



McDonald Delibery

모바일웹 리뉴얼
스토리보드

이환희

TABLE OF CONTENTS

01

제작 목적 및 목표

웹 제작목적, 대상고객, 제작목표

02

벤치마킹 웹사이트

벤치마킹 웹사이트를 통한 자사 사이트의
명확한 목표, 강점 도출

03

아이디어스케치 및 설계 가이드

아이디어스케치, 사이트맵 설계,
디자인 가이드

04

화면구성 상세

사이트맵에 따른 개별 페이지
기능정의서

01

제작 목적 및 목표

모바일웹 제작목적, 대상고객, 개선점 도출



Reasons Why Mobile Is The Way To Go

모바일이 왜 중요한가?

1. 대부분의 구매행위는 모바일을 통해 이루어진다
2. 많은 사람이 검색엔진으로 이용하는 구글은 모바일 최적화된 사이트를 선호한다
3. 모바일 친화적인 웹사이트는 브랜드 가치를 높여준다

선정 목적 _

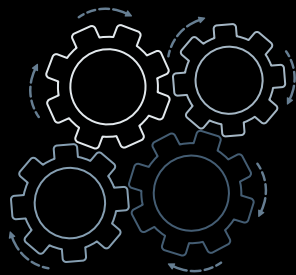
국내 음식 배달 열풍을 주도한 모바일

장시간을 근무하는 소비자들은 시간을 절약할 수 있는 상품이나 서비스를 원한다.

비마트, 나우픽 및 부릉과 같은 배달서비스 앱들이 등장했으며, 쌀, 라면, 아이스크림 등

1인 분량 생필품의 신속 배달에 대한 수요가 증가했다.

선정 목적 _ 국내 음식 배달 열풍을 주도한 모바일



첫째, 유저 퍼널(User Funnel)의 모든 이벤트를 트래킹 해야.

유저의 여정을 매핑하고 사용빈도 및 충성도에 영향을 미치는 요인을 파악할 수 있는 데이터를 확보하는 작업이 가장 중요.

가입부터 주문까지 모든 관련 이벤트의 트래킹 설정은 물론 유저가 음식점들을 탐색하거나 장바구니에 담는 등의 이벤트 트래킹도 맞춤 설정 가능.

이러한 데이터를 기반으로 마케터는 유저들이 인앱에서 어떻게 상호작용하는지, 이탈이 어디에서 발생하는지 보다 명확하게 파악 가능.

또한, 이를 통해 제품을 지속적으로 개발하고 유저 경험을 향상시킬 수 있음.

선정 목적 _ 국내 음식 배달 열풍을 주도한 모바일



둘째, 브랜드는 데이터를 세분화하여 유저를 효과적으로 타겟팅 해야

유저 세분화.

마케터들은 인구 및 위치뿐만 아니라 이벤트나 설치시간에 기반한 타기팅 가능.

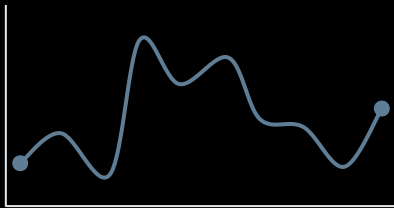
ex) '유저가 탐색은 했으나 주문은 하지 않은 경우'

'유저가 앱을 설치했으나 실제로 실행하지 않은 경우'

세분화를 통해 가치 있는 유저와 이탈한 유저를 파악 가능.

. 이를 통해 다시 유저를 참여시키는 효과적인 방법이 할인인지 무료배송인지 결정할 수 있다.

선정 목적 _ 국내 음식 배달 열풍을 주도한 모바일



셋째, 기후, 휴일, 휴가 등 계절성의 활용은 배달 브랜드가
성공할 수 있는 또 하나의 기회

우아한형제들이 분석한 바에 따르면, 휴일 주문량은 평일 대비 40% 더 많고,
비가 오면 주문량이 20% 증가한다.
딜리버리히어로코리아가 공개한 최근 3년 간 '설날 명절 시즌의 주문 데이터'의 경우,
유저의 습관을 파악하면서 연휴 기간 동안 마케팅을 최적화하는 방법에 대한
인사이트를 얻을 수 있다.

메인타겟

매장으로의 이동시간 절감, 예약주문 등
편의를 찾는 고객

코로나19로 비대면 포장을 원하는 고객



서브타겟

다양한 이벤트와 소식을 빠르게 접하고 싶은 고객
메뉴별 리뷰가 궁금한 고객



현재 모바일웹 개선점



Now



After

개선점

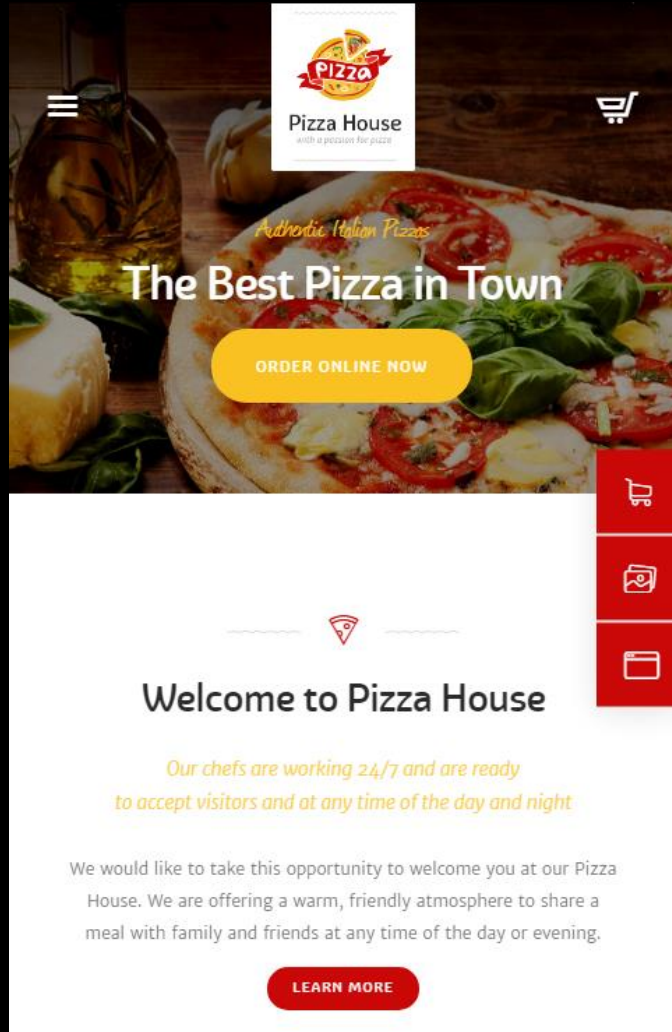
- ① 폰트 가독성과 심미성 고려하여 변경
- ② 버튼이 어코디언 메뉴처럼 보이지만 새로운 페이지 연결하는 혼란 줌
- ③ 각 버튼마다 형태 통일 필요.
- ④ 배경색이 빨간색이기에 눈에 피로가 쌓임
- ⑤ 트리거 메뉴가 없어 각 페이지 찾기 어려움
- ⑥ gnb 정보구조 리셋팅



02

벤치마킹 웹사이트

벤치마킹 웹사이트를 통한 자사
리뉴얼 목표, 강점 도출



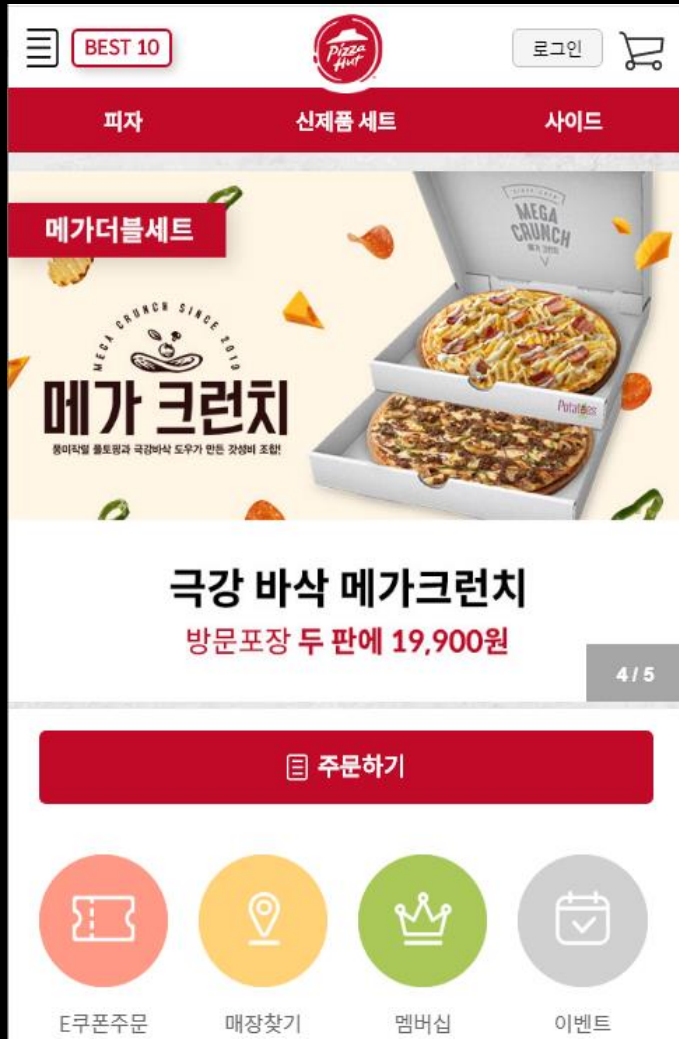
가명) 피자하우스

http://preview.themeforest.net/item/pizza-house-restaurant-cafe-bistro-theme/full_screen_preview/17622023?_ga=2.39904482.1165708596.1591081377-793546463.1589270676

고객 리뷰 활성화 : 신뢰 조성, 메뉴선택 고민 줄임

주문아이콘 고정 : 주문이 빠르게 이루어짐

트렌디한 UI 디자인



피자헛

<https://www.pizzahut.co.kr/main>

멤버십 및 이벤트 활성화 : 웹 접속시간 확보

베스트 상품 상단 고정 : 메뉴선정 고민 줄임

사이드바 정돈 : 가장 많이 찾는 메뉴를 딱지화하여 강조

리뉴얼 구체적 목표 도출



주문을 목적으로 하는 고객을 위해
주문버튼 강조 할 것



각 메뉴에 대한 보기 좋은
정확한 정보와 리뷰로
메뉴선택지를 풍부하게 할 것



다양한 이벤트 및 소식 등
브랜드와 고객 간의 커뮤니티
활성화



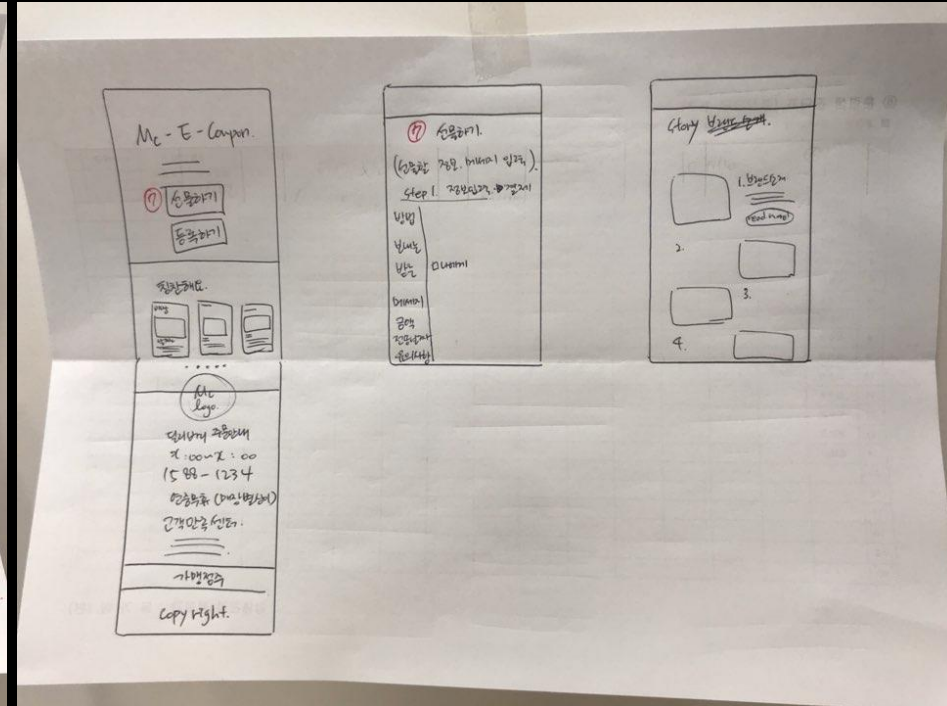
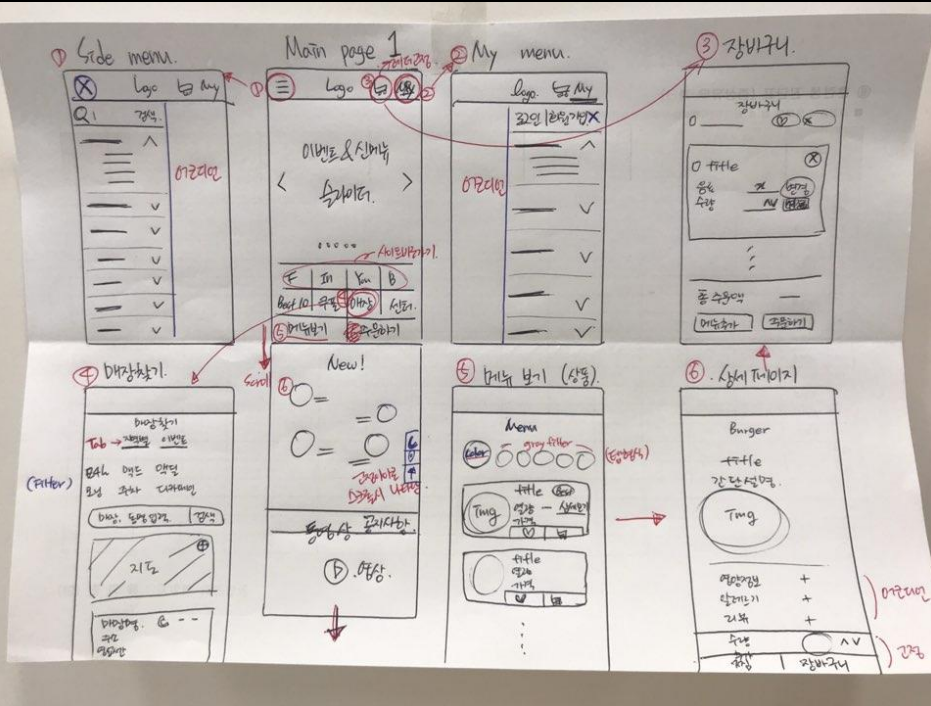


03

아이디어 스케치 & 설계 가이드

아이디어 스케치, 사이트맵 설계,
디자인 가이드

아이디어스케치 1



네비게이션 구조

GNB

LNB

My Mc

주문내역
내 기프트쿠폰
찜한 메뉴
내 문의함
전자영수증
개인정보관리

Menu

추천메뉴
버거세트
해피밀
맥모닝
스낵&사이드
맥카페&음료

혜택정보

프로모션
이달의 해피밀
기프트 쿠폰
단체주문

매장

매장찾기
매장이야기

Mcdonald' s

맥도날드 스토리
공지사항
보도자료
자주묻는질문
가맹점모집
채용

로그인
회원가입
주문조회
장바구니

디자인가이드



그리드

랜딩페이지

750px, 100%



폰트

Noto Sans KR

미디엄 20px

미디엄 15px

레귤러 12PX



컬러팔레트

맥도날드 브랜드 컬러

#fcca0f

#cc1400

#000000

#ffffff



04

화면구성 상세

사이트맵에 따른 개별 페이지
기능정의서

프리로딩



로딩 페이지:

3초간 보여짐

Main Page1



1 **헤더 :**
위치 - 고정
버튼 - 메뉴 트리거, 로고, 장바구니, 마이페이지

2 **메인 슬라이더 :**
이벤트 및 신메뉴 관련 홍보 POP /
메뉴 트리거, 로고, 장바구니, 마이페이지 버튼

3-1 **SNS 사이트 바로가기**

3-2 **많이 찾는 페이지 바로가기**

3-3 **메뉴보기 / 주문하기**

Main Page2



4 **신제품 소개 :**
배경 이미지, 형상만 유지한 상품이미지와 설명

5 **공지사항 슬라이더 :**
고객에 알릴 공지사항 위로 슬라이드

6 **최신 영상:**
최신 이벤트 또는 신제품 유튜브영상 업로드

7 **스크롤 고정 아이콘:**
스크롤 시 고정아이콘 나타남
버튼 - 베스트10, 고객센터 연락, 상단으로 가기

Main Page3



스크롤

4 Mc E-coupon:
맥도날드 E쿠폰을 사고 사용할 수 있도록 함
버튼- 선물하기 / 등록하기

5 Mac 칭찬해요 리뷰:
고객이 작성한 리뷰 좌측 슬라이드
매장 및 직원 리뷰.

6 주문 및 고객센터 안내:
딜리버리 주문안내 (시간, 연락처, 연중무휴(매장별 상이)),
고객만족센터 안내 (시간, 연락처)
가맹점주 모집 배너

7 Footer:
개인정보처리방침, 사이트맵, 카피라이트, SNS

Sub Page- 매장찾기



1 탭 형식 대분류 필터 :
지역별 / 이벤트매장

2 검색필터 :
아이콘사용
24시간/ 맥드라이브스루/ 맥딜리버리/ 맥모닝/ 주차가능/ 디카페인

3 매장 및 지역 검색창 :
+내 위치 중심 검색 버튼

4 지도 :
검색된 지역 지도

5 매장 내용:
매장명 / 연락처 / 주소 / 영업시간 / 가능한 서비스

Sub Page- 메뉴보기

1



2

Menu



선택된 카테고리명

2



1

헤더

2

메뉴 카테고리 필터 :

아이콘사용

추천메뉴/ 버거세트/ 맥모닝/ 해피밀/ 사이드디저트/ 맥카페&음료

3

카테고리 상세 :

메뉴 이미지 / 타이틀(+best or 추천 배너)/

열량(+상세보기)/ 가격/

찜하기/ 장바구니 담기

Sub Page- 상세페이지



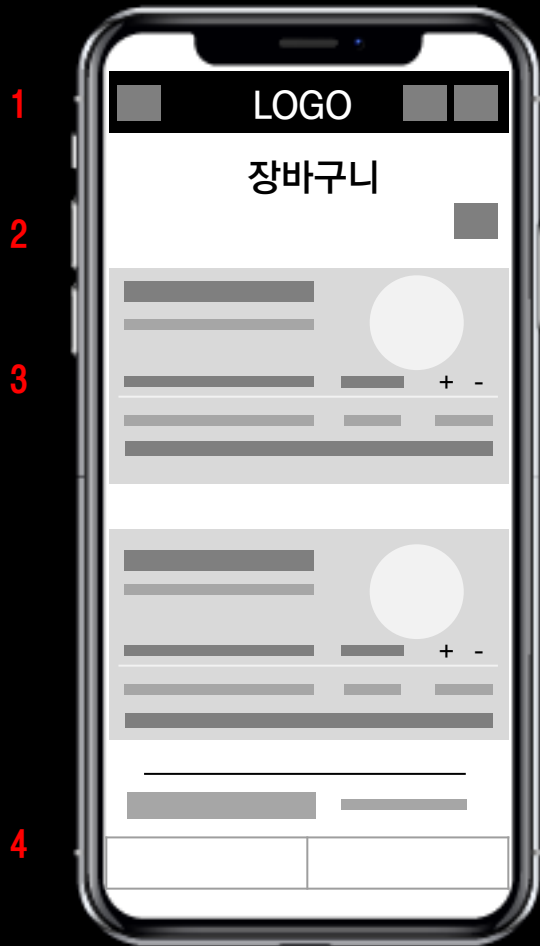
1 헤더

2 상세 내용 :
상세메뉴명, 간략 설명, 메뉴이미지

3 어코디언 :
영양정보, 알레르기 정보, 고객 리뷰

4 고정 옵션창 :
버튼 - 찜하기, 장바구니

Sub Page- 장바구니



1 헤더

2 **편집버튼:**
클릭 시, 삭제 할 수 있는 선택 체크박스 및 삭제버튼 나타남

3 **장바구니 메뉴 :**
선택 체크박스, 메뉴명, 포함 메뉴, 1개당 가격
수량 조절옵션 /
선택옵션 이름 가격 변경버튼, 해당 메뉴 합계금액

4 **주문버튼 :**
총 주문금액 /
버튼 - 메뉴추가, 주문하기/
유의사항

Does anyone have any questions?

ghks8820@naver.com

+82 10 6329 8820

yourwebsite.com

THANKS