Trabajo\_Grupal

## Estudiantes

Luis Fernando Marin Guzman

Jairo Steven Prado Abarca

Bayron Josue Roman Madriz

Johan Esteban Sanabria Redondo

## Informe automatizado

## Parametros de cambio

mes\_analisis <- "Febrero"  
anio\_analisis <- 2024   
producto\_analisis <- "Producto A"

## Cálculos de Análisis

### Acumulado Anual

| Año | Ventas\_totales | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- |
| 2,019 | 26,469.52 |  | - |
| 2,020 | 52,361.51 | 25,891.99 | 97.82% |
| 2,021 | 30,389.71 | -21,971.80 | -41.96% |
| 2,022 | 23,054.44 | -7,335.27 | -24.14% |
| 2,023 | 24,469.01 | 1,414.57 | 6.14% |
| 2,024 | 37,839.52 | 13,370.51 | 54.64% |
| 2,025 | 27,411.48 | -10,428.04 | -27.56% |

El acumulado al mes de Febrero del año 2024 fue de 27,411.48. Respecto al año anterior se disminución las ventas en un -27.56%

## Mes contra Mes

| Total\_Ventas | Mes | Año | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 14,504.65 | January | 2,024 |  | - |
| 23,334.87 | February | 2,024 | 8,830.22 | 60.88% |

En el mes de Febrero del año 2024 las ventas fueron de 23,334.87, y las ventas tuvieron un crecimiento de 8830.22 dólares con respecto al mes anterior

## Mes actual contra mismo mes del año pasado

| Total\_Ventas | Mes | Año | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12,341.88 | February | 2,023 |  | - |
| 23,334.87 | February | 2,024 | 10,992.99 | 89.07% |

En el mes de Febrero del año 2024 las ventas fueron de 23,334.87 dólares, y las ventas tuvieron un crecimiento de 89.07% con respecto al mes del año anterior.

## Tabla acumulado anual producto seleccionado

| Producto | Año | Total\_Ventas\_Producto\_Anual |
| --- | --- | --- |
| Producto A | 2,019 | 70,736.14 |
| Producto A | 2,020 | 74,371.53 |
| Producto A | 2,021 | 60,883.79 |
| Producto A | 2,022 | 62,157.22 |
| Producto A | 2,023 | 54,328.35 |
| Producto A | 2,024 | 69,805.05 |
| Producto A | 2,025 | 58,586.87 |

## Ventas con respecto al año anterior

Comparando las ventas del año 2024 con respecto al año anterior 2023 hubo crecimiento.

## Comparación ventas anuales producto seleccionado

