



# Personas y voces en Redes Sociales

# Personas



**¿A quién le vas a hablar?**



**¿Qué hace?**  
**¿Qué le gusta?**  
**¿Por qué?**



Motivos  
Intención  
Hábitos

Astucia  
Intereses  
Ideales



**Tus intereses  
y objetivos**

**VALOR**

**Lo que esperan  
tus usuarios**



**Seguidor  
de Estatus**

**Crítico**

**Socializador**

**Maestro de  
Ceremonias**

**Acechador**

**Amigo**

**Creador de  
Contenido**

**Rebelde**

**Experto**

**Armónico**



## Fans

Amigo

Creador de  
Contenido

Armónico

Seguidor  
de Estatus

Maestro de  
Ceremonias

Socializador

## Buscan Información

Creador de  
Contenido

Acechador

Experto

## Líderes de Opinión

Crítico

Creador de  
Contenido

Maestro de  
Ceremonias

## Buscan Oportunidade\$

Maestro de  
Ceremonias

Amigo

Seguidor de  
Estatus

Acechador

## Detractores

Crítico

Rebelde

Experto





# Voces y Tonos



# Adjetivos



# Cultura Comunidad Conversación



**¿Qué quieres ser?**  
**¿Cómo hablan tus usuarios?**  
**¿Cómo lo quieres decir?**



## Carácter

Amistoso	Juguetero
Cálido	Autoritario
Inspirador	Profesional

## Tono

Personal	Honesto
Humilde	Directo
Científico	Médico

## Lenguaje

Complejo	Simple
Informal	Técnico
Experto	Divertido
Serio	Extravagante

## Intención

Convertir	Entretener
Educar	Deleitar
Informar	Vender
Habilitar	Amplificar



Fuente: **Stephanie Schwan** para *Social Media Voice*  
Encuéntralo en [bit.ly/2axT9wd](https://bit.ly/2axT9wd)

¿**Qué** vas a escribir?

¿A **quién(es)** le(s) está(s) hablando?

¿Cuál es el **ánimo** de tu usuario?

Tu **tono** debería ser...

Ejemplo:



Fuente: **Chase Roberts** para *Rocket Media*  
Encuéntralo en **[bit.ly/2ay5NeU](https://bit.ly/2ay5NeU)**

¿**Qué** vas a escribir?

Un post en Facebook

¿A **quién(es)** le(s) está(s) hablando?

Usuarios en búsqueda de descuentos

¿Cuál es el **ánimo** de tu usuario?

Interesados en una buena oferta

Tu **tono** debería ser...

Inspirador,  
Personal,  
Directo,  
Simple

Ejemplo:

Sé el rockstar que siempre soñaste ser por solo...



Fuente: **Chase Roberts** para *Rocket Media*  
Encuétralo en [bit.ly/2ay5NeU](https://bit.ly/2ay5NeU)

# Una **buena voz**:

- ✓ Bien cultivada, cautiva a nuevos fans/clientes.
- ✓ Causa que tus nuevos fans/clientes y los ya fidelizados hablen bien de ti, y te recomienden orgánicamente, generando contenidos.
- ✓ Logra que esos contenidos lleguen a más gente; por ende, crean oportunidades para potenciales nuevos fans/clientes, y hace el trabajo de comunicación por ti.



Fuente: **Jay Baer**, *Convince and Convert*  
Encuéntralo en [bit.ly/2a0zUuR](https://bit.ly/2a0zUuR)



# platzi.com/branding

The screenshot shows the Platzi website interface. At the top, there's a navigation bar with the Platzi logo, language selector (ES), and links for Empleos, Mis Cursos, and Agenda. A search bar is on the right. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column features a video player with a man (Leo Prieto) speaking. Overlaid on the video is a black box with the text "Define tus adjetivos de marca." and a blue box with the name "LEO PRIETO" and his Twitter handle "@leoprieto". Below the video player is a comment section with a text input field and an "Enviar" button. The right column displays an article titled "ARTÍCULO" under the heading "Curso de Construcción de Marca". The article text discusses the importance of defining brand adjectives and provides examples like Apple (PC - Mac, Tarjeta Madre - Tarjeta Lógica, WiFi - AirPort) and Twitter (No mandas mensajes, mandas "Tweets").

Platzi

ES Empleos Mis Cursos Agenda Buscar en Platzi

Voz

Curso de Construcción de Marca

ARTÍCULO

Define tus adjetivos de marca.

LEO PRIETO @leoprieto

#PlatziBranding

SIGUE CON: [Identidad de marca](#)

Cambia a: Video Server A

Deja tu comentario

Enviar

Tu forma de comunicar lo que haces y lo que eres se puede hacer perfecto definiendo tus adjetivos de marcas.

Esta comunicación debe ser homogénea en todos tus canales de contacto de tus usuarios.

Por ejemplo Apple:

- PC - Mac
- Tarjeta Madre - Tarjeta Lógica
- WiFi - AirPort

Otro ejemplo es twitter:

No mandas mensajes, mandas "Tweets".

