



**Instagram,  
el poder de la imagen**



**Es la red social de mayor  
crecimiento en el último año**



**Es la red social de mayor  
crecimiento en el último año**



Interacciones con marcas,

**400% más**

que en Facebook

Enganche en Instagram vs. Twitter

**+120%/usuario**

Enganche en Instagram vs. Facebook

**+58%/usuario**

Usuarios activos

**500M/mes**



Likes diarios a fotos

**2.500 millones**

Crecimiento estimado para 2016

**15%**

**4x** en los últimos 24 meses

Edad promedio de usuarios

**50% bajo 29 años**

Usuarios activos diarios

**49% de la base**



**1**

**Estrategia**

**2**

**Consistencia**

**3**

**#Hashtags**

**4**

**Contenido  
de tus usuarios**

**5**

**Filtros**

**6**

**Comunidad y  
enganche**



**1**

**Estrategia**

**2**

**Consistencia**

**3**

**#Hashtags**

**4**

**Contenido  
de tus usuarios**

**5**

**Filtros**

**6**

**Comunidad y  
enganche**





# Instagram **es diferente**



Instagram te permite **modelar**  
**tu imagen de marca ante tus**  
**fans.**



La imagen **es todo.**



Haz sentir a tu marca/  
producto/servicio/persona  
**inmediata y auténtica.**



**Buenas tomas, creatividad,  
son clave** en el lenguaje visual.



Fotos Cuadradas

**1080x1080**

pixeles

Fotos Verticales

**1080x1350**

pixeles

Fotos Horizontales

**1080x566**

pixeles

**-jpg**

Fotografías

**-png**

Textos

Vectores

Dibujos



**1**

**Estrategia**

**2**

**Consistencia**

**3**

**#Hashtags**

**4**

**Contenido  
de tus usuarios**

**5**

**Filtros**

**6**

**Comunidad y  
enganche**



Cuentas 1-1K followers

≈ **1 post**

diario

Cuentas => 100k followers

≈ **3 posts**

diarios



Fuente: **Quintly**: *Instagram Study Q1 2015*

Encuétralo en [press.quintly.com/100459-quintly-reveals-instagram-study-q1-2015](https://press.quintly.com/100459-quintly-reveals-instagram-study-q1-2015)



Cuentas 1-1K followers

≈ **26 likes**

por foto

Cuentas 1-10k followers

≈ **148 likes**

por foto



Fuente: **Quintly**: *Instagram Study Q1 2015*

Encuéntralo en [press.quintly.com/100459-quintly-reveals-instagram-study-q1-2015](http://press.quintly.com/100459-quintly-reveals-instagram-study-q1-2015)

**1**

**Estrategia**

**2**

**Consistencia**

**3**

**#Hashtags**

**4**

**Contenido  
de tus usuarios**

**5**

**Filtros**

**6**

**Comunidad y  
enganche**



**Hashtags por post**

**30**

máximo

**Mayor interacción**

**≈11**

**hashtags/post**

(en cuentas sobre 1k followers)



¿Cómo usarlos?

- **Para encontrar tu nicho y sumar seguidores**
- **Para hacerte encontrable por tu nicho**



¿Crear el mío?

**Si logras que más gente lo use, sí.**

**Incentivos para hacerlo: OK**



**1**

**Estrategia**

**2**

**Consistencia**

**3**

**#Hashtags**

**4**

**Contenido  
de tus usuarios**

**5**

**Filtros**

**6**

**Comunidad y  
enganche**



**1**

**Estrategia**

**2**

**Consistencia**

**3**

**#Hashtags**

**4**

**Contenido  
de tus usuarios**

**5**

**Filtros**

**6**

**Comunidad y  
enganche**



# En fotos **con filtro**

**Mayor impacto**

**21%**

más que una sin filtros

**Mayor interacción**

**45%**

**más comentarios**  
que una sin filtros



Fuente: **Georgia Tech+Yahoo! Labs:** *Why We Filter Our Photos and How It Impacts Engagement*  
Encuéntralo en [comp.social.gatech.edu/papers/icwsm15.why.bakhshi.pdf](https://comp.social.gatech.edu/papers/icwsm15.why.bakhshi.pdf)



# Los **filtros** más usados

Más **calidez** - más **contraste** - más **exposición**

Más **comentadas**

más **visualizadas**

- |    |           |     |          |
|----|-----------|-----|----------|
| 1. | Normal    | 6.  | Gingham  |
| 2. | Clarendon | 7.  | Valencia |
| 3. | Juno      | 8.  | X-Pro II |
| 4. | Lark      | 9.  | Lo-Fi    |
| 5. | Ludwig    | 10. | Amaro    |



Fuente: **Iconosquare**: *The Top 10 Most Used Instagram Filters*  
Encuéntralo en [blog.iconosquare.com/top-10-filters](https://blog.iconosquare.com/top-10-filters)

**1**

**Estrategia**

**2**

**Consistencia**

**3**

**#Hashtags**

**4**

**Contenido  
de tus usuarios**

**5**

**Filtros**

**6**

**Comunidad y  
enganche**



3 indicadores de conversión:

- Me gusta**
- Comentarios**
- Etiquetar a amigos**



**Instagram es una plataforma de doble vía.**

**Interactúa con tus seguidores, y serás recompensado.**



¿Cómo aumentar el enganche?

**Concursos**

**Contenidos Generados por Usuarios**

**¡Emojis!** 👑🔥✨😬

