

Departamento de Estadística y Matemáticas
Facultad de Ciencias Económicas
Estadística II
Parcial I

Nombre: _____ Cédula: _____

1. **(1 punto)** Supongamos que la Facultad de Ciencias Económicas quiere evaluar el rendimiento académico de los estudiantes de Economía y Administración de Empresas. Para ello, decide seleccionar una muestra aleatoria de estudiantes, para aplicarles un examen estandarizado, obteniendo los siguientes resultados.

90.59	65.41	74.34	91.38	90.59	84.74	67.11	73.05	85.59	80.04
68.41	85.73	78.35	63.66	77.81	72.7	63.86	68.73	86.96	70.32
80.54	77.06	81.76	84.39	86.62	88.11	80.51	68.67	83.89	89.85
69.55	77.08	86.75							

Si se sabe por experiencia que la desviación estándar de las puntuaciones de todos los estudiantes de Economía es de 9.85. Cuál es la probabilidad de que la diferencia entre la media real y muestral del puntaje del examen estandarizado sea mayor a 0.48.

2. **(2 puntos)** Suponga que una empresa que fabrica botellas ha comprado una nueva máquina para manufacturar botellas de plástico para luego venderlas alguna empresa de gaseosas, y con ello generar ganancias.

Suponga que la función de distribución de probabilidad de costos (en millones de pesos) de la empresa está dada por

$$f(x) = \frac{28}{9050259819} (11x^6 - x^3 + 16x^2 + 8x) \quad \text{para } 13 \leq x \leq 16$$

Si se toma una muestra aleatoria X_1, X_2, \dots, X_n , entonces

- a) **(1 punto)** Calcule la función de distribución de probabilidad para el k-ésimo estadístico de orden.
- b) **(1 punto)** Calcule la probabilidad de que el k-ésimo estadístico de orden sea menor a 14.08 millones de pesos, si asumimos que $n = 23$ y $k = 10$.
3. **(2 puntos)** Suponga que luego de muchos meses de análisis realizados por el grupo de microeconomía aplicada, han logrado culminar el proyecto concluyendo que usar vallas publicitarias reduce la rentabilidad promedio de las empresas en menos de 7 millones de pesos al mes.

Para probar si dicho hallazgo está apoyada por información muestral, un grupo de estudiantes ha decidido realizar una medición en diferentes meses de la rentabilidad que registran dos empresas de alimentos con estructura y trayectoria similares, que usan o no vallas publicitarias, respectivamente, encontrando los siguientes resultados (en millones de pesos).

Empresa 1 (Usa vallas publicitarias)

18.147	13.058	7.073	7.085	10.94	19.001	2.754	13.16	10.352	14.146
3.206	22.768	8.98	8.792	14.61	13.694	13.329	14.559	9.818	13.958
18.806	16.18	14.404	6.832	12.698					

Empresa 2 (No usa vallas publicitarias)

15.91	9.018	10.398	5.495	15.529	13.405	12.03	2.582	12.54	14.413
17.196	18.342	21.283	4.561	6.576	10.897	15.275	12.063	15.709	18.644
12.018	16.492	11.027	15.722	15.267	16.212	9.936	17.339	19.085	

Basados en la información muestral encontrada por los estudiantes, es posible asegurar que los resultados presentados por el grupo de Microeconomía Aplicada son validos?

Nota: Recuerde el umbral de probabilidad del 5% para dar su respuesta.