

: dessert dining

모바일 Web & App 기획서
윤유라





: dessert dining

브랜드명은 디저트(dessert)에 '정찬'이라는
뜻의 다이닝 '다이닝(dining)'을 결합한
것으로, '디저트다이닝'은 4계절을 담은
고품격 디저트 전문점입니다.



01 제작목표

02 벤치마킹 웹사이트

03 아이디어 스케치

04 상세 설계

01

제작목표



제작동기 및 제작목표

- 온라인 주문 전용앱의 필요성
2-40대 대부분이 스마트폰을 통한 주문을 더 편리하게 생각함
- 고정 손님 확보
앱을 다운 받음으로서 상품페이지로의 고정적인 유입을 확보함
- 빠른 이벤트 광고 및 안내
앱 알림 기능을 통해서 이벤트 및 할인 안내를 빠르게 할 수 있으며,
문자를 보내는 방식의 광고보다 비용 절감 효과도 있음



02

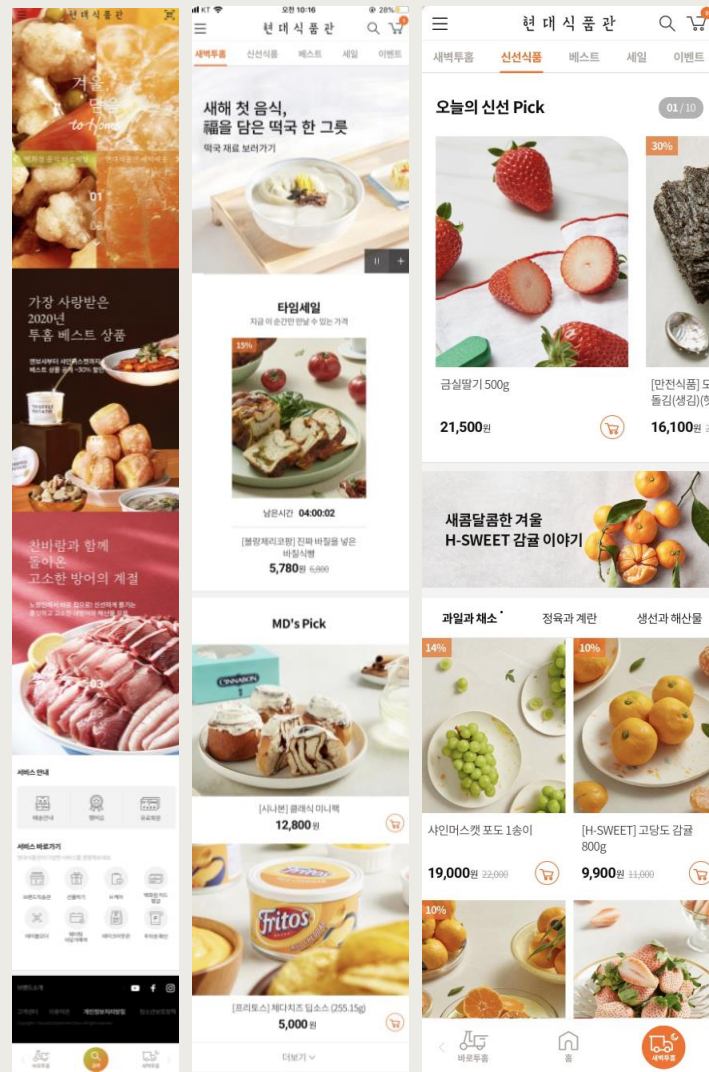
벤치마킹
웹사이트

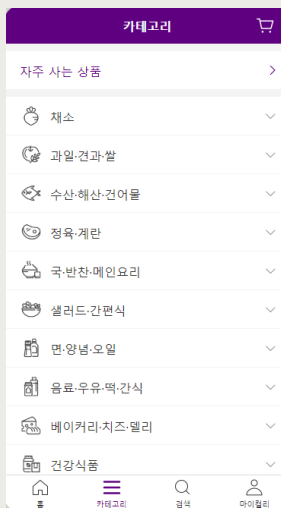


벤치마킹 웹사이트 01

현대식품관 APP

- 메인페이지에 이벤트 배너를 전체화면으로 배치하며 주의를 이끔
- 장바구니 버튼을 상단에 고정으로 배치하여 쉽게 들어갈 수 있도록 함
- 메인페이지에는 광고 배너와 서비스 안내만 배치함
- 메뉴 페이지에 접속했을 때, 헤더 아래 탭메뉴로 서브 페이지간의 이동을 용이하게 함
- 카테고리 페이지는 트리거 버튼을 통해 들어가게 함
- 상품 이미지 아래 장바구니 버튼을 배치하여 주문을 유도함
- 전체적으로 광고 배너, 상품이미지는 부분은 패딩을 주지 않음
- 배지, 포커스된 텍스트, 장바구니 등에 주 색상으로 포인트를 주어 전체적으로 통일감을 줌





마켓컬리 APP

- 메인페이지에 이벤트 배너를 배치하여 주의를 이끔
- 추천상품들을 다양한 섹션으로 나누어 많은 상품들을 노출하게함
- 헤더 아래에 이벤트 페이지 카테고리들 탭형식으로 고정함
- 상단에는 로고와 장바구니만 두고, 하단에 gnb를 고정시켜 카테고리 접속을 용이하게 함
- 카테고리에 자주 사는 상품 목록을 추가하여 사용자의 편의를 고려함
- 배지, 버튼 등에 주 색상으로 포인트를 주어 전체적으로 통일감을 줌
- 상세페이지에는 상품 설명, 주요 성분 및 보관법을 충분히 설명함

벤치마킹 웹사이트 02

분석 결과

주문 상승 효과

사용자가 카테고리에 들어가지 않고도 많은 상품들을 접할 수 있게 하여 주문을 유도한다.

광고 효과

앱 접속 후 메인페이지의 웰컴 섹션에 다양한 광고를 배치한다.
상품소개 섹션 다음에는 이벤트 배너를 주어 다양한 광고와 할인 이벤트를 노출시킨다.

디자인 효과

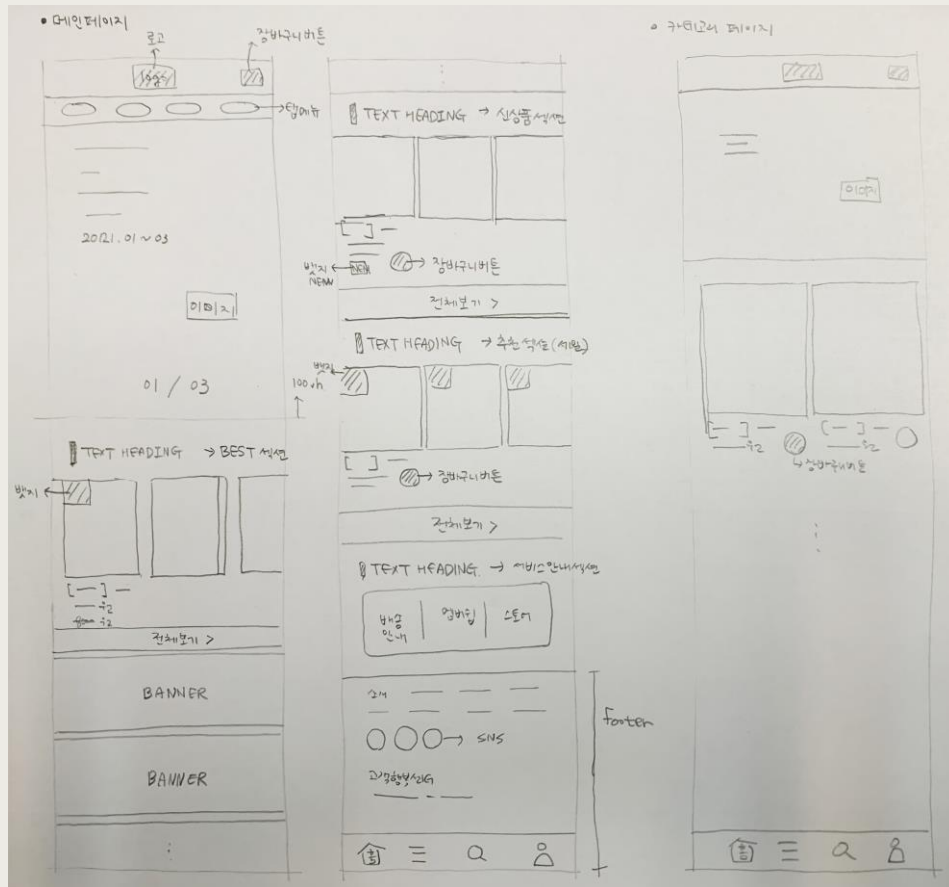
주 색상을 포인트로 활용하여 이벤트 및 할인 상품에 주의를 이끌어 낸다.
하단에 gnb를 고정시켜 홈, 카테고리, 검색을 용이하게 한다.



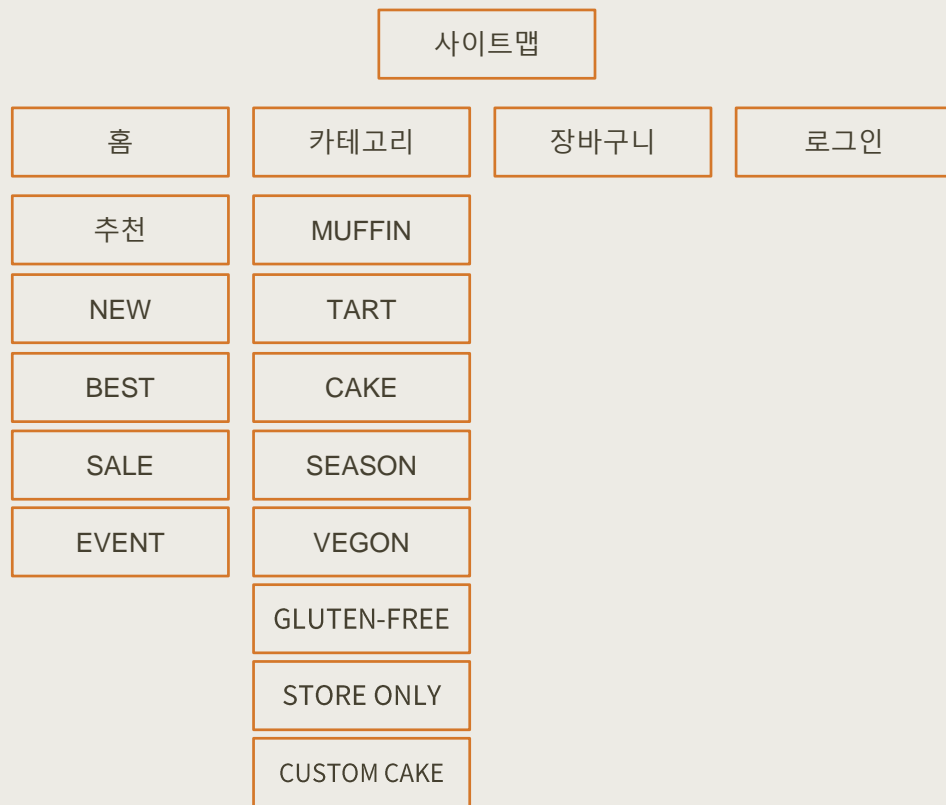
03

아이디어
스케치

아이디어 스케치



사이트맵 설계



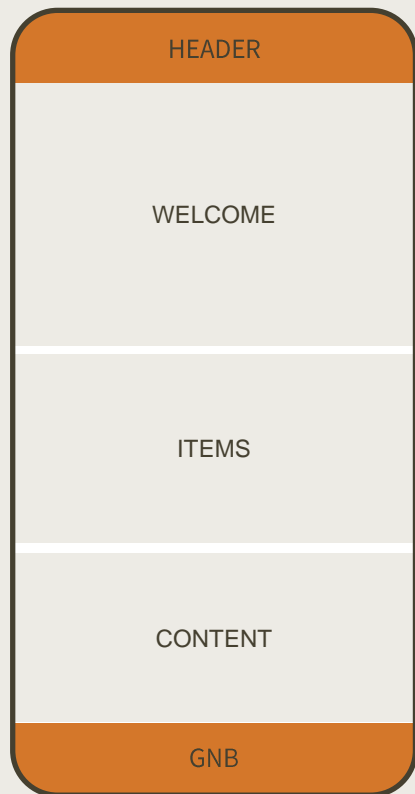
04

상세 설계

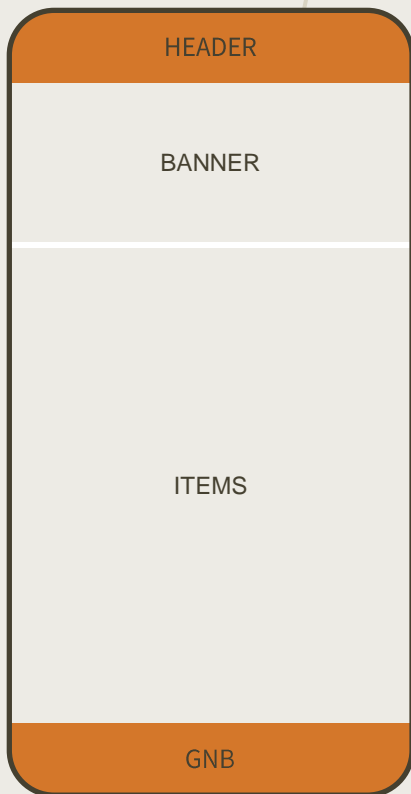


정보 구성 상세

· 메인페이지



· 서브페이지

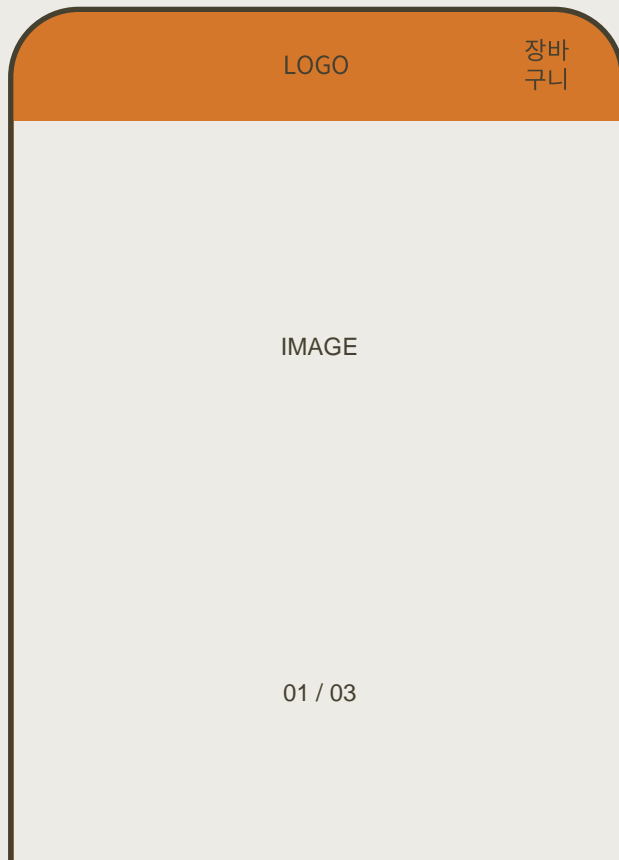


메인페이지

- HEADER : 로고와 장바구니를 배치 한다.
- WELCOME : 다양한 상품 이미지를 섹션 전체 배경으로 배치하고 클릭 시 해당 상품 페이지 또는 해당 이벤트 페이지로 이동하게 한다.
- ITEMS : 베스트 제품, 신제품, 추천 제품 등 섹션을 나누어 다양한 상품들을 노출시킨다.
- CONTENT : 안내 사항 혹은 자주 묻는 질문과 같은 내용을 버튼으로 두고 버튼 클릭 시 해당 페이지로 이동하게 한다.
- GNB : 하단에 고정 배치 한다.

서브페이지

- HEADER : 해당 서브페이지 타이틀을 로고 자리에 배치, 오른쪽에 장바구니를 배치 한다.
- BANNER : 다양한 광고 배너들을 배치하고 클릭 시 해당 상품 페이지로 이동하게 한다.
- ITEMS : 상품을 2개씩 가로 배치 한다.
- GNB : 하단에 고정 배치 한다.

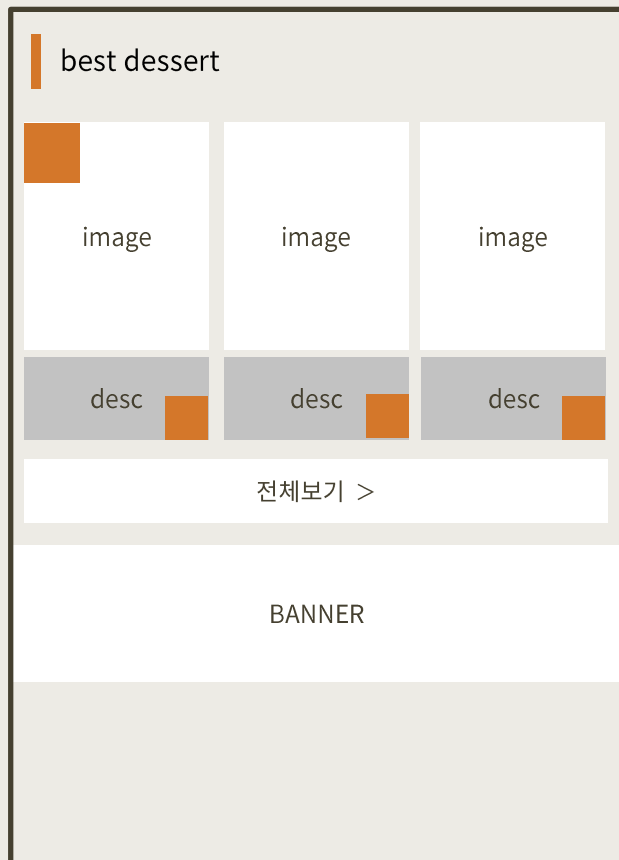


화면 구성 상세 01

- HEADER : 장바구니를 클릭 시 오른쪽에서 나와 전체화면이 되는 효과를 준다.
- WELCOME : 다양한 상품 광고 배너를 전체 화면에 띄운다. 광고를 슬라이드 로 배치하되, 수동으로 사용자가 슬라이드를 넘기도록 한다. 가로 화면 100% 의 너비를 준다.

화면 구성 상세 02

· 메인페이지



- ITEMS : 상품을 3개씩 가로배치하고, 수동으로 슬라이드가 되도록 한다.
 뱃지, 장바구니 커튼은 포인트 색상으로 디자인 한다.
 장바구니 버튼을 누르면 장바구니에 담은 상품 옵션과 수량을 체크하는 모달창을 띄운다.(모달창은 아래에서 위로 올라오는 효과를 준다.)
 상품 이미지 아래에는 전체보기 버튼을 배치하여 해당 서브 페이지로의 이동을 용이하게 한다.
- BANNER : 배너는 클릭 시 해당 상품페이지 혹은 해당 이벤트 이벤트 페이지로 이동하도록 한다.
 가로 화면 100%의 너비를 준다.

*ITEM 섹션이 각 서브페이지 개수만큼 반복되게 하고, 배너는 상황에 맞게 배치한다.

화면 구성 상세 03

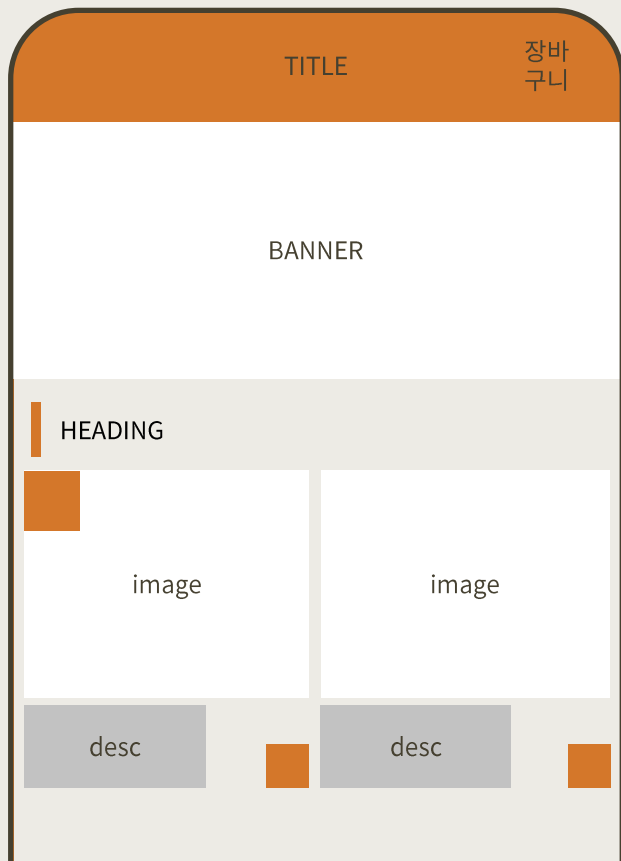
· 메인페이지



- CONTENT : 서비스 안내와 같은 내용을 가로로 배치한다.
- FOOTER : 이용약관, 고객센터 번호와 같은 내용을 배치하고, SNS로 연결되는 버튼도 배치한다.
- GNB : 홈, 카테고리, 검색, 마이페이지를 ICON으로 배치한다. 해당 페이지를 클릭 되었을 때 포인트 색상으로 변화를 준다.

화면 구성 상세 04

· 서브페이지



- HEADER : 각 서브페이지의 TITLE 을 중앙에 배치하고, 장바구니는 오른쪽에 배치한다.
장바구니 버튼을 클릭 시 오른쪽에서 나오는 효과를 준다.
- BANNER : 해당 섹션의 상품 광고를 가로 100%의 너비로 배치한다.
클릭 시 해당 상품 페이지로 이동하게 한다.
광고페이지의 개수에 따라 슬라이드 효과를 준다.
(슬라이드는 수동으로 되도록 한다.)
- ITEMS : 상품이미지를 2개씩 가로로 배치한다.
배지, 장바구니 버튼은 포인트 색상을 준다.
이미지, 텍스트 뿐 아니라 공간을 클릭 해도 해당 상품 페이지로 이동하게 한다.



04

디자인 가이드

디자인 가이드

■ GRID

메인 375px
콘텐츠 345px

■ FONT

영문 Abril Fatface
한글 & 기본 Noto Sans KR

■ COLOR

메인  #efad87
 #d9ccc1

포인트  #e37224

텍스트  #222222