# บทที่5 เว็บบล็กและการเผยแพร่

## Web Blog

Web Blog คือ Blog ของกลุ่มเรื่องราวต่างๆ ที่จัดเป็นหมวดหมู่

โครงสร้างของ Blog

* ชื่อบล็อก คือ ชื่อของบล็อกนั้นๆ
* แท็กไลน์ คือ คำจำหัดของเว็บ หรือ สโลแกนที่ใช้อธิบายถึงตัวบล็อกโดยรวม
* วันที่และเวลา
* ชื่อบทความ
* ตัวเนื้อหาบทความ
* ชื่อผู้เขียน
* ...

การใช้งาน Blog

* WordPress คือ เครื่องมือที่เป็นตัวช่วยในการสร้างเว็บไซต์ ที่มีระบบจัดการข้อมูล

Web Blog กับ Website ต่างกันอย่างไร

* Website - สื่อนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือคือการรวบรวม หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์
* WebBlog - เว็บไซต์ที่ผู้อ่านและผู้เขียน สามารถแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกันได้ตลอดเวลา · มีการบันทึกเนื้อหาโดยเจ้าของบล็อกอย่างสม่ำเสมอ

# บทที่ 6 สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับ อินเทอร์เน็ต

## ประเภทของข้อมูลที่สื่อสาร

* ข้อความ
* รูป
* เสียง
* วิดิโอ

# Hashtag ใช้เพื่อแยกหมวดหมู่

## สื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำเอาข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบ โดยอาศัย เทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์

องค์ประกอบของสื่อดิจิตอลเบื้องต้น

* ข้อความ (Text)
* เสียง (Audio
* ภาพนิ่ง (Still Image
* ภาพเคลื่อนไหว (Animation)
* ภาพวีดีโอ (Video)

# บทที่ 7 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

## 8 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

1.ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง

2. ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management)

3.ทักษะในการรับมือกับการคุกคามทางโลกออนไลน์ (Cyberbullying Management)

4.ทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ (Cybersecurity Management)

5.ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management)

6.ทักษะในการคิดวิเคราะห์มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking)

7. ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints)

8.ทักษะในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy)

## องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย

1.การเข้าถึง (Access) คือ การได้รับสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และรวดเร็ว Search Engine ค้นหาข้อมูลที่ต้องการจาก อินเทอร์เน็ต

2. การวิเคราะห์ (Analyze) การตีความเนื้อหาของสื่อตามองค์ประกอบและแบบฟอร์มของสื่อดิจิทัล

เว็บไซต์ปลอม

3. การประเมินค่าสื่อ (Evaluate) การประเมินค่าของสื่อดิจิทัล เป็นผลจากการวิเคราะห์สื่อดิจิทัลที่ผ่านมาทำให้สามารถที่จะประเมินคุณภาพ ของเนื้อหาที่มี

4. การสร้างสรรค์ (Create)การเรียนรู้สื่อดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะ การสร้างสื่อในแบบฉบับของ

ตนเองขึ้นมา

## รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

Phishing เป็นคำเปรียบเทียบที่พ้องเสียงมาจาก Fishing ที่แปลว่า การตกปลา โดย ในการตกปลานั้น ต้องมีเหยื่อล่อให้ปลามาติดเบ็ด จึงเปรียบเทียบถึงการสร้างสถานการณ์โดย การส่งข้อความ อีเมล หรือเว็บไซต์ปลอม เพื่อเป็นเหยื่อล่อให้ผู้ใช้งานเข้ามาติดเบ็ด และหลอก ล่อผู้ใช้ให้กรอกข้อมูลส่วนตัวต่าง ๆ หรือ ส่งโปรแกรมให้ติดตั้งลงเครื่องคอมพิวเตอร์ตามที่แฮก เกอร์ต้องการ ซึ่งการท า Phishing ที่พบเห็นบ่อยในประเทศไทยมีอยู่ 2 รูปแบบ คือ

1.Email Phishing

2.Web Phishing

# บทที่ 8 จริยธรรมและความปลอดภัยในยุคดจิทัล

## ภัยคักคาม

ภัยคักคาม(threat) หมายถึงบุคคลหรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ประโยชน์จาก ช่องโหว่ที่มีด้วยการเข้าถึงและทำลายความมั่นคงปลอดภัยของ เครือข่ายหรือบริการต่างๆ

**ไวรัส** หมายถึงชุดคำสั่งประสงค์ร้าย ที่สร้างความเสียหายให้คอมนั้นๆ

**สปายแวร์** หมายถึง โปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อดักจับข้อมูล

## เครื่องมือป้องกัน

**Firewall** คือ ซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ บนระบบเครือข่าย ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลที่ผ่านเข้า-ออกระบบเครือข่าย จะมีการกำหนดกฎ เพื่อควบคุมการเข้า-ออกของข้อมูล เป็นการป้องกันว่าข้อมูลที่จะส่งผ่านนั้นมีความปลอดภัยหรือไม่ โดยเปรียบเทียบกับกฎต่างๆที่ทางผู้ใช้งานได้กำหนดไว้ แต่ก็ขึ้นกับการตัดสินใจของผู้ใช้งานเองด้วย ถ้าหากข้อมูลไม่ปลอดภัยได้แต่รับการอนุญาตจากผู้ใช้งาน Firewall ก็จะปล่อยให้ผ่านเข้าไปได้

กฎหมายดิจิทัล

## กฎมายดิจิทัล

**กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล มีจำนวน 8 ฉบับ**

กฎหมายที่สำคัญเช่น

พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560

-มาตรา 14 นำเข้าข้อมูลอันเป็นเท็จสร้างความไม่สงบ

ต้องระวังโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือ ปรับไม่เกิน 100,000บาท

-มาตรา 16 นำเข้าภาพตัดต่อ

จำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท

**ลิขสิทธิ์**(Copyright) เป็นสิทธิในการกระทำใดๆเกี่ยวกับงานที่สร้างสรรค์ขึ้น

โดยการใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น ตาม

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 **จะคุ้มครองผลงานนั้น ๆ** **เป็นเวลา 50 ปี**

**สิทธิบัตร** (Patent) เป็นหนังสือส าคัญที่ออกรับรองให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์

หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 **จะคุ้มครอง**

**สิทธิบัตรที่แจ้งจด 20 ปี**