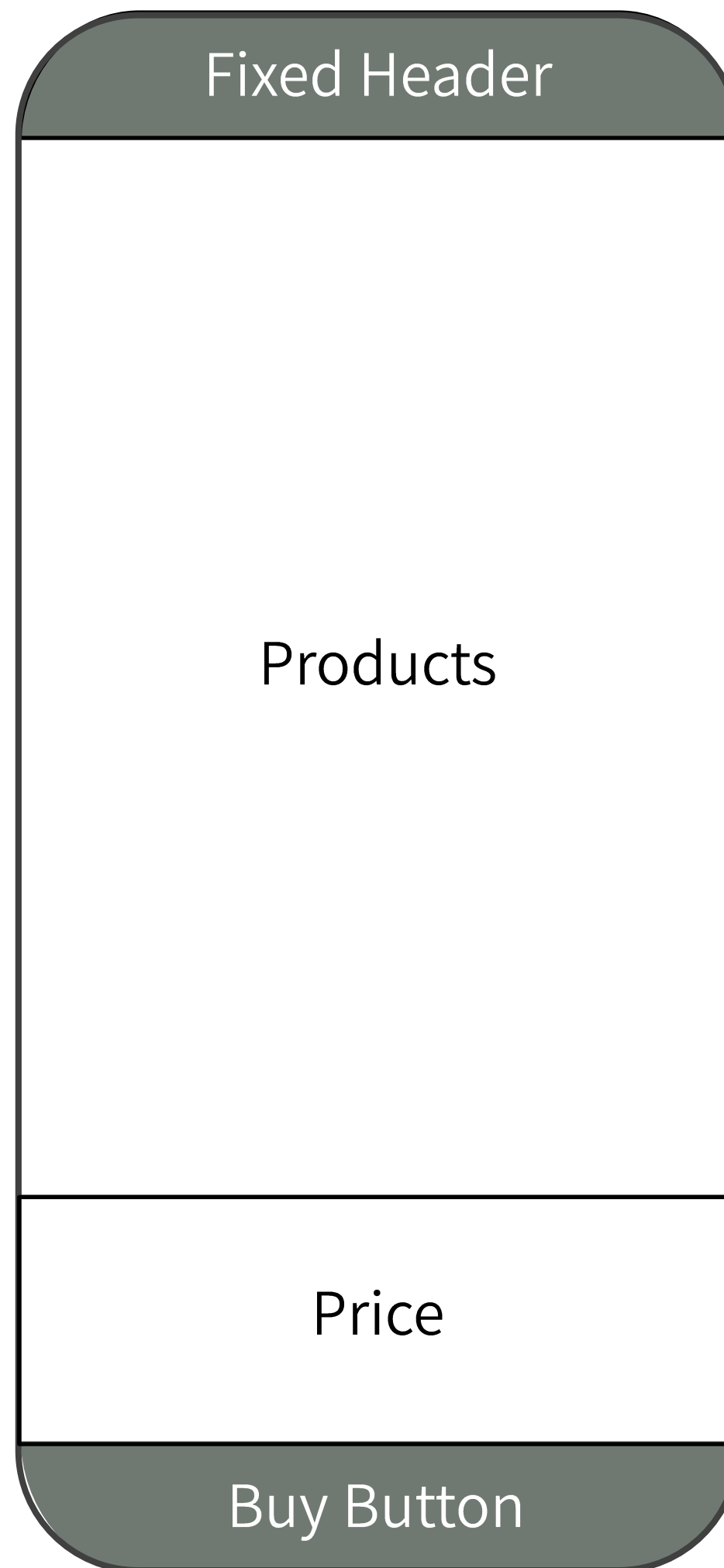
## 04- 장바구니 & FAQ

### 장바구니

- Fixed Header : 우측 상단엔 장바구니 목록을 편집할 편집버튼, 왼쪽 상단엔 뒤로가기 배치
- Products : 좌측 상단엔 찜한 제품의 개수 배치. 상품 수량과 이름, 가격, 색상같은 기본 정보 배치
- Price: 배송비와 상품 가격을 각각 보여줌. 그 밑엔 합계 가격 배치

### FAQ

- Search: Background 이미지와 함께 Input으로 검색바 배치
- FAQ : 어코디언 형식으로 질문과 답변 배치





# 05

## 디자인 가이드

- GRID

전체 375px  
콘텐츠 335px

- FONT

한글 Noto Sans KR  
영문 Lato

- COLOR

메인  #6F7971

텍스트  #222222





**THANK YOU.**