

모바일 웹 리뉴얼 작업

권순영

CONTENTS

- 01 제작동기 & 제작목표
- 02 리뉴얼 사이트 분석
- 03 아이디어스케치
- 04 정보구조설계
- 05 화면구성상세

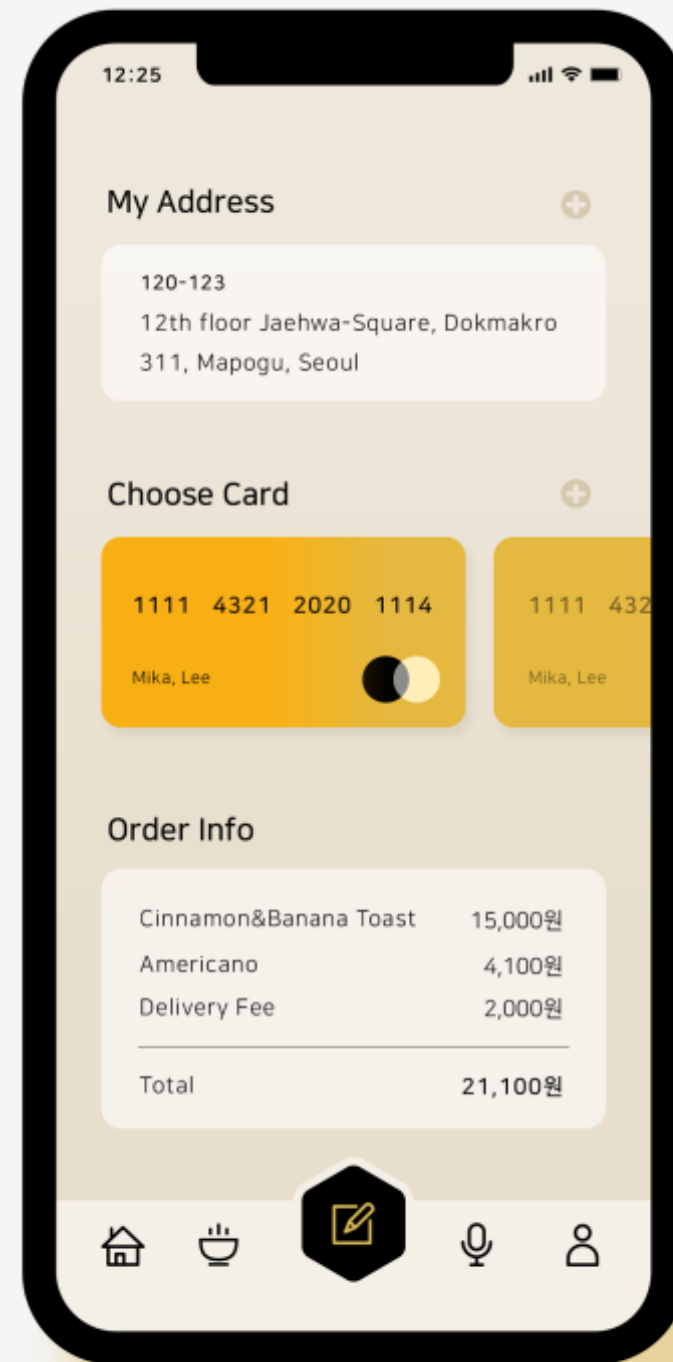
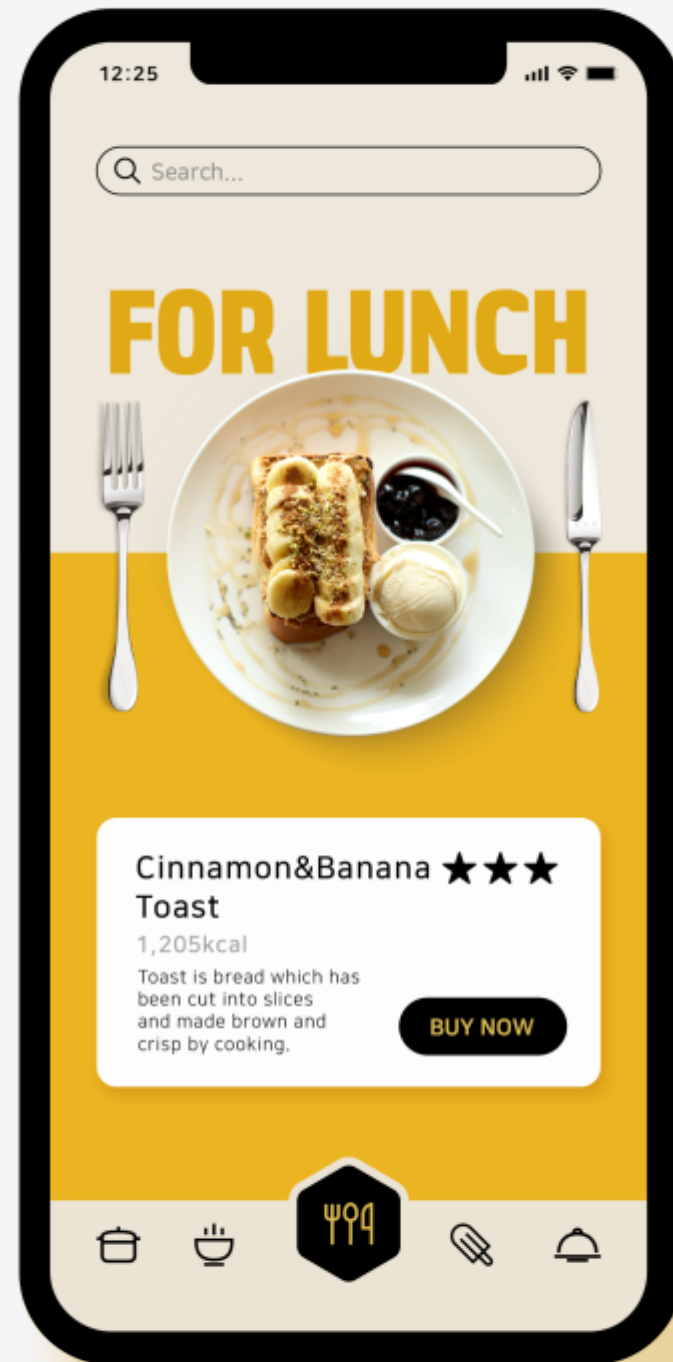
모바일 웹이 있어야하는 이유?!

스마트폰의시대

스마트폰을 안쓰는 사람이 없습니다. 현재 지하철이나 버스에서 스마트폰으로 서핑을 하거나, 스마트폰으로 영상을 다운받아서 보는 사람이 90%를 차지하고 있습니다. 지금이 바로 스마트폰의 시대입니다, 스마트폰이 상용화되기전에는 PC로 쇼핑을하는사람들이 대부분이었다면 현재는 모바일로 구매를 하는 사람이 더욱 많아졌습니다. 현재는 대부분의 쇼핑몰과 회사홈페이지들이 PC웹페이지를 포함해 모바일웹도 가지고 있습니다. 하지만 모바일사용성을 높여 모바일웹을 잘 구비해놓은 곳은 대기업과 중소기업을 제외하곤 대부분의 소상공인들의 모바일웹의 사용성이 높지 않습니다.

그래서 기존 모바일웹 쇼핑몰의 사용성을 높이기위해 리뉴얼하게 되었습니다.

제작동기 & 제작목표



편리한 사용성!!

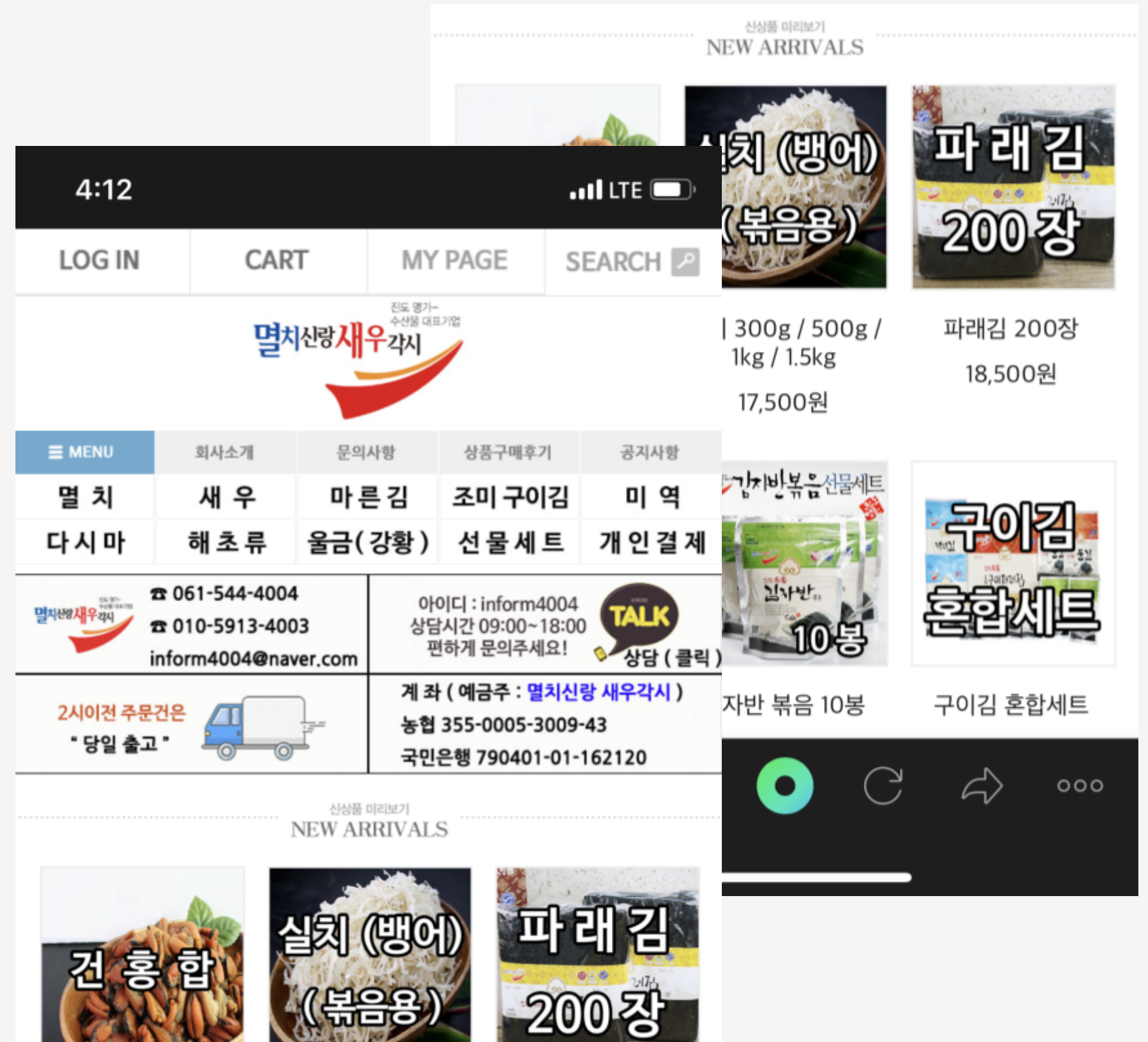
모바일 웹 사용자의 편리성을 가장 중점 으로 두고 제작예정

- 원하는 페이지까지 최소한의 터치로 이동
- 오래보아도 피로하지않을 디자인

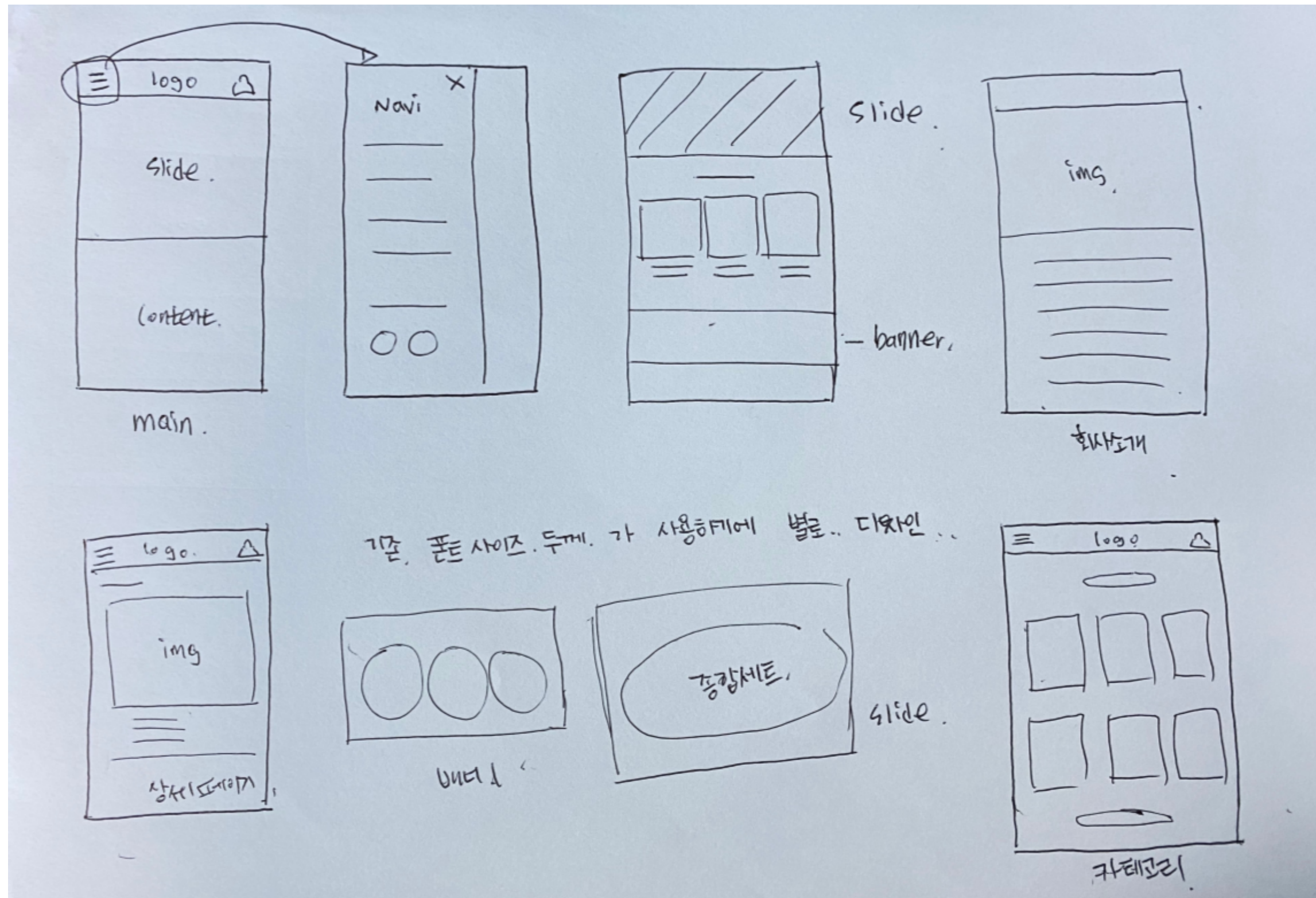
해당사이트 선정 이유

건어물 쇼핑몰 " 멸치신랑 새우각시 "

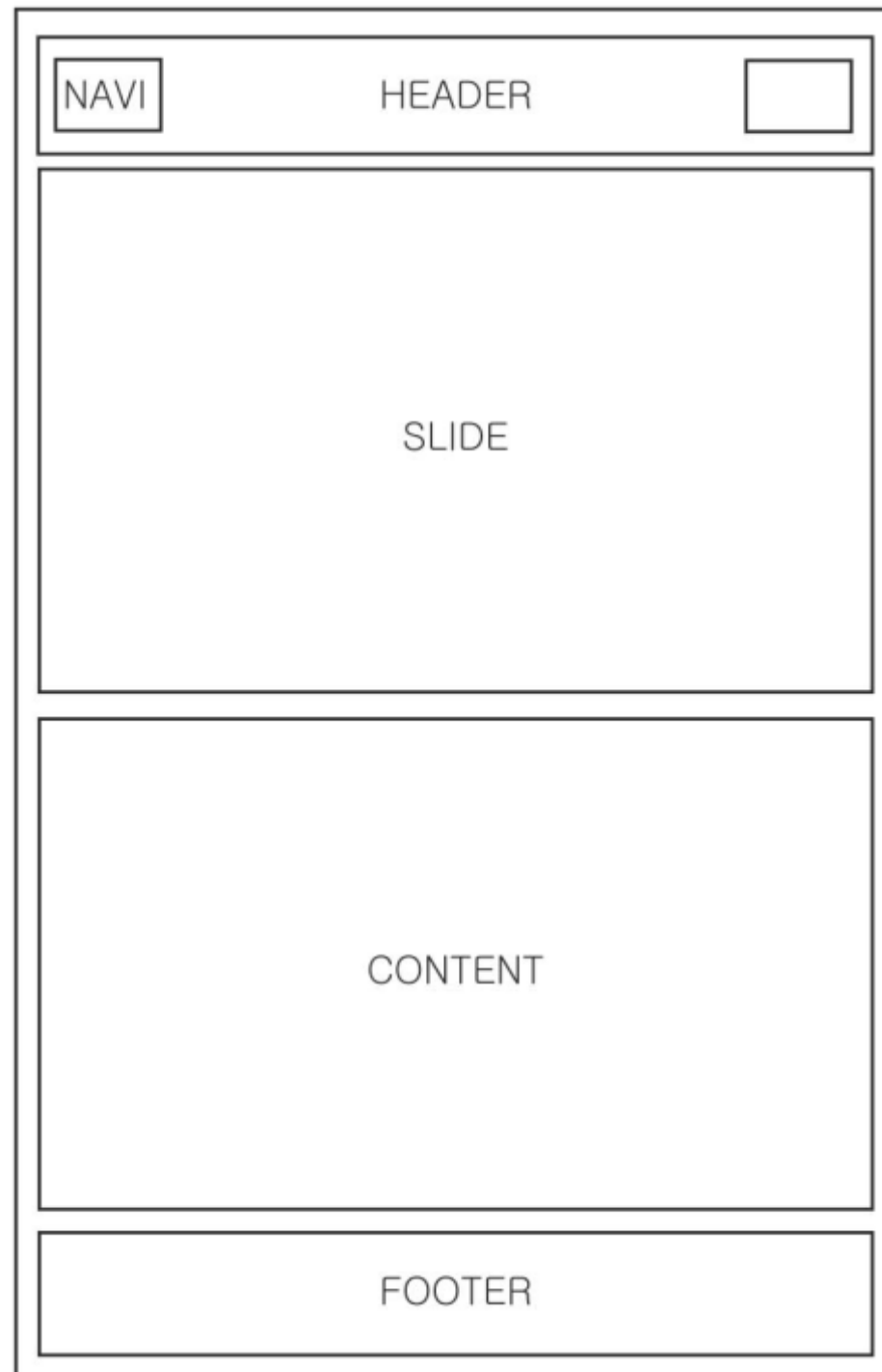
1. 메인페이지의 어지러움
2. 사용한 폰트의 통일성없음
3. 배너들의 작은크기
4. 상품 이미지를 가리는 상품썸네일



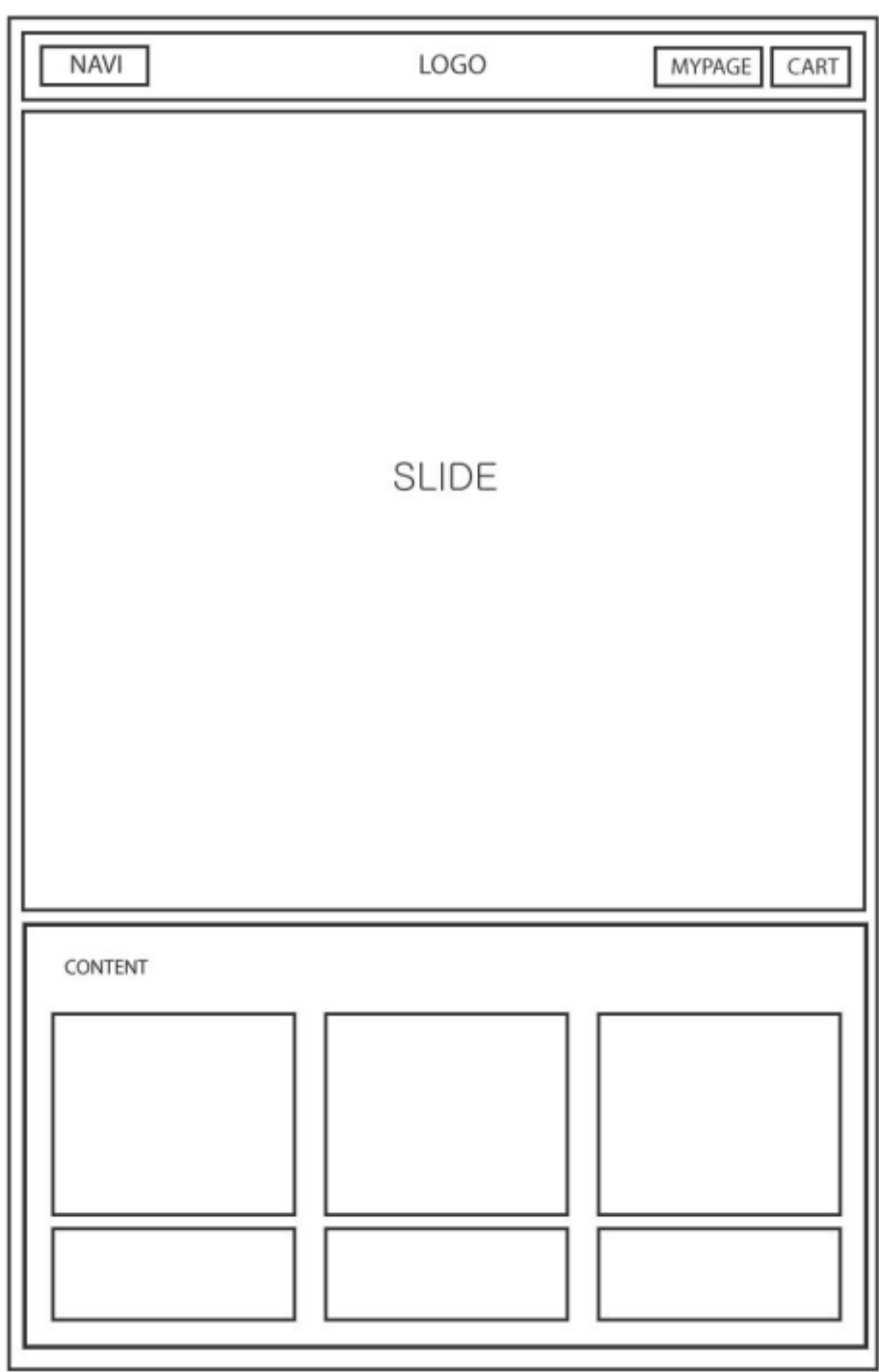
아이디어 스케치



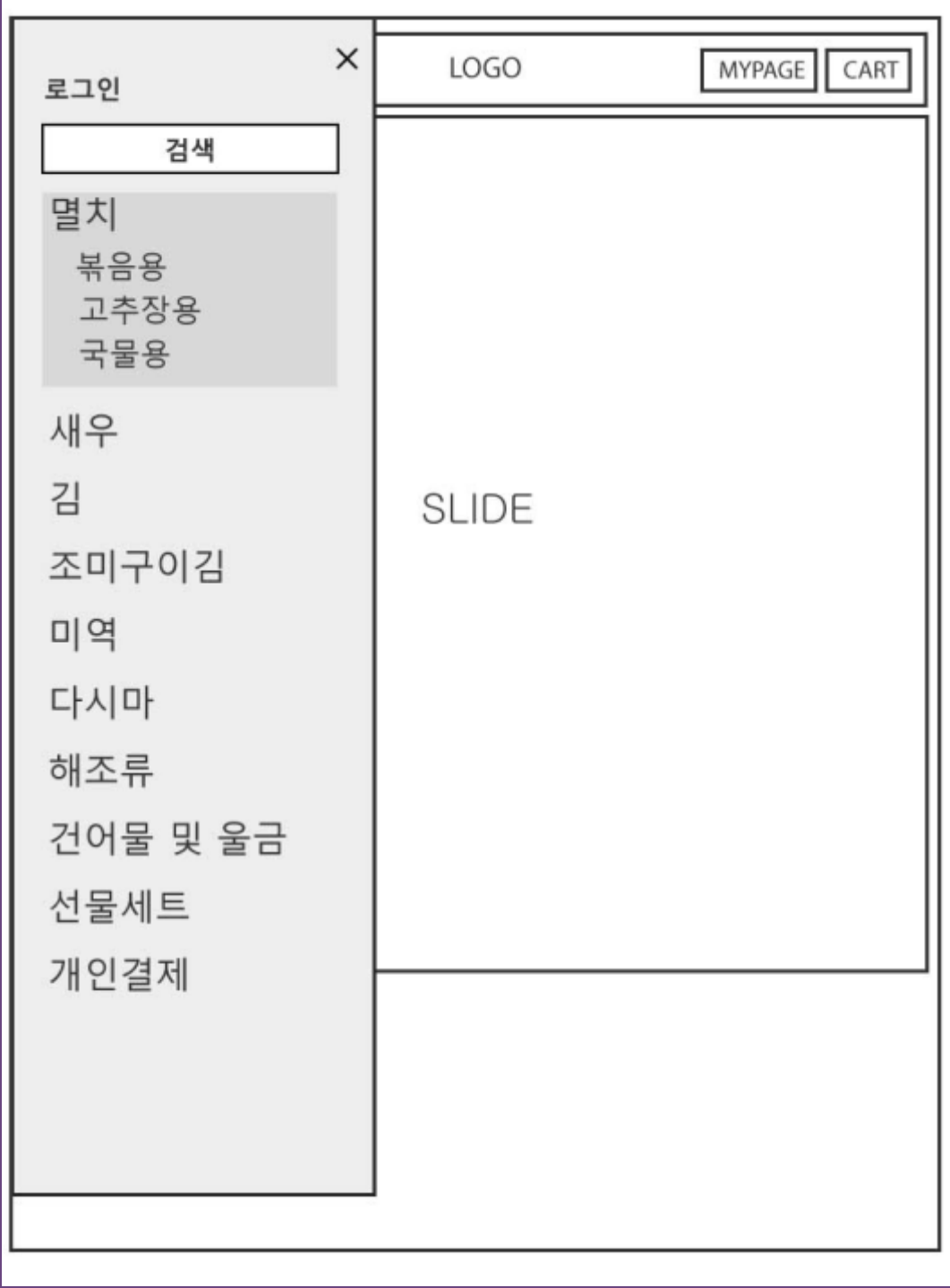
정보구조설계



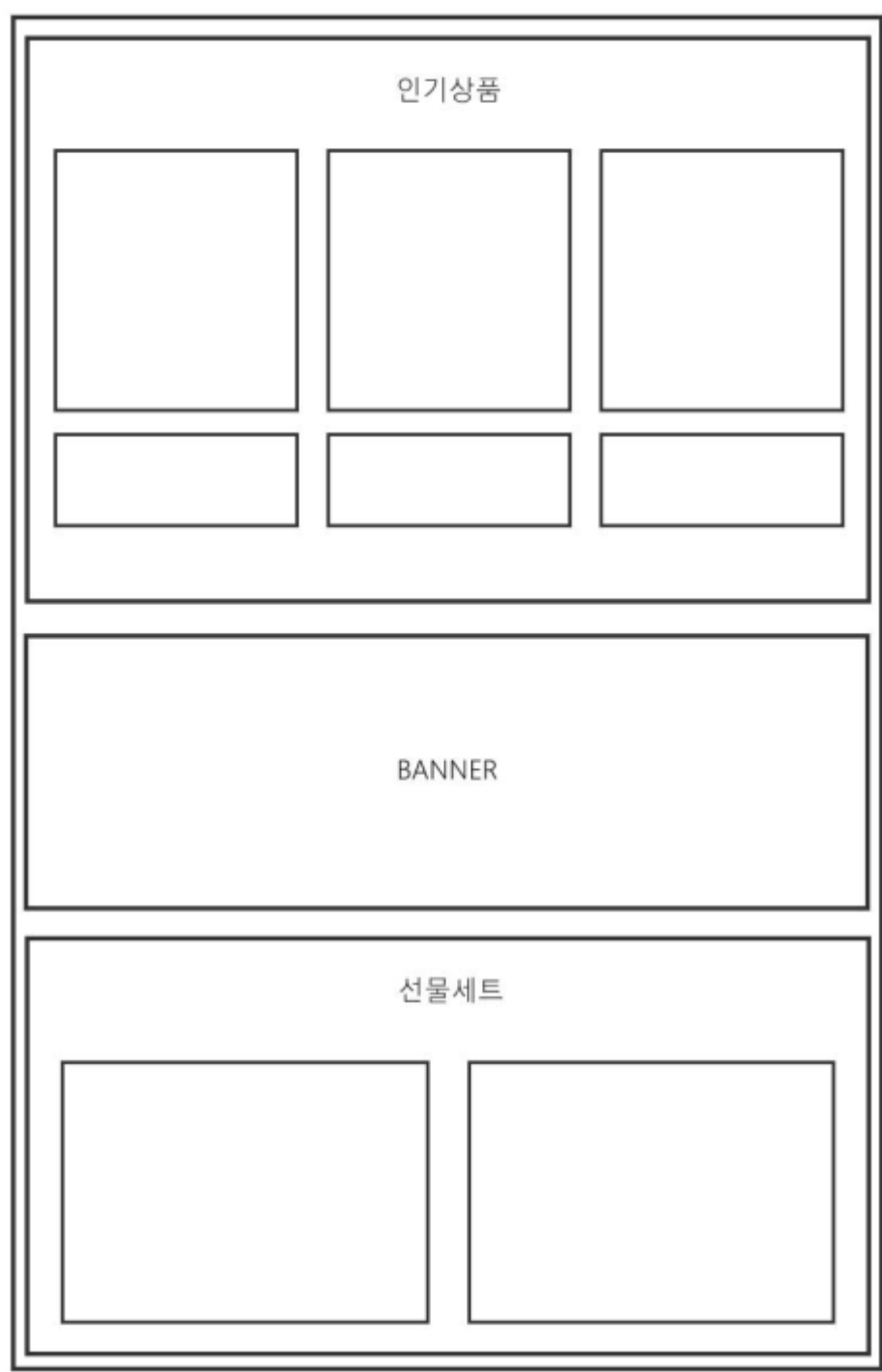
화면구성상세



메인페이지 상단

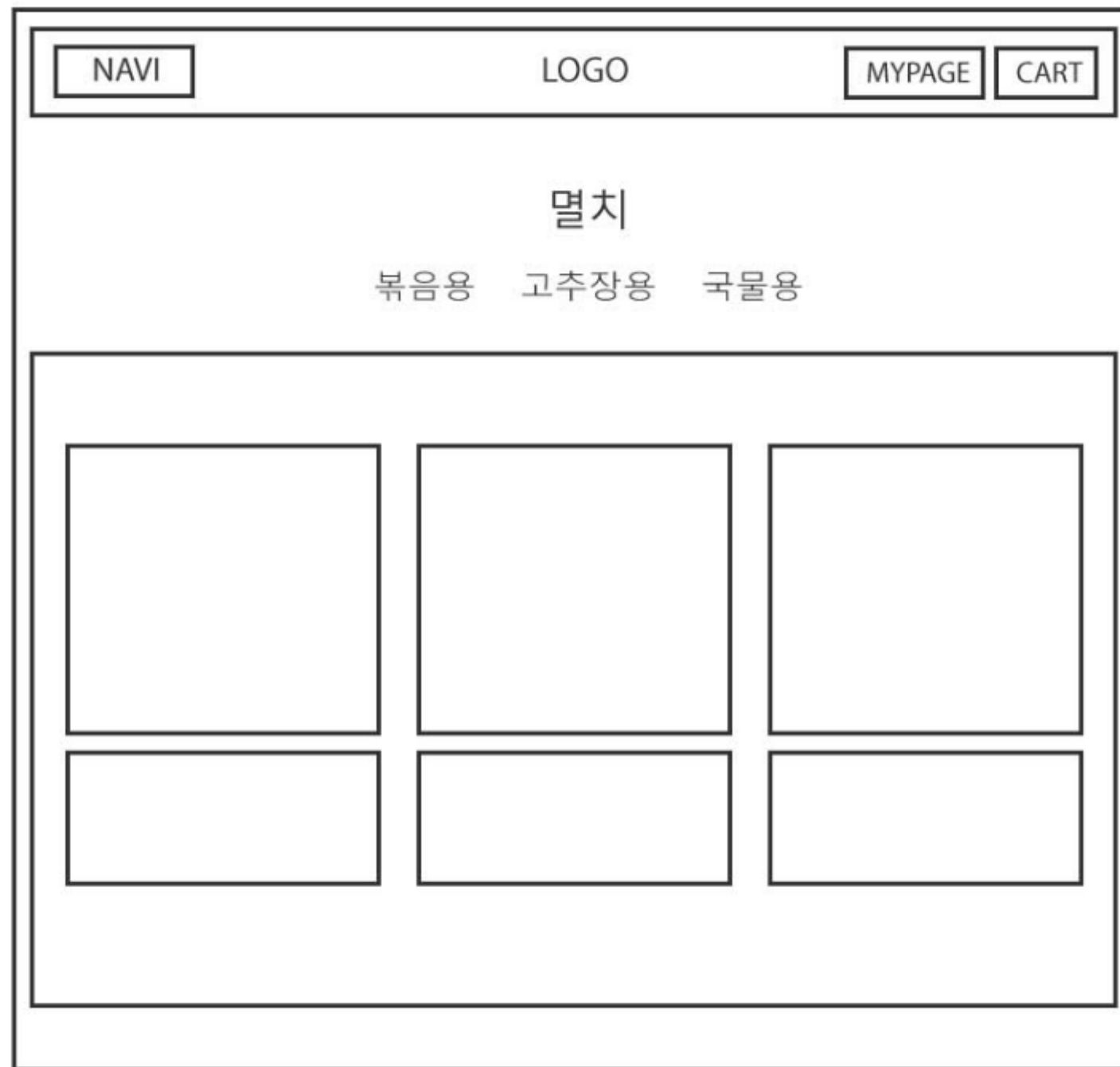


메뉴바

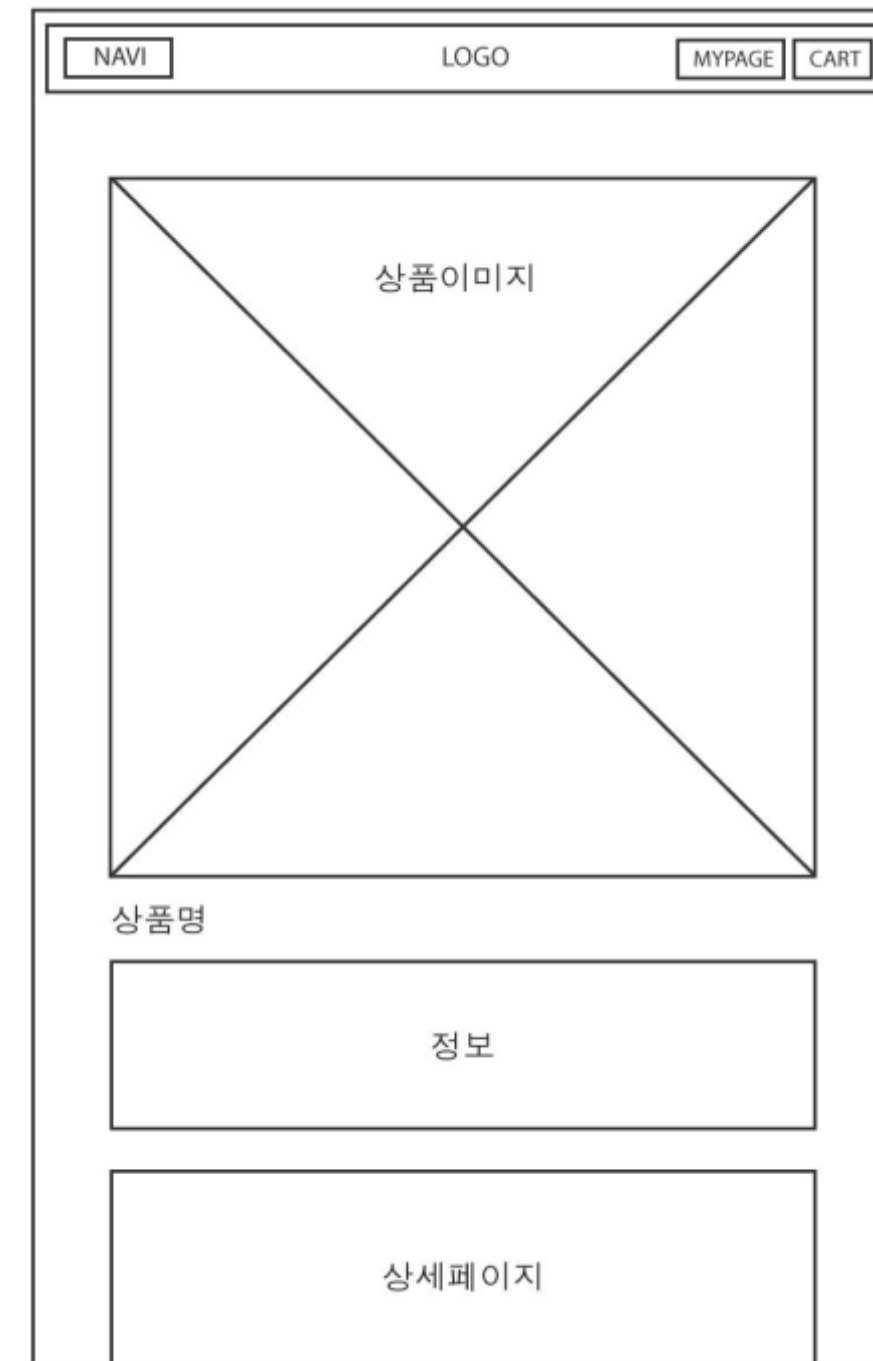


메인페이지 하단

화면구성상세



상품 카테고리



상품 상세 페이지

감사합니다.