

# 목소리를 내는 청년들

커피 세 잔

김세진, 김예주, 김은선, 상진수, 정동현



# 목차

01  
첫번째 이야기  
기획 배경

•

02  
두번째 이야기  
목청

•

03  
세번째 이야기  
기대 효과

•

04  
네번째 이야기  
Demo



# 첫번째 이야기

# 기획 배경

사회 > 사회일반

## 총선 당내 경선 앞두고 여론조사 결과 조작 50대 집유

등록 2020-11-04 05:00:00

### [신동아 단독]선거여론조사 93%가 2030 응답자 수 못 채워

김건희 객원기자 입력 2019-12-11 13:34 수정 2019-12-11 15:12

11월 선거여론조사 54건 全數 분석... 특정 집단 여론 '뺑뺑이' 가능성

- 2030 조사 108건 중 101건이 할당 미달
- 리얼미터가 미달 가장 많아
- 중장년 男 과다반영, 2030·女 과소 반영
- 청년층 응답자 모자랐고, 중장년층 응답자 넘쳤다
- 20대 응답자 미달 비율 98%... 30대도 88%

나를 위한 투자,  
온라인강의 플랫폼  
에듀캐스트

educast

외출이 걱정된

에듀캐스트

〈표-1〉 19대 대선 여론조사방법 비교

조사방법	사례 수	비율(%)	비고
무선ARS	591	26.5%	총 ARS=48.6%
유선ARS	494	22.1%	
무선전화면접	561	25.1%	총 전화면접=38.7%
유선전화면접	304	13.6%	
스마트폰앱조사	263	11.8%	
인터넷조사	19	0.9%	
대인면접	1	-	
합계	801	100%	

출처 : 제 19대 대선 선거여론조사백서 p. 57.

# 기획 배경

사회 > 사회일반

## 총선 당내 경선 앞두고 여론조사 결과 조작 50대 집유

등록 2020-11-11

직접적인 여론 조작

[신동아 단독]선거여론조사 93%가 2030 응답자 수 못 채워

편향된 조사방식과 응답자

낮은 응답률

- 2030 조사 108건 중 101건이 할당 미달
- 리얼미터가 미달 가장 많아
- 중장년 男 과다반영, 2030女 과소 반영
- 청년층 응답자 모자랐고, 중장년층 응답자 넘쳤다
- 20대 응답자 미달 비율 98%... 30대도 88%

〈표-1〉 19대 대선 여론조사방법 비교

조사방법	사례 수	비율(%)	비고
무선ARS	201	26.5%	총 전화면접=38.7% ARS=48.6%
유선ARS	144	22.0%	
무선전화면접	561	25.1%	총 전화면접=38.7%
유선전화면접	304	13.6%	
스마트폰앱조사	263	11.8%	
인터넷조사	19	0.9%	
대인면접	1	-	
합계	801	100%	

출처 : 제 19대 대선 선거여론조사백서 p. 57.

# 기획 배경

사회 > 사회일반

총선 당내 경선 앞두고 여론조사 결과 조작 50대 집유

직접적인 여론 조작

신동아 단독선거여론조사 93%가 2030 응답자 수 못 지임

Block Chain 기술이 답이 될 수 있지 않을까

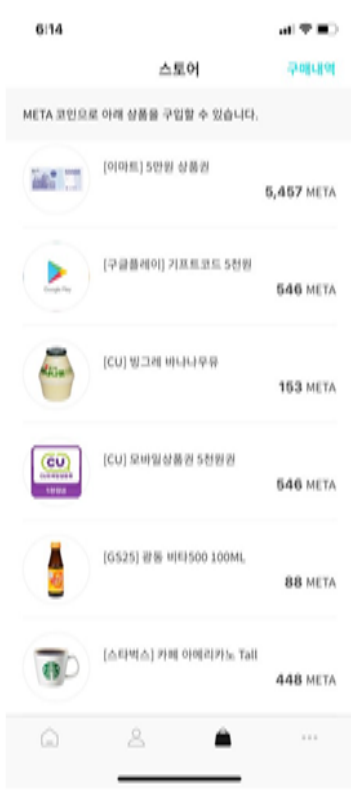
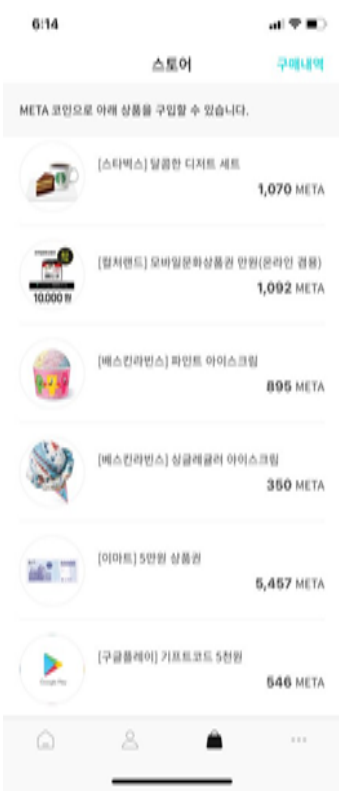
낮은 응답률

- 2019 조사 10건 중 10건이 정당 지지
- 2019 여론조사 정당 지지율
- 2019년 1월 2019년 2월 2019년 3월
- 2019년 4월 2019년 5월 2019년 6월
- 2019년 7월 2019년 8월 2019년 9월
- 2019년 10월 2019년 11월 2019년 12월

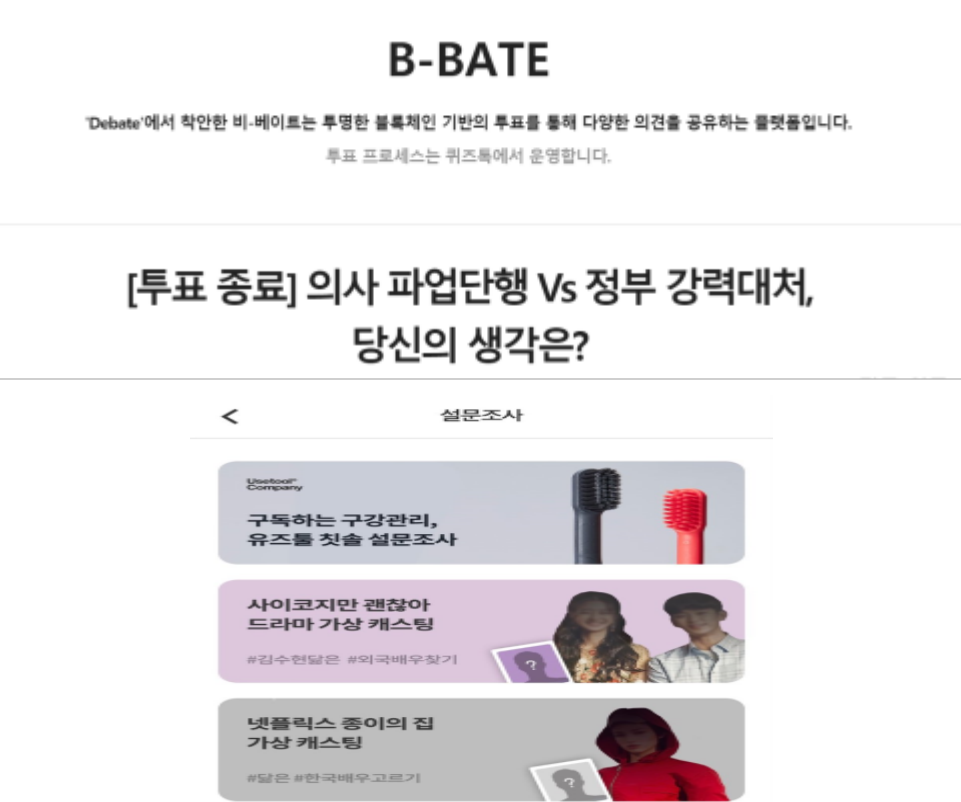


# 기획 배경

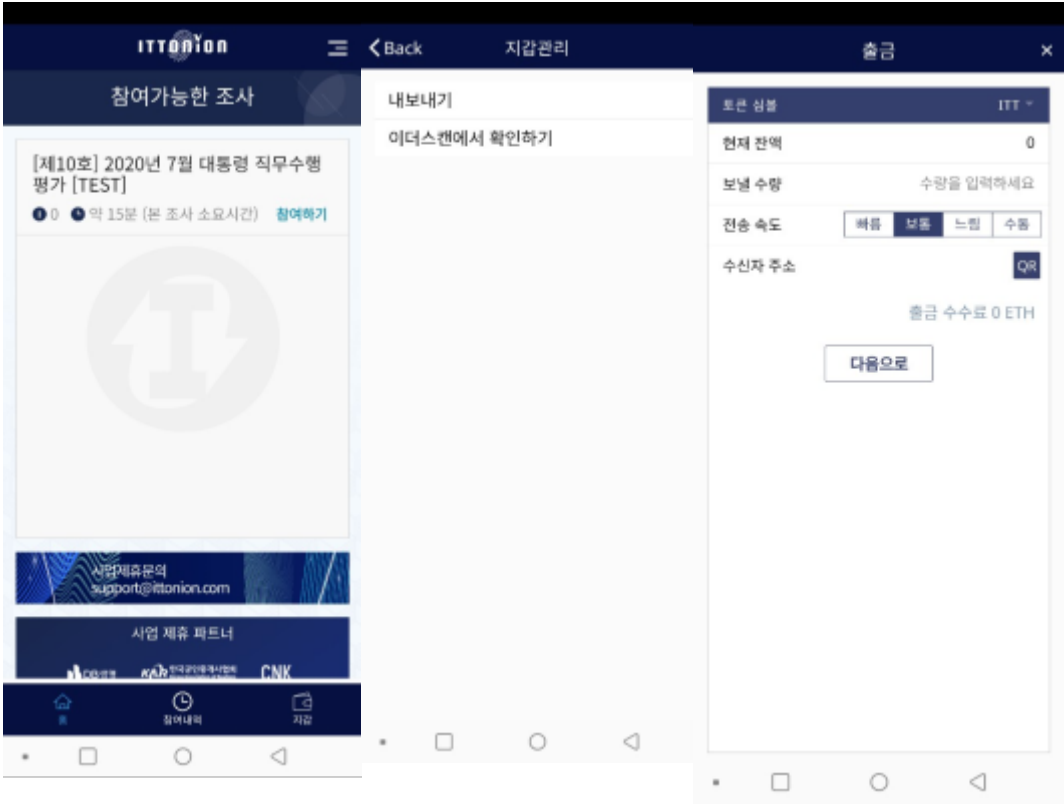
## 01 더 폴(THEPOL)



## 02 B-Bate

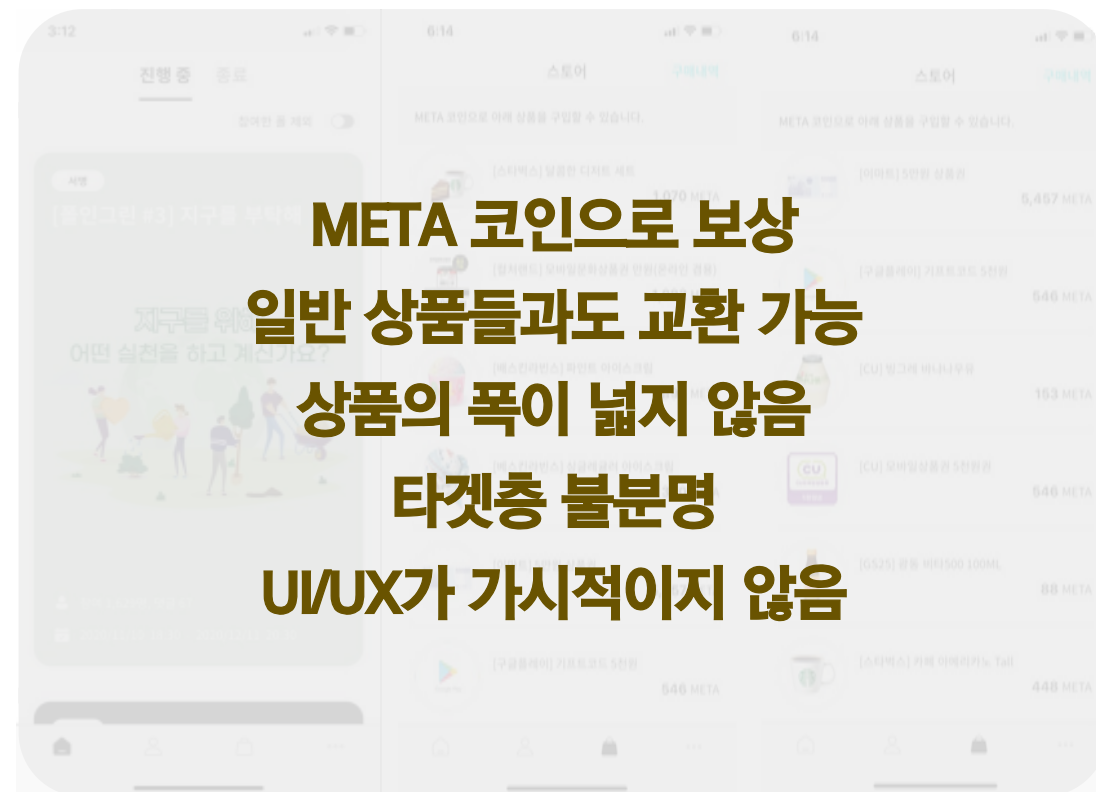


## 03 ITTONION

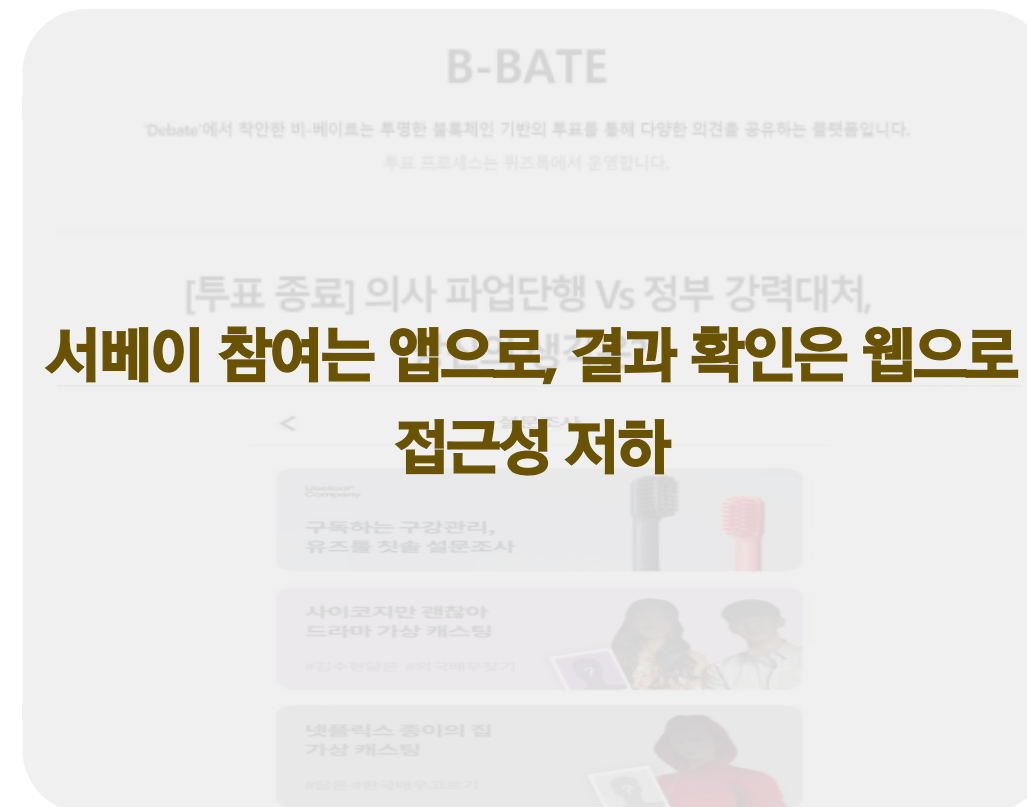


# 기획 배경

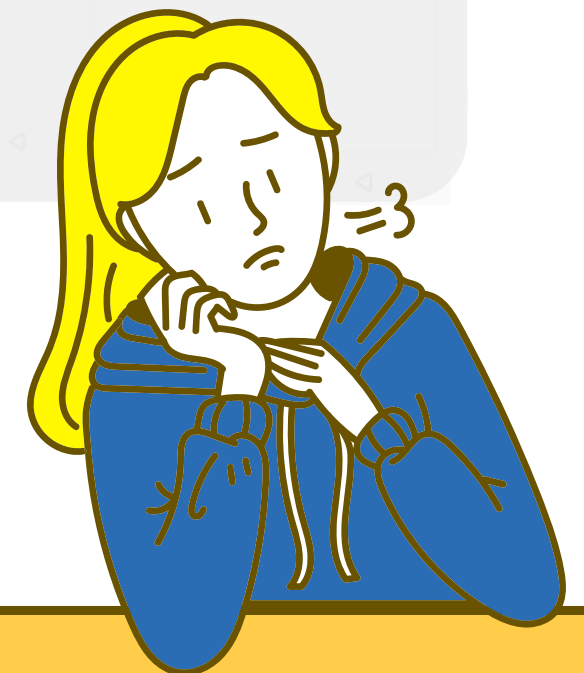
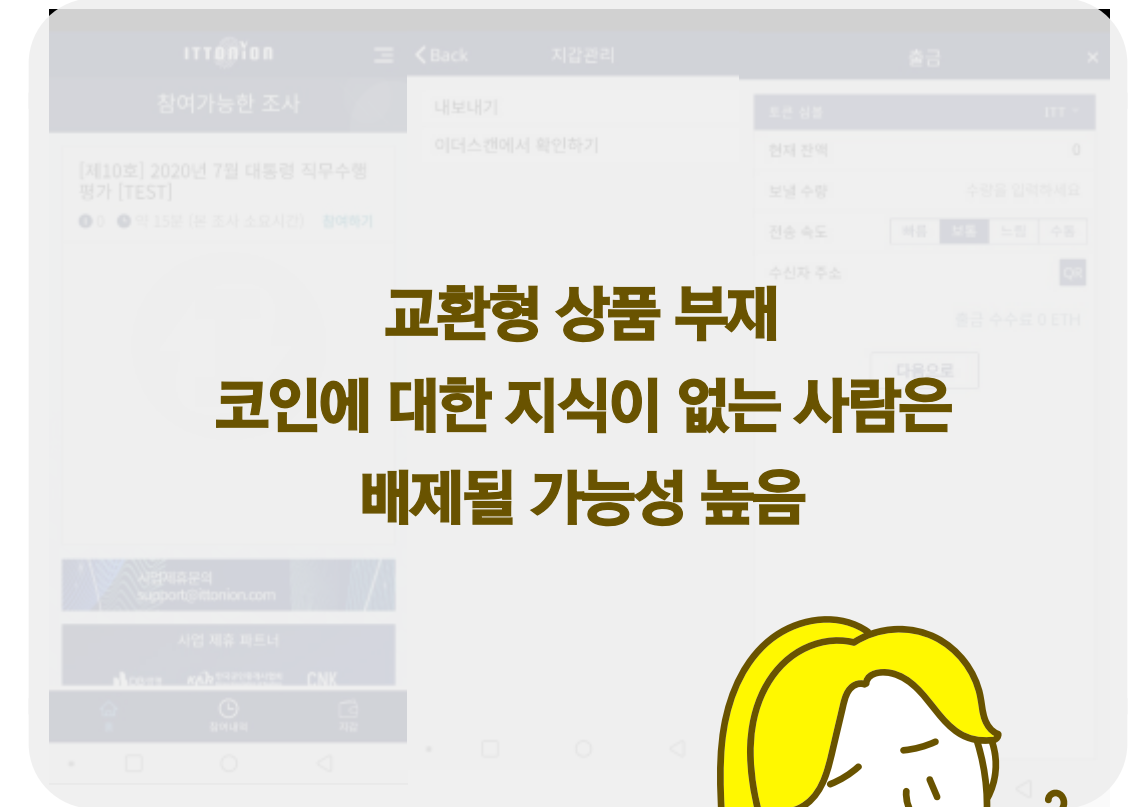
## 01 더 폴(THEPOL)



## 02 B-Bate



## 03 ITTONION





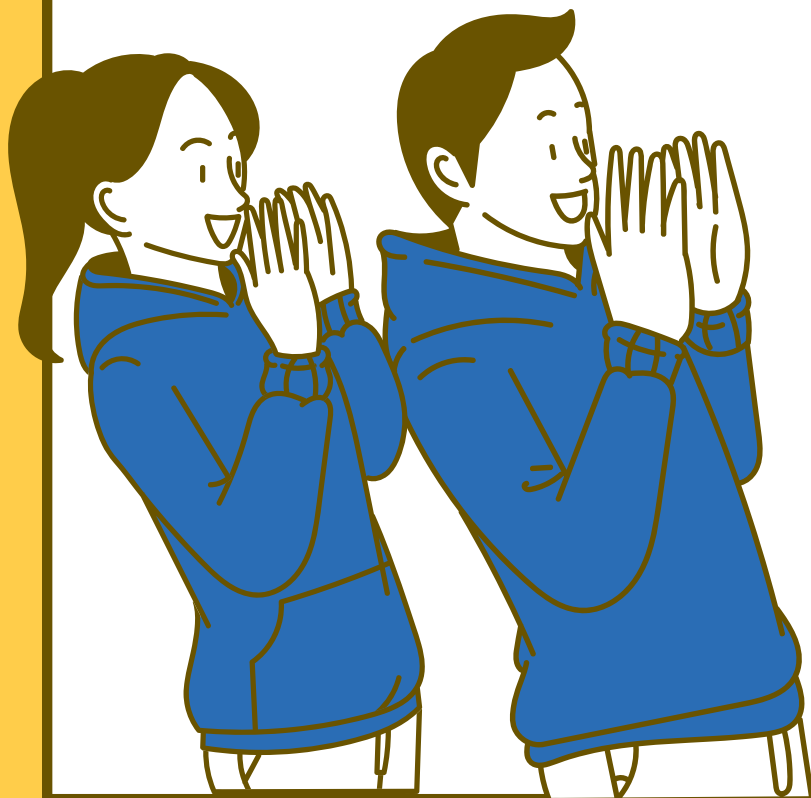
## 기획 배경

---

블록체인 기반으로 보안, 신뢰성 보장

접근성 및 다양성 보장

1430만명의 2030 청년층 의견 중요성 제고



“신뢰, 안전, 상생을 기반으로 한 청년 서비스”  
목청 (목소리를 내는 청년들) 탄생

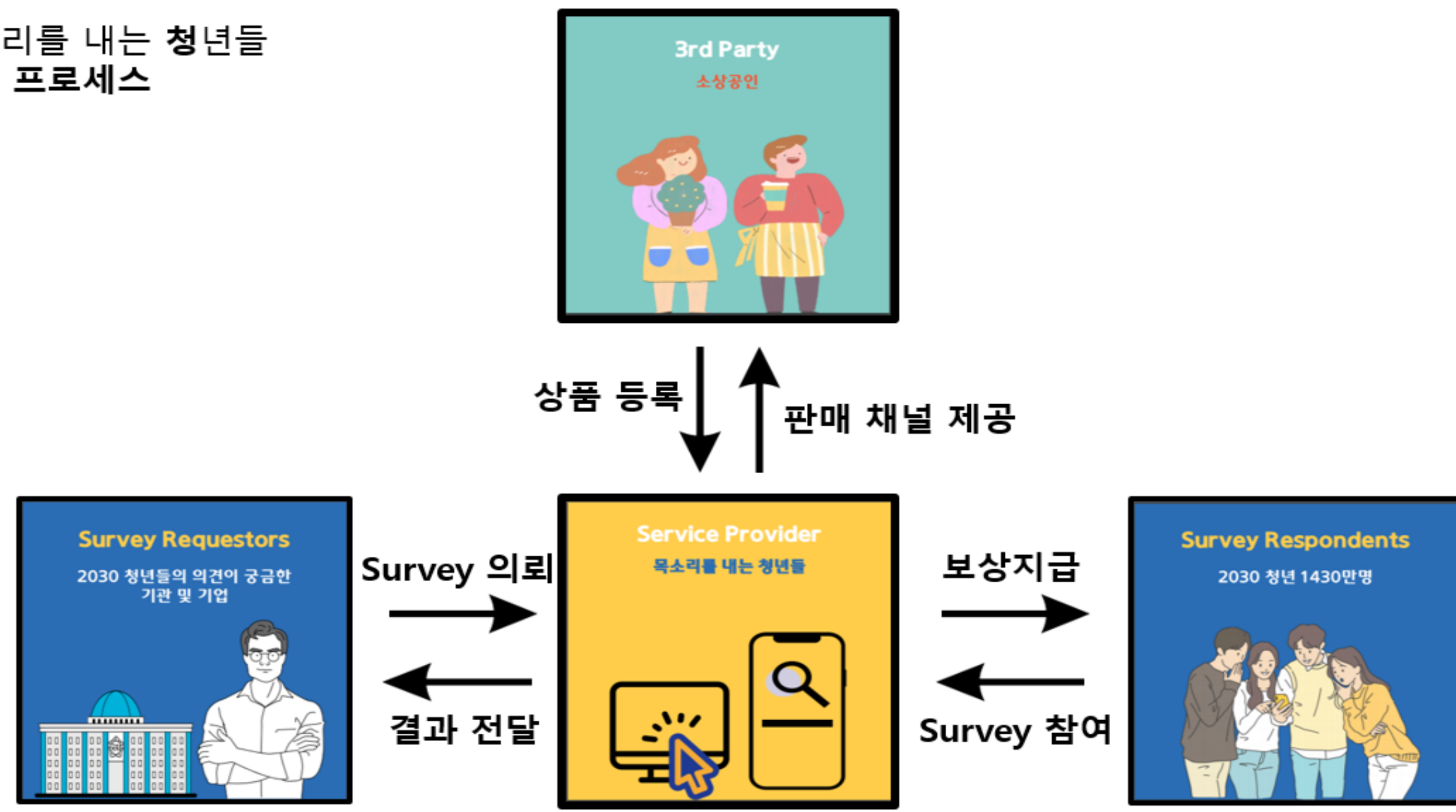
두번째



이야기

# 목청

목소리를 내는 청년들  
사업 프로세스



## 목차

---

# 기술프로세스

# 목청

특징 및 차별점 – 신뢰성, 안전성

LANGUAGE



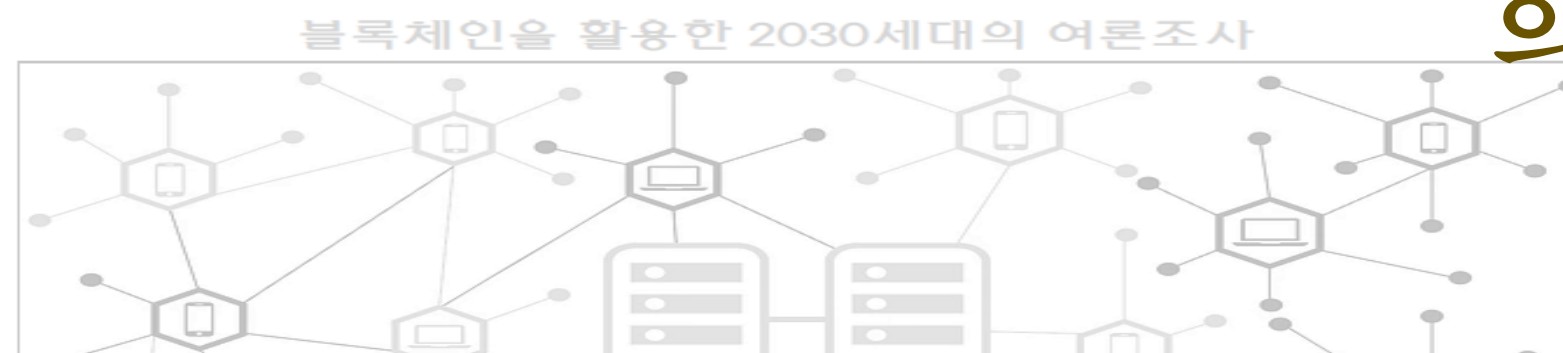
목 소리를 내는

청 년들

블록체인 기반으로 하여

2030 응답자는 안전하게 참여,

의뢰자는 신뢰도 높은 결과를 확인



‘목청’은 “신뢰, 안전, 정확”을 기반으로 하는 여론조사 서비스인 모토 하에 만들어졌습니다.

향후 국내 경제와 사회를 이끌어 갈 20-30대의 목소리는 과거부터 현재, 앞으로도 중요할 것입니다.

이에 ‘목청’의 블록체인 기술을 토대로,  
1. 20-30대 청년들은 보다 안전하게 서버에 참여할 수 있습니다. 또한, 보상형 코인 외에도 소상공인들이 직접 제작하고, 판매하는 다양한 상품들과의 교환은 오직 목청에서만 가능합니다.

# 목청

## 특징 및 차별점 - 확실한 타겟층

LANGUAGE



서베이 수요자 : 2030 청년층의 목소리를 듣고 싶은 정부기관 및 국내외 기업들

서베이 응답자 : 의견을 표출하기 어려워하는 2030 청년들 약 1430만명

3rd Party : 소상공인 (보상형 상품 제공자)

이들 모두가 우리의 고객입니다.

# 목청

## 특징 및 차별점 - '쉬운' 서비스

LANGUAGE



접근하기 쉬운 : 목청 웹과 앱 채널 활성화

보기 쉬운 : 분야별 카테고리 배치

참여하기 쉬운 : 한번의 클릭으로 참여가능, 코인 사용법 다양화

# 목청

## 특징 및 차별점 - 상생효과

LANGUAGE



# 2030 청년 & 기관, 기업 간의 상생

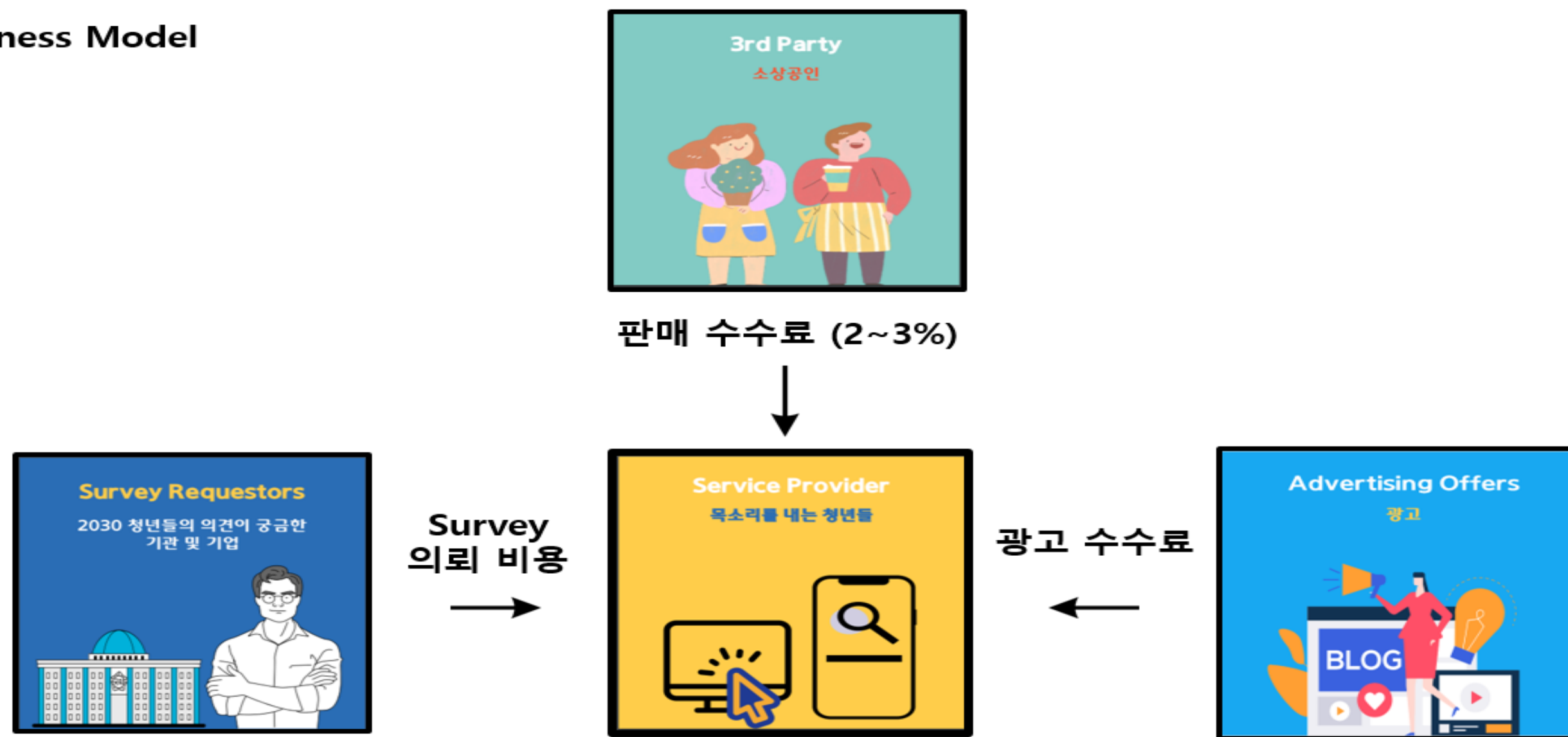
## 이용자 & 소상공인들과의 상생





# 목청

## Business Model



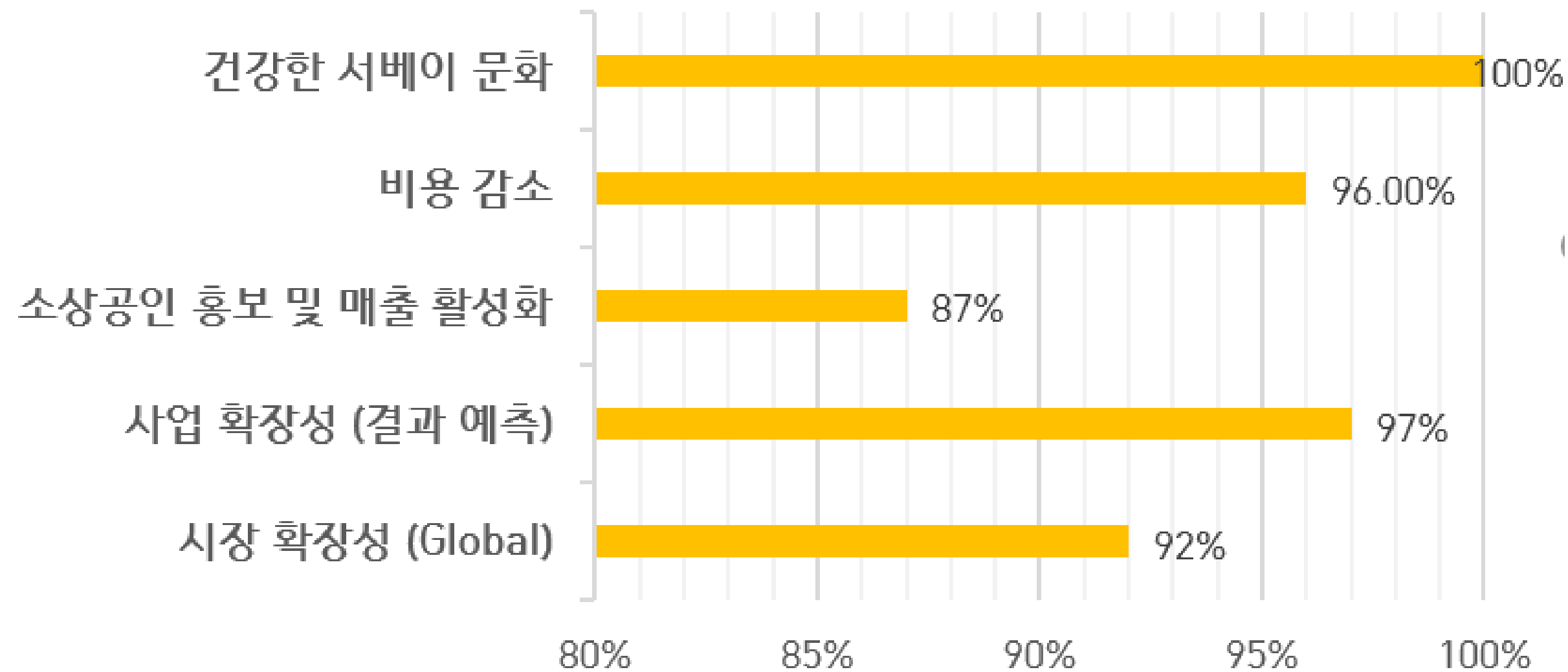
초기에는 User 확보가 우선순위 중 가장 상위이므로 수수료 적용 유예기간을 설정할 계획

여기에 수업명을  
입력하세요

# 세번째 이야기



## Expectation Rate



기준 척도 : 감

네번째



이야기

# Demo

여기에 수업명을  
입력하세요



## 시각디자인학과 이준희

### 여기에 제목을 적어주세요.

이곳에 제목에 대한 설명을 입력하여 주세요. 텍스트박스를 더블 클릭하여 내용을 수정하여 주세요. 좌측의 텍스트 메뉴의 글자 조정을 통해 자간과 행간 등 디테일한 수정도 가능합니다. 이곳에 설명을 입력하여 주세요.



## 실용음악학과 송길섭

### 여기에 제목을 적어주세요.

이곳에 제목에 대한 설명을 입력하여 주세요. 텍스트박스를 더블 클릭하여 내용을 수정하여 주세요. 좌측의 텍스트 메뉴의 글자 조정을 통해 자간과 행간 등 디테일한 수정도 가능합니다. 이곳에 설명을 입력하여 주세요.

# Q & A



Thank you!

감사합니다.



커피 세 잔

# 참고 자료

HUFS\_IT