

소상공인

국민대학교 캡스톤 디자인

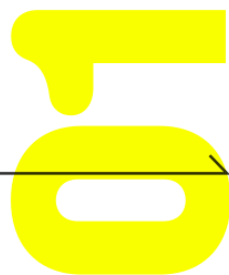
:

START

보고서

00 INDEX

00 INTRO



01 소상공인과 경제 현황

물가 지수, 거리두기 단계,
카드 매출그래프를 통한 경제 현황 브리핑

02 소상공인 대출 현황

우리은행 대출 데이터를 활용한
소상공인 대출 현황 분석



03 분석 대상 설정

기준 시점 설정, RANK 차트를 활용한
패턴 파악 및 분석 대상 설정



04 구별 세부 분석

생활인구 연령대, 시간대, 업종 소분류 등
세부 분석

“

요즘
괜찮으세요?

”

PART INTRO

위기의 소상공인, 연말 특수마저 사라졌다

신승엽 기자 | © 승인 2020.12.08 13:37 | 595글

코로나 쇼크에 4분기도 영업제한 질러-회식 모임 등 중병해 피해 확대



평소거리의 한 상점 재건 현상이 남아 있다. 사진=연합뉴스

생활경제

짧았던 위드코로나...올 연말도 '다시' 홈파티

2021.12.08 11:45

외식업계 자영업자 우울한 세월
홈파티용품 매출 작년 대비 증가
파티용 가전·술잔 등 판매 급증
자영업자 '배달도 없다' 허소연
방역패스 따른 손님감소도 우려



전 세계가 코로나19의 새로운 변이인 '오미크론' 확산 우려로 외식에 꺼졌다. 일제히 일상회복(위드코로나)과 연말 특수로 매출 증가를 기대하던 자영업자들이 다시 불안에 떨고 있다. 사진은 서울 시내 한 호텔의 현명한 서빙가 모습. [연합]

2020년부터 시작된 코로나시대 속에서,
“사회적거리두기”등의 방역대책으로 경제는 큰 타격을 입었다.
우리는 그 중, 가장 화두가 되는 것

영세상인으로 대표되는 **소상공인의 삶**에 대해 분석해보고자 한다.

01

“

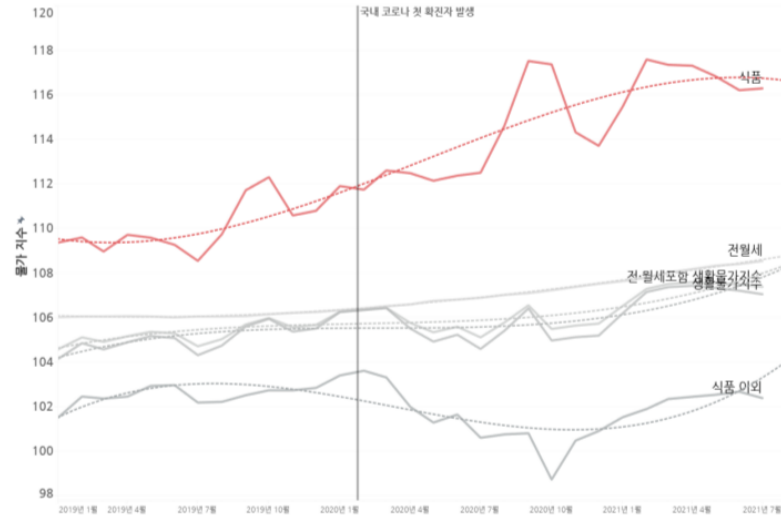
소상공인과
경제 현황

”

PART

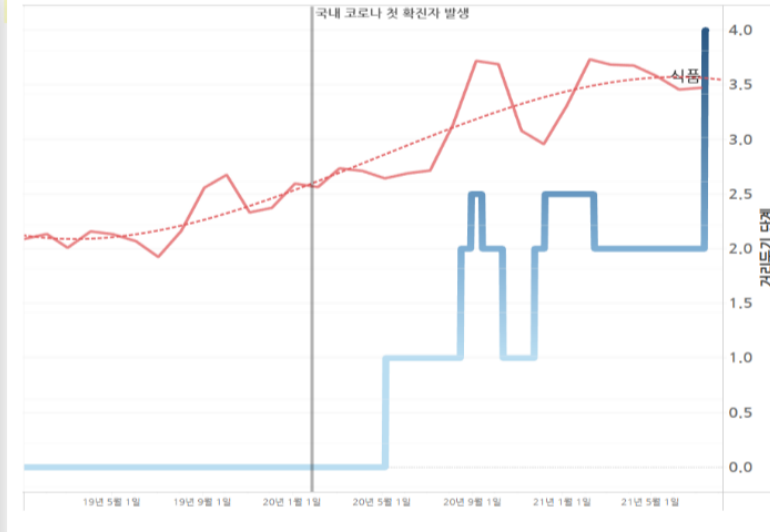
경제

업종별 생활물가지수 월별 추이



세로축 : 생활물가지수
가로축 : 2019년 1월 ~ 2021년 7월 (월 기준)

거리두기 단계와 식품 물가지수



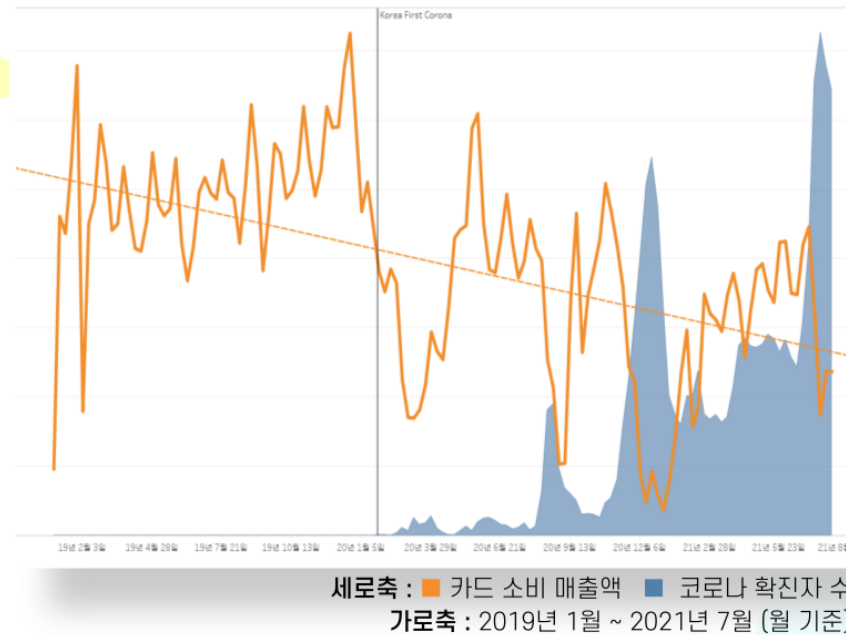
세로축 : ■ 생활물가지수 ■ 거리두기 단계
가로축 : 2019년 1월 ~ 2021년 7월 (월 기준)

물가동향을 살펴 보았을 때, 식품과 전월세 등의 꾸준한 상향을 관측했다.
특히 소상공인과 서민들에게 큰 영향을 주는 **식품 분야**에서의 물가 상승이 돋보인다.
코로나 이후로 더 큰 등락폭을 보이며 상승한다.

PART

경제

코로나 확진자수와 소비 그래프

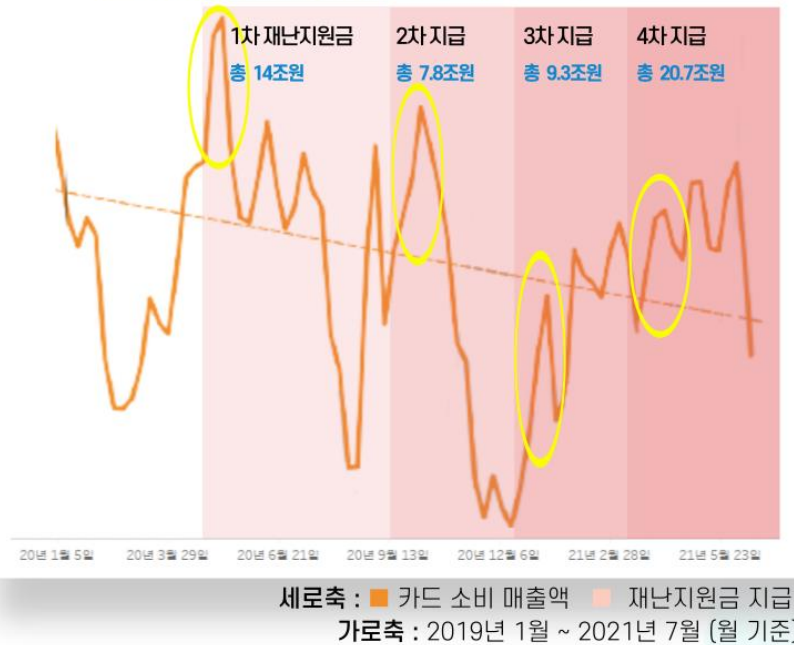


서울지역 카드매출의 추이와 코로나 일일 확진자 수의 그래프이다.
 2020년 이후로 확실히 하향선을 그리는 모습과
 점진적으로 늘어나는 일일 확진자 수를 보며,
 코로나가 점차 심화되며 매출의 점진적인 감소로 이어졌다는 것을 확인할 수 있다.

PART

경제

재난지원금 지급과 소비 그래프



정부에서는 소상공인들의 거리두기 정책, 코로나 확산 등의 매출감소를 완화하기 위해 총 5차에 걸쳐서 **재난지원금**이라는 이름으로 2020년부터 2021년까지 약 100조 가까이 되는 현금을 국민에게 배포했다. 그에 대한 결과로 **지급 시기에 매출의 상승**을 확인할 수 있다.

02

“소상공인의 대출 현황”

PART

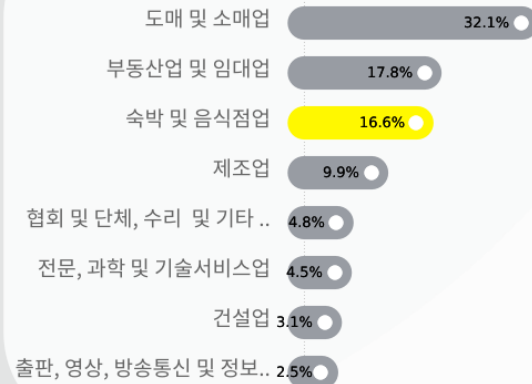
대출

소상공인 대출 건수 월별 합계



업종별 전체기간 대출 규모

업종 위에 마우스를 올려보세요!



코로나 이후 대출 증가량



PART

대출

1. 업종별 대출건수는 꾸준히 증가했다.

-> 2018년 9만1천이던 총 대출건수가 2021년 6월에서는 총 10만3천건으로 약 12%가량 늘어난 모습을 보이고 있다.

2. 그중 도매 및 소매업, 부동산업 및 임대업, 숙박 및 음식점업이 많은 비중을 차지했다.

3. 코로나 이후 늘어난 대출건수 그래프(오른쪽)

-> 도매 및 소매업과 숙박 및 음식점업은 총 대출 규모에서 2배의 차이가 난다.
하지만 코로나 이후로 대출 증가 건수는 비슷하다.

-> 총 대출 규모 대비 대출 증가 건수가 높은 숙박 및 음식점업에서
상권과 직접연결되는 음식점업으로 상권분석

PART

정리

PART 1, PART 2 정리

1. 코로나의 영향으로 꾸준한 매출감소
2. 불안정한 물가, 식품관련 물가 상승
3. 정부의 재난지원금과 같은 정책적 지원
4. 소상공인의 대출 증가

등으로 현실경제는 매우 혼란스러운 상황이다.
따라서 이러한 요소들이 과연 골목상권에 어떤 영향을 미쳤는지
분석해보고자 한다.

03

“

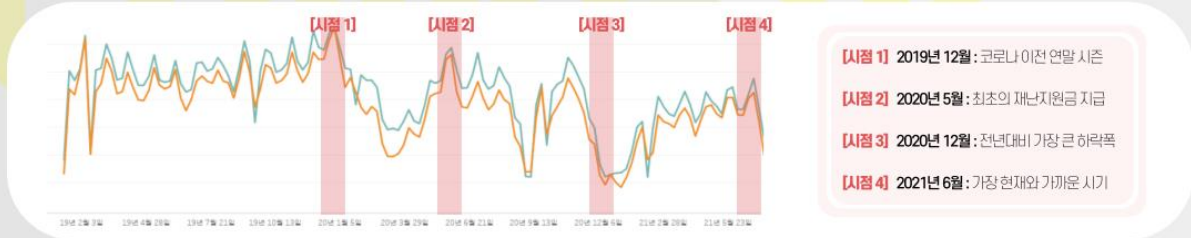
분석 대상
설정

”

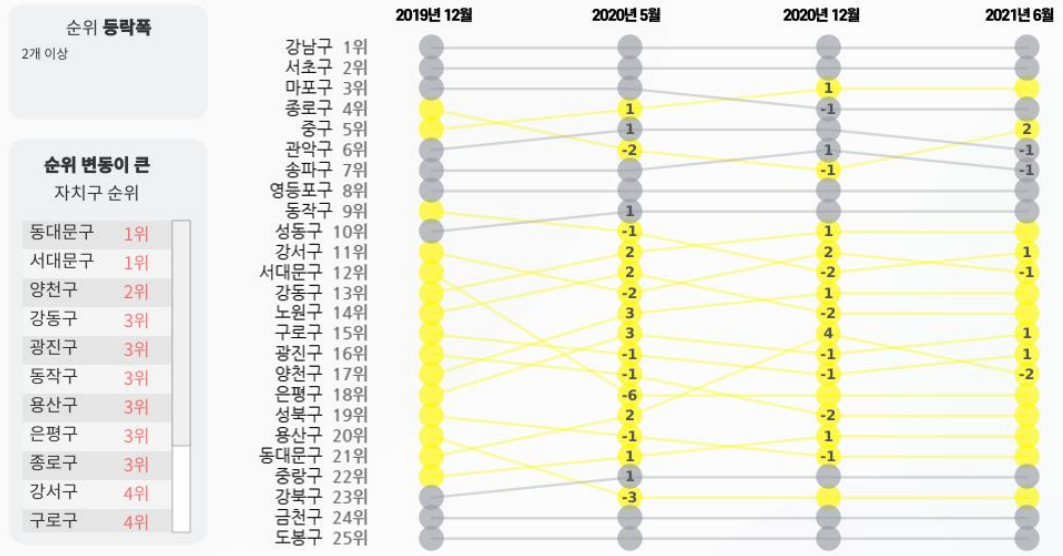
PART

시점

매출 변화 관련 주요 시기 설정



구별 시기별 매출 순위 변화



3

0

PART

정리

PART 3 정리

1. 순위 등락폭 절댓값이 가장 큰 **동대문구**와 **서대문구**를 선정해서 집중
2. 전체기간(19년 1월 ~ 21년 7월) 동별 평균 매출순위 대비
코로나 시대(20년 2월 ~ 21년 7월) 동별 평균 매출순위 비교하여
-> 등락폭 절댓값이 큰 동 선택
3. 동단위에서 블록단위로 쪼개서 다시한번 전체기간 블록별
평균 매출순위 대비 코로나 시대 블록별 평균 매출 순위 비교
-> 등락폭 절댓값이 큰 블록 선택
4. 서대문구는 하락 패턴, 동대문은 상승 패턴을 보이고 있으므로,
서대문구에서는 매출순위가 **하락**한 블록 위주의 상권,
동대문구에서는 매출순위가 **상승**한 블록 위주의 상권 분석 실시

04

“

자치구별

세부 분석

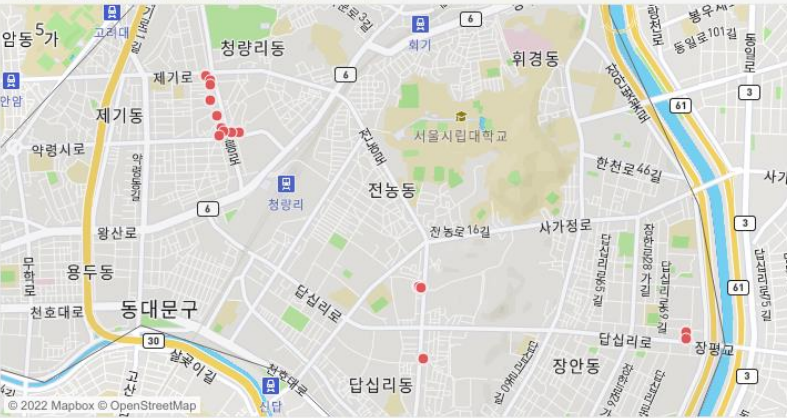
”

PART

분석

* 생활인구란?
조사시점 현재 그 지역에 머무르고 있는
실제 인구를 뜻하는 개념

구별 세부 분석 "동대문구"



시간대별 생활인구 연령 비율



시간대별 생활인구 규모



연령대별 생활인구 규모



버튼으로 시점을 조절하세요!

기준 시점
2019년 12월

고정추정인구
3,483명

최대유동인구
2,675명

고정인구대비유동인구
0.7989명

업종 소분류 분포 비율

한식/백반/한정식	20.00%
갈비/삼겹살	10.00%
중국음식/중국집	10.00%
커피전문점/카페/다방	10.00%
국수/만두/칼국수	5.00%
기타고기요리	5.00%
낙지/오징어	5.00%
냉면집	5.00%
샤브샤브전문	5.00%
소주방/포장마차	5.00%
족발/보쌈전문	5.00%
케익전문점	5.00%
해장국/감자탕	5.00%
호프/맥주	5.00%

PART

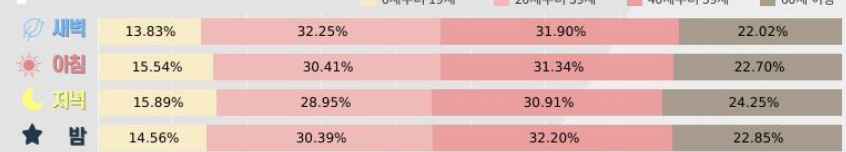
분석

* 생활인구란?
조사시점 현재 그 지역에 머무르고 있는
실제 인구를 뜻하는 개념

구별 세부 분석 "서대문구"



시간대별 생활인구 연령 비율



시간대별 생활인구 규모



연령대별 생활인구 규모



버튼으로 시점을 조절하세요!

기준 시점
2019년 12월

고정추정인구
5,483명

최대유동인구
3,409명

고정인구대비유동인구
0.6528명

업종 소분류 분포 비율

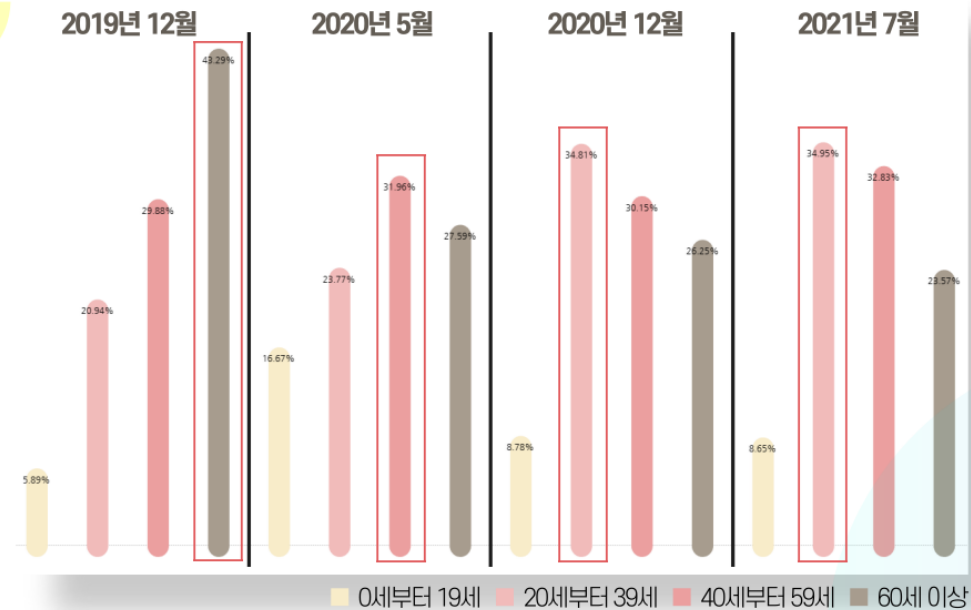
한식/백반/한정식	21.57%
커피전문점/카페/다방	12.75%
라면김밥분식	8.82%
호프/맥주	5.88%
갈비/삼겹살	3.92%
떡전문	3.92%
떡볶이전문	2.94%
제과점	2.94%
급창/양구이전문	1.96%
국수/만두/칼국수	1.96%
통살롱/단란주점	1.96%
빠/카페/스탠드빠	1.96%
소주방/포장마차	1.96%
순대전문점	1.96%
정통양식/경양식	1.96%
족발/보쌈전문	1.96%
철판구이요리전문	1.96%
패스트푸드	1.96%
피자전문	1.96%
냉면집	0.98%
도시락전문점	0.98%
민속주점	0.98%

PART

특징

PART 4 특징 1

CIVIL-10



1. 동대문구 생활인구 주요 연령대 분포

: 60대이상 -> 40~59세 -> 20~39세 순으로 주요 연령대가 낮아진다.

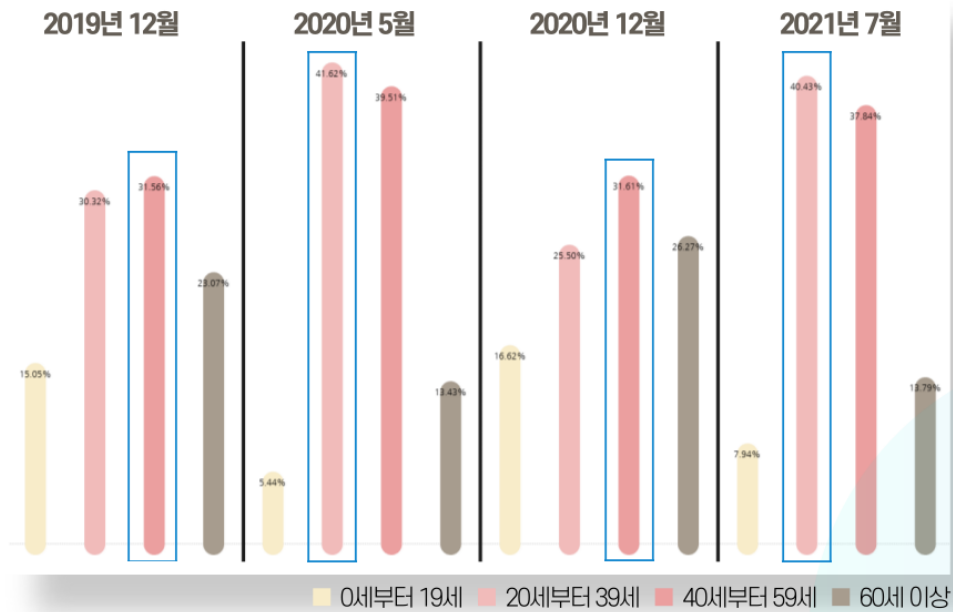
PART

특징

PART 4

특징 2

CIVIL-10



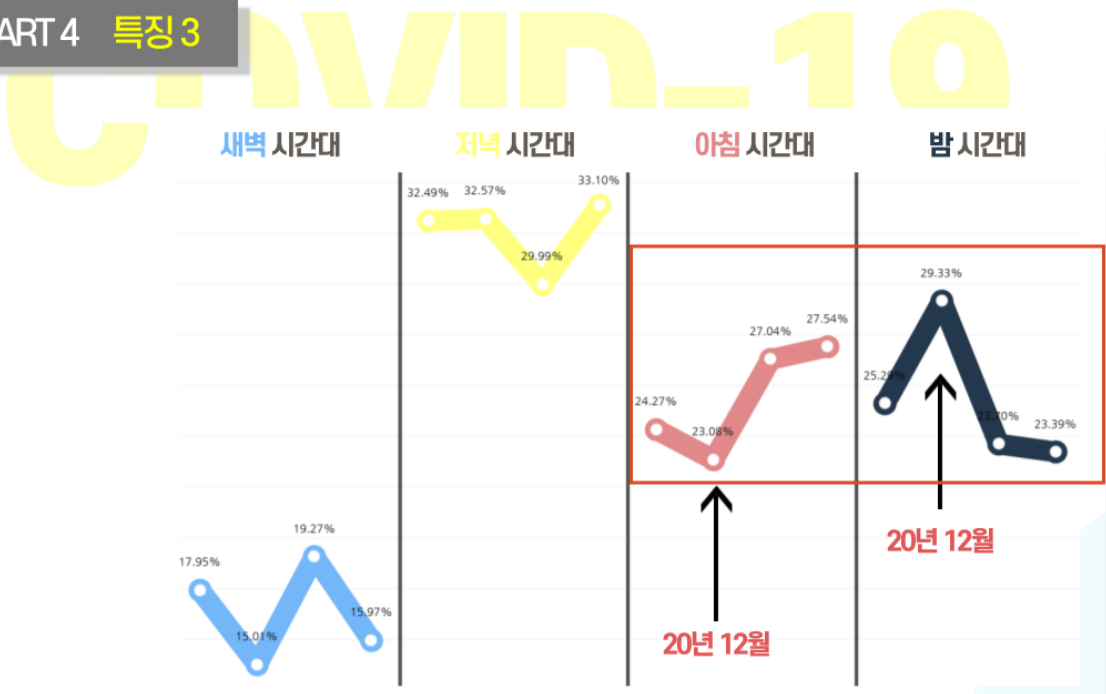
2. 서대문구 생활인구 주요 연령대 분포
: 12월에는 40~59세, 이외의 달은 20~39세가 우세를 보인다.

PART

특징

PART 4

특징 3



20년 12월

20년 12월

3. 동대문구 시간대별 생활인구 규모 :

20년 12월 기점으로 밤(1800~2400)의 생활인구 비율이 줄어듦

아침(0600~1200)의 생활인구 비율이 상승함

PART

특징

PART 4 특징 4

동대문구

시점평균

고정인구대비유동인구

0.9745명

서대문구

시점평균

고정인구대비유동인구

2.2157명

4. 고정인구대비 유동인구비율 : 동대문구 < 서대문구

-> 코로나로 인한 이동 제한의 영향으로 고정인구 대비 유동인구의 비율이 높은 서대문구가 부정적 영향을 더 많이 받았음을 알 수 있다.

PART 정리

PART 4 정리

1. 동대문구 생활인구 주요 연령대 분포 -> 점차 낮아진다
서대문구 생활인구 주요 연령대 분포 -> 패턴 없음

-> 점점 낮아지는 생활인구 연령대가 매출에 영향을 끼치는 것으로 보인다.
2. 유동인구의 비율이 높은 입지가 매출이 높을 것이라 예상되지만,
코로나의 영향으로 인해 그러한 이점이 줄어들었음을 알 수 있다.

정리

PART

출처

데이터 출처

서울시 집계구 코드 데이터 (서울열린데이터 광장) :

<https://data.seoul.go.kr/dataVisual/seoul/seoulLivingPopulation.do>

서울시 코로나19 확진자 데이터 (서울열린데이터 광장) :

<http://data.seoul.go.kr/dataList/OA-20279/S/1/datasetView.do>

서울시 유동인구데이터 (서울열린데이터 광장) :

<http://data.seoul.go.kr/dataList/OA-14979/F/1/datasetView.do>

소상공인 가게 데이터 (공공데이터포털) :

<https://www.data.go.kr/data/15083033/fileData.do>

카드매출 데이터 (빅데이터캠퍼스) :

https://bigdata.seoul.go.kr/data/selectSampleData.do?r_id=P213&sample_data_seq=51&tab_type=A&sch_cate=90&file_id=&sch_text=%EC%8B%A0%ED%95%9C%EC%B9%B4%EB%93%9C&sch_order=U¤tPage=1

소비자물가지수 데이터 (e-나라지표) :

https://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1060

“

감사합니다

”