**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К TELEGRAM BOT "BETWEEN" (NEW MARKETING TOOL)**

**1. Полное наименование работ**

Разработка, внедрение и сопровождение MVP Telegram-бота для платформы **Between**, который соединяет микроинфлюенсеров с бизнесами (рестораны, учебные центры и другие заведения) для создания бартерного сотрудничества.

#### **2. Наименование команды и применяемый стек технологий**

**Team Name:** Between Setters  
**Стек технологий:**

**· Back-end:** Python

**· Front-end:** Telegram Bot API

**· База данных:**

**· Хостинг:** (в зависимости от предпочтений команды)

**· Интеграции:** Telegram API

#### **3. Назначение проекта**

**Цель проекта:**Создание Telegram-бота, который позволит микроинфлюенсерам и бизнесам устанавливать контакт для бартерного сотрудничества. Бизнесы могут предлагать свои услуги (рестораны, мероприятия, клубы и т.д.) в обмен на освещение в социальных сетях, а инфлюенсеры — принимать участие и рекламировать заведения через свои Instagram, Tik-Tok, You-tube или Telegram-аккаунты.

#### **4. Концептуальная модель**

##### **4.1. Модуль входа**

**· Вход для пользователей:**

o Регистрация через Instagram или Telegram-аккаунт.

o Заполнение профиля (для инфлюенсеров: количество подписчиков, средний охват, аудитория; для бизнесов: описание услуг, местоположение, тип заведения).

##### **4.2. Функциональность для микроинфлюенсеров**

· Просмотр текущих предложений от бизнесов (рестораны, клубы и т.д.).

· Подать заявку на бартерное сотрудничество с заведениями.

· Уведомления о принятии заявки бизнесом.

· Отчетность по выполненным обязанностям (сторис с отметкой заведения, публикация рилсов и т.д.).

##### **4.3. Функциональность для бизнесов**

· Размещение предложений для инфлюенсеров (возможность указать тип предложения, депозит, время проведения мероприятия).

· Просмотр заявок от инфлюенсеров, включая данные об охвате и активности.

· Выбор инфлюенсера и отправка приглашения.

· Уведомления о выполнении условий сотрудничества (например, подтверждение публикации сторис/постов).

#### **5. Структура приложения**

##### **5.1. Функциональные требования**

**· Административная панель** для модерации предложений (размещенных бизнесами) и контента (публикаций инфлюенсеров).

**· Модуль новостей:** встроенная админка, которая позволяет модерировать все предложения перед публикацией.

**· Отчеты и аналитика:** уведомления о завершении кампаний, анализ взаимодействия инфлюенсеров с бизнесами.

##### **5.2. Требования к структуре**

· Вход осуществляется через Telegram с последующей верификацией данных через Instagram (при необходимости).

· База данных должна сохранять профили инфлюенсеров и бизнесов, хранить их предложения и результаты кампаний.

##### **5.3. Классы пользователей**

**· Микроинфлюенсеры:** пользователи с количеством подписчиков +2 000.

**· Бизнесы:** рестораны, клубы, учебные центры и другие компании, которые предлагают свои услуги для бартерного сотрудничества.

**· Администраторы:** модераторы платформы, проверяющие предложения и публикации инфлюенсеров.

#### **6. Схема проекта**

**· Модуль авторизации:** пользователи могут войти через Telegram API.

**· Модуль предложений:** бизнесы создают предложения, инфлюенсеры подают заявки.

**· Модуль уведомлений:** система уведомляет обе стороны об изменениях статуса предложения.

**· Модуль аналитики:** бизнесы получают отчеты по выполненным заданиям инфлюенсеров.

#### **7. Интеграции**

**· Telegram API:** для создания и управления ботом.

**· Payment API (на перспективу):** интеграция для оплаты премиум-функций или пополнения депозита через бота.

#### **8. Дополнительная информация**

**· График разработки:** разработка MVP Telegram-бота в рамках хакатона за один день.

**· Цель MVP:** тестирование функциональности по привлечению инфлюенсеров и бизнесов для бартерного сотрудничества.