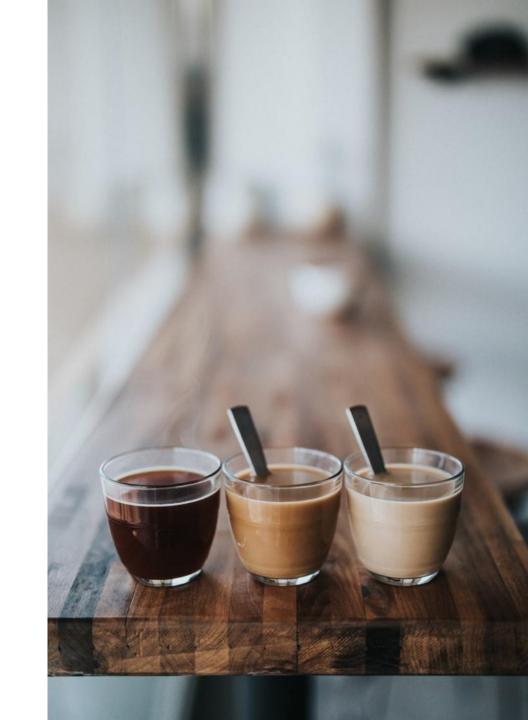


모바일 웹 리디자인

Table of Contents

목차

- 001 사이트 제작 목표
- 002 사이트 분석 및 참고
- 003 아이디어 스케치
- 004 사이트 구조와 기능





사이트 제작 목표

리디자인 사이트 방향







브랜드 특징이 잘 드러나는 사이트

사용하기 편한 사이트

명확한 네비게이션을 가진 사이트

사이트 제작 목표

목표 달성 방안







브랜드 시그니처 컬러를 메인 컬러로 사용. 할리스 만의 독특한 메뉴를 홍보. 전체 네비게이션을 햄버거 버튼 안에 정리. 바로가기 메뉴를 하단에 배치.

유효하지 않은 메뉴는 지우고 꼭 필요한 정보만 취합.



사이트 분석 및 참고

사이트 분석

개선 사항 분석:

- 1. 종료되거나 링크가 없는 빈 네비는 삭제.
- 2. 로그인 창을 찾기 편하게 따로 배치.
- 3. 메인 네비와 서브 네비가 어울리게 재배치.
- 4. 공지를 날짜 순으로 정리.
- 5. 네비의 'CRS'를 직관적으로 '사회공헌'으로 표기.
- 6. 멤버십 혜택을 스크롤 형태로.
- 7. 메인 이미지를 넣어 진행 중인 이벤트를 홍보.

리디자인 시 중점 사항:

- 1. 할리스 커피 아카데미와 할리스 몰 홍보.
- 2. 공식 앱 홍보 배너 배치.
- 3. 상단바 메뉴 4개를 하단 3개로 배치.
- 4. 네비게이션은 햄버거 메뉴로 정리.
- 5. 커피 베이커리 메뉴와 MD상품을 분리.

사이트 분석 및 참고

타 사이트 참고사항







탐앤탐스 커피

팔공티

스타벅스

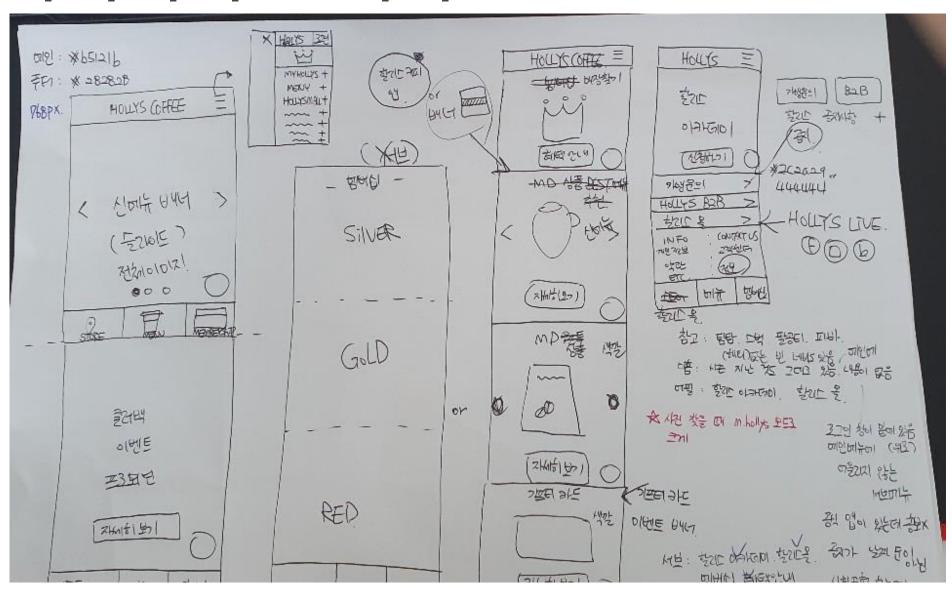
메인 페이지에 바로 가까운 매장을 찾아볼 수 있게 배치한 점. 공식 어플이 있음을 홍보한 점.

메인 첫 화면에 진행중인 이벤트 배너를 배치한 점. 전체 메뉴를 찾아보기 쉽게 안내함.

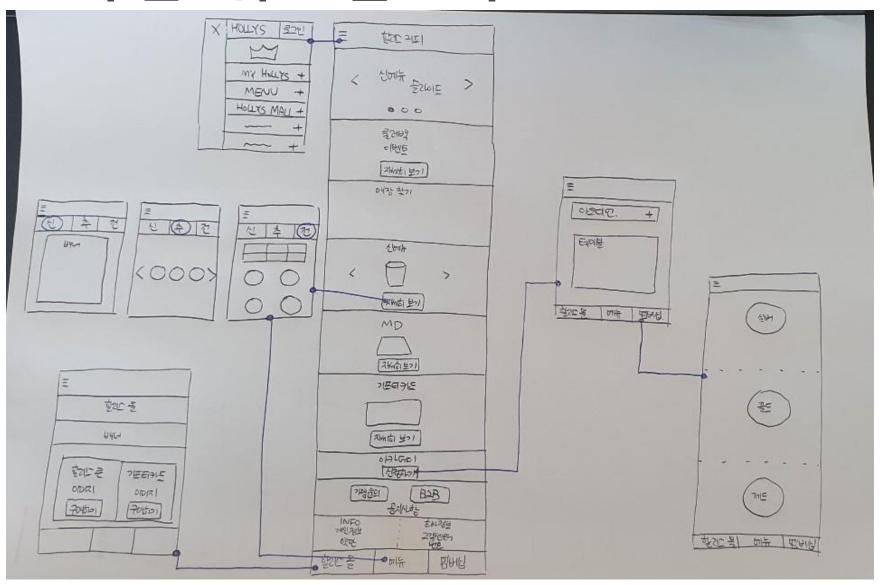
전체적으로 이미지를 적절히 배치하여 시각적으로 깔끔하고 세련된 레이아웃을 보여주는 점.



아이디어 스케치



모바일 워크플로우





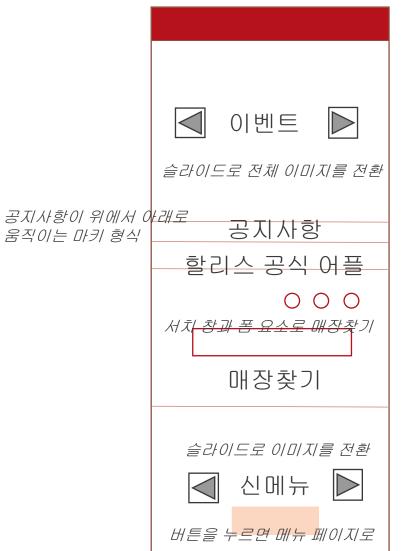
사이트 구조와 기능

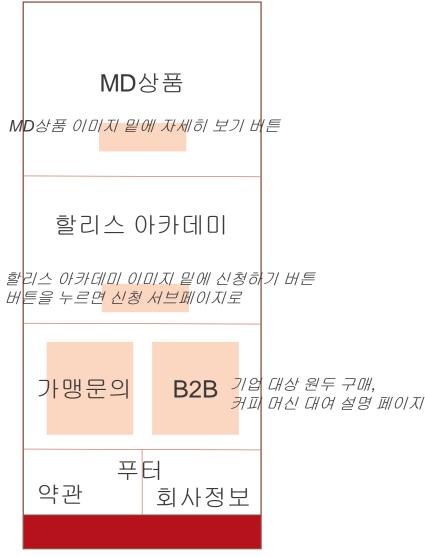
UI-메인



<전체화면 상태>

메인 이미지는 전체적으로 스크롤로 내리는 형식





사이트 구조와 기능

UI-네비







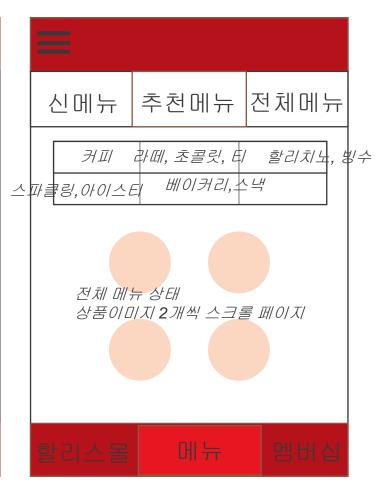




UI-서브(1)







추천메뉴

전체 메뉴

<메뉴 페이지>

UI-서브(2)



<할리스몰>



<할리스 아카데미>



人口譽 過入

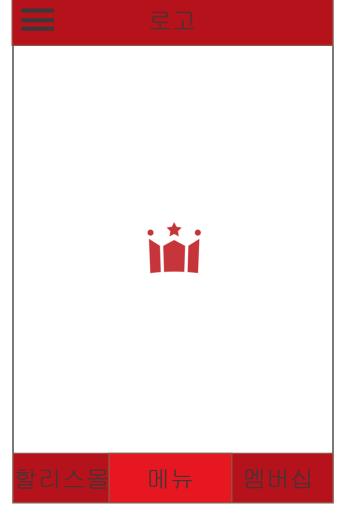
<멤버십>

UI-로그인/프리로딩

왕관 로고 로테이트 왕관로고 커졌다 작아졌다 그냥 빨간 색 작은 원들 뾰로롱



<로그인>



<프리로딩>

감사합니다.

