# Campaña de Vacunación

## Objetivo General

Reducir la mortalidad causada por el virus SARS-Cov-2, a través de la aplicación de vacunas.

## Objetivos específicos

* Establecer el orden de prioridad de grupos de personas para recibir las dosis correspondientes de la vacuna, tomando en cuenta las sugerencias emitidas por la OMS, y priorizando al sector de población que de acuerdo con las estadísticas es más afectado.
* Definir la logística y calendario de aplicación de las dosis.
* Preparar la logística de almacenamiento, transporte y aplicación de las vacunas.
* Fortalecer los
* Implementar una estrategia de comunicación social que permitan orientar mejor a la población y desmentir la información difundida sin sustento científico y que promueve la no vacunación.

## Vacunas disponibles

|  |  |
| --- | --- |
| Marca | Días para la aplicación de la siguiente dosis |
| Aztra Zeneca | 56 – 84 |
| Pfizer – BionTech | 21 – 42 |
| Moderna | 28 |
| Patria | <pendiente> |
| SinoVac | 28 |
| Sputnik V | 21 |

## Estrategia de difusión

Se ha detectado el sector de población que desconfía de las vacunas y ha tomado la decisión de no vacunarse, en este sentido, la estrategia de difusión va dirigida principalmente a este sector:

### Persona Objetivo

* Adultos masculinos de 30 a 45 años
* Con nivel máximo de estudios de preparatoria
* Con acceso a fuentes de información en línea

### Medios de difusión

* Priorizar la difusión en redes sociales, ya que es en esos medios en los que se difunde información falsa.

### Características de la información

Para que la información sea atractiva al público, se debe producir contenido orientado a diferentes sectores de la población:

* Público infantil: Debe considerar animaciones, personajes y lenguaje apropiado para la compresión de los menores, en el que principalmente se brinde información de prevención, para aminorar el número de contagios.
* Público adulto: El contenido dirigido a los adultos debe contener información en la que se informe con un lenguaje más común que técnico sobre la seguridad de las vacunas, la inmunidad que se obtiene, y con estadísticas desmentir la información falsa que circula sobre complicaciones post-vacuna.

## Logística de vacunación

El proceso de vacunación será dividido en dos momentos:

1. Vacunación universal. Se vacunará al total de la población en edad y condiciones de salud sugeridas por la OMS con la vacuna que esté disponible para ser aplicada. Se dispondrá de un portal de vacunación en el que la persona se registrará; la finalidad de este portal es la de obtener información estadística que sea de utilidad en la toma de decisiones.
2. Vacunación de rezagados. Se dispondrá de un portal de vacunación, en el cual la persona podrá elegir el lugar, fecha, hora y marca de la vacuna que desee.

### Portal de vacunación universal

En este portal se registrará la persona que desea ser vacunada, se capturará información como edad, sexo, comorbilidades, y demás datos que permitan generar una estadística sobre personas vacunadas y el comportamiento de la pandemia y personas hospitalizadas.

### Portal de vacunación de rezagados

Las personas que no se quisieron vacunar cuando en la etapa de vacunación universal, y una vez concluida dicha etapa, se registrarán en el portal de vacunación en el que se agendará la cita, para lo cual se elegirá la ciudad, fecha, hora y marca de la vacuna que desea recibir.