

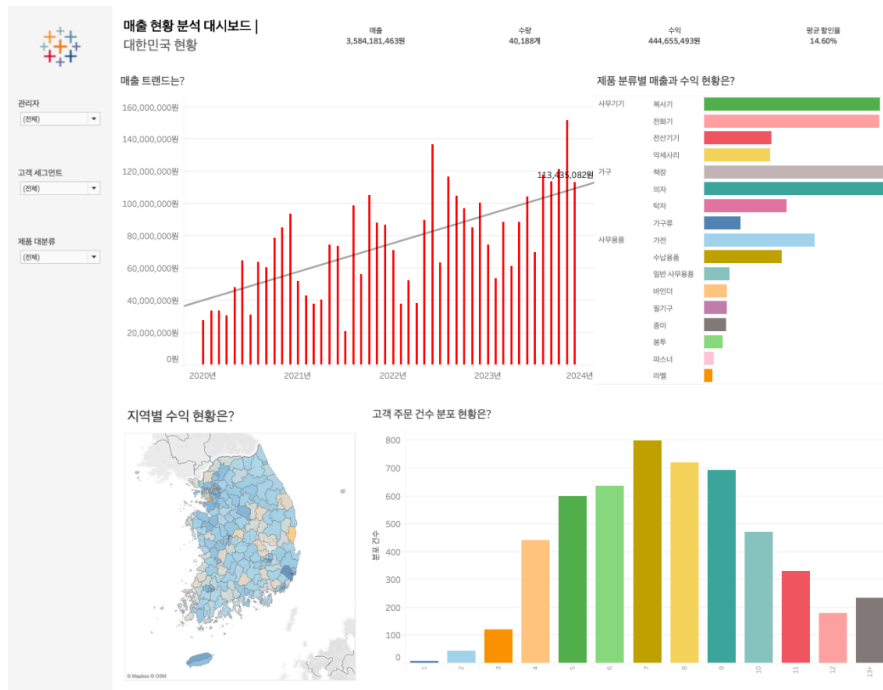
9일차 과제 답안

과제 해설 소개

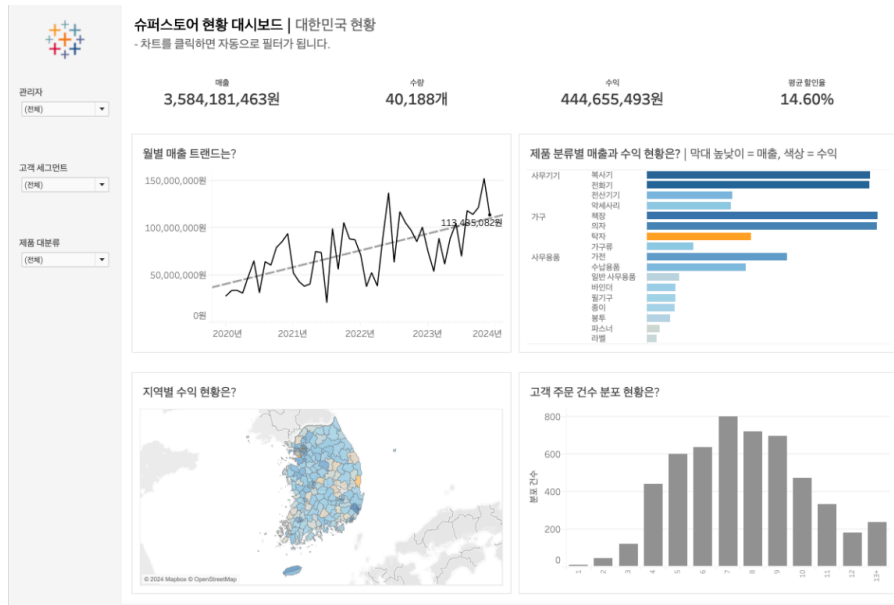
처음에 다운받아서 확인했던 개선전 대시보드와 개선후 대시보드를 어떻게 생각하시나요?

같은 데이터를 보여주는 대시보드라도 어떻게 보여주는가에 따라 보는 사람에게는 정보 흡수 차이가 클 수 있습니다. 과제에서 말씀드린 10가지 법칙을 다시한번 상기시켜보며 아래 답안을 확인해보시기 바랍니다.

[개선전 대시보드]



[개선후 대시보드]

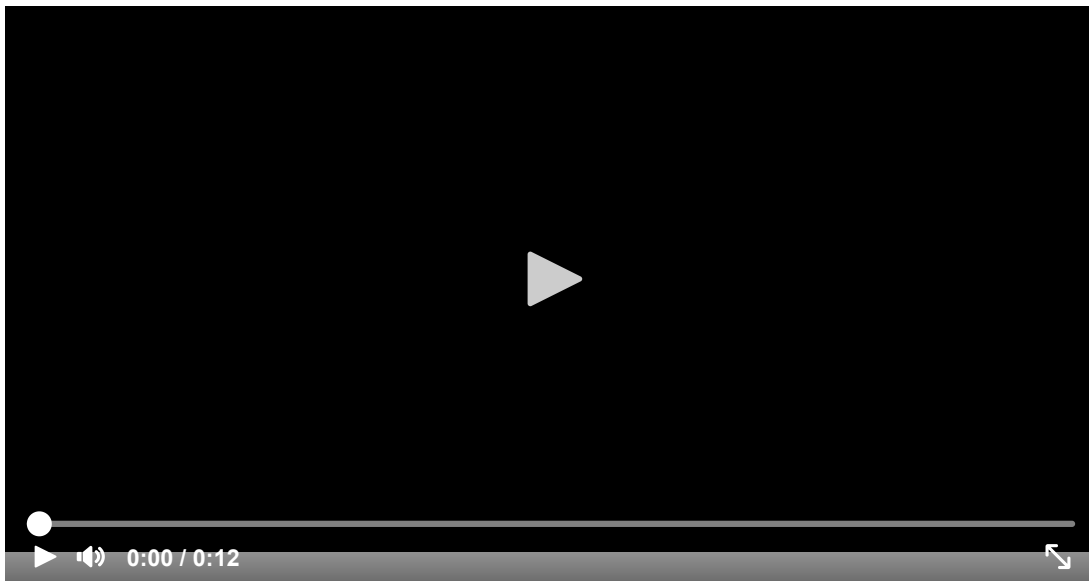


과제해설 1 : 시각적 분석 베스트 프랙티스 적용해 보기

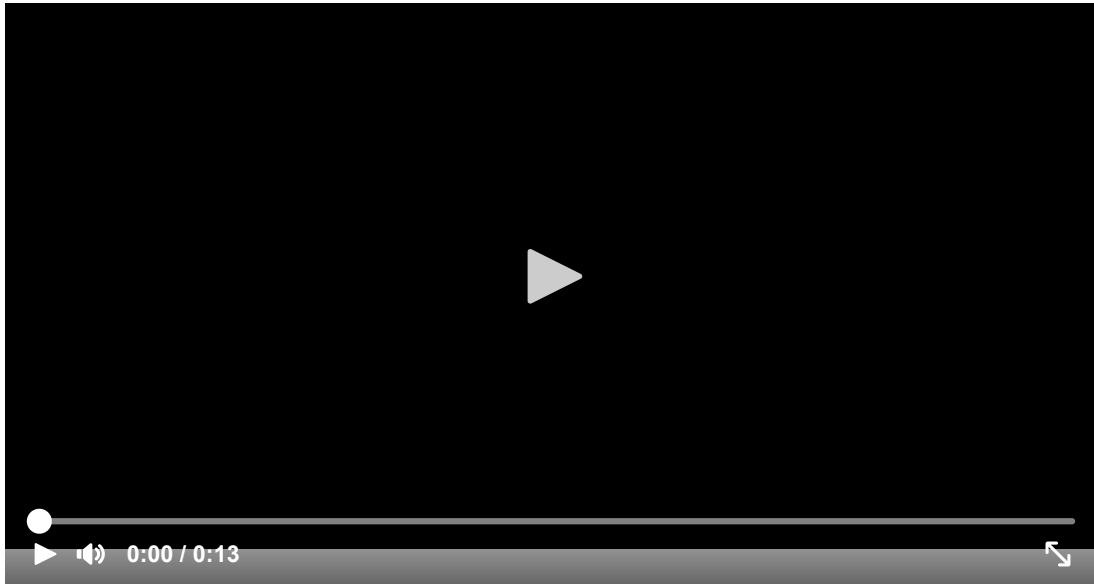
👉 [과제 완료 통합 문서 다운로드 : 9일차 대시보드 - 완료.twbx](#)

과제해설 1-1 : 베스트 프랙티스 적용하기

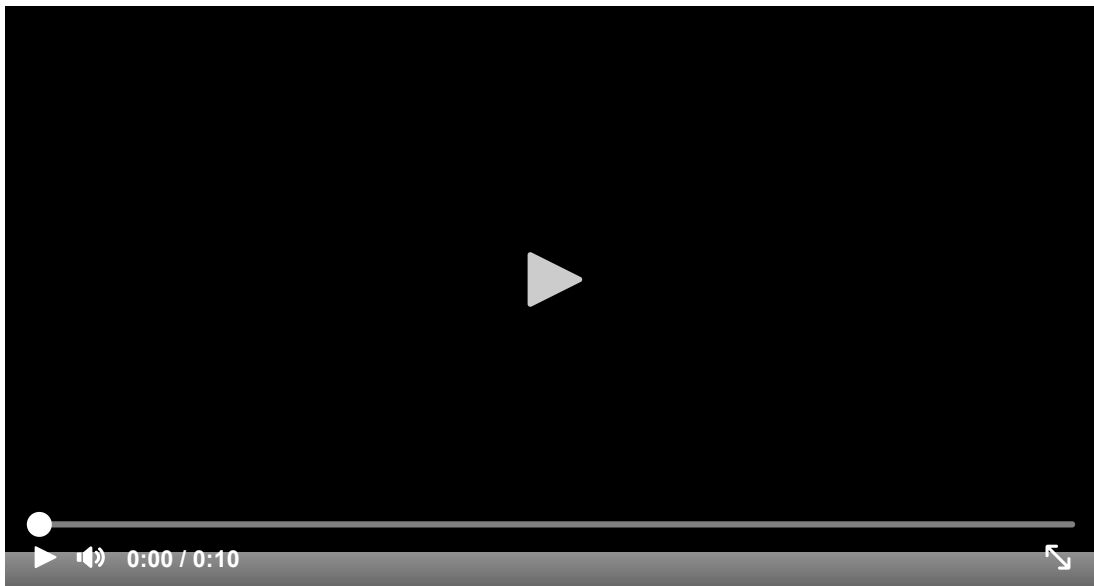
1. 대시보드의 목표 명확히 하기



2. 대시보드 크기 설정하기



3. 적합한 시각화 유형 선택하기



4. 색상을 효과적으로 활용하기





5. BANS 활용하기

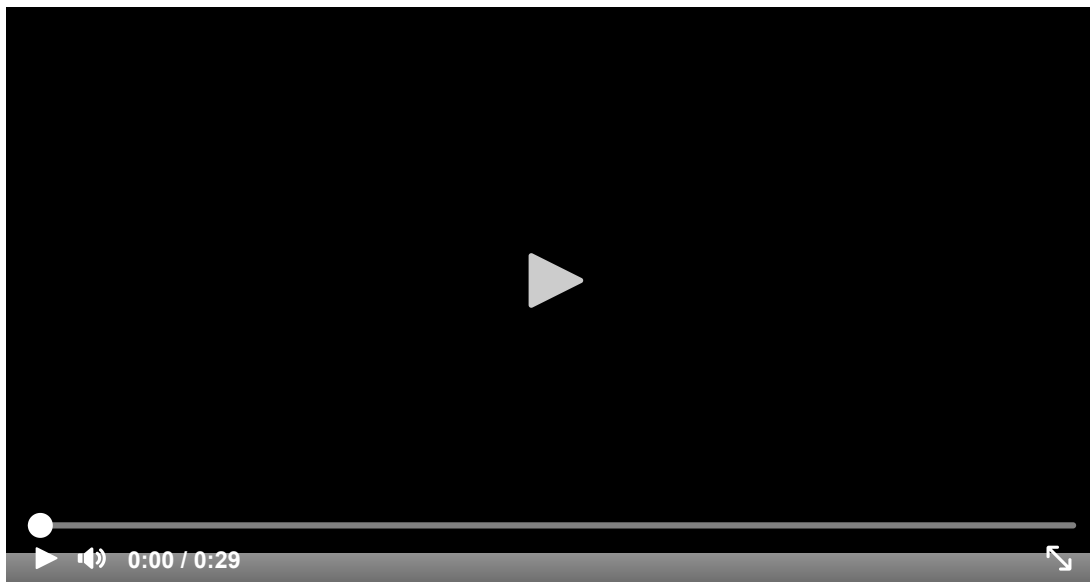
6. 정확하게 차트의 제목을 구성하기



7. 인터랙티브하게 구성하기



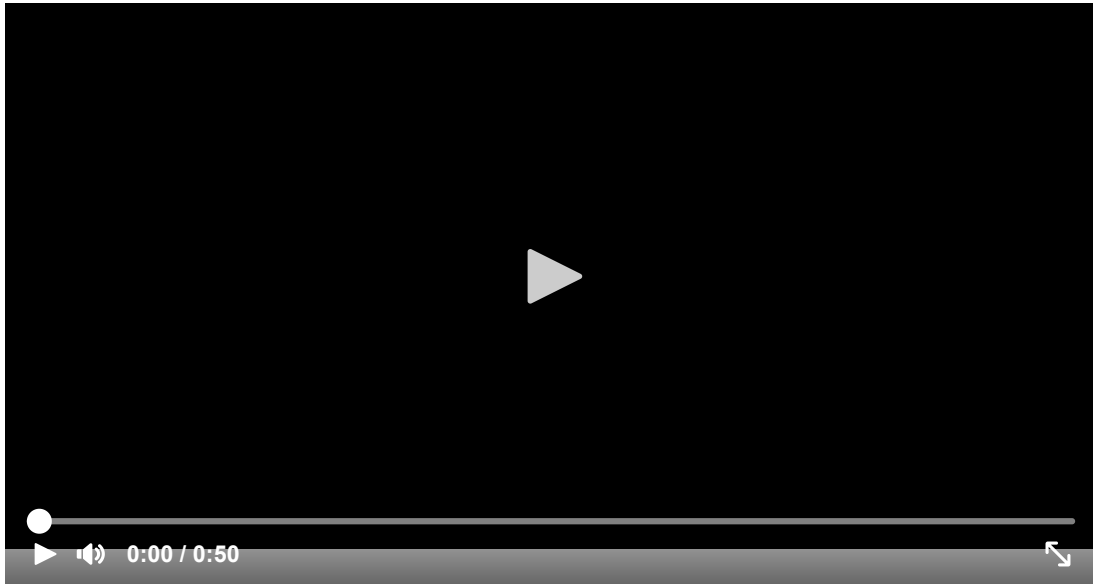
8. 사용자를 위한 가이드 추가하기



9. 공간을 현명하게 활용하기

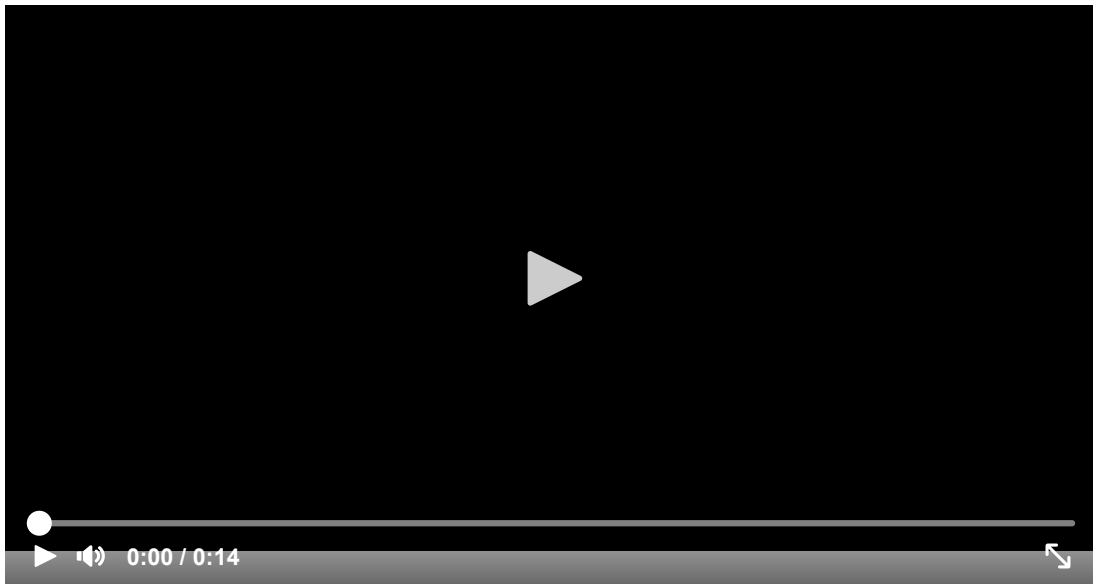
단계 1. 라인차트(매출트렌드)와 막대차트(제품 분류별 매출과 수익 현황) 구간과 맵차트(지역별 수익 현황) 막대차트(고객 주문 건수 분포 현황) 구간의 크기를 동일하게 구성하여 봅시다.

두영역의 크기를 동일하게 구성하여 차트의 세로 높이 길이를 통일해 봅시다.

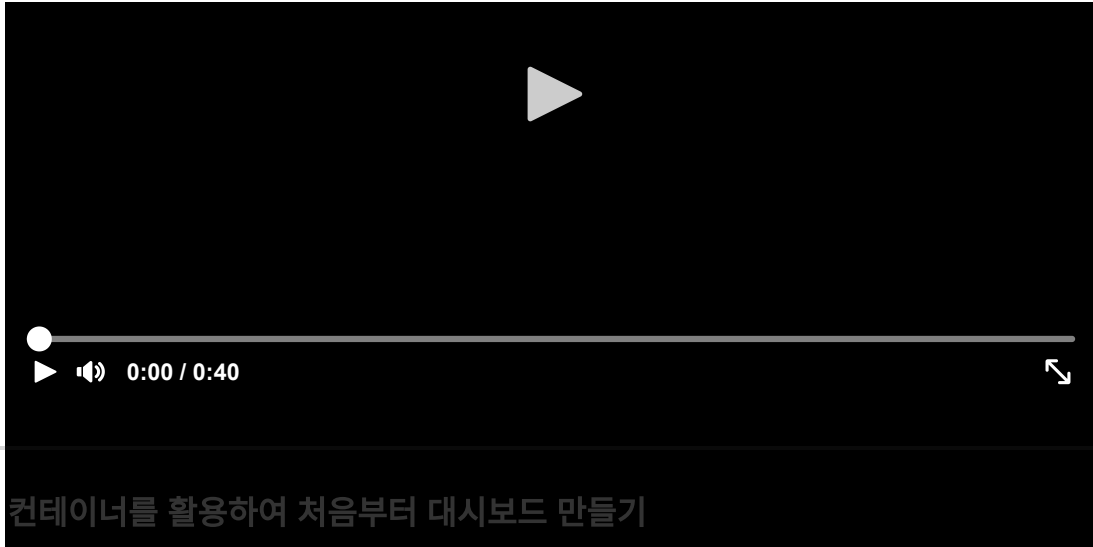


단계 2. 4개의 차트 가로 길이를 동일하게 구성하여 봅시다

차트의 세로길이를 동일하게 구성 하였다면 차트의 가로 길이를 동일하게 통일해 봅시다.



10. 여백의 미 활용하기



옵션) 컨테이너를 활용하여 처음부터 대시보드 만들기

지금까지 과제를 통해 이미 프레임이 짜여진 대시보드를 수정하는 방법으로 대시보드를 만들어 보셨습니다.

하지만 태블로의 컨테이너를 활용하여 대시보드 프레임을 만들고 대시보드를 짜임새 있게 만들고 싶으신분들이 있으실 것 같습니다. 해당 과정을 아래 동영상으로 확인 가능하오니 만드신 대시보드를 다시한번 처음부터 대시보드로 만들어 보시기 바랍니다.

!팁: 개체에서 빈페이지를 활용하는 이유는 컨테이너를 쉽게 배치하기 위함 입니다.

컨테이너 활용 영상 다운로드 링크:

https://drive.google.com/file/d/1lrjnPQmzc5NTqacWHNvzpoZDHUZ6GqhL/view?usp=drive_link