



Créée sur l'impulsion de Christèle
Merter, ingénieur textile passionnée,
la marque La Gentle Factory est
empreinte de l'esprit d'artisans
que l'on retrouve dans les start-up
modernes. Propulsée en 2013, la
marque emploie aujourd'hui près de
15 personnes engagées, amoureuses
absolues de la mode, et qui tiennent
toutes leur promesse d'œuvrer à
rendre le monde meilleur, fil après fil,
sourire après sourire!





2017

Nos premiers détaillants qui vendent notre collection







21,5 millions de litres économisé



6 EMPLOIS CRÉÉS

2016

Bilan annuel de La Gentle Factory

2012

Notre premier pull recyclé à partir de vieux jeans











Parce que la proximité, ça n'a que du bon : rien ne vaut le savoir-faire de vrais producteurs locaux, et engagés avec ça ! En plus, travailler en circuit court, ça fait du bien à la planète. C'est mieux aussi pour la qualité de l'air car les émissions de polluants liées au transport sont forcément moindres quand on traverse un pays au lieu de traverser des continents. La culture du coton industriel occupe 2,5% des terres cultivées mais absorbe 25% des pesticides à l'échelle mondiale. C'est pourquoi nous lui préférons l'emploi d'un coton bio, cultivé sans pesticide, c'est beaucoup mieux pour la planète!







Un jour... Tout fini pour le vêtement. Et c'est là que tout commence! En partenariat avec des organismes de collecte de vêtements, nous nous impliquons dans la collecte des vêtements usagés pour multiplier les sources d'approvisionnement. Ainsi, nous récuperons un maximum de

matière première exploitable.



Nous cultivons l'esprit d'ouverture, le souci du partage et la complémentarité. Alors collaborer avec des entreprises adaptées dont la mission consiste à offrir un emploi à des personnes fragilisées par le handicap nous a paru tout naturel.