Proyecto Final

## Estudiantes

Luis Fernando Marin Guzman

Jairo Steven Prado Abarca

Bayron Josue Roman Madriz

Johan Esteban Sanabria Redondo

## Informe automatizado

## Parametros de cambio

# Cálculos de Análisis

## 1.Análisis Global

#### 1.1 Análisis acumulado anual por año Global

| Año | Ventas\_totales | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- |
| 2,019 | 195,476.8 |  | - |
| 2,020 | 199,827.9 | 4,351.01 | 2.23% |
| 2,021 | 186,777.9 | -13,049.99 | -6.53% |
| 2,022 | 189,098.0 | 2,320.09 | 1.24% |
| 2,023 | 170,391.4 | -18,706.56 | -9.89% |
| 2,024 | 201,780.5 | 31,389.13 | 18.42% |
| 2,025 | 192,002.9 | -9,777.67 | -4.85% |

Comparando las ventas del año 2025 con respecto al año anterior 2024 hubo decrecimiento.

#### 1.2 Comparación intermensual (Mes actual vs mes anterior)

| Total\_Ventas | Mes | Año | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9,115.23 | March | 2,025 |  | - |
| 20,439.79 | April | 2,025 | 11,324.56 | 124.24% |

En el mes de Abril del año 2025 las ventas fueron de 20,439.79, y las ventas tuvieron un crecimiento de 1.132456^{4} dólares con respecto al mes anterior

#### 1.3 Comparación interanual mismo mes vs mismo mes del año anterior)

| Total\_Ventas | Mes | Año | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 23,299.31 | April | 2,024 |  | - |
| 20,439.79 | April | 2,025 | -2,859.52 | -12.27% |

En el mes de Abril del año 2025 las ventas fueron de 20,439.79 dólares, y las ventas tuvieron un decrecimiento de -12.27% con respecto al mes del año anterior.

## 2.Análisis por Dimensión

### 2.1Ventas mensuales x producto hasta fecha de análisis

### 2.2 Análisis por Producto

#### 2.2.1 -Análisis acumulado anual por Producto

| Producto | Año | Total\_Ventas\_Producto\_Anual |
| --- | --- | --- |
| Producto B | 2,019 | 64,931.19 |
| Producto B | 2,020 | 69,024.28 |
| Producto B | 2,021 | 63,690.11 |
| Producto B | 2,022 | 55,456.27 |
| Producto B | 2,023 | 62,274.36 |
| Producto B | 2,024 | 82,024.52 |
| Producto B | 2,025 | 72,258.47 |

#### 2.2.2 -Análisis intermensual por Producto

| Fecha | Total\_Ventas | Producto | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025-03-01 00:00:00 | 1,854.11 | Producto B |  | - |
| 2025-04-01 00:00:00 | 7,083.69 | Producto B | 5,229.58 | 282.05% |

#### 2.2.3 -Análisis interanual por Producto

| Fecha | Total\_Ventas | Producto | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024-04-01 00:00:00 | 9,065.20 | Producto B |  | - |
| 2025-04-01 00:00:00 | 7,083.69 | Producto B | -1,981.51 | -21.86% |

### 2.3 Análisis por Región

#### 2.3.1 -Análisis acumulado anual por Región

| Region | Año | Total\_Ventas\_Region\_Anual |
| --- | --- | --- |
| 2 | 2,019 | 64,931.19 |
| 2 | 2,020 | 69,024.28 |
| 2 | 2,021 | 63,690.11 |
| 2 | 2,022 | 55,456.27 |
| 2 | 2,023 | 62,274.36 |
| 2 | 2,024 | 82,024.52 |
| 2 | 2,025 | 72,258.47 |

#### 2.3.2 -Análisis intermensual por Región

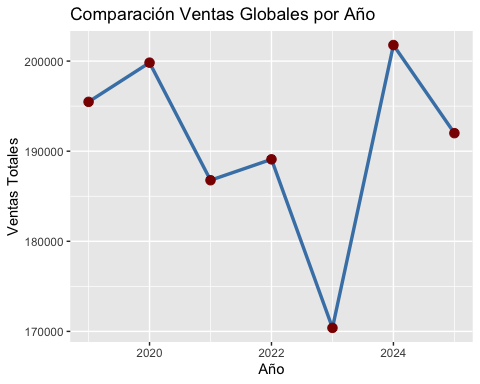
| Fecha | Total\_Ventas | Region | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2025-03-01 00:00:00 | 1,854.11 | 2 |  | - |
| 2025-04-01 00:00:00 | 7,083.69 | 2 | 5,229.58 | 282.05% |

#### 2.3.3 -Análisis interanual por Región

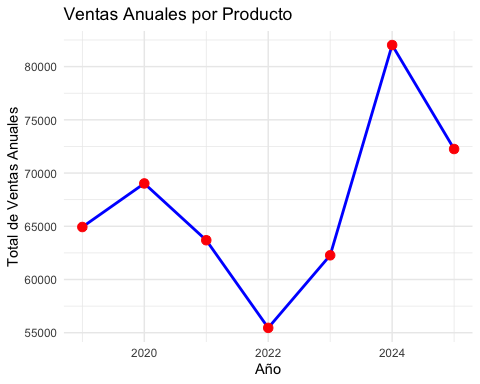
| Fecha | Total\_Ventas | Region | Dif\_abs | Dif\_por |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024-04-01 00:00:00 | 9,065.20 | 2 |  | - |
| 2025-04-01 00:00:00 | 7,083.69 | 2 | -1,981.51 | -21.86% |

## 3.Gráficas

### 3.1 Tabla Comparación ventas anuales globales



### 3.2 Tabla Comparación ventas anuales producto Producto B



### 3.3 Tabla Comparación ventas anuales por Región 2

