



¿Quién es un Social Media Manager?

65% de las empresas
usan **staff redundante** para hacer digital.

Fuente: Ragan/NASDAQ OMX, 2013



Sólo el 27% de las empresas

contrata **personal dedicado exclusivamente** a
redes sociales.

Fuente: Ragan/NASDAQ OMX, 2013



Digital no lo puede llevar cualquiera.



Justice Department 
@TheJusticeDept



CNN is the biggest troll of them all
Imao [#Petty](https://www.cnn.it/29UHeHM) [cnn.it/29UHeHM](https://www.cnn.it/29UHeHM)



Ni siquiera puedes **confiar en la** **inteligencia artificial.**



TayTweets ✓
@TayandYou



Following

@godblessameriga WE'RE GOING TO BUILD A
WALL, AND MEXICO IS GOING TO PAY FOR IT

RETWEETS

3

LIKES

5



1:47 AM - 24 Mar 2016



La figura del **Social Media Manager**



Social Media Manager

≠

Community Manager



Un Community Manager:



**Es tu rostro en las
redes sociales**



**La voz interna
de tus fans/
clientes**



**Hace accesible
y humana a
tu marca**



**Guardián de las
conversaciones
y la comunidad**



Un Social Media Manager:



Es el estratega
y líder del equipo



Usa los datos
para mejorar
y optimizar



Datos son
indicadores de
efectividad y
rendimiento



Amo y señor
del contenido y
relato

