

# Todo Historias

Integrándote a la vida de tus usuarios

José Ignacio Stark



@jistark

jistark.net

**¡Hola! Gracias por venir**



Campus  
Party™



1<sup>st</sup> timer

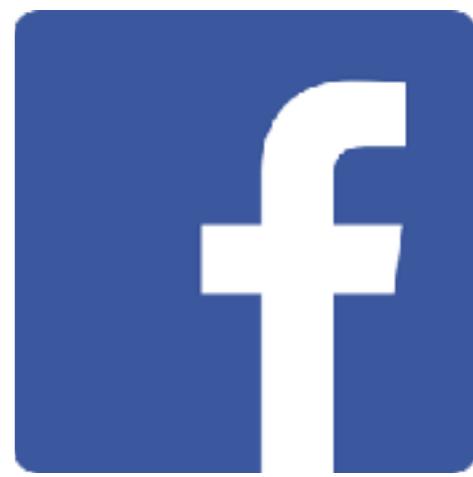
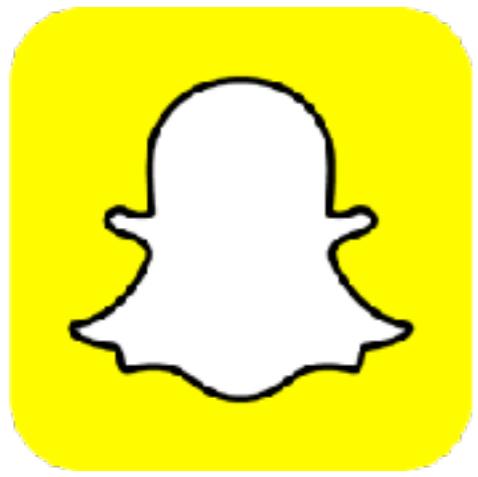
# JI Stark en 1 minuto



- ★ Social Media manager @ Canal 13, Chile. Past: Platzi, CNN Chile, Betazeta, etc.
- ★ @stark en Twitter, 80k followers
- ★ @jistark en Instagram, tantitos followers
- ★ Qué pedo hablar de uno:  
[linkedin.com/in/jistark](https://www.linkedin.com/in/jistark)
- ★ [ji@jistark.com](mailto:ji@jistark.com)



# Estado del Arte



**301m**

Usuarios únicos por mes

**166m**

Usuarios únicos al día

**400m**

*Snaps* al día



Fuente: Statista, Hootsuite; Q1 2017

**700m**

Usuarios únicos por mes

**400m**

Usuarios únicos al día

**200m**

Usuarios de *Stories* al día



Fuente: Facebook, Mayo 2017

**200m**

Usuarios de *Stories* al día

**1/3 más visto**

Son de marcas, productos o servicios



Fuente: Facebook, Mayo 2017

**1.200m**

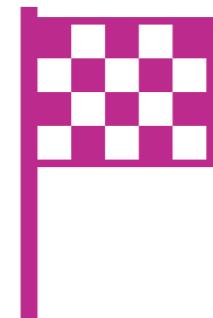
Usuarios únicos por mes

**175m**

Usuarios únicos al mes, *Status*



Fuente: Facebook, Mayo 2017



2013



2016



2016



2016

**Si no tienes una historia que  
llame la atención de tu audiencia,  
probablemente estás peleando  
una guerra que no vas a ganar.**

# Contexto

**La realidad es compleja y  
diversa.**

**Hoy, no es llegar y decir  
cualquier cosa.**

# Factores que pueden afectar tu publicación en redes:

Día, Hora, Mes, Clima, Situación social, Situación (Geo)Política, Creencias religiosas, Valores y creencias personales, Efecto Viral, Sentimentalización, Obsolescencia tecnológica, podría seguir dos horas pero no me queda espacio

**Alinea tus contenidos:  
Lo que tus usuarios esperan ver,  
donde tú quieras estar.**

# **Historias**

**Si es buena, se vuelve  
atemporal y genera acciones**

# Storytelling

# **Storytelling**

**Modelar** y **dar forma** a una  
**idea** a través de la **emoción**

**Te da lugar en el mundo**

**Ofrece contexto**

**Muestra varios puntos de vista**

**Crea un lazo entre emisor y audiencia**

# **Storytelling**

**Funciona en múltiples canales**

**Experiencia unificada y coordinada**

**No tiene fórmula**

# Storytelling

# Visual Storytelling

**Base semiótica**

**Impacta nuestra percepción cultural**

**Tiene un significado connotativo**

**Visual  
Storytelling**

# Visual Storytelling

**Autenticidad**

Real, no perfecto

**Humaniza**

y te acerca a tu audiencia

Es culturalmente  
**Relevante**

Aprovecha el poder de lo  
**Inmediato**

# Sección interactiva

También conocida en el mundo anglosajón como *Fireside Chat*

**Bueno.... ¿Qué  
puedo crear?**

Cuéntame qué te  
gusta ver y por  
qué

**El mejor contenido se  
ve y siente nativo a la  
plataforma donde está.**

**El mejor contenido  
es el que tú o tus  
compañeros verían.**

Complementa con  
**Bonus**

Acción en  
**Tiempo  
Real**

Narrativa de  
**Imagen  
+ Texto**

Tu web como un  
**Snack**

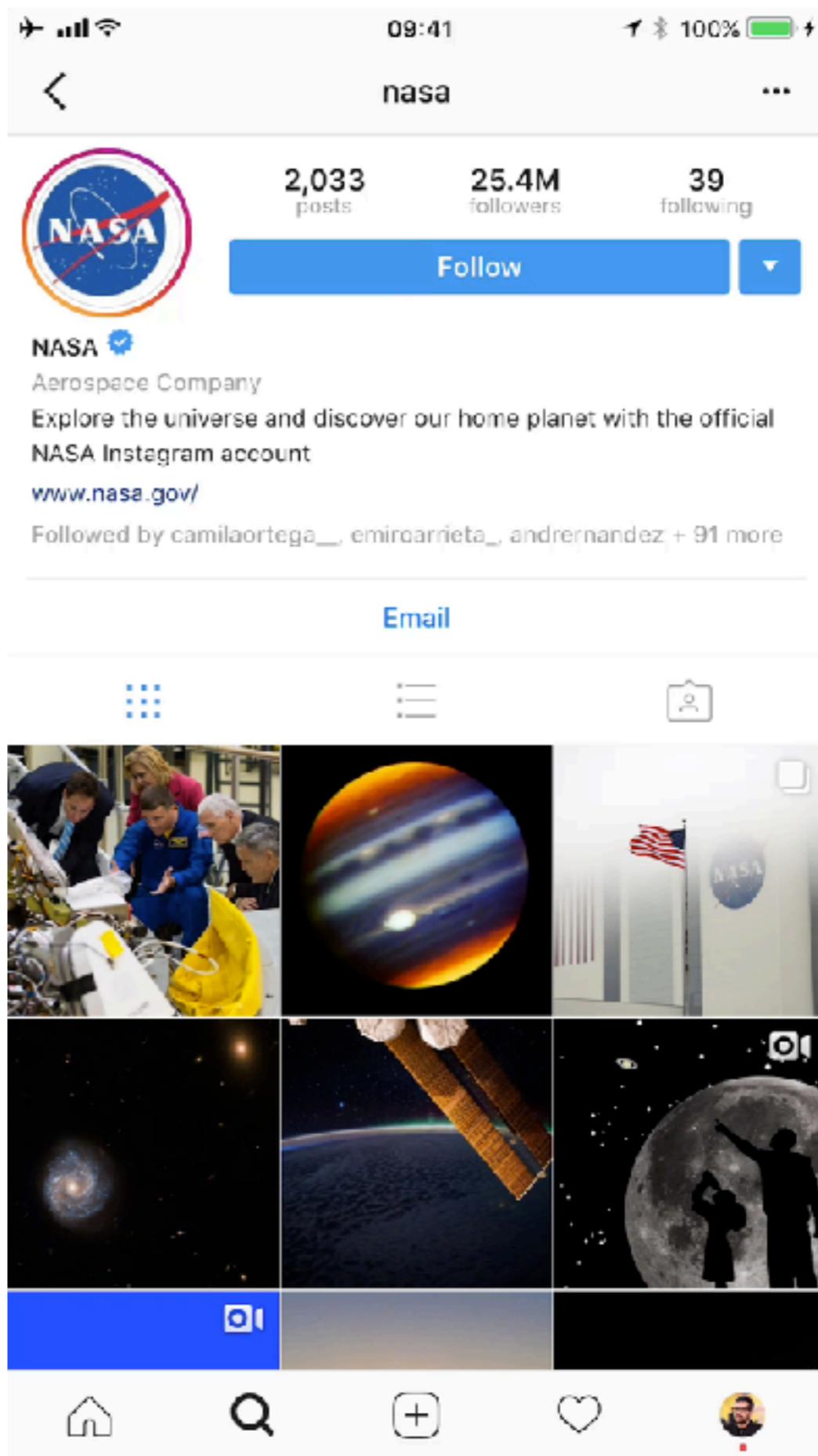
**50/50**  
(Post-producido+  
Nativo)

Cuenta lo que  
**está por  
venir**

Llévalos a un  
**tour o  
backstage**

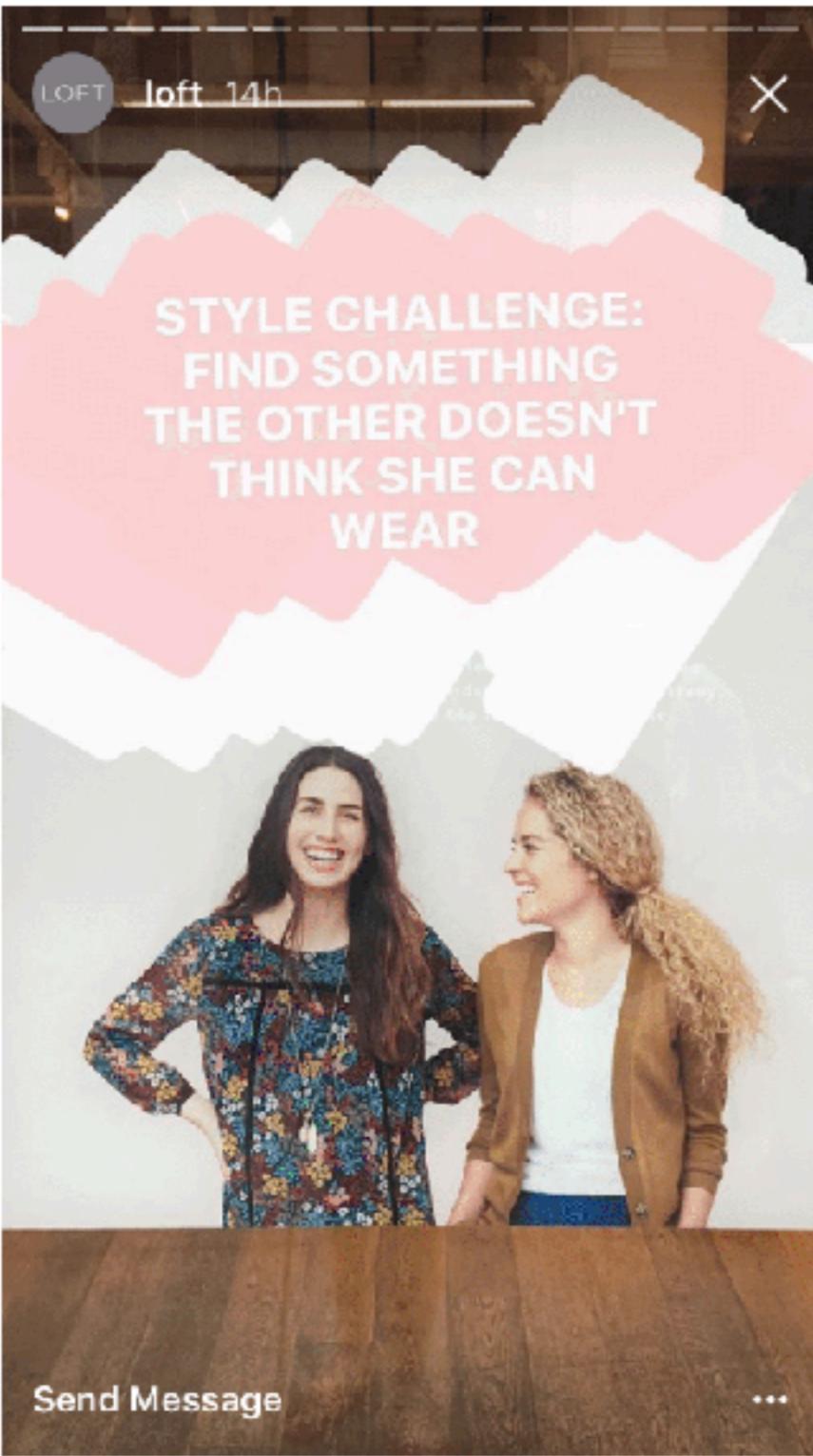
Muestra a tus  
**usuarios**

# Bonus



[instagram.com/nasa](https://instagram.com/nasa)

# Usuarios



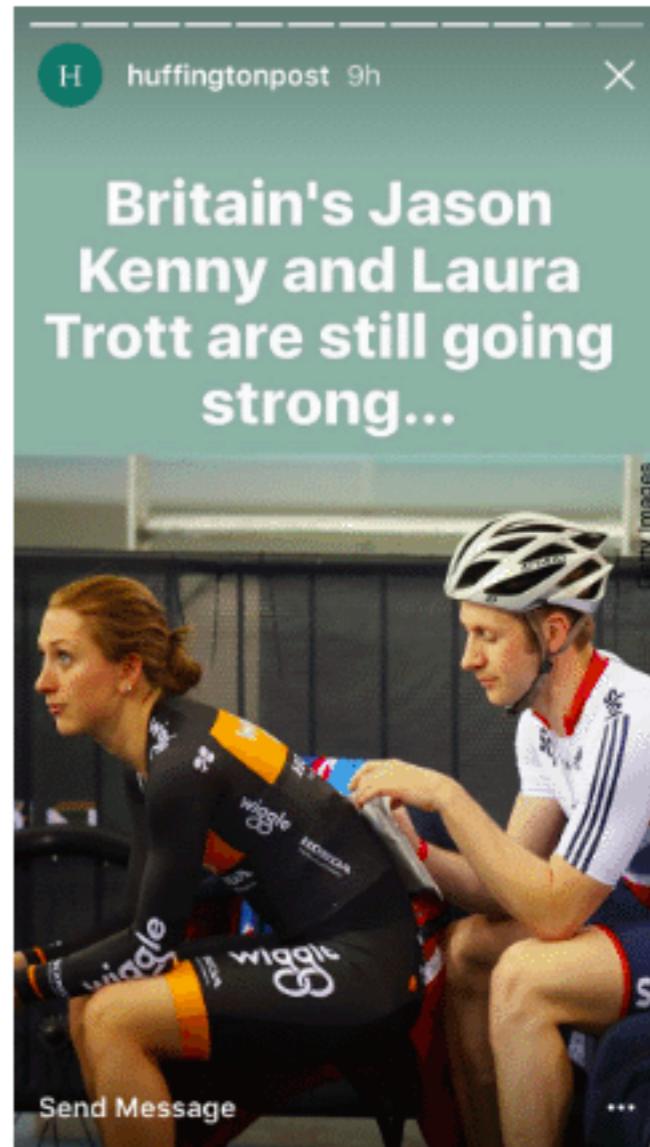
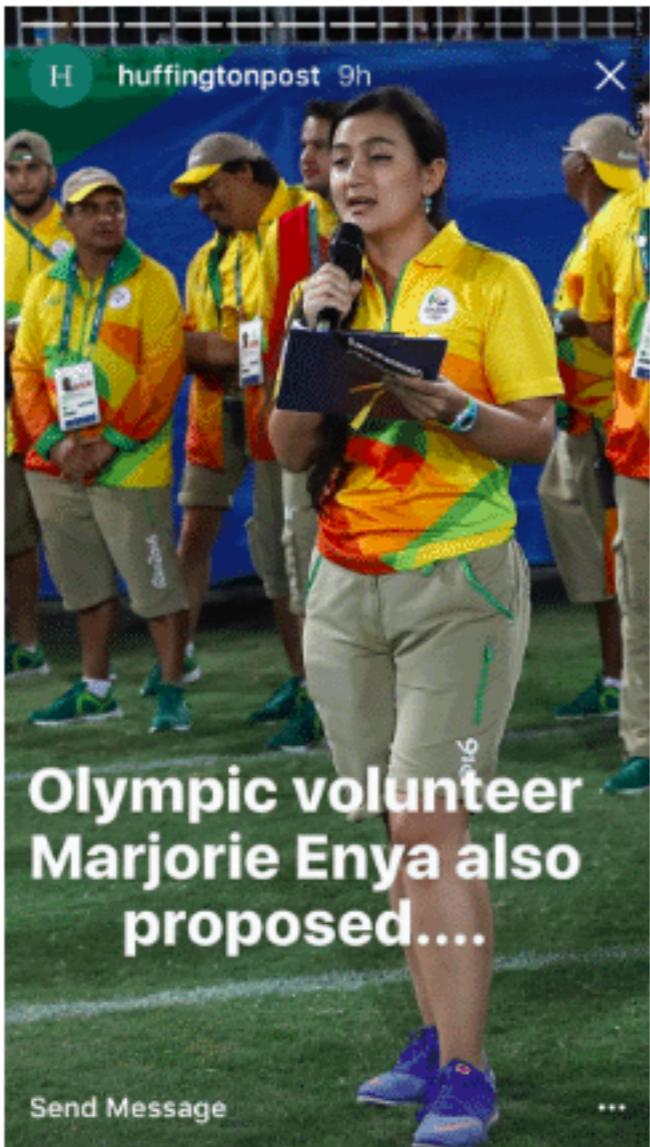
[instagram.com/loft](https://instagram.com/loft)

## Imagen + Texto



[instagram.com/huffingtonpost](https://www.instagram.com/huffingtonpost)

# Imagen + Texto



[instagram.com/huffingtonpost](https://www.instagram.com/huffingtonpost)

# Snack

09:41 100%

thenextweb

554 posts 78.1K followers 48 following

**TNW** News & Media Website Opinionated perspectives on tech for Generation T [tnw.to/talks](http://tnw.to/talks) Singel 542, Amsterdam, Netherlands Followed by visualvalencia and serzafra

Email Directions

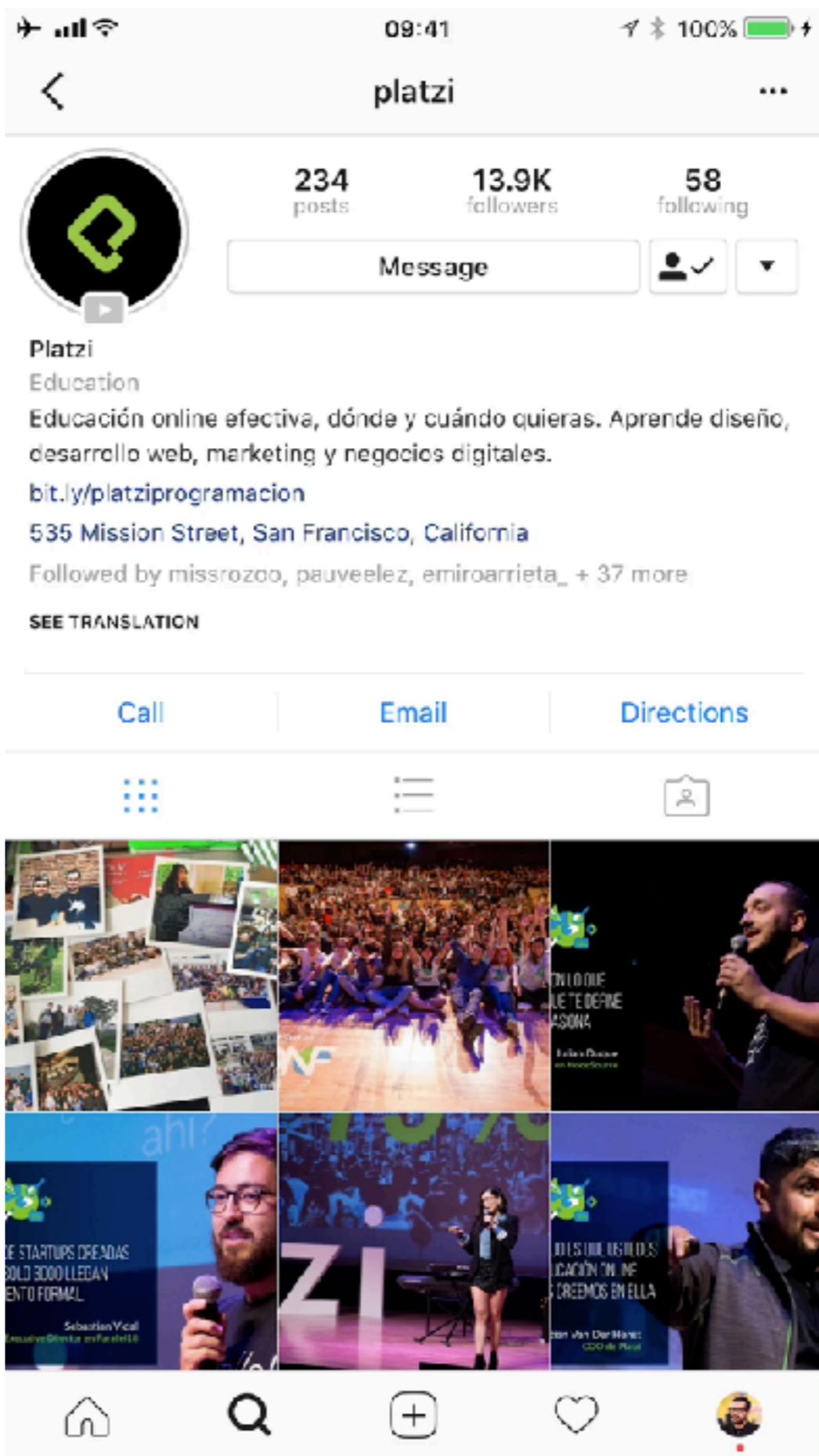
grid view

[instagram.com/thenextweb](https://www.instagram.com/thenextweb)

Home Search Create Post Notifications

# Lo que viene

[instagram.com/platzi](https://instagram.com/platzi)



¿Existe el *story*  
perfecto?

No. ¡Y eso es  
lo entretenido!

# ¿Existe el story perfecto?

5 a 30 escenas\*

\* Dependiendo del contexto y contenido

¿Existe el story perfecto?

Métricas

# ¿Existe el story perfecto?

## Métricas

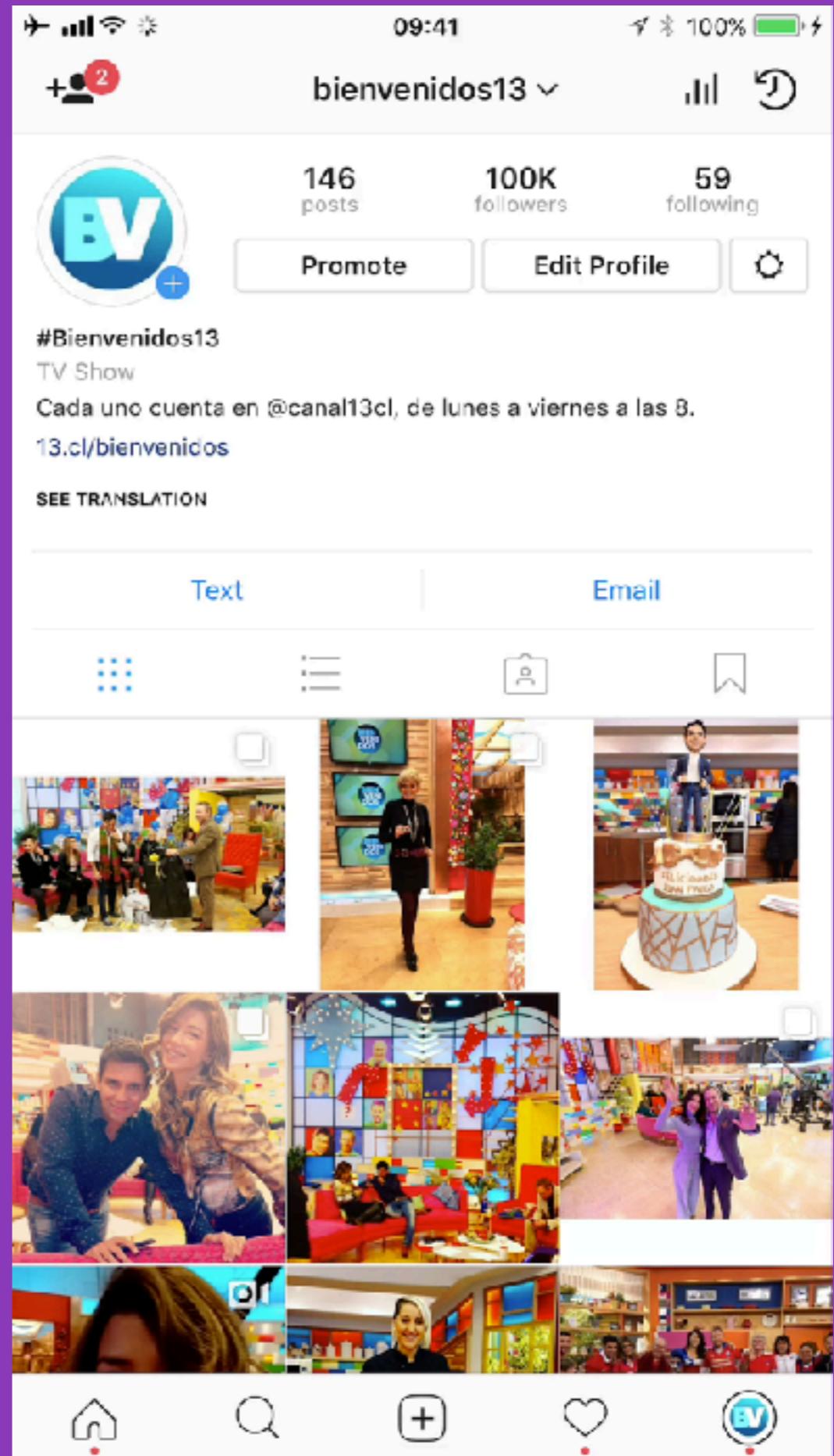
Impresiones	Total de visualizaciones de tu historia.
Alcance	Personas únicas que vieron tu historia.
Respuestas	Número de mensajes recibidos en cada historia.
Salidas	Veces que la gente saltó tu historia, o volvió a su feed.
Salto adelante/atrás	Veces en que alguien devolvió o adelantó tu historia

# ¿Existe el story perfecto?

## Métricas de éxito: DMs y % de salida

# ¿Existe el story perfecto?

Métricas de éxito: DMs y % de salida



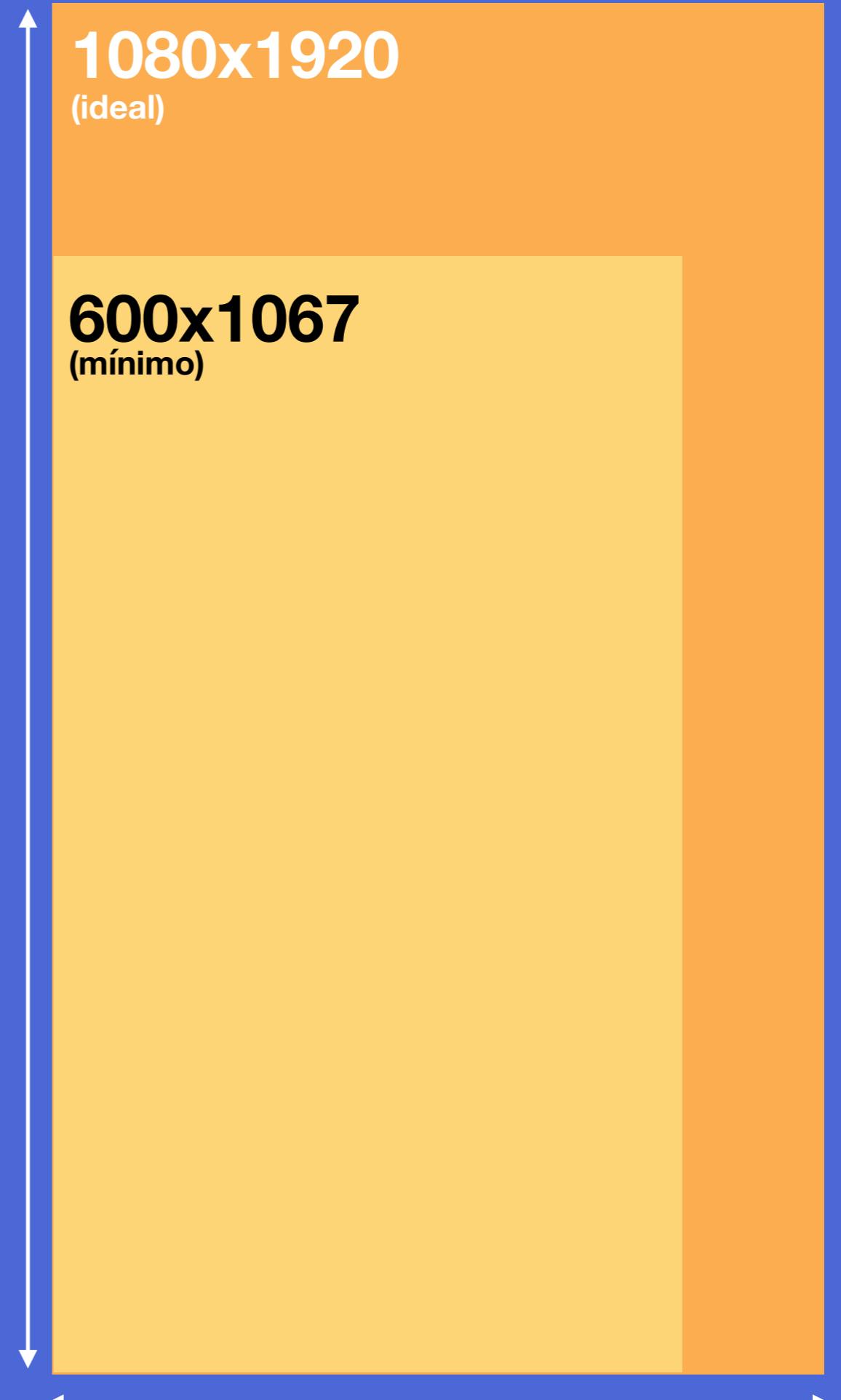
# ¿Existe el story perfecto?

Cíñete a la  
plataforma

# ¿Existe el story perfecto?

**9:16**  
Relación de Aspecto

- Duración: 15'' máximo
- Formato: .mp4 o .mov, códec H.264 o VP8
- Audio: AAC, Vorbisx
- Tamaño: 4GB máximo



¿Cómo lo  
creo?

# Adobe Spark Video

Cuánto cuesta: Es gratis con un Adobe ID  
Dónde funciona: Web/iOS  
La gracia: Templates listos para redes.  
No necesitas software de edición.

The screenshot shows the Adobe Spark Video website on a Mac OS X browser. The header includes the Adobe Spark logo, navigation links for About, Inspiration Gallery, Blog, Learn More (underlined), Log in, and a prominent yellow "Start now for free" button. The Adobe logo is also present. The main section features a large orange banner with the text "Spark Video" and "Make compelling animated videos—in minutes". A "Get started now" button is centered on the banner. Below the banner are four video thumbnail examples: "Social Cause" (a group of people at Machu Picchu), "Recipe" (a chocolate cake being decorated), "Portfolio" (a person holding a coffee mug), and "For Fun" (two men cheering). At the bottom, there's a "Learn more" link and a small heart icon.

spark.adobe.com

Adobe Spark

About Inspiration Gallery Blog Learn More Log in Start now for free Adobe

Spark Video

Make compelling animated videos—in minutes

Get started now

Social Cause

Recipe

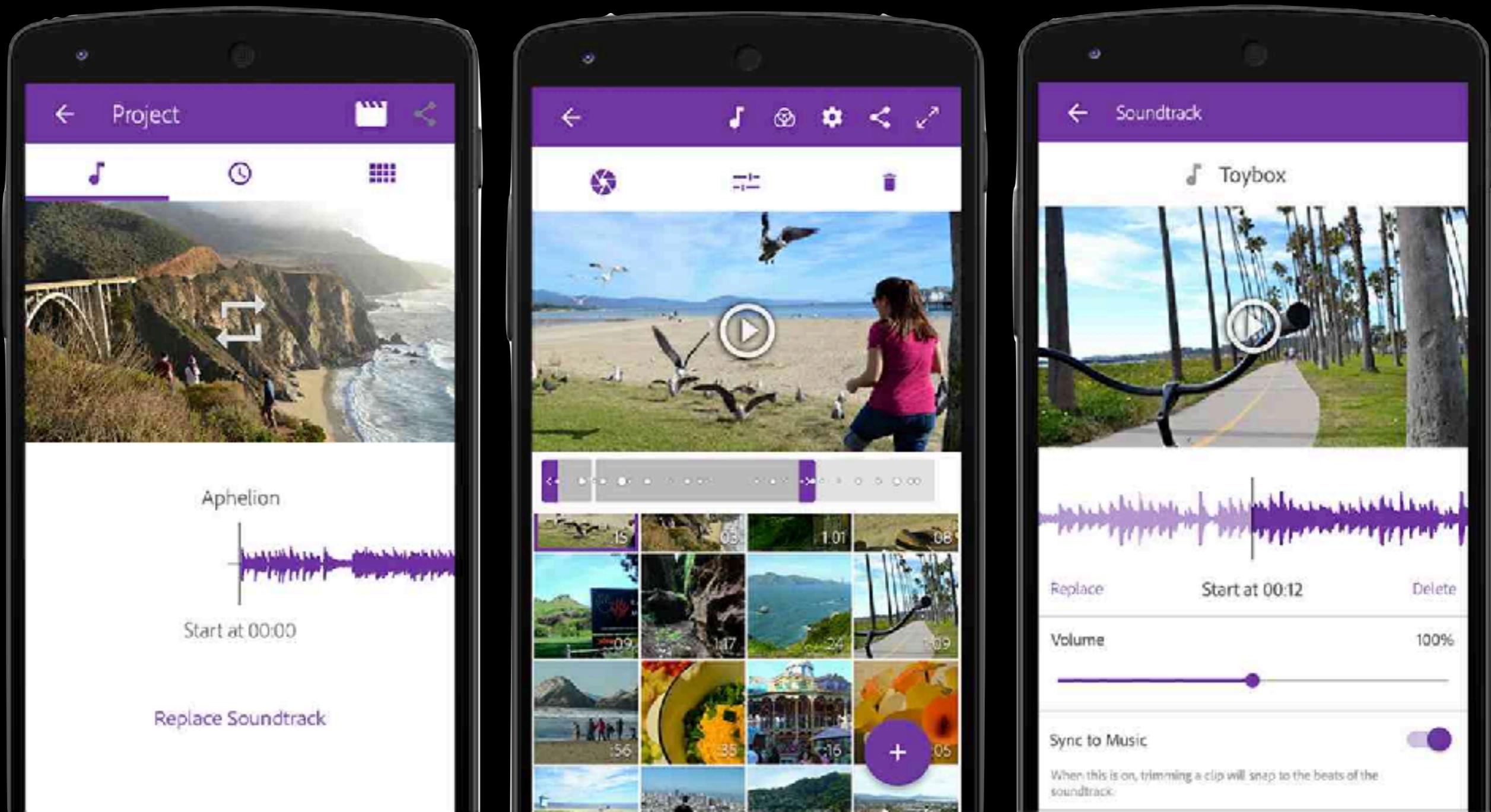
Portfolio

For Fun

Learn more

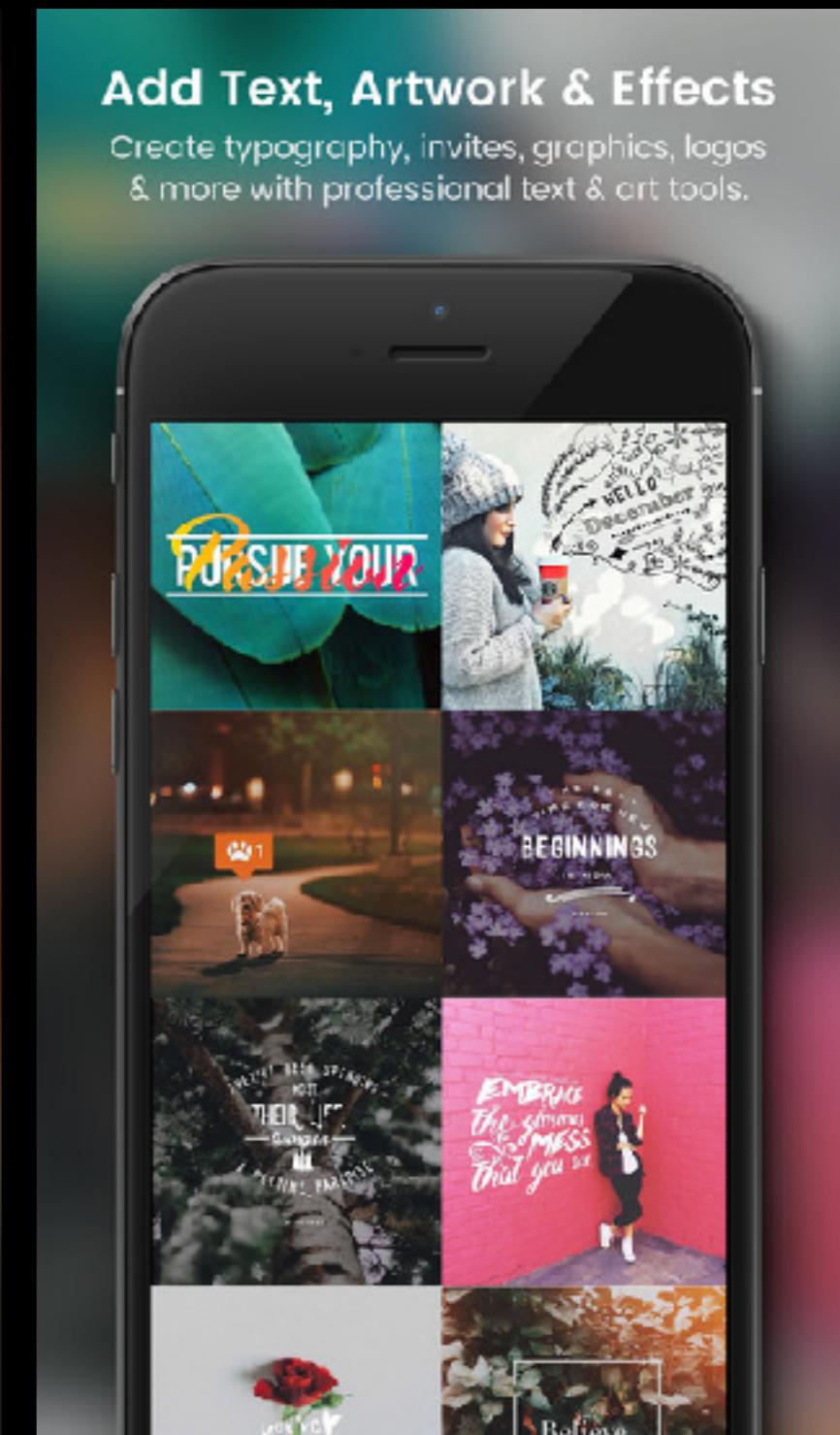
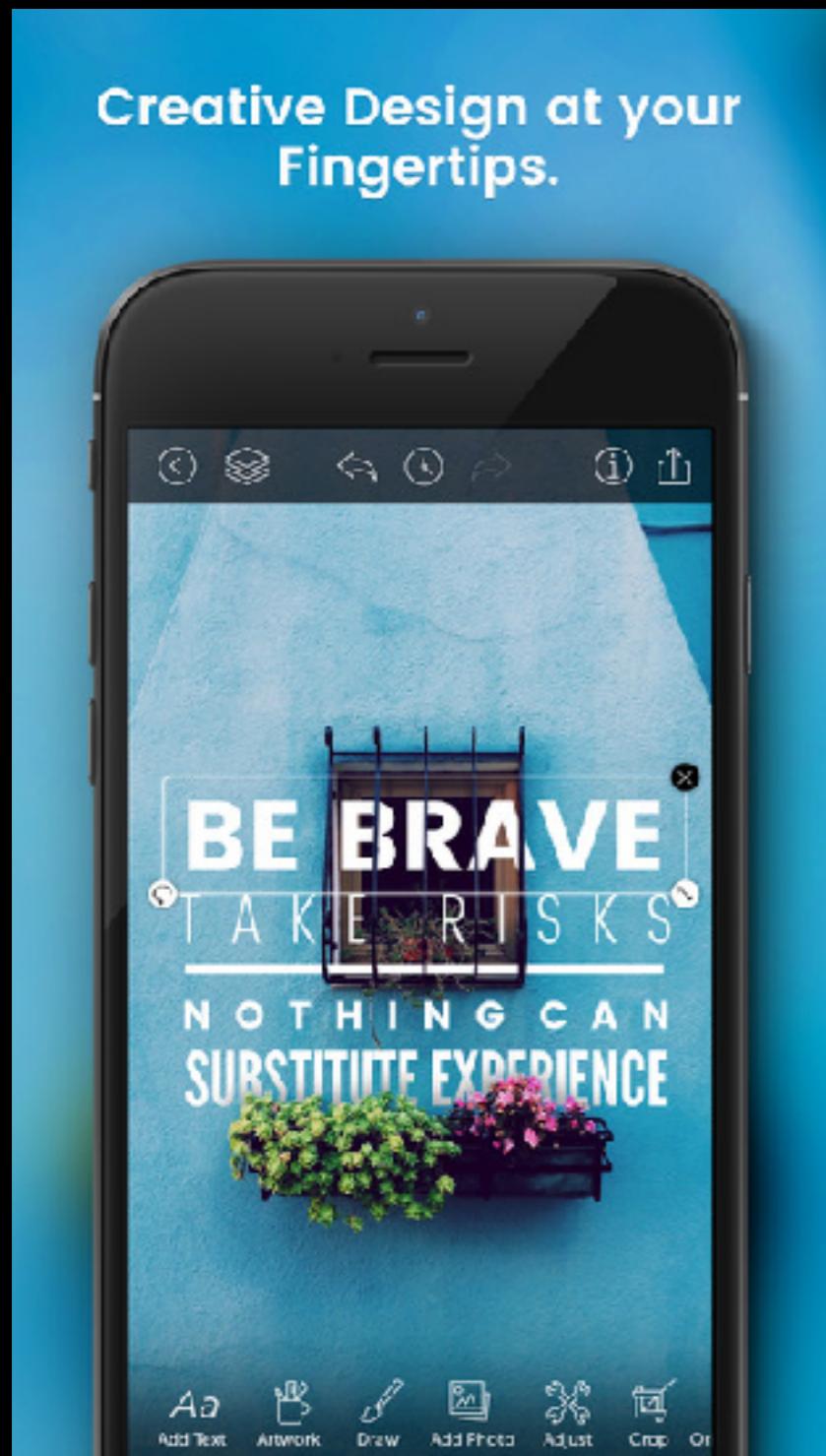
# Adobe Premiere Clip

Cuánto cuesta: Es gratis  
Dónde funciona: Android/iOS  
La gracia: Versión móvil. Puedes agregar música, títulos, transiciones, y corrección de color base. Exporta a FB/TW/YT



# Piclab

Cuánto cuesta: USD\$2.99  
Dónde funciona: Android/iOS  
La gracia: Agregas textos, diseño y logos desde el almacenamiento o la web.  
Tiene capas y soporte para transparencia.

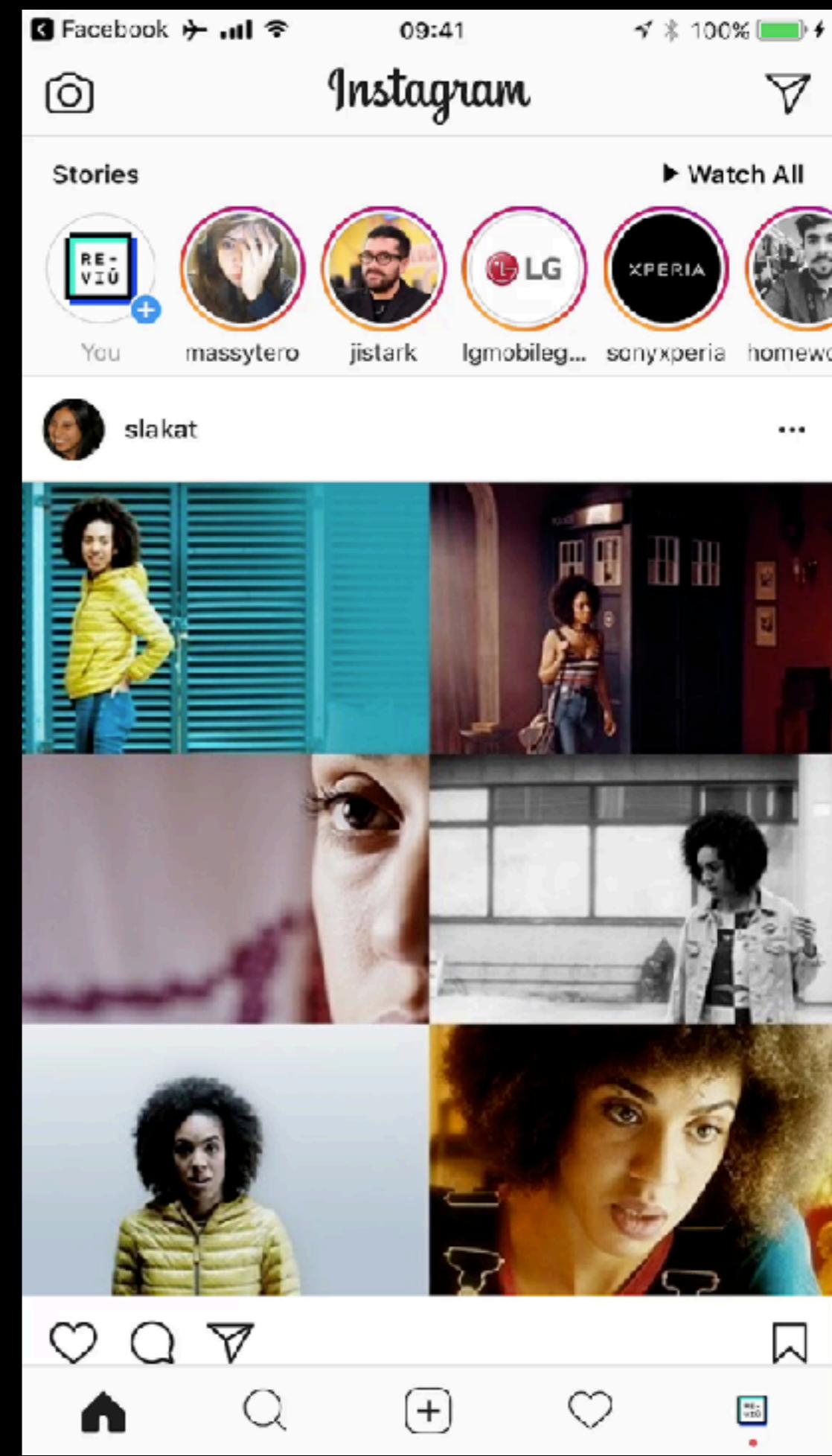


# ¡Instagram!

Cuánto cuesta: Nada

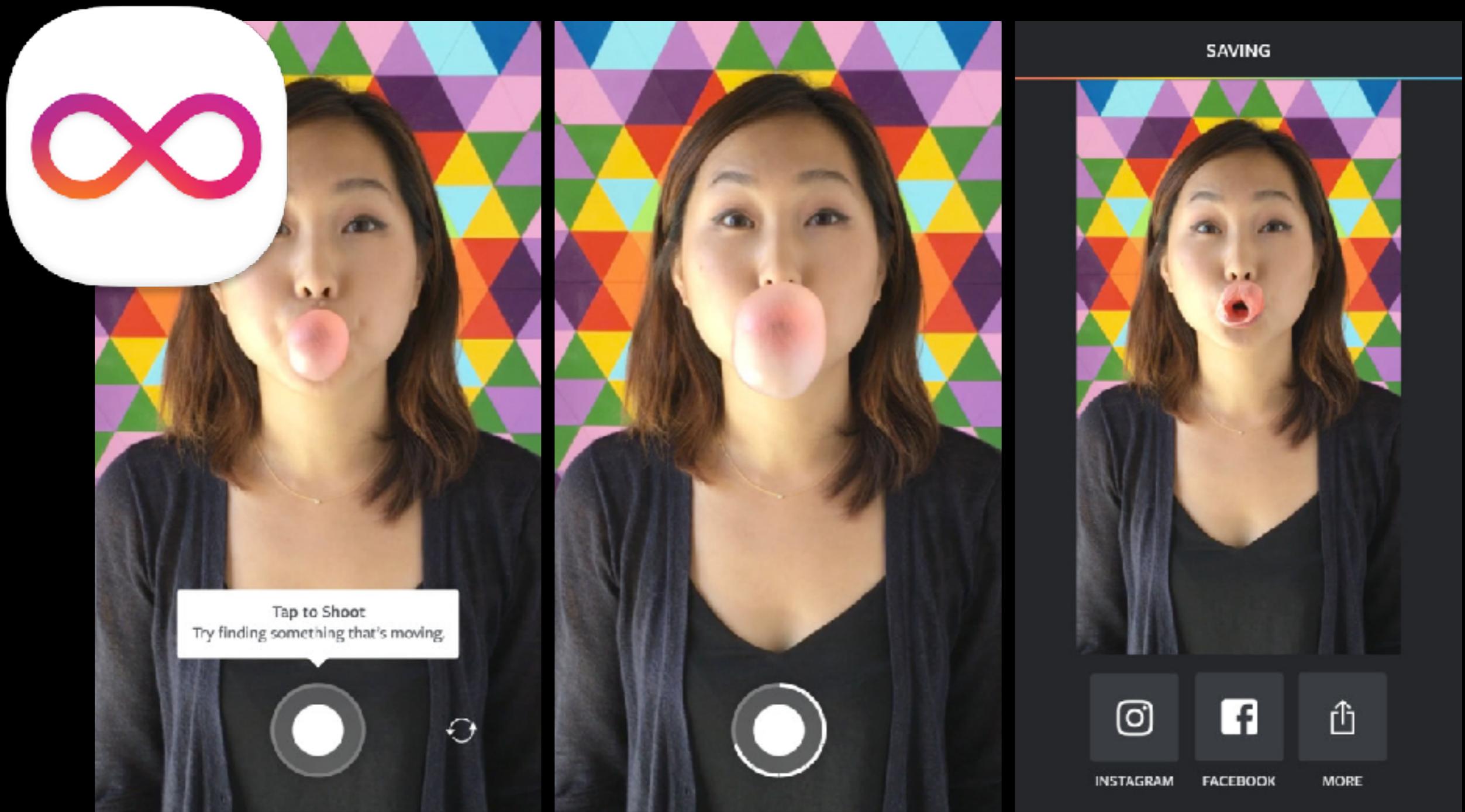
Dónde funciona: Android/iOS/Win10

La gracia: Son tus herramientas base y siempre estarán ahí.



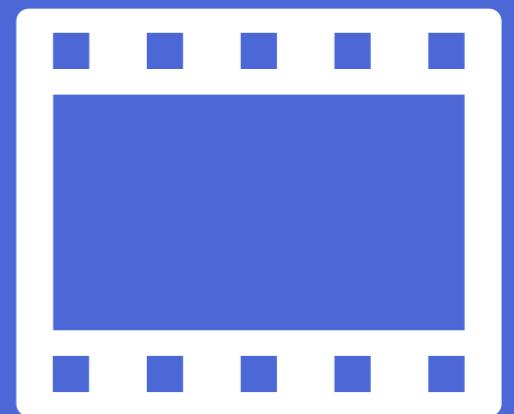
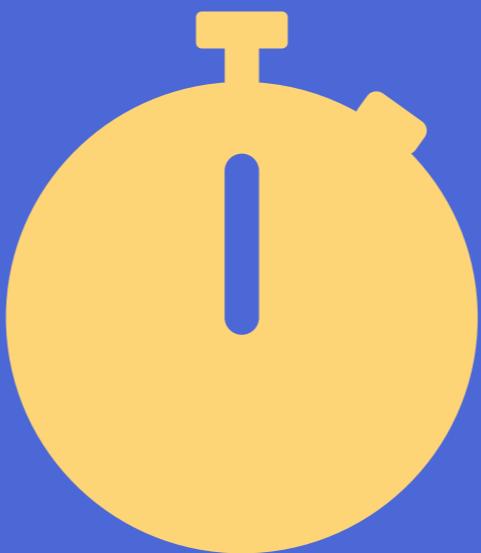
# Instagram Boomerang

Cuánto cuesta: Es gratis  
Dónde funciona: iOS/Android  
La gracia: ¡El 25% de las stories más vistas son en este formato!



**¡A explorar!**

# ¡A explorar!



Crea tu  
**Estrategia**  
10 minutos

Busca las  
**Imágenes**  
15 minutos

Presenta tu  
**Historia**