

# Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Aplikovaná informatika**

Studijní obor: **Aplikovaná informatika**

Akademický rok: **2021/2022**

Název práce: **Rozbor využití Google Analytics v konkrétní firmě**

Řešitel: **Ilya Borzilov**

Vedoucí práce: **Ing. Jiří Sedláček, Ph.D.**

Oponent: **doc. Ing. Mgr. Zdeněk Smutný, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	<b>2</b>
2.	Rozsah a relevance popisu současného poznání	<b>3</b>
3.	Náročnost řešeného tématu práce	<b>4</b>
4.	Adekvátnost metod k řešení stanoveného problému, správnost jejich výběru a použití	<b>2</b>
5.	Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku	<b>3</b>
6.	Relevance a správnost diskuse výsledku	<b>3</b>
7.	Věcný přínos výsledku dosaženého v práci	<b>3</b>
8.	Relevance informačních zdrojů a korektnost jejich citování	<b>2</b>
9.	Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	<b>3</b>
10.	Gramatika, jazykový styl, terminologie a celková úprava práce	<b>4</b>

## Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Jedná se o prakticky orientovanou práci, kde je využit nástroj Google Analytics pro analýzu webových stránek vybrané firmy. Z hlediska obtížnosti tématu se jedná o velmi slabou práci. Více než polovina práce se věnuje východiskům užití daného nástroje a zevrubnému představení firmy. V praktické části jsou převzaty grafy z Google Analytics, které jsou následně komentovány (cca 10 stran včetně obrázků). Následuje diskuze a doporučení pro firmu (4,5 strany). SWOT analýza není pevněji propojena s textem práce a u některých odrážek není jasné co tím autor myslel (např. Hrozby). Doporučení pro firmu pokládám za velmi povrchní. Přes výše uvedené, BP splnila alespoň elementárně své dílčí cíle. **Přesto si myslím, že BP je svým provedením na hranici obhajitelnosti na programu Aplikovaná informatika.**

Autor má velký problém obsahově formulovat věty v češtině, což znesnadňuje porozumění textu práce – do očí bijící je např. abstrakt (anglický abstrakt je připraven z české verze a také nedává smysl). V textu práce potom řada vět je z hlediska české gramatiky správně, ale obsahově „zvláštní“, nevhodně zvolená slova nebo jsou slova ve vzájemném rozporu (např. Na základě uskutečnění průzkumu je vidět, že společnost, která poskytla údaje a přístup ke svým vnitřním zdrojům pro účely analýzy tohoto dokumentu, přistupuje k použití Google Analytics **tradičními a originálními způsoby**). Řada vět je výplňkových nebo se obsahově opakuje.

**Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **3**

Datum: 31. 5. 2022

**doc. Ing. Mgr. Zdeněk Smutný, Ph.D.**  
oponent práce