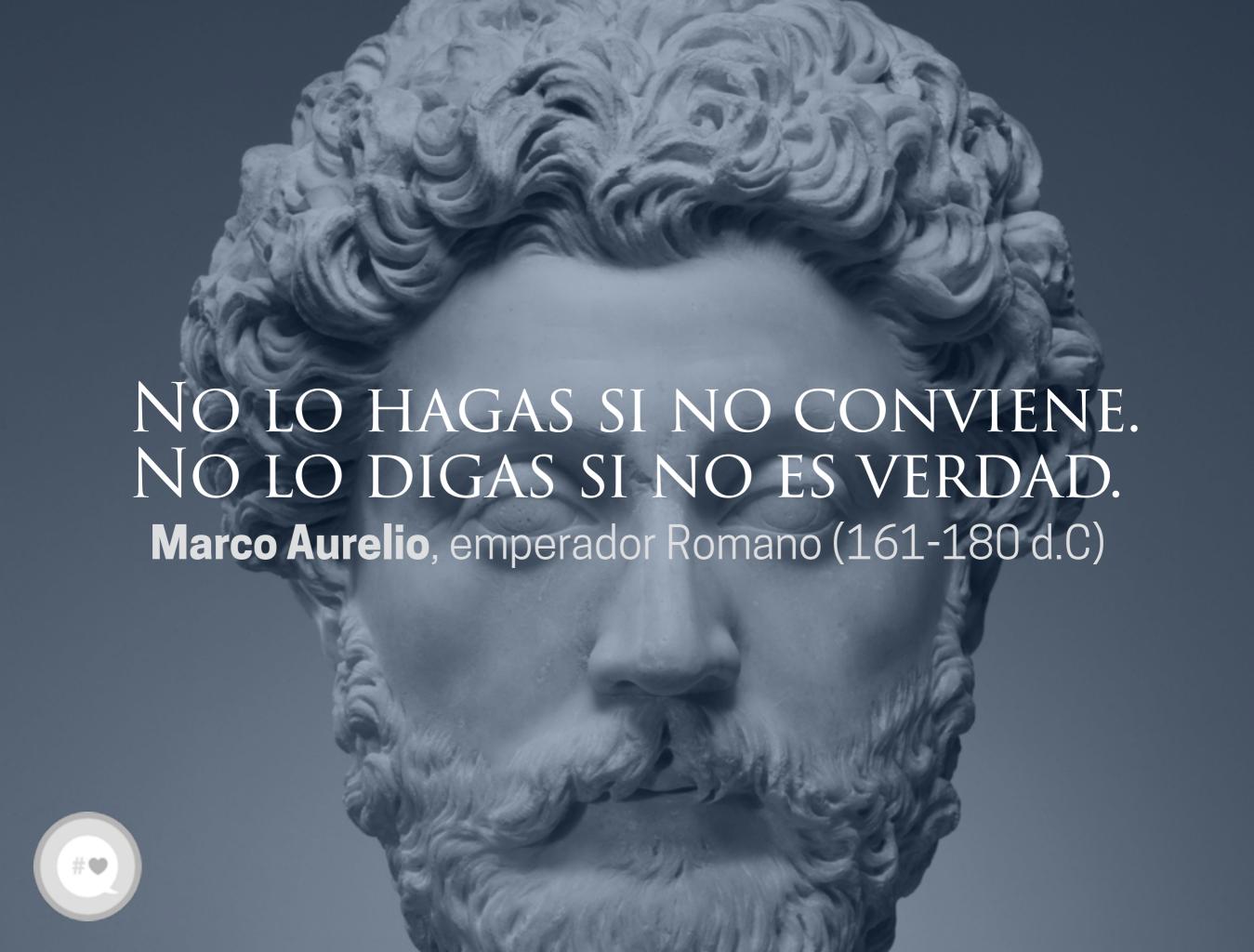


## El contenido es Rey, pero el contexto es Dios



## Hoy, no es llegar y decir cualquier cosa.



## La realidad es compleja y diversa.



## Mantén el contenido alineado con lo que tú y ellos esperan de cada red.



Toma en cuenta el día, la hora, la fecha, el clima, la situación social, política, deportiva, religiosa, tecnológica, viral, emocional, etcétera, antes de todo.

