

Personas y voces en Redes Sociales

Personas



¿A quién le vas a hablar?



¿Qué hace? ¿Qué le gusta? ¿Por qué?



Motivos Intención Hábitos

Astucia Intereses Ideales







Seguidor Maestro de Socializador Crítico de Estatus **Ceremonias** Creador de Acechador **Amigo** Rebelde Contenido Armónico **Experto**



Fans

Creador de **Amigo** Contenido Seguidor **Armónico** de Estatus Maestro de **Socializador Ceremonias**

Buscan Información



Líderes de Opinión



Buscan Oportunidade\$



Detractores





Voces y Tonos



Adjetivos



Cultura Comunidad Conversación



¿Qué quieres ser? ¿Cómo hablan tus usuarios? ¿Cómo lo quieres decir?



Carácter

Amistoso Juguetón Cálido Autoritario Inspirador Profesional

Tono

Personal Honesto
Humilde Directo
Científico Médico

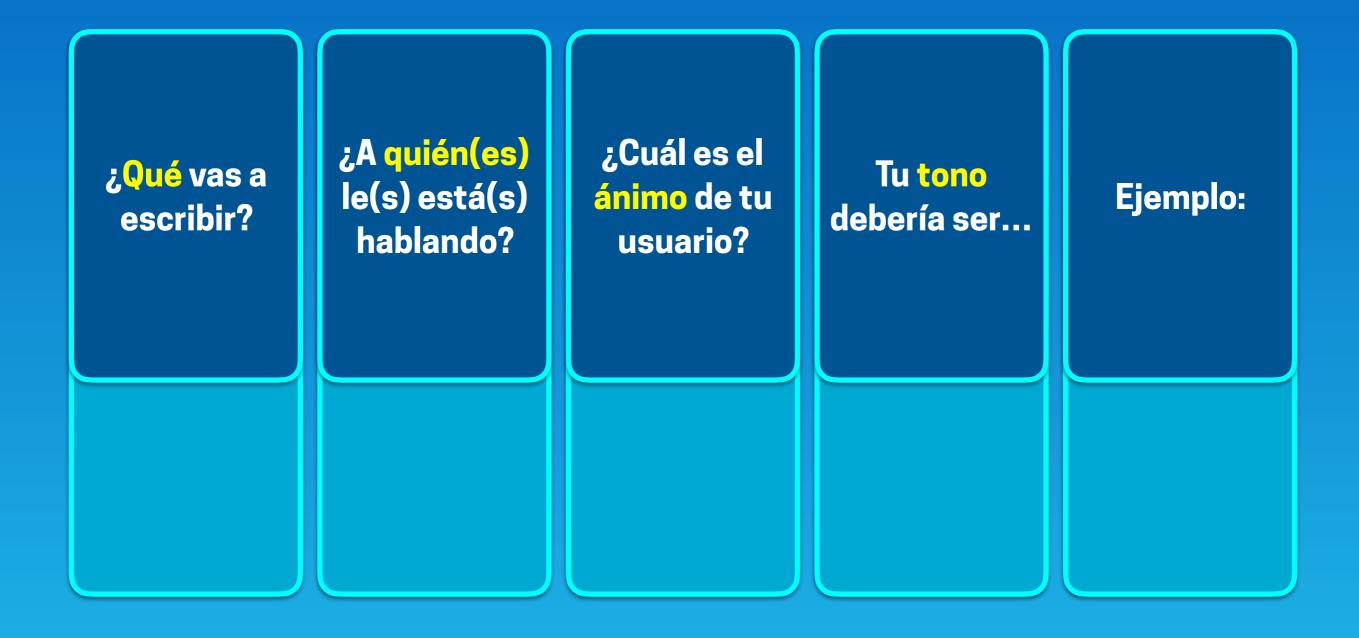
Lenguaje

Complejo Simple
Informal Técnico
Experto Divertido
Serio Extravagante

Intención

Convertir Entretener
Educar Deleitar
Informar Vender
Habilitar Amplificar







¿Qué vas a escribir?

¿A quién(es) le(s) está(s) hablando? ¿Cuál es el ánimo de tu usuario?

Tu tono debería ser...

Ejemplo:

Un post en Facebook

Usuarios en búsqueda de descuentos

Interesados en una buena oferta Inspirador,
Personal,
Directo,
Simple

Sé el rockstar que siempre soñaste ser por solo...



Una buena voz:

- ✓ Bien cultivada, cautiva a nuevos fans/clientes.
- Causa que tus nuevos fans/clientes y los ya fidelizados hablen bien de ti, y te recomienden orgánicamente, generando contenidos.
- Logra que esos contenidos lleguen a más gente; por ende, crean oportunidades para potenciales nuevos fans/clientes, y hace el trabajo de comunicación por ti.



platzi.com/branding

