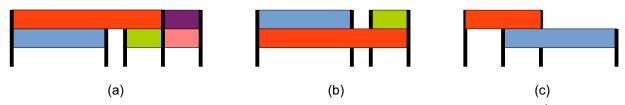
ป้ายโฆษณา

1 second, 128MB

ด้านหน้าลานประกวดระดับโลกมีพื้นที่เตรียมไว้สำหรับติดตั้งโฆษณา พื้นที่ดังกล่าวเป็นแนวยาว แบ่งเป็นช่อง ๆ ขนาดเท่า ๆ กันเรียงต่อกันเป็นจำนวน N ช่อง (1 <= N <= 300) เรียกเป็นช่องที่ 1, ช่องที่ 2, ..., ช่องที่ N

มีบริษัทโฆษณาต้องการจองพื้นที่จำนวน M บริษัท (1 <= M <= 100,000) แต่ละบริษัทได้ศึกษากลุ่มคนที่จะมาชม การประกวดเพื่อวิเคราะห์ว่าจะจองเนื้อที่โฆษณาที่ตำแหน่งใดบ้าง บริษัทที่ i สำหรับ 1 <= i <= M, ต้องการประกาศโฆษณา ที่ช่องที่ s[i] จนถึง t[i] (1 <= s[i] <= t[i] <= N) โฆษณาที่ติดประกาศนั้นจะปิดเป็นแถบยาวต่อเนื่องกันตั้งแต่ช่องที่ s[i] ไป จนถึงช่องที่ t[i]

ในการติดโฆษณานั้น ทางผู้จัดงานประกวดอนุญาติให้ตั้งเสาขึ้นไปในที่สูงได้ ดังนั้นบริษัทโฆษณาที่จองเนื้อที่ซ้อนกัน สามารถโฆษณาได้พร้อม ๆ กันได้ แต่เพื่อไม่ให้การติดตั้งเกิดปัญหาผู้จัดงานจึงต้องป้องกันไม่ให้มีการปักเสาของแถบโฆษณา ด้านบนผ่านแถบโฆษณาของบริษัทที่อยู่ด้านล่างอื่น ดูตัวอย่างในรูปด้านล่าง



แสดงตัวอย่างของการวางแถบโฆษณา ในรูป (a) สามารถวางได้ทุกบริษัท เพราะว่าเสาของแถบโฆษณาที่อยู่ด้านบนไม่ได้ ผ่านแถบโฆษณาด้านล่าง ในตัวอย่างนี้วางแถบโฆษณาได้ 5 บริษัท ส่วนในรูป (b) และ (c) นั้นไม่สามารถวางได้ แต่ในรูป (b) ถ้าปรับให้แถบสีส้มอยู่ด้านบน ก็จะสามารถวางได้

ผู้จัดการประกวดอยากจะรับโฆษณาทุกบริษัท เพราะว่าจะเป็นการสร้างสัมพันธไมตรีที่ดีสำหรับการแข่งขันครั้งถัด ๆ ไป แต่ด้วยเงื่อนไขทางความปลอดภัยที่กล่าวมาข้างต้น อาจจะทำให้ไม่สามารถทำได้ ใหคุณเขียนโปรแกรมเพื่อคำนวณ จำนวนบริษัทโฆษณาที่ต้องต้องปฏิเสธที่น้อยที่สุดที่เป็นไปได้

ข้อมูลนำเข้า

บรรทัดแรกระบุจำนวนเต็มสองจำนวน N และ M

จากนั้นอีก M บรรทัดระบุข้อมูลการขอจองพื้นที่เพื่อติดตั้งแถบโฆษณา กล่าวคือ บรรทัดที่ 1+i เมื่อ 1 <= i <= M จะระบุจำนวนเต็มสองจำนวน คือ s[i] และ t[i] (1 <= s[i] <= t[i] <= N) เป็นไปได้ที่จะมีหลายบริษัทของใช้พื้นที่เพื่อติดตั้ง แถบโฆษณาในช่วงของช่องที่เหมือนกัน

ข้อมูลส่งออก

มีหนึ่งบรรทัดแทนจำนวนบริษัทโฆษณาที่ต้องปฏิเสธที่น้อยที่สุดที่เป็นไปได้

ปัญหาย่อย

- ปัญหาย่อยที่ 1 (50%): N <= 50; M <= 100
- ปัญหาย่อยที่ 2 (50%): ไม่มีเงื่อนไขเพิ่มเติมจากโจทย์

ตัวอย่าง

Input	Output
10 6	2
1 5	
4 10	
1 3	
4 5	
4 5	
3 7	