



Twitter,
el aquí y el ahora

Una ventana **breve y
sucinta** a tu marca/
producto/servicio



**Las interacciones
constantes con tu público
es todo lo que ellos necesitan**



Autenticidad



Tono y voz correctos



Carácter

Amistoso	Juguetero
Cálido	Autoritario
Inspirador	Profesional

Tono

Personal	Honesto
Humilde	Directo
Científico	Médico

Lenguaje

Complejo	Simple
Informal	Técnico
Experto	Divertido
Serio	Extravagante

Intención

Convertir	Entretener
Educar	Deleitar
Informar	Vender
Habilitar	Amplificar



Fuente: **Stephanie Schwan** para *Social Media Voice*
Encuéntralo en bit.ly/2axT9wd

Instituciones y corporativos

Carácter Amistoso Cálido Inspirador Juguetón Autoritario Profesional	Tono Personal Humilde Científico Honesto Directo Médico
Lenguaje Complejo Informal Experto Serio Simple Técnico Divertido Extravagante	Intención Convertir Educar Informar Habilitar Entretener Deleitar Vender Amplificar



Fuente: **Stephanie Schwan** para *Social Media Voice*
Encuéntralo en bit.ly/2axT9wd

Marcas, productos y servicios

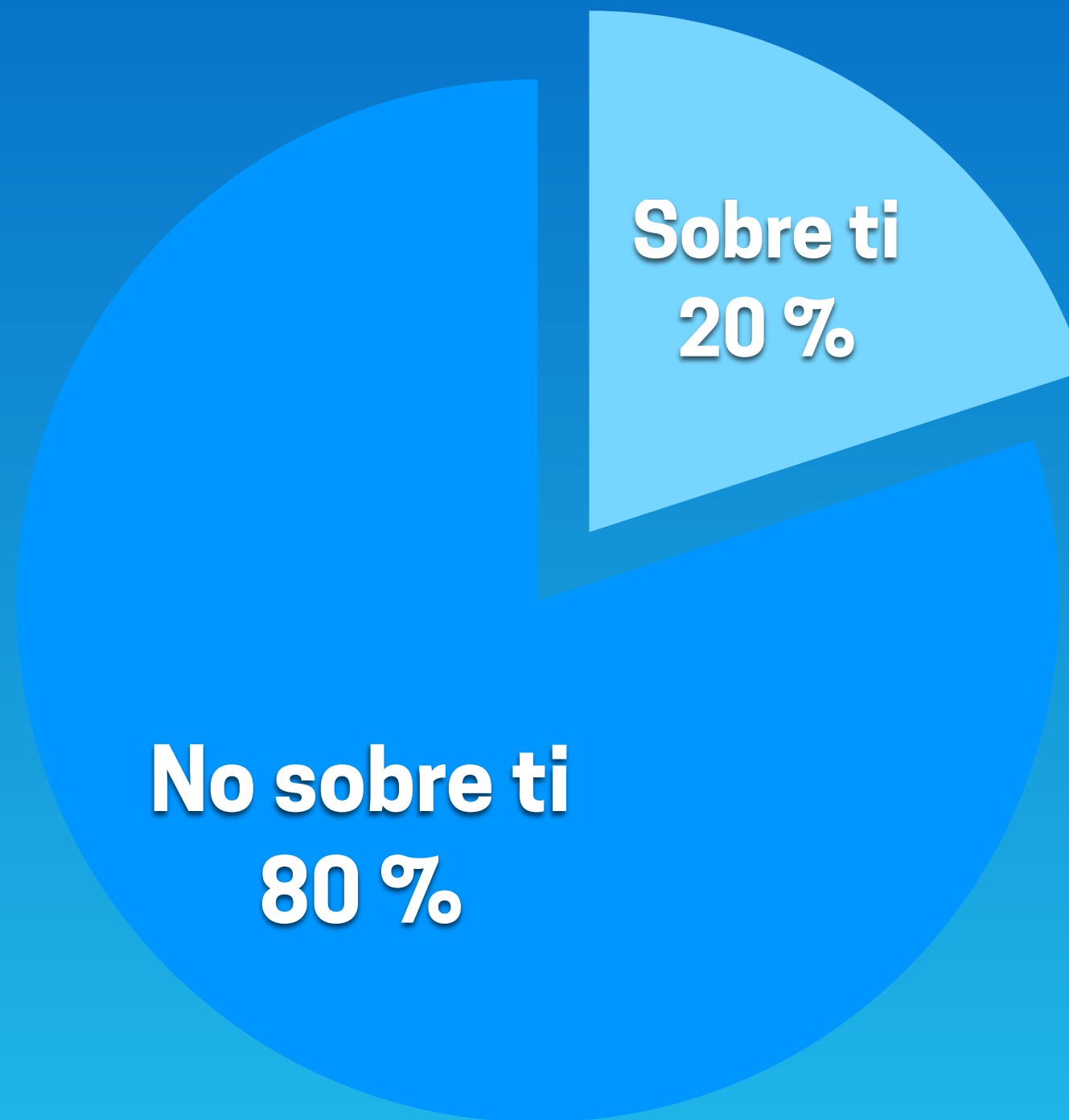
Carácter Amistoso Cálido Inspirador Juguetón Autoritario Profesional	Tono Personal Humilde Científico Honesto Directo Médico
Lenguaje Complejo Informal Experto Serio Simple Técnico Divertido Extravagante	Intención Convertir Educar Informar Habilitar Entretener Deleitar Vender Amplificar



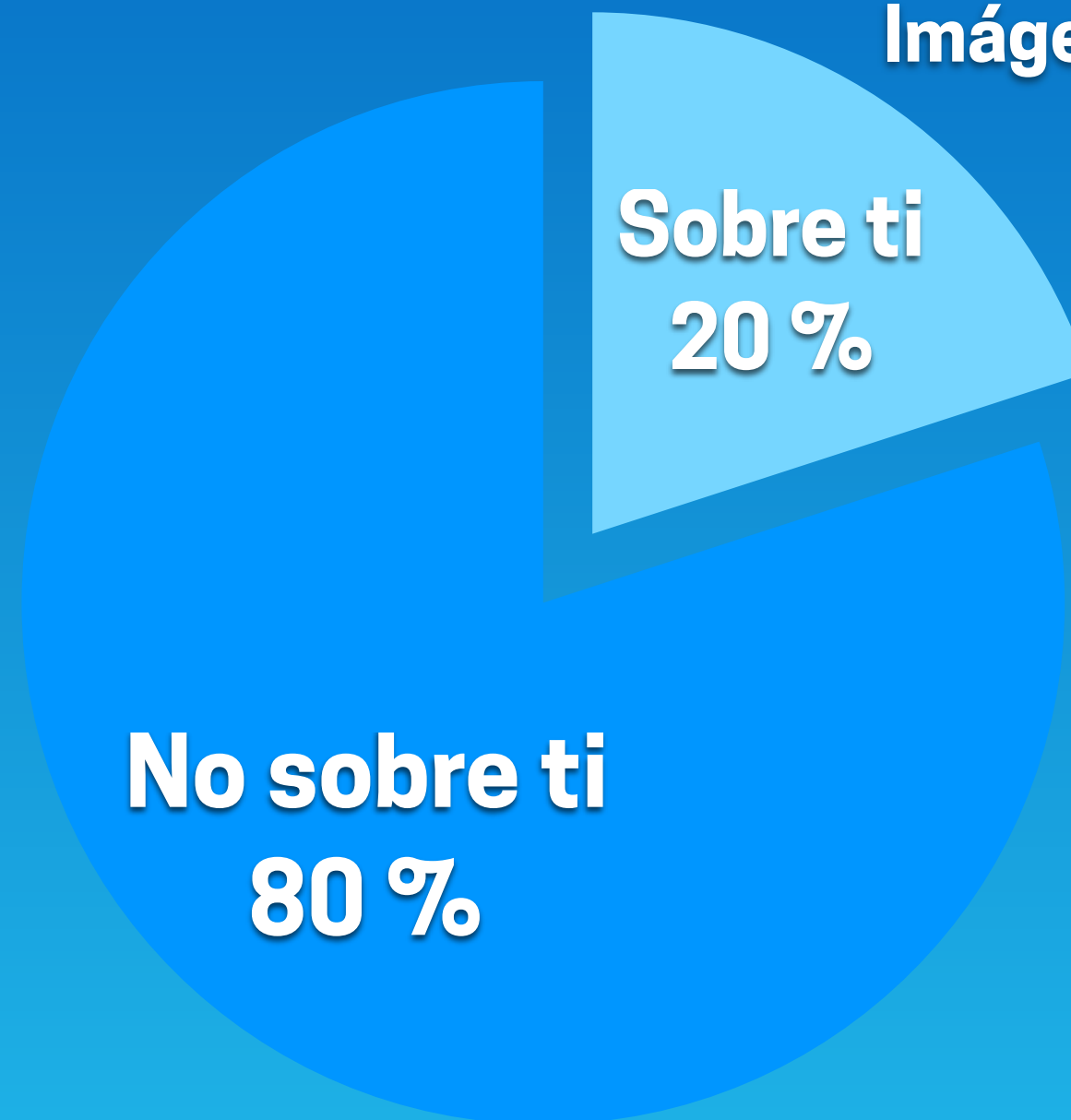
Fuente: **Stephanie Schwan** para *Social Media Voice*
Encuéntralo en bit.ly/2axT9wd

**Estar y participar en
conversaciones sobre ti, y
otras que no son sobre ti**





Blogs
Press Releases
Videos (Nativos o embed)
Imágenes



**Contenidos de terceros,
relacionados a tu ámbito de acción**



**¿Por qué debes
estar hoy en Twitter?**



**27% de sus usuarios
activos entra a la
plataforma a diario**



**49% de sus usuarios
activos sigue al menos
a una marca**



**15% deja de seguir a
una marca en 3 semanas
si no conecta con ellos**



**19% busca servicio al
cliente de una marca
presente en Twitter**



COMPRÓ EN LÍNEA

COMPRÓ EN MÓVIL



71%

1,2X
NO USUARIOS



18%

1,4X
NO USUARIOS



53%

1,4X
NO USUARIOS



27%

2,25X
NO USUARIOS



55%

1,6X
NO USUARIOS



20%

2,25X
NO USUARIOS



53%

2,0X
NO USUARIOS



18%

2,25X
NO USUARIOS



Fuente: TGI & TNS Twitter Latam



Dilo, pero dilo breve.



80-110 caracteres
(incluyendo **#hashtags** y **@menciones**)



#unhashtagportweet
(tiene 69%+ chance de retweet)



**Retweets y corazones
son conversiones**



Reciprocidad



Encuestas





Airbnb Brasil ✓

@airbnb_br

 **Follow**

Você tá indo pra uma ilha paradisíaca (em um Airbnb, é claro).
Só pode escolher 1 item pra levar:

4:28 PM - 25 Feb 2016

34% O crush

17% Uma caipirinha

34% Netflix

15% Outra (qual?)

35 votes • Final results



1



2

#❤️





Platzi @platzi · 31 may.



Ahora en la app de @platzi, TODOS tus cursos, donde quieras. Actualiza o descárgala! ➡️📱

cards.twitter.com/cards/18ce53wb...



28



66



#





Arts & Crafts México

@artsandcraftsmx



Follow

¡Yeah! Los ganadores del [#regalunes](#) de ayer son [@RafaelHG92](#), [@RobinHil](#) y [@drefck](#). ¿Nos pasan su nombre y mail para darles indicaciones? 🎵 🧥 🎉

9:46 AM - 19 Jan 2016



2

#❤️

Video en Twitter: del GIF a Periscope



3X Enganche



Twitter Cards



Twitter para CRM:

Retener, convertir y **fidelizar**

