



**YouTube:**  
**Donde todos te miran**

**Las visualizaciones**  
no importan, **¡EN SERIO!**



# Retención y atención



# Tiempo de reproducción



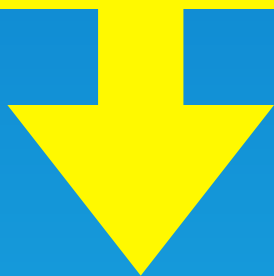
El algoritmo de YouTube prioriza videos que **tienen más tiempo de visualización**, no más visitas ni clicks.



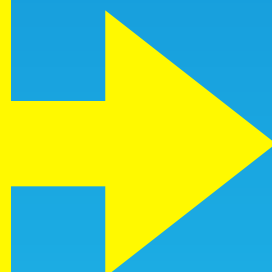
Si tu audiencia se **queda más tiempo viendo tus videos**, es **más alta la posibilidad de que sean recomendados a más gente.**



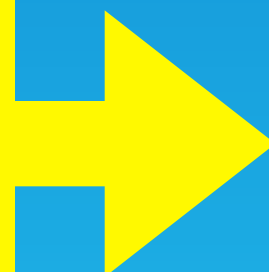
**Descubrir**



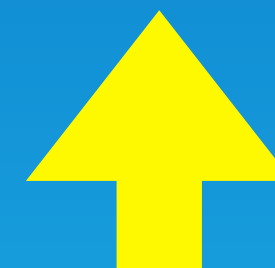
**Ver**



**Ver más  
videos  
del canal**



**Suscripción**



**Más tiempo  
de  
reproducción**





- **Título + Miniatura:** Atractivos y llamativos
- **Descripción:** En las primeras tres líneas, claves + un enlace.
- **Teaser del canal:** Para quienes te visiten por primera vez.
- **Listas de reproducción:** Organiza tu contenido en secciones





**Más tiempo  
de  
reproducción**

- **Usa las anotaciones y tarjetas:** Puedes interactuar con tu audiencia y sugerirle contenidos directo en tus videos.
- **Programación InVideo:** Te permite destacar videos o una lista específica.





[platzi.com/video](https://platzi.com/video)

