

Departamento de Estadística y Matemáticas
Facultad de Ciencias Económicas
Estadística II
Parcial I

Nombre: _____ Cédula: _____

1. **(1 punto)** Logitech decide patrocinar un equipo para el próximo torneo que se abrirá para un nuevo videojuego multijugador. Suponga que la empresa tiene dos equipos postulantes para el patrocinio y solo le interesa patrocinar uno de ellos.

Por ello, Logitech decide tomar como estrategia patrocinar al equipo que sea más constante, es decir, al equipo tenga una menor variabilidad en su índice de victorias, y por ello le pide a los equipos que jueguen 16 partidas clasificatorias al día por un total de 78 días y registren los resultados obtenidos.

El número de victorias que tuvo cada uno de los equipos se registra a continuación

Equipo A

10	11	12	12	11	11	12	15	13	10
10	13	11	11	13	10	13	10	10	14
14	13	13	15	11	12	9	13	13	13
10	9	14	10	14	12	11	13	13	12
13	9	13	12	12	11	12	10	12	13
13	13	11	13	14	9	10	13	12	14
12	11	7	11	12	15	10	14	14	14
12	15	12	14	14	14	12	11		

Equipo B

10	11	14	9	9	12	11	12	7	13
11	11	14	7	15	14	11	12	14	12
13	10	12	13	11	14	10	10	9	10
13	8	12	10	9	11	13	12	10	11
11	11	12	12	13	10	14	12	13	14
11	13	11	13	13	12	12	8	13	9
9	10	9	12	11	11	12	14	11	10
10	11	12	11	10	15	10	9		

Basado en la información presentada por los equipos a Logitech, pruebe cuál de dos equipos presenta una menor varianza, es decir, pruebe si la varianza real del equipo A, mayor o menor a la varianza real del equipo B, y basados en su resultado, concluya sobre cuál de los dos equipos recomendaría usted patrocinar y por qué?.

Nota: Realmente no afecta si usan la desigualdad mayor o menor para resolver el ejercicio, solo recuerden la explicación sobre las colas de la distribución F que les permitiría concluir dependiendo de la probabilidad resultante, si hay o no diferencias significativas entre las dos poblaciones.

2. **(1 punto)** Sean X_1, X_2, \dots, X_{10} una muestra aleatoria independiente e idénticamente distribuida de forma exponencial con parámetro β .

- a) **(0.5 puntos)** Demuestre que $X_{(1)} = \min(X_1, X_2, \dots, X_{10})$ tiene una distribución exponencial, con media $\beta/10$.
- b) **(0.5 puntos)** Si $\beta = 2.9$, encuentre $(X_{(1)} \leq 0.019)$.
3. **(1 punto)** Suponga que Bancolombia está interesada en realizar una estimación sobre el ingreso de las personas que no poseen productos financieros con el banco, y por ello, decide tomar una muestra aleatoria de 81 personas que no poseen ningún producto con el banco y les pregunta cuál es su ingreso real, obteniendo los siguientes resultados en millones de pesos

4.6512	1.4436	4.6642	2.3376	3.6806	2.0637	2.2614	1.6745	4.9049	2.9228
2.7405	1.522	3.2983	3.1531	3.3829	4.2203	2.7691	2.3749	2.4921	5.3766
3.6086	4.7025	4.0386	3.2766	2.7222	2.3454	1.8756	3.3742	3.2762	3.9149
2.2892	1.272	5.2487	2.1828	2.1803	2.6921	2.7232	2.4117	1.6712	4.2651
2.2967	3.775	2.0691	2.9216	1.7656	4.2622	3.9925	5.0129	3.9373	2.4088
1.802	5.7788	1.592	3.111	3.5979	4.5184	4.0328	2.5942	2.9843	4.7558
1.6534	1.5547	5.6584	2.6428	2.3526	1.873	4.0369	2.8497	1.6104	2.2482
1.5337	1.5461	1.5264	1.6117	2.7266	1.391	1.8982	1.8558	2.6393	3.5237
2.3724									

Por tanto, si es posible supone que desviación estándar de los ingresos es de 1.4132 millones de pesos. Calcule la probabilidad de que el banco encuentre que el ingreso promedio de todas las personas que no poseen productos financieros con el banco sea menor a 2.3146 millones de pesos.

4. **(1 punto)** Suponga que Uber ha decidido contratar un estadístico con el objetivo de que le ayude a cuantificar qué tan variables son los precios por trayecto que ofrece el nuevo modelo de inteligencia artificial que se desarrolla en la organización, para decidir si deben o no reemplazarla por el modelo que tienen actualmente en producción.

Para tal fin, el estadístico decide realizar una prueba piloto con el nuevo modelo de 30 viajes, bajo la condición, de que dichos viajes cumplieran con que el trayecto se encontrara entre $2km - 3km$, para finalmente, registrar el valor arrojado por el modelo cuando se somete a diferentes condiciones u horas del día. Los resultados obtenidos en la prueba piloto se registran a continuación.

8494	8204	8523	8758	8741	8517	8899	8078	9544	8691
8665	9079	9454	8873	9519	8859	8395	9333	8800	8418
8453	8399	8790	8533	9850	9079	9492	8297	9364	8699

Si se tiene que la variabilidad del modelo que tiene actualmente en producción es de 282 pesos², cuál será la probabilidad de que la variabilidad real del modelo nuevo sea mayor que la variabilidad del modelo actual.

5. **(1 punto)** Suponga que IMUSA decide hacer una prueba extensa a la nueva lavadora que pretende sacar al mercado, con el fin de determinar si el tiempo de vida de una lavadora hasta que ésta requiera de una reparación mayor supera los 10 años de garantía. Suponga que luego de hacer un análisis sobre el tiempo de vida (en años) de 34 lavadoras seleccionadas al azar encuentran los siguientes resultados

9.13	10.91	10.31	9.91	11.11	7.31	13.99	9.11	8.53	6.97
10.92	11.35	6.15	10.32	8.59	8.49	11.84	10.15	6.52	11.34
9.82	10.52	9.53	10.97	9.21	9.68	9.09	9.37	10.23	8.29
11.55	9.66	10.6	10.8						

Basados en la información anterior, cuál es la probabilidad que la proporción real de lavadoras que superan los 10 años de vida, sea menor del 38.91 %.