

Posudek oponenta bakalářské práce

Studijní program: **Aplikovaná informatika** Studijní obor: **Aplikovaná informatika**

Akademický rok: 2019/2020

Název práce: Rozbor využití Google Ads ve společnosti Nářadí Hornig s.r.o.

Řešitel: Jan Tyč

Vedoucí práce: Ing. Jiří Sedláček, Ph.D. Oponent: Mgr. Ing. Zdeněk Smutný, Ph.D.

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	1
2.	Rozsah a relevance popisu současného poznání	1
3.	Náročnost řešeného tématu práce	2
4.	Adekvátnost metod k řešení stanoveného problému, správnost jejich výběru a použití	2
5.	Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku	1
6.	Relevance a správnost diskuse výsledku	1
7.	Věcný přínos výsledku dosaženého v práci	1
8.	Relevance informačních zdrojů a korektnost jejich citování	2
9.	Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	1
10.	Gramatika, jazykový styl, terminologie a celková úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložené zpracování tématu BP prokazuje schopnost autora práce analyzovat vybraný problémový kontext v určité organizaci, využít teoretickou bázi znalostí o možnosti využití PPC reklamy s prvky automatizace a strojového učení a nabídnout vhodné řešení. Práce je prakticky orientovaná z oblasti elektronického obchodování a pečlivě zpracovaná.

V části 2.1 odkazuje autor na provedený "audit účtu" dané firmy na Google Ads. Nejedná se však o audit v silném slova smyslu, ale spíše o průzkum stavu v době předání účtu autorovi. Vytyčených cílů se podařilo v práci dosáhnout. Dále musím velmi ocenit bohaté komentáře k dosaženým výsledkům.

Z formálního hlediska je BP logicky členěna na pět částí včetně úvodu a závěru. Citace na konci BP jsou provedeny korektně. Většina použité literatury jsou webové stránky, což sice snižuje celkový dojem z práce, avšak u prakticky orientované BP je to pochopitelné.

Závěr: Bakalářskou práci doporučují k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: 1

Datum: 1. 6. 2020

Mgr. Ing. Zdeněk Smutný, Ph.D.

oponent práce