

02. 개요

Dieta 는 회원의 위치정보를 활용하여 그룹매칭 과,
단체 운동에서 활동량을 기준으로 랭킹 시스템을 지원합니다.
이를 통해 함께 하는 다이어트의 즐거움과 지속성을 도모할 수 있습니다.



사용자 중심 의 단체 운동 다이어터 커뮤니티

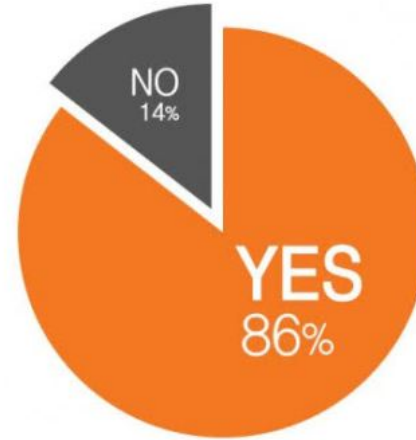
03. 제품 필요성

Define POV

User needs to User's needs
Because Surprising Insight

- 철저히 다이어터(User) 공감해서
insight(A-ha moment)를 이유로
- 핵심은 S V → How might we
 1. 어떻게 하면 다이어트 즐겁게 할 수 있을까?
 2. 다이어트를 끝까지 지속하고 싶어!

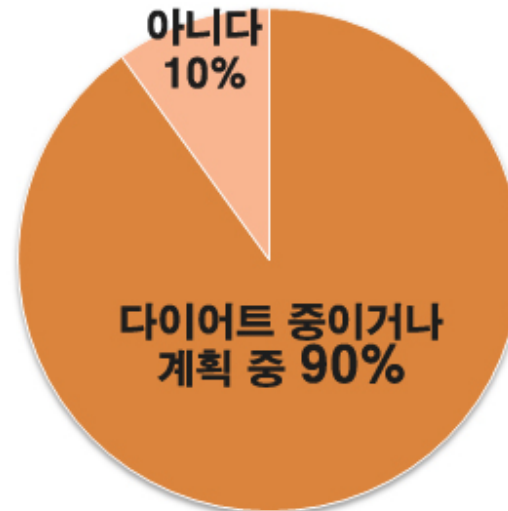
Q. 현재 다이어트가 필요하다고 느끼십니까?



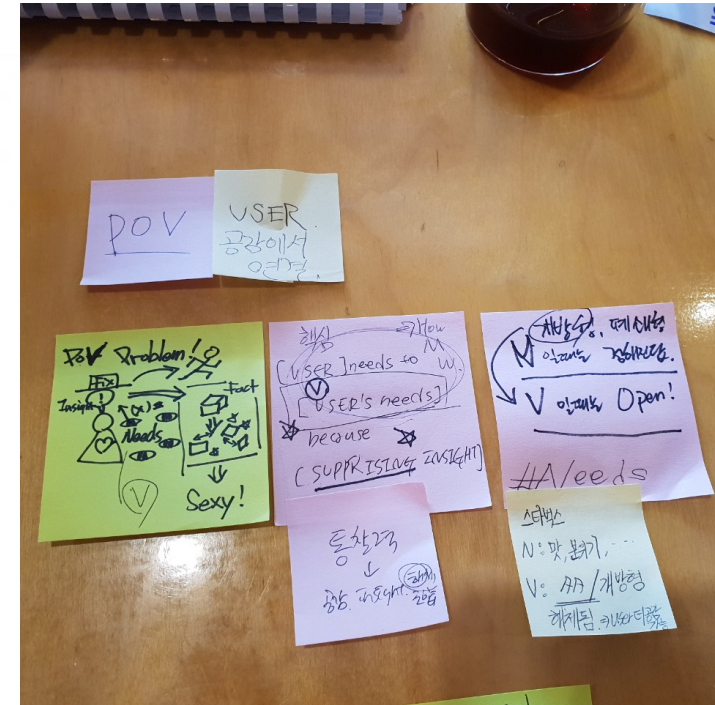
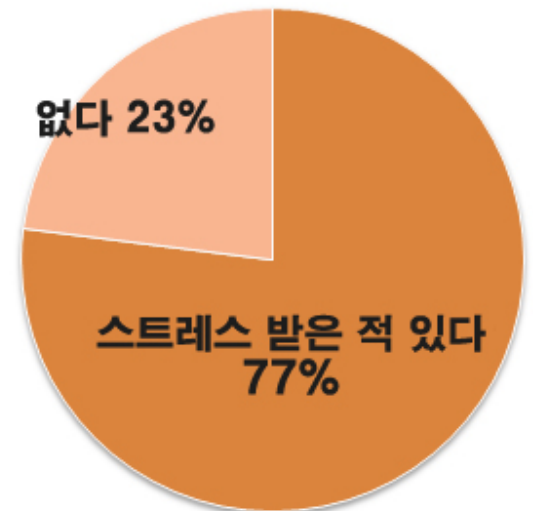
총 응답자 수 : 국내 20~40대 여성 1,000명

국가별 라이프스타일연구소 리서치

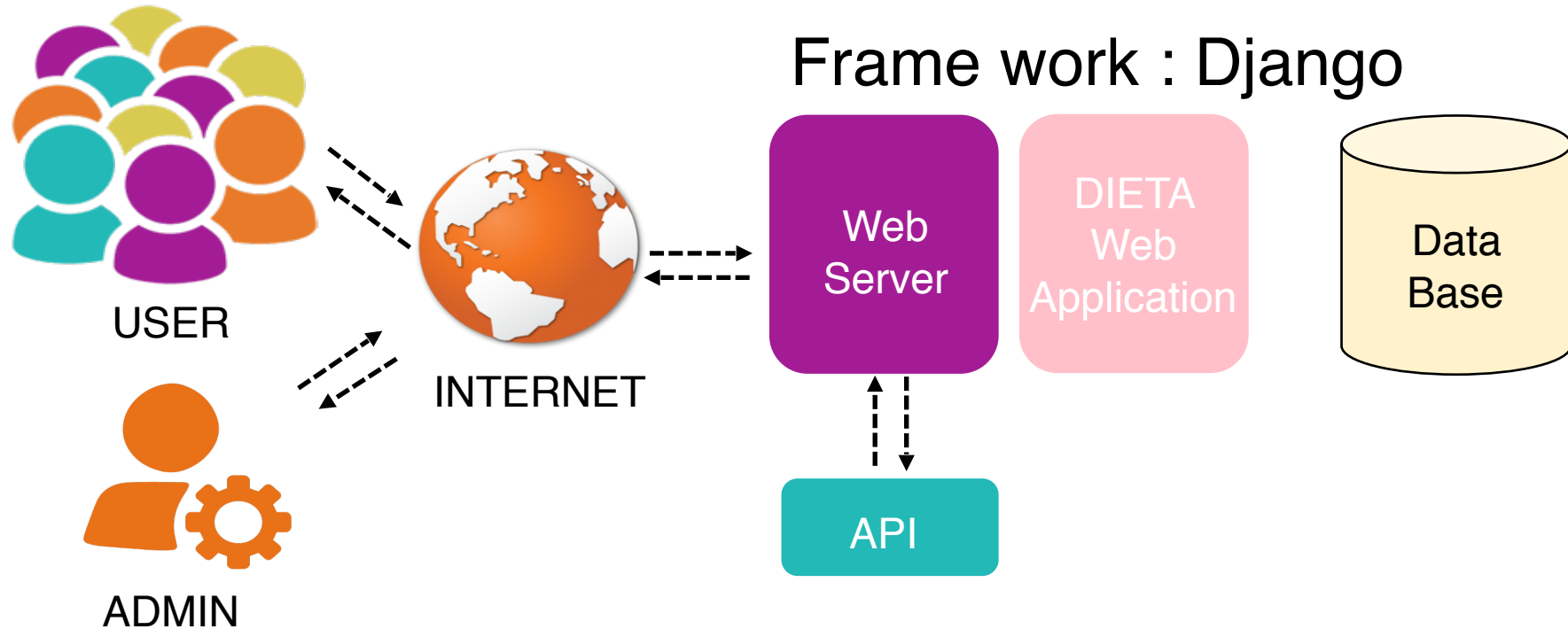
나는 다이어트 중이다



다이어트로 스트레스 받은 적 있다



04. 시스템 구성



Dieta system 구성요소		
User	Web interface	Database
▶ User는 그룹 운동 매칭 app 'Dieta'를 이용하는 대상이다.	▶ 웹 브라우저를 기반으로 제작하여 각종 기능과 interface를 담당하고 있다.	▶ Server에서 운용되는 Database로 Interface App과 Data Language를 통해 정보를 주고 받아야 한다.

05. 제품 기능

No. 1



1. 운동량 측정

디바이스와 연동하여
실시간 칼로리 측정

Google fit REST API 활용

No. 2



2. 운동 커뮤니티

운동개설 시 날씨정보 제공

- 오늘의 식단
- 자유 게시판
- 운동 인증

No. 3



3. 운동 동기부여

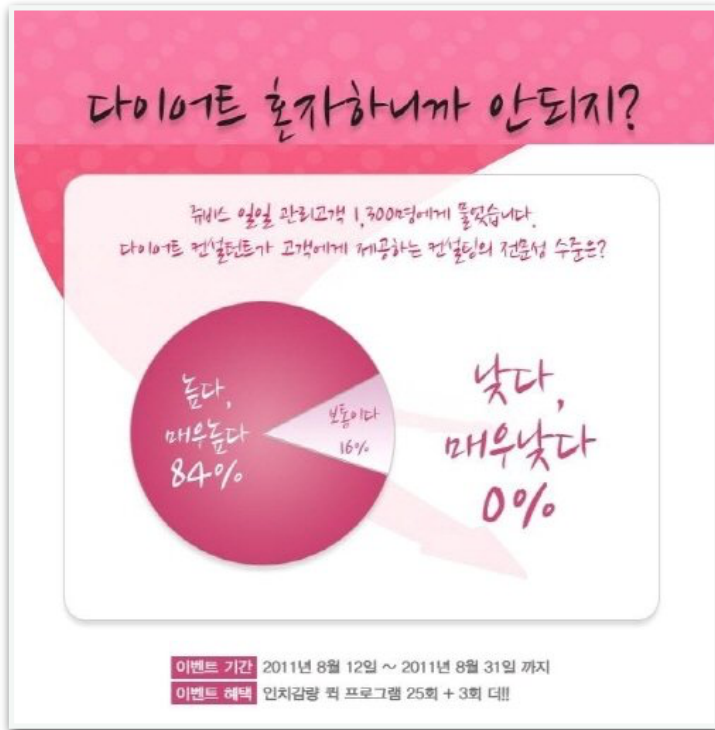
목표 운동량에 따른 독려 또는 칭찬

- 단체 운동을 통한 운동 지속
- 팝업 메시지를 통한 인식 및 자극

06. 시나리오 1

- What?** 단체 운동 매칭 다이어터 커뮤니티
- How?** Dieta 플랫폼을 이용한 커뮤니티 활동 및 단체운동
- Where?** 사용자 위치 중심 인근 접근 가능 지역
- Who?** 다이어트를 즐겁게 지속하고 싶은 유저
- Why?** 커뮤니티 안 구성원들 간 단체 운동을 연결하는
무료 다이어트 프로그램의 부재

07. 시나리오 2



핑크색의 가장 두드러진 특징은

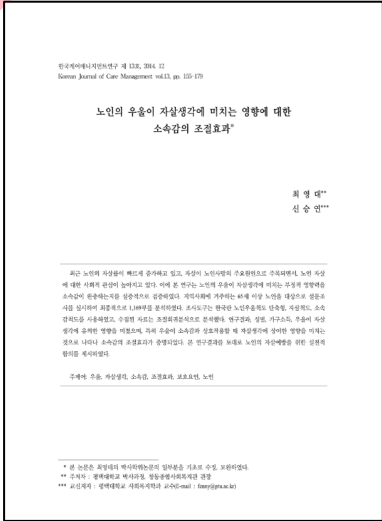
공격성을 약화시키고 화를 가라앉히는 효과를 준다는 것이다.

진정작용과 근육 이완 효과를 지닌 핑크색은 이제 행동 심리학자들에 의해 노인병 환자, 청소년, 가정 치료요법을 받는 환자들에게 적용되고 있다.

Dieta 는 단체 운동 플랫폼 역할을 수행
다이어터들의
→ 협력 / 공유 / 선의의 경쟁의 장



08. 기대 효과



1. 소속감과 상호작용은 우울증 및 부정적 영향력을 조절하는 효과
→ Dieta 커뮤니티에 소속하여 다이어트 스트레스 감소 효과

2. 구글fit 연동을 통한 현재 운동 상태에 맞는 격려 및 칭찬 메시지
→ 다이어트 알리를 통한 미션 제시 및 동기부여 효과

3. 가독성 좋은 웹 기반의 다이어트 일기 기록 및 열람 지원
→ 체계적인 기록 및 인증을 통한 다이어트 동기부여와
지속 효과

4. 무료 커뮤니티 기반으로 회원 증가에 따른 광고 유치 및 공동구매

- 전면 다이어트 관련 배너광고
- CPC(광고 클릭당 비용):78-83원
- CPM(1000회 노출당 비용):5300~7300원

