

Sigma male flowers

Version: NA

Date: NA

Key Partners

Obchodníci na holandské burze se kterými má firma dlouhou historii spolupráce

Rozvozové služby zajišťující buď standardní nebo specializovanou dopravu květin

Key Activities

Nákup květin

Distribuce do centrálního skladu na Pražské pobočce

Přijímání objednávek

Vyřizování objednávek

Key Resources

Kontakty na obchodníky

Smlouvy s dopravními společnostmi

Finanční zdroje + rezervy

Know-how specializačních zaměstnanců

Value Propositions

Sezónní kytice pro každou příležitost

Příprava svatebních vazeb, květinové dekorace

Pohřby + možnost spolupráce s pohřebními společnostmi

Dlouhodobě oblíbená akce "květina týdne" za zvýhodněnou cenu

Customer Relationships

Možnost kontaktu pomocí formuláře, emailu nebo real time chatu

Příjem objednávek po telefonu, z e-shopu nebo přes e-mail

Channels

E-shop

Osobní odběr (kamenná prodejna)

Dovážková služba (kurýr, DámeKytky.cz)

Rozesílání SMS na akce (např. den matek)

Customer Segments

Primárně muži ve věku 30 - 40 let

Ženy 20 - 30 let

Senioři 60 let a více

Cost Structure

Provozní náklady - spotřebovaný materiál, energie, náklady na dopravu a distribuci

Finanční náklady - tvorba rezerv, pojištění, zkažené zboží, odpis majetku

Mimořádné náklady - manka a škody

Revenue Streams

Zákazníci z e-shopu

Zákazníci z kamenné prodejny

Firmy objedávající větší množství zboží