



Construyendo tu Equipo de Redes Sociales

El equipo ideal



**Cada organización
es distinta**



1. La estrategia debe estar clara



2. Buscar apoyo interno, comprometerlo e involucrarlo



3. ¿Dónde va a estar y quién se hace cargo de digital?



4. Roles sugeridos



SMM

Evangelista Digital
Product Manager
Diseñador Digital

Analista de
Métricas
Community Advocate
Community Manager



4. ¿Y si llamo a una agencia?

