



财新网微信



订阅
电邮

财新网 > 能源 > 正文

马上有料
硬核开场

订阅&升级
立享8折新春特惠

财新 mjet+
财新 mjet Lite

财新通
财新通 PRO

2025年中国风机出口规模创新高 中企出海模式趋向海外本土化 | 出海·能源

文 | 财新 赵煊
2026年02月12日 20:20

简繁 听报道

AI猜你想问

中国风电企业正在加快在海外布局工厂与供应能力；在向欧洲等成熟市场挺进的同时，贸易摩擦同步显现



2025年10月16日，在江苏省连云港港东方港务分公司码头，大批风电设备集港准备装船出口国外。

英文报道

China's Wind Turbine Exports Hit Record as Industry Builds Overseas Footprint

相关报道

分析 | 风机叶片现批量缺陷 风电厂商如何严守质量关？

中国最大风电企业遭遇欧盟调查 中方称其具有歧视性 | 出海·能源

央企海外风电光伏投资全图鉴：有哪些趋势和软壁垒？

远景能源：风机出口面临诸多现实挑战 | 出海·能源

欧洲海上风电需求旺盛 明阳智能加速“出海” | 出海·能源

风电龙头上半年增收不增利 价格“内卷”趋缓

在发展中国家，包括越南、沙特阿拉伯、埃及、澳大利亚、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、南非、巴西等。

头部出口企业主要包括金风科技（002202.SZ）、远景能源、运达股份（300772.SZ）、明阳智能（601615.SH）、三一重能（688349.SH）等。

海外本土化布局

【财新网】2025年中国风机出口规模约800万千瓦，同比增长约五成，创历史新高。

该数字是根据中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩2026年1月下旬在“中国风能新春茶话会”发布的数据测算得出。

他还表示，截至2025年底，中国风电机组累计出口容量超过2800万千瓦，相较2015年底的200万千瓦，10年间增长约13倍。

秦海岩介绍，中国风机已进入60多个国家和地区，累计出口容量居前的市场主要集中在

财新数据通

被报道企业 被报道人物

中信出版集团股份有限公司
法定代表人: 陈炜
1小时前被财新报道
彭凯平: 你的自我不只是你自己, 它就在你周围 | 荐书

财新网微信



中国远洋海运集团有限公司
法定代表人: 万敏
2026/02/18 被财新报道过
航运大并购: 德国集装箱巨头赫伯特42亿美元收购以星航运

阿里云计算有限公司
法定代表人: 郑俊芳
2026/02/17 被财新报道过
字节跳动AI应用豆包密集植入春晚 红包互动亿次 | AI狂飙

订阅电邮

查看更多

编辑推荐



阿根廷劳工改革引爆万人示威 警民混战20人被捕



显影 | 百年广州站开启全高铁时代

金融 | 因助学贷款业务不规范 六大出行平台被约谈

政经 | 司机醉酒后激活辅助驾驶能否脱责？

世界 | 特朗普正式废除气候危害认定以降车价

消费 | 外卖战致美团股价折损过半 亏损超230亿

封面报道 | 贵金属狂潮

财新网主编精选版电邮

样例

财新网新闻版电邮全新升级！财新网主编精心编写，每个工作日定时投递，篇篇重磅，可信可引。

请输入您的邮箱地址

订阅

财新名家

胡一帆：在贸易谈判逐渐推进下谨慎前行

罗志恒：特朗普“对等关税2.0”的变化与影响

顾文军：半导体要不要反内卷

视频



中国风电企业的出海方式，正从“哪里有订单就去哪里”的模式，转向在重点市场建立生产、研发和运维体系的本土化布局。

秦海岩介绍，目前，中国风电企业已在20多个国家设有生产基地或研发、运维服务中心。其中，印度已有5家生产工厂，德国和丹麦分别有5个研发中心。

“没有工厂落地，很难在海外取得真正胜利。靠纯贸易打天下的时代已经过去。”秦海岩援引业内观点指出，过去谈的是“溢出”，如今更多是“迁移”，而且迁移的层级和深度不断提高。

这一趋势亦与全球风电市场结构变化有关。秦海岩预计，2025年至2030年，全球新增风电装机容量约为10.6亿千瓦，年均增量约1.76亿千瓦。除中国外，德国、印度、美国、英国、越南、巴西、澳大利亚、法国、西班牙、土耳其、波兰等国未来五年新增装机均可能超过1000万千瓦。

但在多数地区，本土产业链能力难以支撑建设需求。到2030年，亚太地区（不含中国）陆上风电产业链仅印度可基本满足本国建设需求，海上风电产业链则普遍不足；拉美地区仅巴西具备相对完整的陆上风电产业链，但齿轮箱等核心部件仍存在缺口，海上风电产业链几乎空白。

在此背景下，中国风电制造企业凭借成本竞争力、交付速度和工程能力优势，逐步成为全球新兴风电市场的重要设备供应方。

走向成熟市场

除“一带一路”相关新兴国家市场外，中国企业正尝试向欧洲等高端市场突破。欧盟是中国之外的全球第二大风电市场。中国海关总署数据显示，2025年中国风力发电机组出口额增长48.7%，其中对欧盟出口额增长65.9%。

三一重能海外营销副总经理许岳剑近日在接受财新采访时表示，欧洲是风电技术的发源地，供应链成熟，对中国企业来说是最具挑战性的市场之一。三一重能已将欧洲明确为战略市场。

欧洲是老牌风电巨头的大本营。许岳剑分析，近年来，欧美整机企业逐步收缩海外布局，回归本土核心市场。中东、北非、拉美等市场，已由中资企业占据主导。但在欧洲，本土整机企业将此视为“最后的根据地”，因此进入难度较大。

在他看来，中国企业要进入欧洲市场，难点并非单纯技术或贸易壁垒，而是如何融入当地产业链体系。“欧洲业主本身欢迎更多供应商，但前提是这些供应商要成为本地产业生态的一部分，而不是简单卖设备。”

2025年三一重能首次突破欧洲市场，在西班牙获得首个实质性订单，拟交付1台单机容量6.25兆瓦（MW，1兆瓦等于1000千瓦）的风电机组。尽管规模有限，但这是其首次在欧洲核心市场实现实质性突破。“只有真正安装运行，才会促使企业系统性满足欧洲的技术和合规要求。”许岳剑说。

“比如，对于风机产品，国内仅有噪音标准而没有音调要求，但欧洲对音调是有明确要求的。”三一重能董事长李强近期在投资者关系活动中表示，此前音调标准技

博客

唐涯：镀金时刻：近期市场成色与变数

知识分子：HPV疫苗进入免费接种的“最后冲刺”，能成功吗？

孙长忠：当前美国经济的微妙状态

聂辉华：“层层加码”的底层逻辑是什么？

吴晓波：“理财税”来了？



最新文章

12:33 湖北宜城一烟花爆竹店爆燃致12人死亡含5名未成年人

22:57 特斯拉无人驾驶出租车Cybercab下：国正在制定自动驾驶法案

21:46 卢浮宫破获大规模门票诈骗华人网络十年致1000万欧元损失

14:25 航运大并购：德国集装箱巨头赫伯罗特42亿美元收购以星航运

11:02 习近平复信美国友人：中美人民交流合作的愿望不会改变

06:59 春节AI应用红包战火热 “千问帮我”总数50亿次、元宝全网抽奖36亿次 | AI狂飙

22:04 英国拟降低中国公司赴英上市审计要求

20:57 美国欲对外国造船船和进口货物加税10年最高可收1.5万亿美元

18:14 孟加拉新政府就任 “穷人银行家”尤努斯秉政18个月功成身退

14:13 字节跳动AI应用豆包密集植入春晚 红包互动19亿次 | AI狂飙

术未引入中国，近年来国内厂商已通过 与供应商在零部件层面实现技术升级来满足该要求。

“风电项目回收期长，欧洲多采用项目融资模式，即业主投入20%—30%的资本金，其余依赖项目发电形成的现金流偿还贷款。因此银行和投资方高度关注设备稳定性、本地业绩和运维能力。”许岳剑分析，这决定了新进入者只能从小规模项目起步，通过逐步积累业绩和服务能力融入当地产业生态，再考虑更大规模投资与产能布局。

李强表示，在欧洲，三一重能已在塞尔维亚进行了布局，公司已收购拥有168MW容量的本地项目公司。未来公司将通过与欧洲本地产业链合作，初期拟建立500MW产能，建立欧洲本土供应能力，以满足当地市场及法律需求。

同样加快欧洲布局的还有明阳智能。2025年10月，明阳智能宣布拟在英国投资建设首个全产业链一体化风电机组制造基地,总投资约15亿英镑。

金风科技则在2025年11月宣布在土耳其与当地德雷建设公司 (Dere Construction)合作，在土耳其建立风机叶片制造厂，计划2027年开始运营，该工厂将雇用500多人。

在中国风电企业海外布局提速的同时，摩擦亦在显现。2026年2月，欧盟委员会宣布依据《外国补贴条例》(FSR)，对金风科技在欧盟市场的经营活动启动深入调查，关注其是否受益于政府补贴。这是欧盟首次针对单一中国风电整机企业发起该类调查。

金风科技出海欧洲模式不同，通过其子公司德国Vensys等在欧盟市场开展业务。早在2008年，金风就收购了德国能源企业Vensys 70%股权。

该调查可追溯至2024年。彼时欧盟委员会副主席韦斯塔格曾表示，“欧盟不能重蹈光伏制造业的覆辙”，警告中国风电产品可能对欧洲本土产业构成“威胁”。（详见财新网报道《中国最大风电企业遭遇欧盟调查 中方称其具有歧视性 | 出海·能源》）[财](#)

更多报道详见：[【专题】中企“出海”之路](#)

推荐进入[财新数据库](#)，可随时查阅宏观经济、股票债券、公司人物，财经数据尽在掌握。

责任编辑：范若虹 | 版面编辑：王影(ZN040)

话题：[#出海](#) [+关注](#) [#金风科技](#) [+关注](#)

[加关注](#) 826.7万

上一篇：分析 | 风机叶片现批量缺陷 风电厂商如何严守质量关？

下一篇：2030年基本建成全国统一电力市场 重在公平与监管

推广 财新会员积分兑好礼

订阅财新网主编精选电邮

评论区 6



订阅电邮



发表评论得积分

分享到： | 评论仅代表网友个人观点，不代表财新网观点

发布



Cindy8926

希望出口的不是昨天那篇文章里提到的PPT风叶，不然丢脸丢到国外去，严重影响国家声誉

2026-02-13 09:30 · 上海

1 · 回复



HANABI86B

上一篇文章还是风叶质量问题

2026-02-13 08:00 · 湖北

1 · 回复



引号先生

中国风电企业正在加快在海外布局工厂与供应能力；在向欧洲等成熟市场挺进的同时，贸易摩擦同步显现

2026-02-13 07:47 · 山西

1 · 回复



兰阁维技

能源出海

2026-02-13 07:10 · 天津

1 · 回复



Alex009

我们从中汲取出发的勇气，智慧与希望

2026-02-13 00:40 · 广东

2 · 回复



财新网友Y32

出海

2026-02-12 21:05 · 上海

1 · 回复

图片推荐



纪念阵亡同胞还是政治表达？乌克兰选手因“照片头盔”被禁赛



中国完成首次火箭一级箭体海上打捞回收任务



中央芭蕾舞团原创芭蕾舞剧《红楼梦》：中西合璧的美学重塑



记者手记 | 米兰冬奥：狂欢与落寞同场

视听推荐



【商旅对话】英国驻华贸易使节倪乐思：中英两国应在互补性基础上携手共赢



【财新时间】宋向前：时间是有效的



《爱你老己，一点就惠》职场喜剧爆笑上线【特别呈现】



加华资本宋向前：当年轻人“足不出户”，中国消费正在走向两极

财新网所刊载内容之知识产权为财新传媒及/或相关权利人专属所有或持有。未经许可，禁止进行转载、摘编、复制及建立镜像等任何使用。

京ICP证090880号 京ICP备10026701号-8 | 网信算备110105862729401250013号 | 京公网安备 11010502034662号

广播电视节目制作经营许可证：京第01015号 | 出版物经营许可证：第直100013号

Copyright 财新网 All Rights Reserved 版权所有 复制必究

违法和不良信息举报电话（涉网络暴力有害信息举报、未成年人举报、谣言信息）：010-85905050 13195200605 举报邮箱：laixin@caixin.com

财新网微信



订阅电邮

关于我们 | 加入我们 | 啄木鸟公益基金会 | 意见与反馈 | 提供新闻线索 | 联系我们 | 友情链接

财新传媒
Caixin Media