



Fundamentos de Métricas

Métricas de Redes Sociales

≠

Métricas Web



**Cada plataforma tiene su
propio sistema de métricas**



¿Cómo medirse?
Individualmente.



Métricas en Facebook



Métricas en Facebook

Likes de la página	Cantidad total de “Me gusta” recibidos.
Alcance	Personas que han visto cualquier contenido asociado con tu página (estados, fotos, videos, ads...) en un período determinado, ya sea en web o móvil.
Enganche	Personas que han ejecutado una acción (me gusta, reacciones, shares, comentarios) en cualquier contenido asociado a tu página en un período determinado.
Ya no me gusta	Gente que le ha quitado el “me gusta” a tu página.
Likes pagados	Me gusta obtenidos a través de campañas pagadas.



Métricas en Facebook

Impresiones	Número de veces en la que un post de tu página ha sido exhibido en Facebook, independiente si los usuarios tomaron acciones en él o no. Una persona puede ver múltiples impresiones de un mismo post.
Porcentaje de enganche	Porcentaje del alcance de un post de tu página que ejecutó una acción en él (me gusta, reacciones, shares, comentarios)



Métricas en Twitter



Métricas en Twitter

Tweets	Cantidad total de mensajes enviados.
Impresiones	Número de personas a las que un/los tweet/s de tu cuenta ha/n sido exhibido a tus seguidores, independiente si los usuarios tomaron acciones en él/ellos o no.
Visitas a tu Perfil	Número de personas que han abierto twitter.com/usuario .
Menciones	Número de veces en la que has sido mencionado con @ por otras cuentas.
Seguidores	Número de cuentas que te siguen.
Tweets que te enlazan	Número de Twitter Cards que por URL enlazan a tu cuenta.



Métricas en Twitter

Porcentaje de Enganche	Suma de los clicks en URLs, retweets, me gusta y respuestas dividida por el número de impresiones de cada Tweet.
Clicks en el Enlace	Número de veces en las que los enlaces de tus tweets han sido clickeados. Incluye hashtags y menciones de cuentas con @.
Retweets	Número de veces en que tus tweets han sido citados o retwitteados por otros usuarios.
Respuestas	Número de veces en que tus tweets han sido respondidos por otros usuarios.
Me gusta	Número de veces en que tus tweets han sido marcados como favoritos por otros usuarios.



Métricas en YouTube



Métricas en YouTube

Tiempo de Visualización	Minutos totales estimados de visualización de un video por parte de tu audiencia.
Duración media de la reproducción	Medida estimada en minutos de duración de la visualización de un video de acuerdo al contenido, período, región y otros filtros.
% de reproducción	Porcentaje medio de reproducción de un video visto por parte de tu audiencia.



Métricas en Instagram



Métricas en Instagram

Usando Iconosquare

Love Rate	Porcentaje determinado por el número de me gusta recibidos en un período de 7 días dividido por el número de seguidores.
Talk Rate	Porcentaje determinado por el número de comentarios recibidos en un período de 7 días dividido por el número de seguidores.
% de enganche	Suma de likes+comentarios dividida por el número de seguidores de los últimos 7 días.



KPIs: Más allá de esto



KPIs: Midiendo el efecto sobre el ruido



**S
M
A
R
T**



Specific Específico
Medible
Alcanzable
Relevante
Timely Escalable en el Tiempo



Los KPIs que te interesan

Adquisición	Seguidores o fans calificados, es decir, que te conozcan
Enganche	Seguidores o fans que toman acciones en los contenidos que generamos
Fidelización	Seguidores o fans que logramos retener y mantener cautivos gracias a nuestra estrategia y acciones
Demografía	Género, edad y ubicación geográfica de nuestros seguidores o fans
Conversión	Determina si las acciones planificadas en la estrategia son efectivas



**Lo que no se puede medir,
no se puede mejorar**



Las métricas no mienten





**[platzi.com/cursos/
facebook-ads](https://platzi.com/cursos/facebook-ads)**



platzi.com/analytics



platzi.com/seo

