



Historias, el secreto de la conversión

¿Te acuerdas de esto?





RED BULL GIVES YOU WINGS

♥



Una historia es capaz de
recordarnos nuestro
lugar en el mundo.



♥

**Las buenas, permanecen
en el tiempo, y generan
acciones concretas.**



Storytelling



**Modelar y dar forma a
una idea a través de la
emoción**



Henry Jenkins: *Storytelling transmedia*



Henry Jenkins: *Storytelling transmedia*

Ofrece contexto

Te sitúa en el mundo

Muestra puntos de vista diversos

Crea un lazo entre emisor y audiencia

Múltiples canales

Experiencia unificada y coordinada

No tiene fórmula

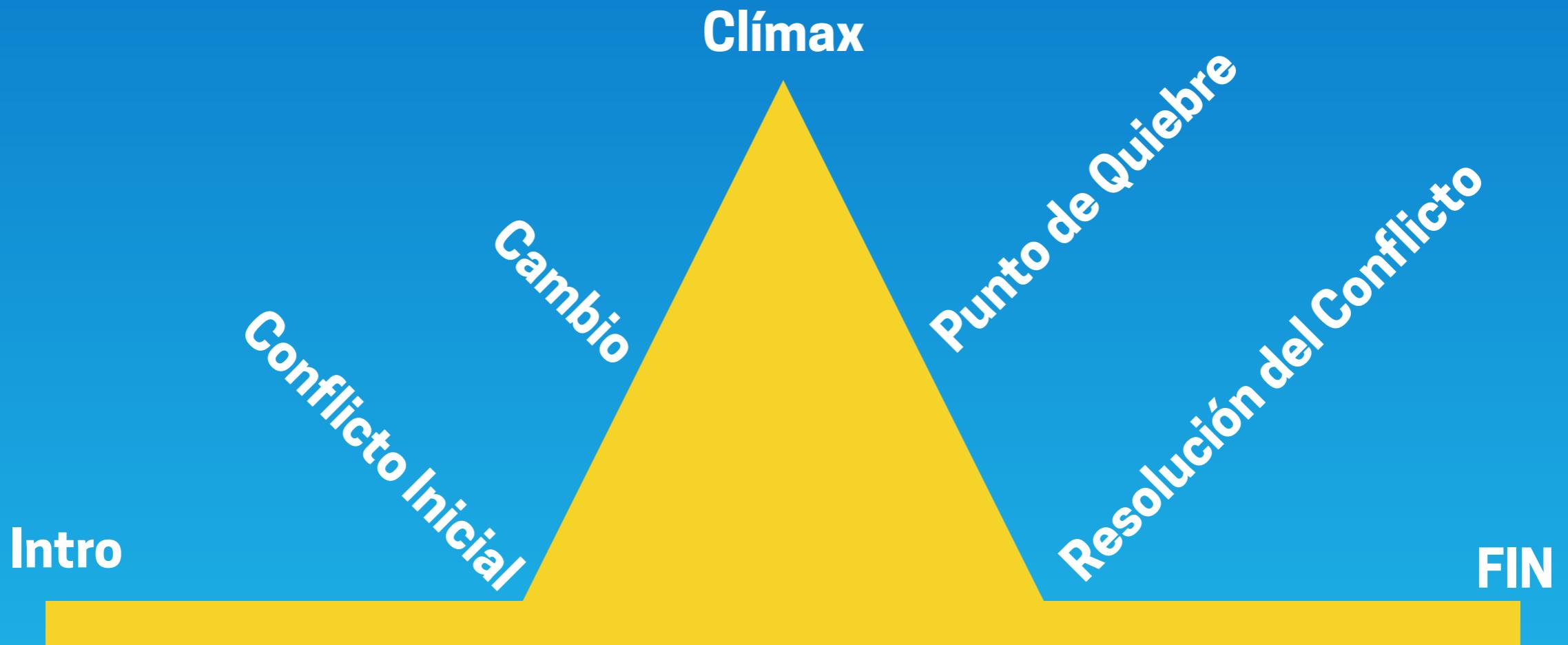
Fuente: **Henry Jenkins**, *Transmedia 202: Further Reflections*
Encuéntralo en **bit.ly/2aycSMt**



¿Qué quieres generar con tu historia?

- ¿Una **acción**?
- ¿Un **sentimiento**?
- ¿Un **cambio de actitud**?
- ¿Un **cambio en la manera de pensar**?

¿Cómo estructuro mi historia?



¿Qué la hace efectiva?

Considera tu posicionamiento

Recuerdas por qué la cuentas y a quién se la cuentas

Es fácil de compartir y está viva

Involucra a tu audiencia

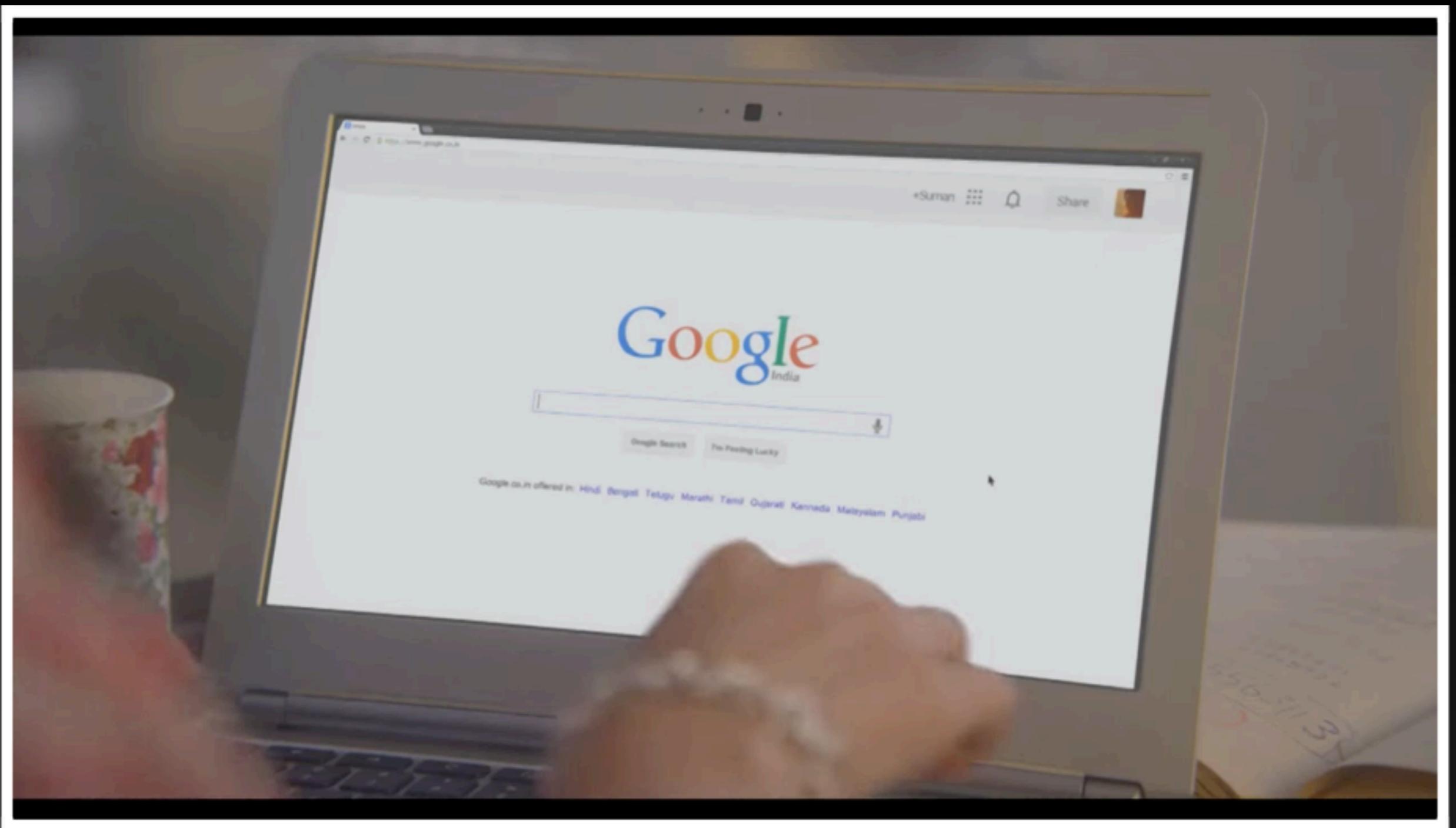
Es consistente y auténtica

Tiene humor, emoción y/o misterio



Algunas **buenas historias**





A man and a woman are sitting on a sandy beach, looking up at the sky. The man is wearing a light-colored long-sleeved shirt and light blue jeans. The woman is wearing a white top and light blue jeans. They are both looking upwards with their hands raised. In the background, there is a palm tree and a building.

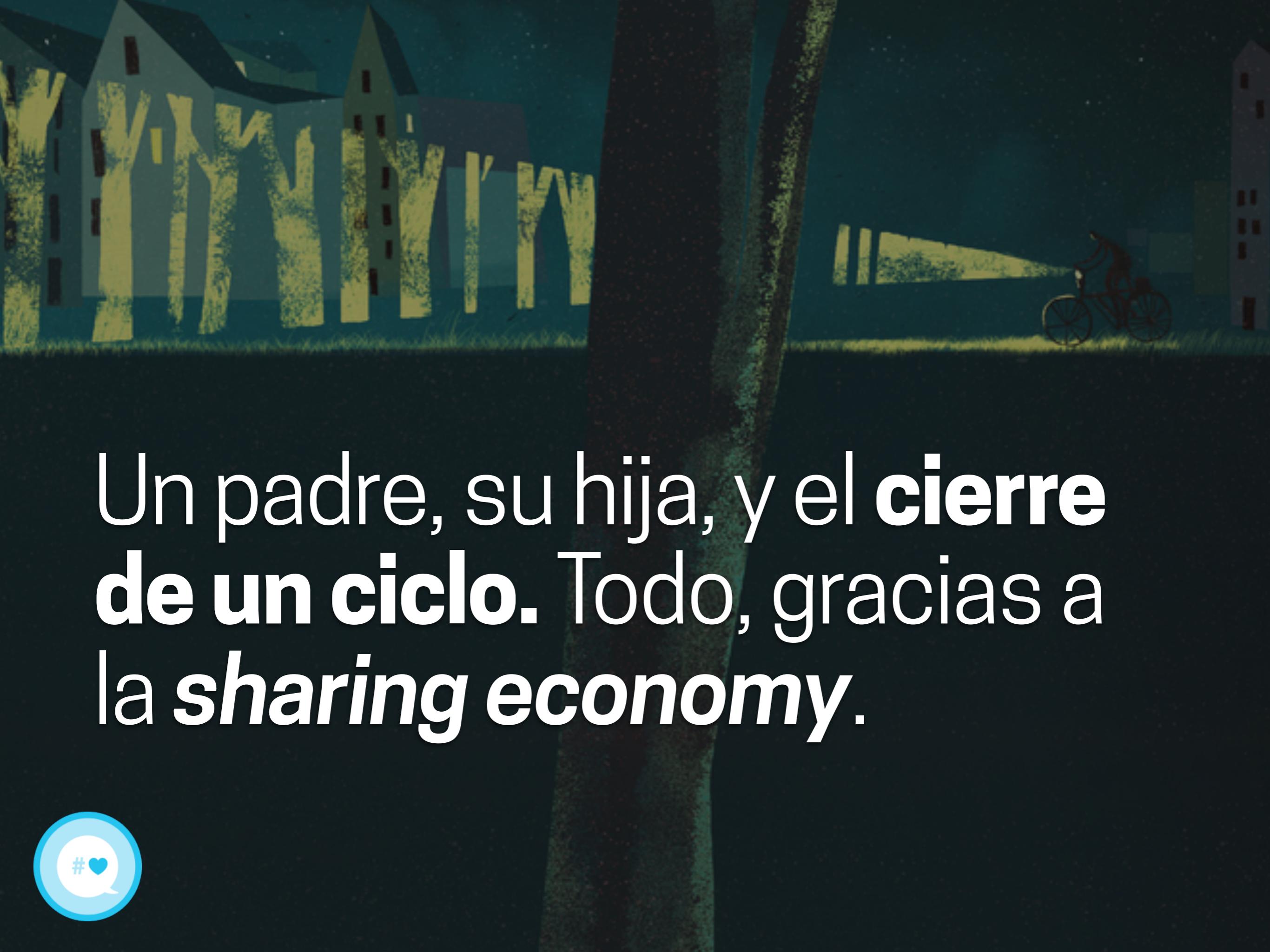
Un ecosistema que te permite
encontrar todo, **hasta a tus
amigos de infancia**

A blue circular icon with a white heart and a small symbol next to it.



BELONG ANYWHERE
BELONGANYWHERE.COM/BERLIN

heart



Un padre, su hija, y el **cierre**
de un **ciclo**. Todo, gracias a
la *sharing economy*.





herschelsupply • Hace 7 meses

+ Seguir



Retreat to the village oasis of #Cadaqués. Photo: @mauimakaphotography #WellTravelled
#LawsonBackpack #HerschelSupply



10.5 mil Me gusta • 20 comentarios

Instagram



kimkardashian • Hace 5 meses

+ Seguir



#SecretProject @patmcgrathreal @jenatkinhair

700.2 mil Me gusta 6,661 comentarios

Instagram



Para que tu audiencia **se identifique** contigo, debes hacerlo **contando historias**



¿Qué la hace efectiva?

Considera tu posicionamiento

Recuerdas por qué la cuentas y a quién se la cuentas

Es fácil de compartir y está viva

Involucra a tu audiencia

Es consistente y auténtica

Tiene humor, emoción y/o misterio

