

카카오톡 선물하기

서비스 소개서

카카오 커머스 사업팀
last updated. 2018.11.05

kakao

목차

카카오톡 01 카카오톡 소개
 02 카카오톡 현황

선물하기 03 선물하기 소개
 04 선물하기 현황
 05 선물하기 특징
 06 선물하기 히스토리
 07 선물하기 성장
 08 선물하기 입점브랜드
 09 선물하기 상품
 10 홈 영역 소개
 11 유입경로

문의하기 12 Q&A

A young woman with long dark hair, wearing a striped shirt, stands on a rooftop at night, looking down at her smartphone. She is smiling and holding a brown paper bag. The background is filled with blurred city lights from buildings and street signs.

카카오톡 소개

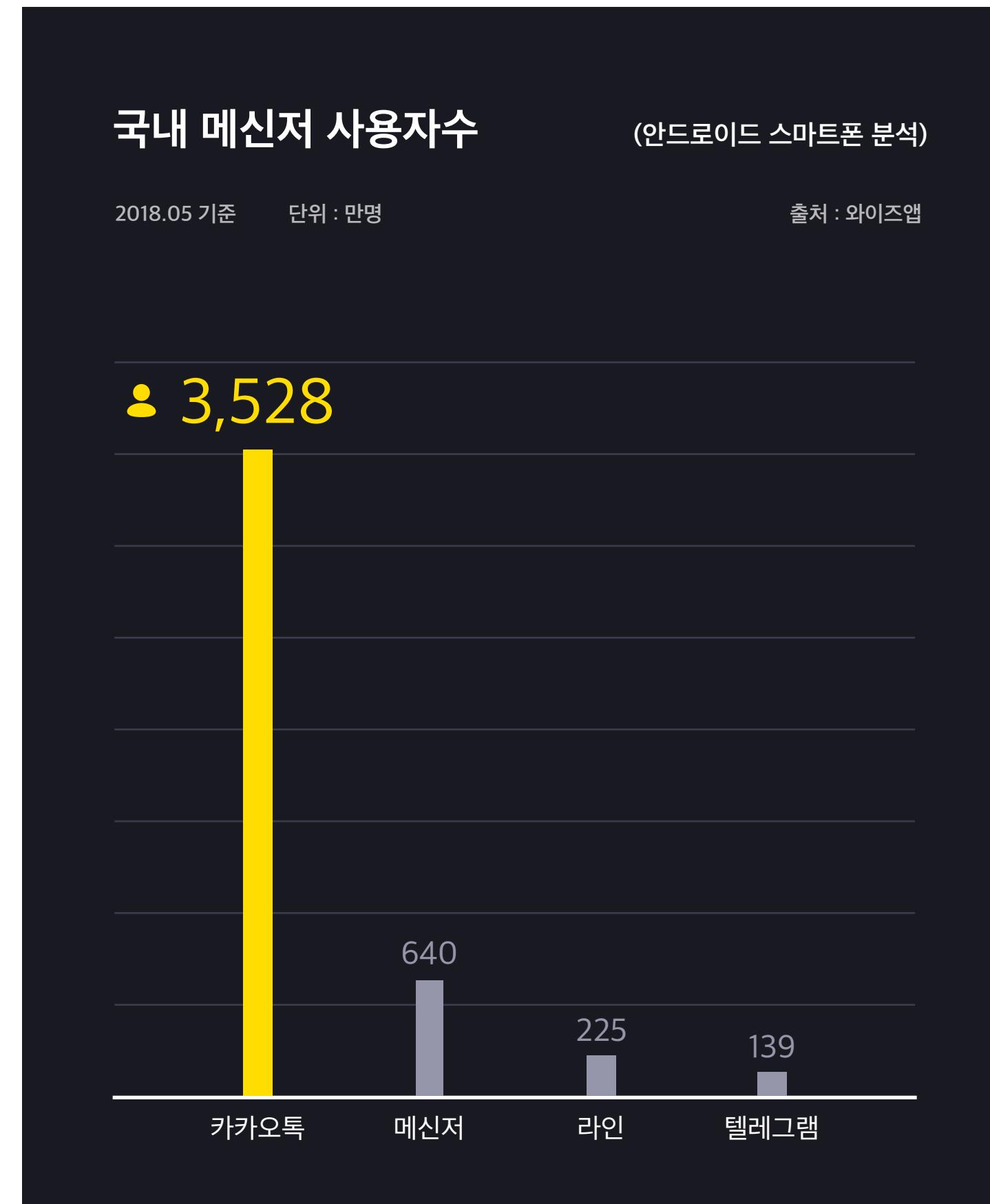
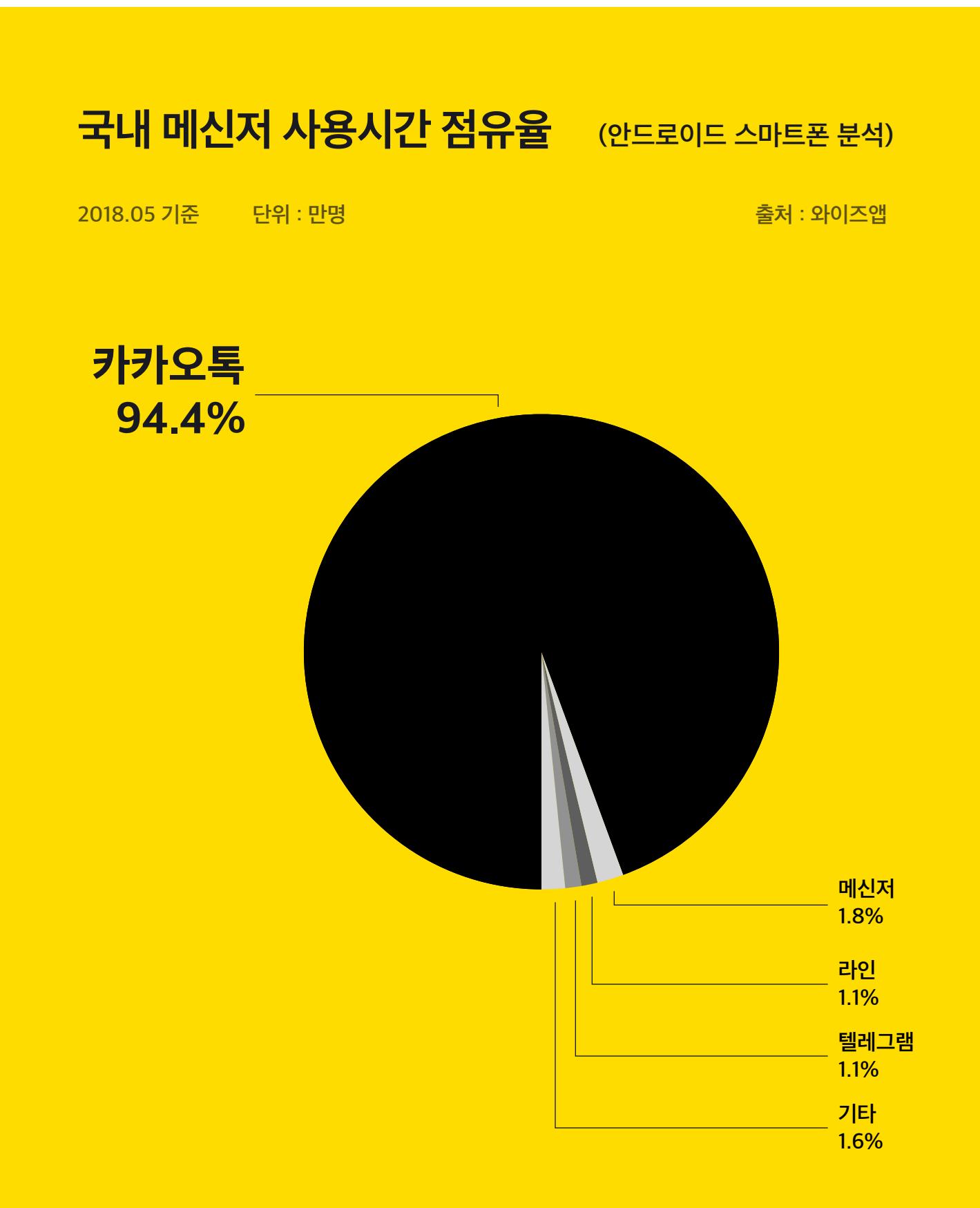
사람과 세상, 그 이상을 연결하는 카카오톡

카카오톡은 전 세계 어디서나 무료로
메시지를 주고 받을 수 있는 메신저
서비스입니다. 메신저와 더불어 음악,
쇼핑, 예약 등 생활과 밀접한 다양한
서비스를 이용할 수 있습니다.

카카오톡 현황

가장 오래 자주 사용되는 메신저, 카카오톡

우리나라 인구의 대부분이 하루 중
가장 오래 사용하는 메신저입니다.
국내 앱 다운로드 & 이용자수 1위¹⁾
국내 메신저 사용 시간 점유율 1위²⁾



1) 닐슨코리안클릭 Syndicated Reports _2018. 01 ~ 08

2) 와이즈앱 _ 안드로이드 스마트폰 분석_ 2018.05

A close-up photograph of a woman's hands holding a yellow and white gift box. The box is wrapped with a white ribbon tied in a bow. The woman is wearing a light-colored, ruffled blouse. A small black rectangular box in the top left corner contains the text "선물하기 소개".

선물하기 소개

마음을 전하는 가장 쉬운 방법 카카오톡 선물하기

카카오톡 선물하기는 카카오톡을
통해 선물을 주고 받는 메신저 기반
커머스 플랫폼입니다. 높은 접근성과
편리한 사용성으로 대한민국 선물
문화에 변화를 가져오고 있습니다.

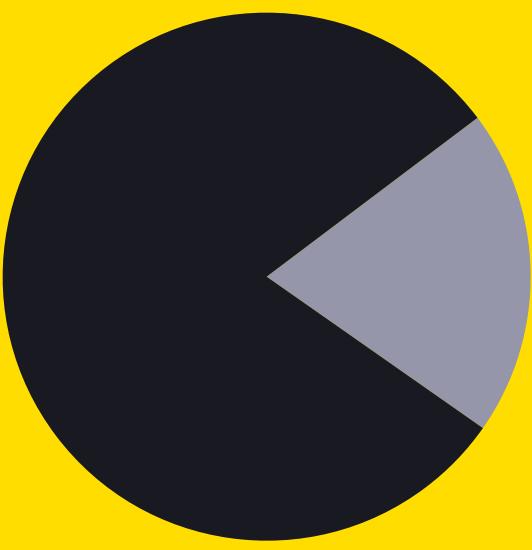
선물하기 현황

일상을 함께하는 선물하기

카카오톡 선물하기는 카카오톡에서 일상의 관계와 대화속에서 이루어지는 커머스 서비스입니다. 매일 더 많은 사람들이 선물하기를 통해 마음을 전하고 있습니다.

친구에게 선물하기

80%



선물하기 거래건의 80%가
친구에게 전달되고 있습니다.

일상의 시작과 함께
선물하기

가장 거래량이
많은 요일

월요일

가장 방문자수가
많은 시간대

오전 9시



특별한 날 더 선물하기

* 이슈데이 당일에 판매량이 증가

2018 발렌타인데이 /
설날 당일 거래액

100억원

빼빼로데이 당일 단품
최고 판매량

100만개

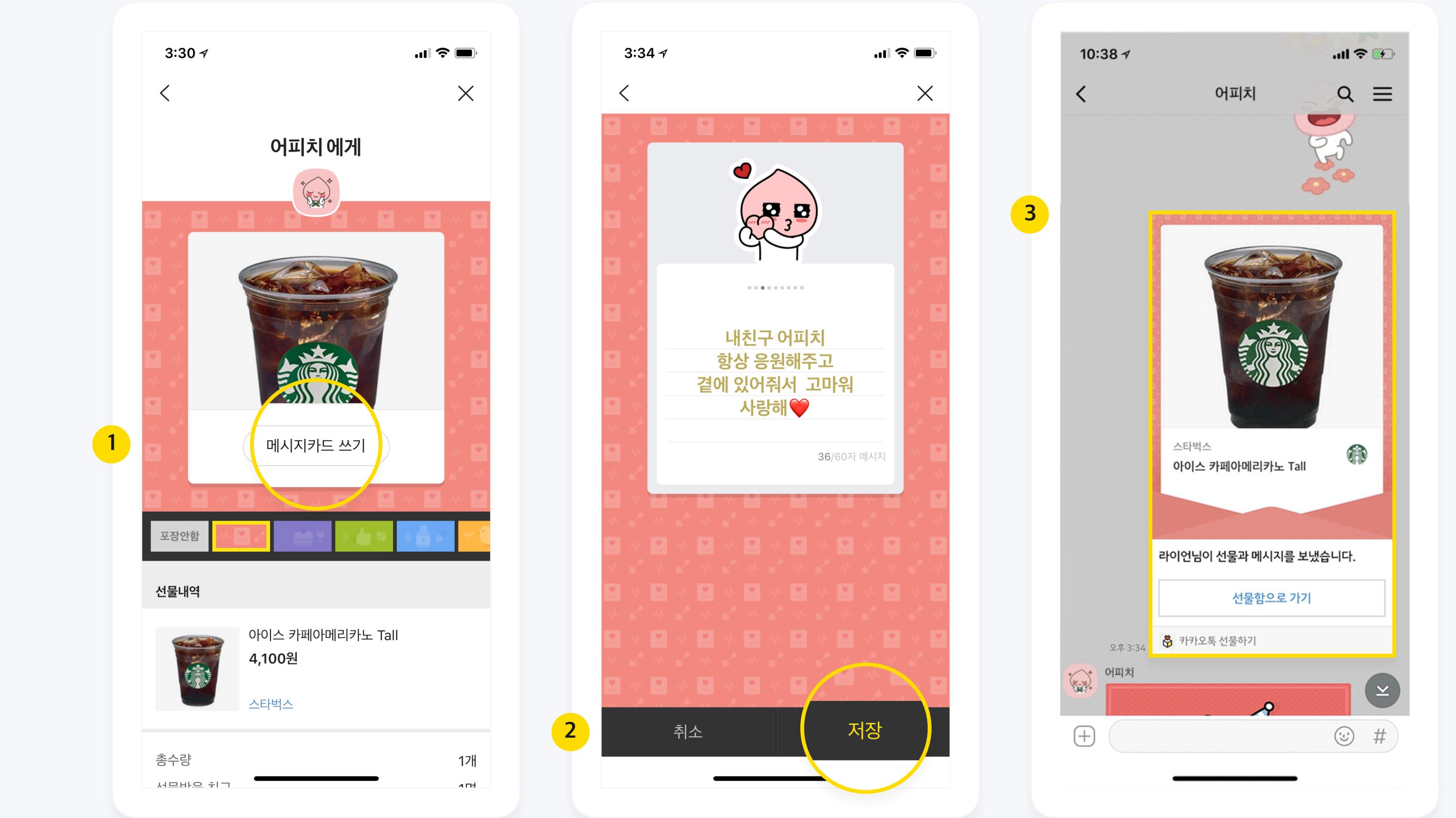
명절 판매 성장률 (최근 3년간)

40%

마음을 전하는 선물하기 : 메시지카드

일상 속 축하와 감사, 위로와 격려가
필요한 순간에 따뜻한 메시지와 함께
정성스러운 선물을 전합니다.

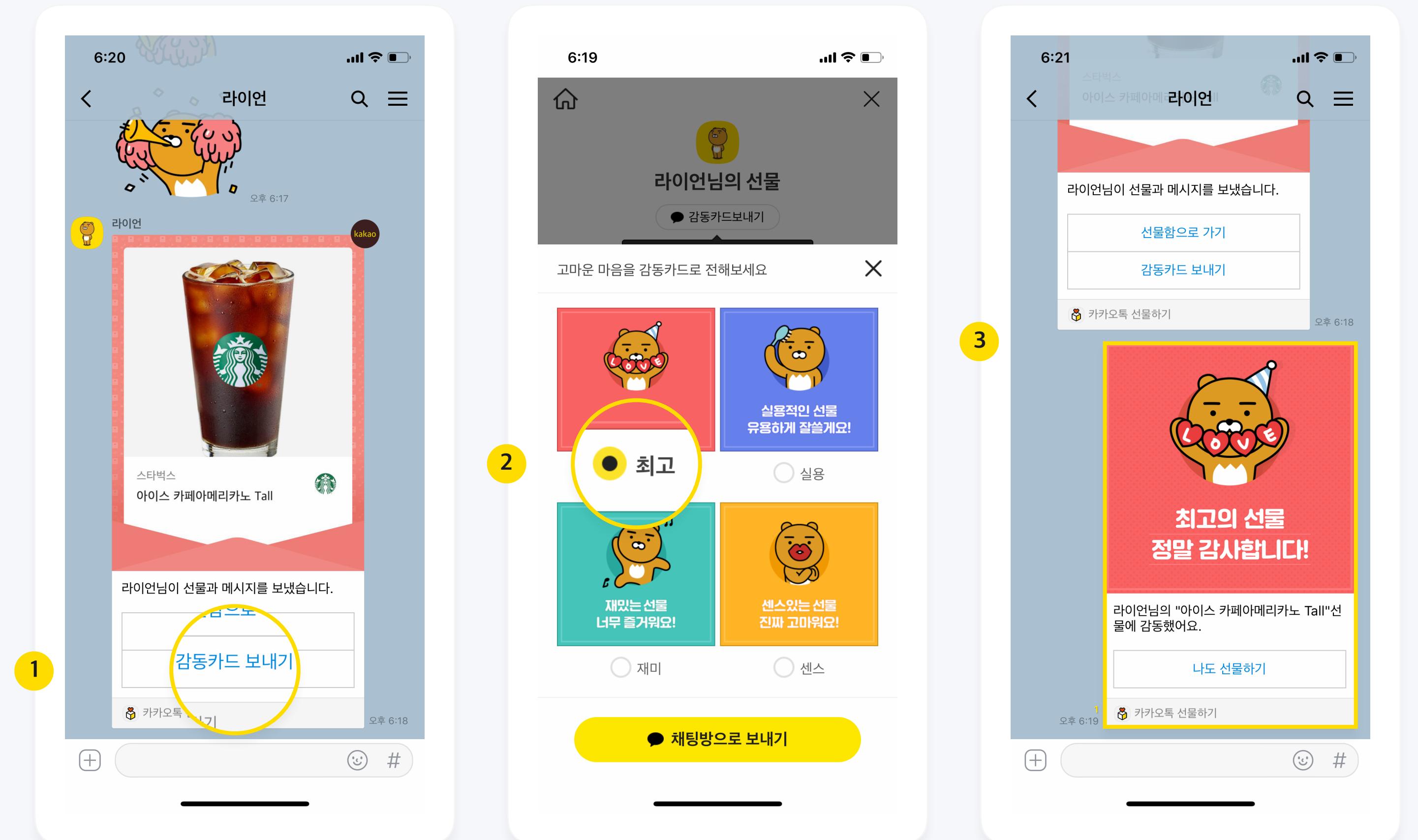
선물하기 특징



선물하기 특징

감동을 나누는 선물하기 : 감동카드

선물에 대한 고마운 마음을 센스있는
감동카드를 활용하여 더욱 특별하게
전합니다.



선물하기 히스토리

새로운 길을 걸어온 선물하기

카카오톡 선물하기는 상품 구성부터
기능까지 선물 의미와 목적에 맞는
특화된 경험과 서비스를 제공하며
기존의 e-커머스와 차별화 된 서비스로
성장해 왔습니다.

연도별 히스토리

2010

12월 서비스 오픈

Open!

2012

1월 배송 상품 도입

2014

7월 모바일 교환권 자동 환불제 적용
12월 위시리스트 '좋아' 기능 추가

2015

7월 메시지 카드 기능 추가

2016

2월 상품 검색 기능 추가
12월 선물 거절 기능 추가

2017

10월 감동카드 기능 추가
12월 거래액 1조 돌파

2018

5월 카카오톡 친구 생일 알림 오픈

New!

선물하기의 성장

꾸준히 성장하는 선물하기

카카오톡 선물하기는 매년 60% 이상
매년 쑥쑥 성장하고 있으며, 2010년에
서비스를 시작한 이래 2017년 거래액
1조를 돌파하며 꾸준한 성장을 이어가고
있습니다.

연도별 거래액 성장 추이

2018.09 기준

2017년 1조 달성

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

선물하기 입점 브랜드

함께 성장하는 선물하기



2010년 12월, 15개 파트너와 선물하기

서비스를 시작하여 8년 만에 파트너

수가 400배 이상 증가하였습니다.

현재 약 6,000개의 브랜드가 입점되어

있으며 선물하기는 파트너들과 함께

성장하고 있습니다.

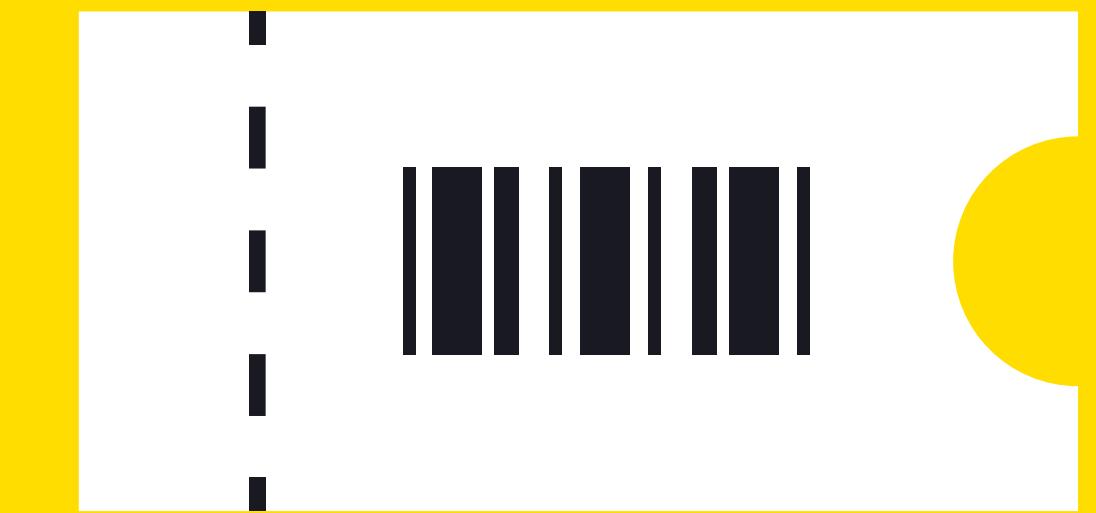
선물하기 상품

상품 종류

선물하기의 상품은 크게 모바일 교환권과 실물 배송 상품으로 구성되어 있으며, 선물하기를 이용하는 고객에게 더 좋은 상품과 혜택을 제공하고자 노력합니다.

모바일 교환권

선물하기 모바일 교환권은 온오프라인 교환처에서 실물 상품으로 교환할 수 있는 쿠폰형 상품으로 선물받는 즉시 사용 가능한 선물하기 대표 상품유형입니다.



배송상품

선물하기 배송상품은 선물받는 사람이 직접 주소를 입력하는 독창적인 실물 배송상품으로서, 카카오톡이 연결되어 있다면 언제 어디서나 선물을 주고 받을 수 있습니다.



선물하기 상품

상품 카테고리

모바일 교환권

아이스크림, 도넛

카페

베이커리 / 떡

상품권 / 마트

생활편의 / 기타

버거, 치킨, 피자

외식

영화, 테마파크, 전시

선물하기에는 약 6천개의 브랜드가
입점되어 있으며, 고객이 선물을 쉽고
편하게 찾고 구매 할 수 있도록
카테고리를 분류하고 있습니다.

배송상품

패션

뷰티

출산 / 유아동

식품

리빙

레저 / 스포츠

디지털 / 가전

도서

종교 / 나눔

선물하기 상품

옐로우기프트

옐로우기프트는 카카오 전문 큐레이터가
파트너와 함께 기획한 특별한 선물 패키
지 상품으로, 선물하기에서 단독으로 판
매되고 있습니다.

스테디셀러

— 한국인의 생일상 —



상자를 열면 '심쿵'하게 만드는
깜찍한 카카오프렌즈 캐릭터
와 펼치면 상이 되는 특별한
박스에 담긴 푸짐한 구성품으
로 꾸며진 생일상 패키지

스테디셀러

— 너에게는 내가
최고의 보약 —



맛있는 초콜릿 젤리 사탕등을
한약 파우치에 담아 개봉할때
마다 정성이 느껴지는 당충전
패키지로, 응원의 마음을 담은
센스만점 선물세트

스테디셀러

— 꽃X등심 —



15년 경력의 플로리스트의
꽃과 숙성육 마에스터
등심의 만남 꽃과 등심으로
축하, 감사, 고백, 미안한
마음을 전하는 최고의 선물

선물율

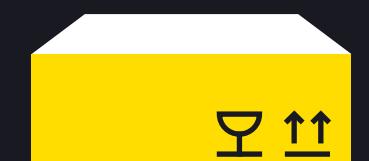
* 선물율 : 전체 구매건 중
선물이 차지하는 비율



상품 종류



교환권



배송상품

서비스 홈(1) : 테마영역

생일, 기념일, 각종 이슈데이 등에 맞는
테마를 선정하여 선물을 추천합니다.



서비스 홈(2) : 이주의 특가

매주 특가 행사 상품을 모아 다양한 상품
과 최고의 혜택을 고객에게 제안 합니다.

홈 영역 소개

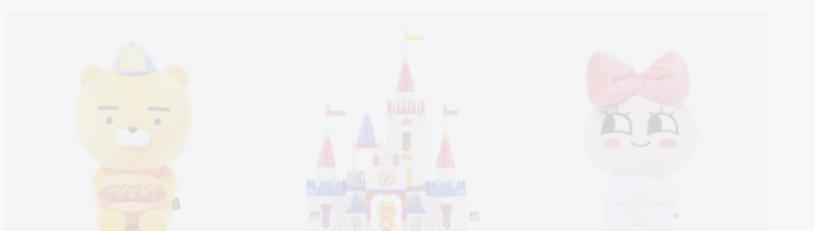
The screenshot shows a mobile application interface for KakaoTalk's gift delivery service. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Home', 'Special', 'Best', 'Brand', and 'Gift Catalog'. Below the navigation bar, there are four categories: 'Special Gifts', 'Dietary Products', 'All Products', and 'Festival Gifts'. A search icon and a close button are also present.

The main content area features a large promotional banner with the text '9.24 - 9.30 풍성한 특가' (Autumn Harvest Special) and '9.24 - 9.30 풍성한 특가' (Autumn Harvest Special) again. The banner displays two product offers:

- [가을맞이] [1+1] 바디판타... 56% 9,900원**: Shows a row of colorful BODY FANTASIES Signature body sprays. A pink circle highlights the '1+1' offer.
- [가을맞이] 수프림 소프트 3... 40% 29,900원**: Shows packages of Kleenex Soft Step tissue. A blue circle highlights the discount.

Below the banner, there is a section titled '언제 어디서든 헤이 카카오!' (Always on Hey Kakao!) featuring a small illustration of a cat and some text about the 2018 year-end campaign.

귀염뽀짝 뽀시래기 프렌즈♥
매일 더 귀여운 프렌즈를 만나보세요! 141개의 상품



홈 영역 소개

서비스 홈(3) : 추천 콘텐츠

선물하기 전문 MD들이 추천하는 상품
과 브랜드, 기획전 등 다양한 볼거리가
있는 피드 영역입니다.

언제 어디서든 헤이 카카오!

2018년 새롭게 돌아온 카카오미니C | 5개의 상품



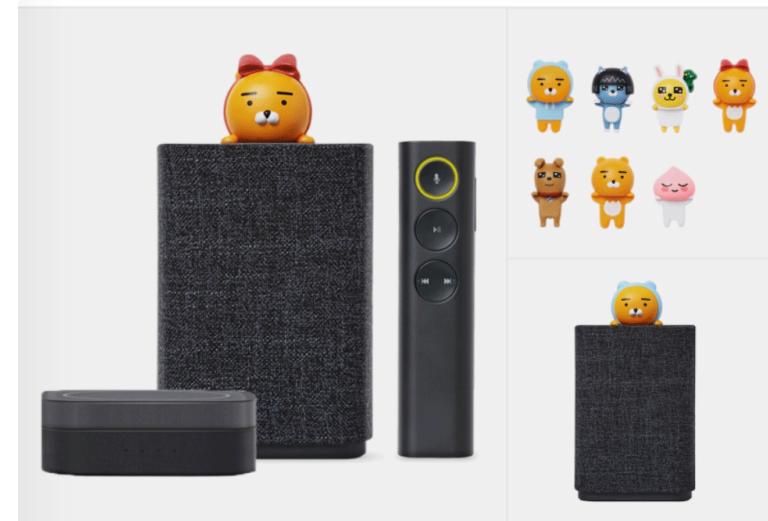
2:50 ↗

선물하기

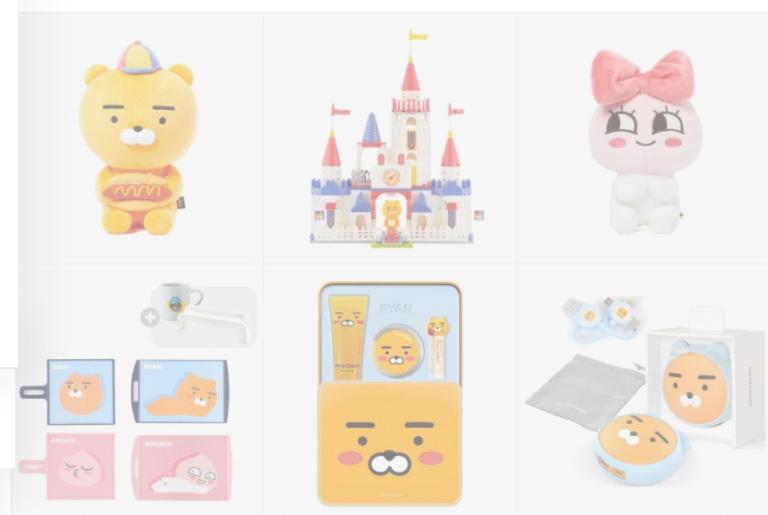
홈 특가 베스트 브랜드 선물함

[가을맞이] [1+1] 바디판타... 56% 9,900원 [가을맞이] 수프림 소프트 3... 40% 29,900원

언제 어디서든 헤이 카카오!
2018년 새롭게 돌아온 카카오미니C | 5개의 상품



귀염뽀짝 뽀시래기 프렌즈♡
매일 더 귀여운 프렌즈를 만나보세요 | 141개의 상품

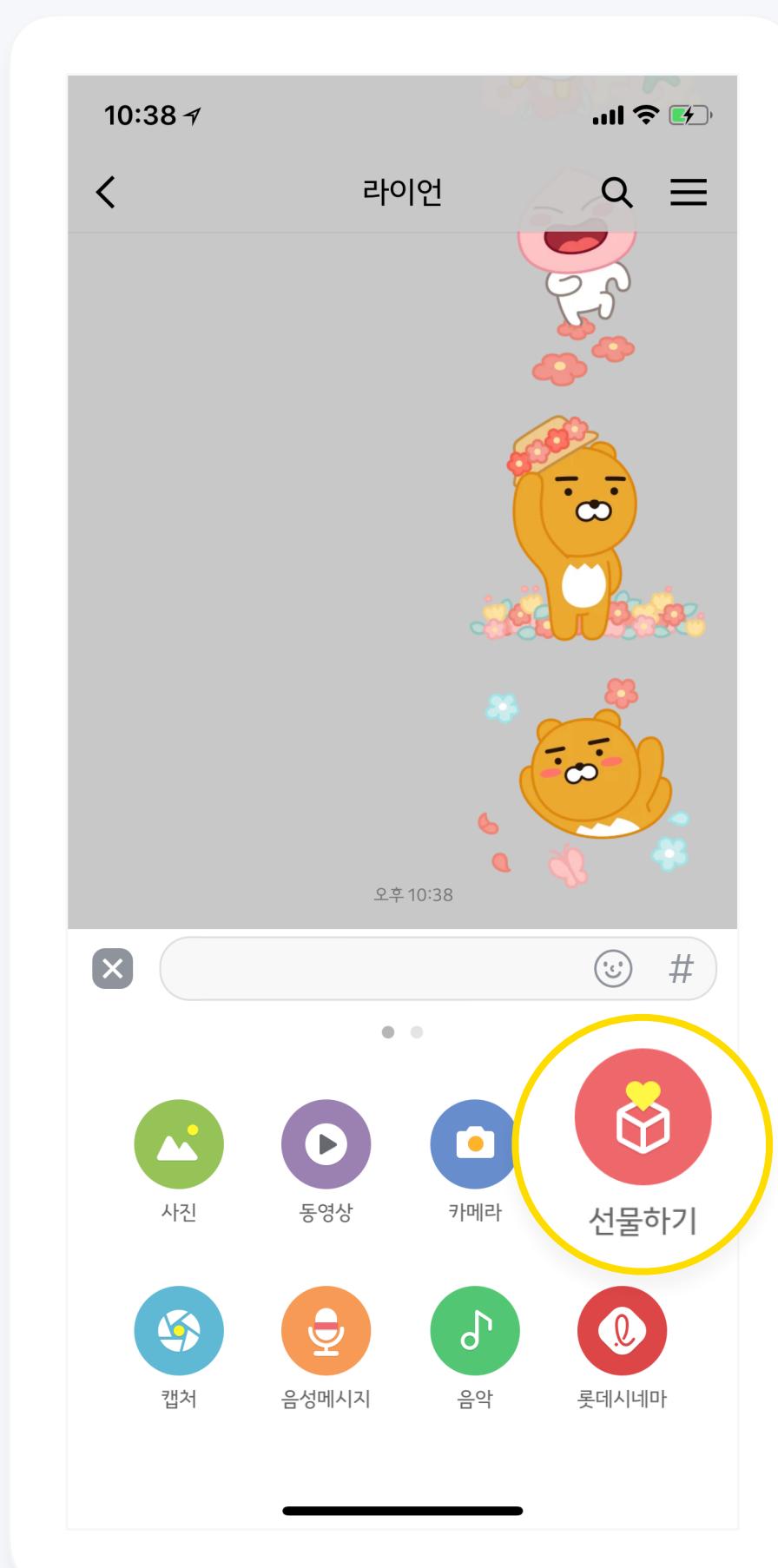


더바디샵
—
소중한 사람에게 전할 선물!
포장까지 완벽하게 - ❤️

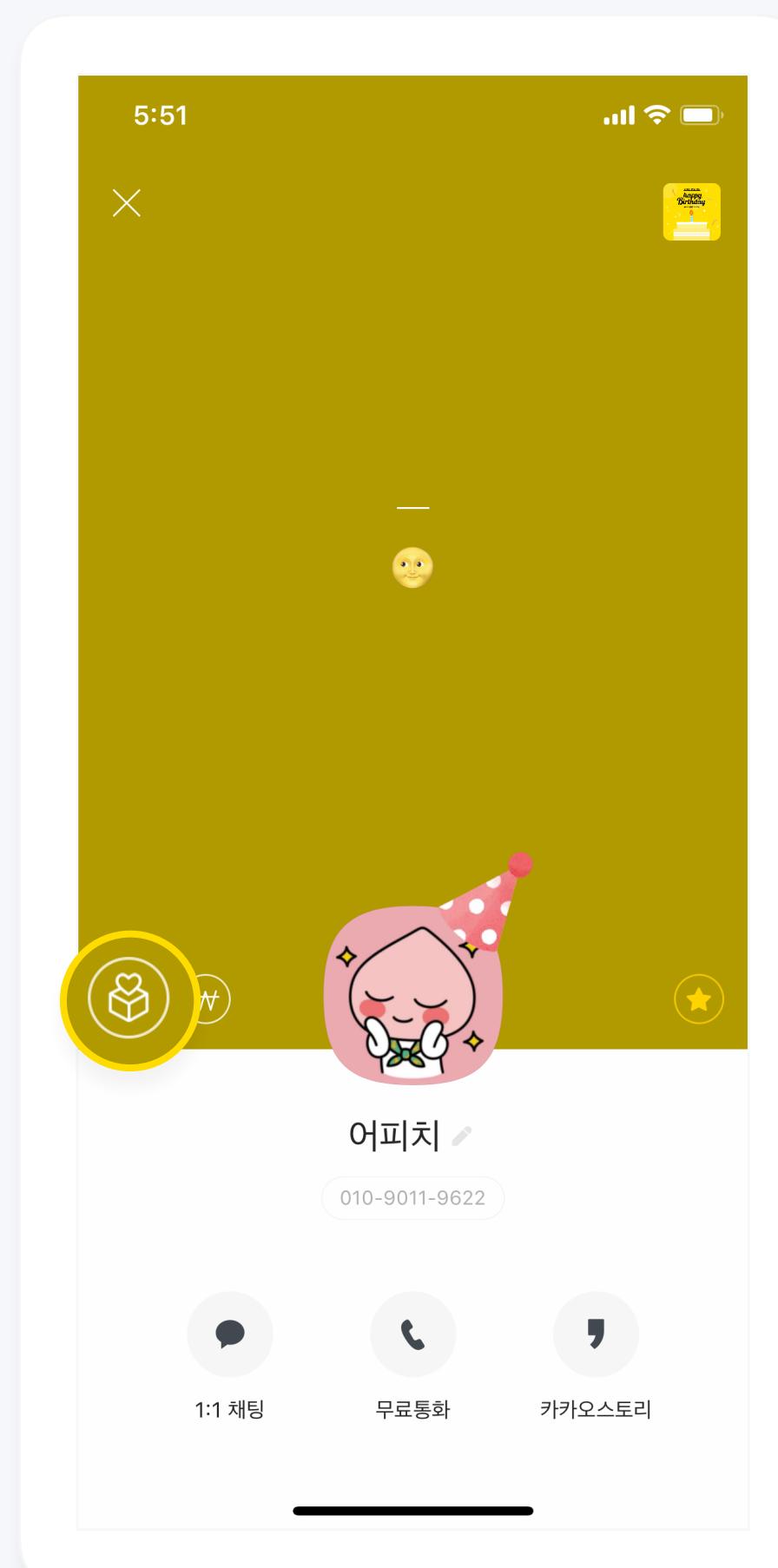
유입경로

유입 경로 (1) : 카카오톡

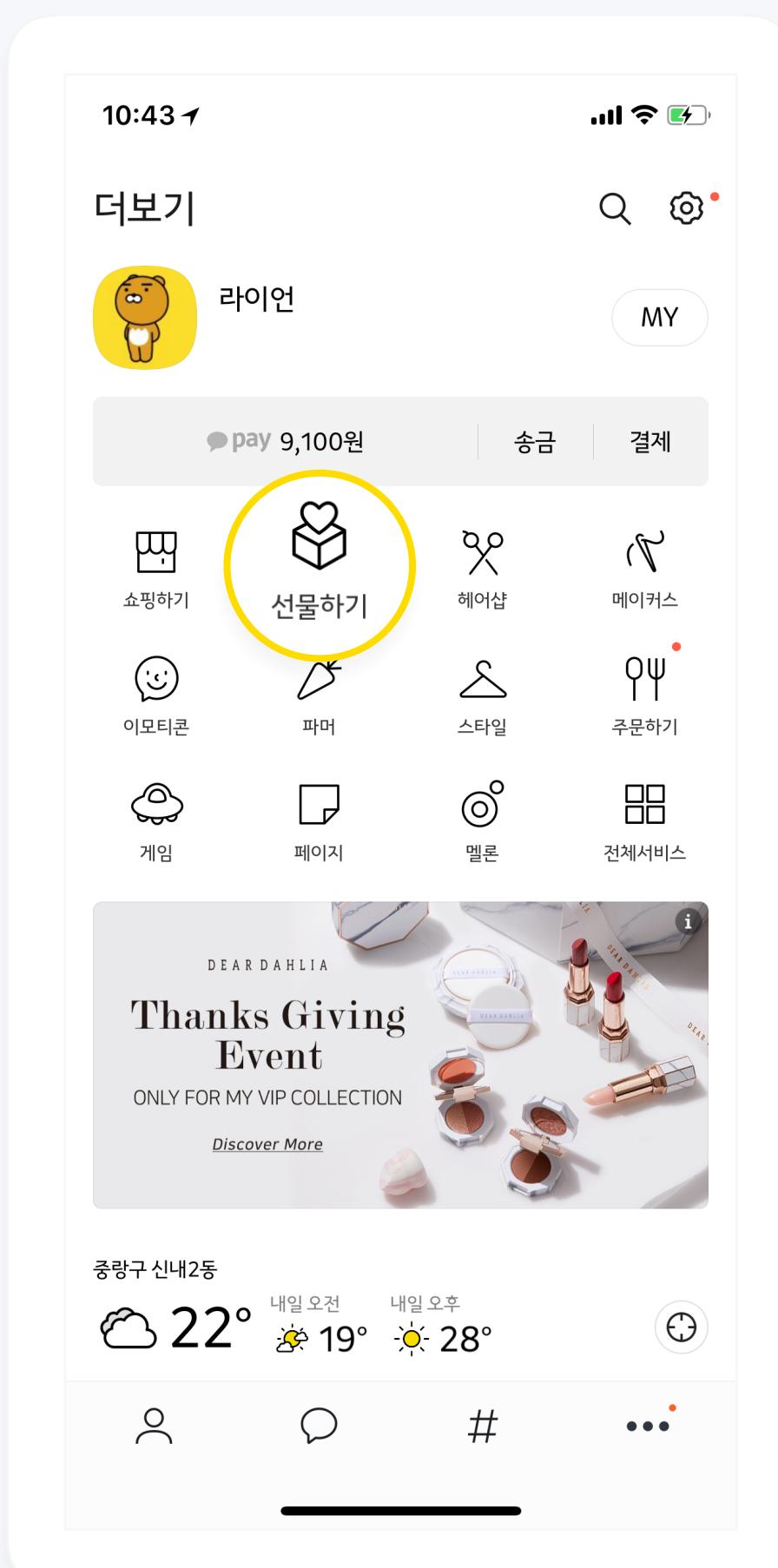
카카오톡 > 대화창



카카오톡 > 프로필



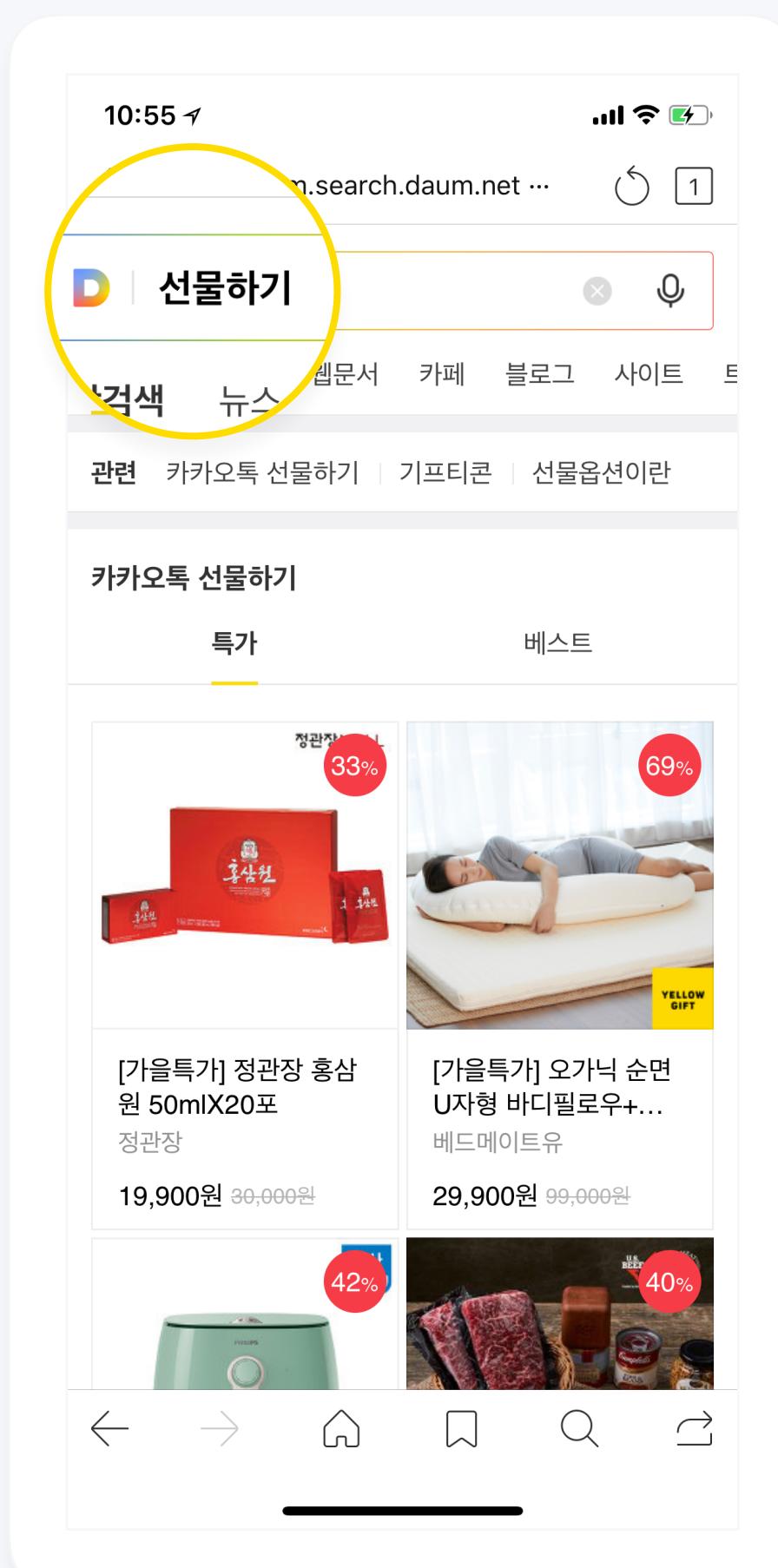
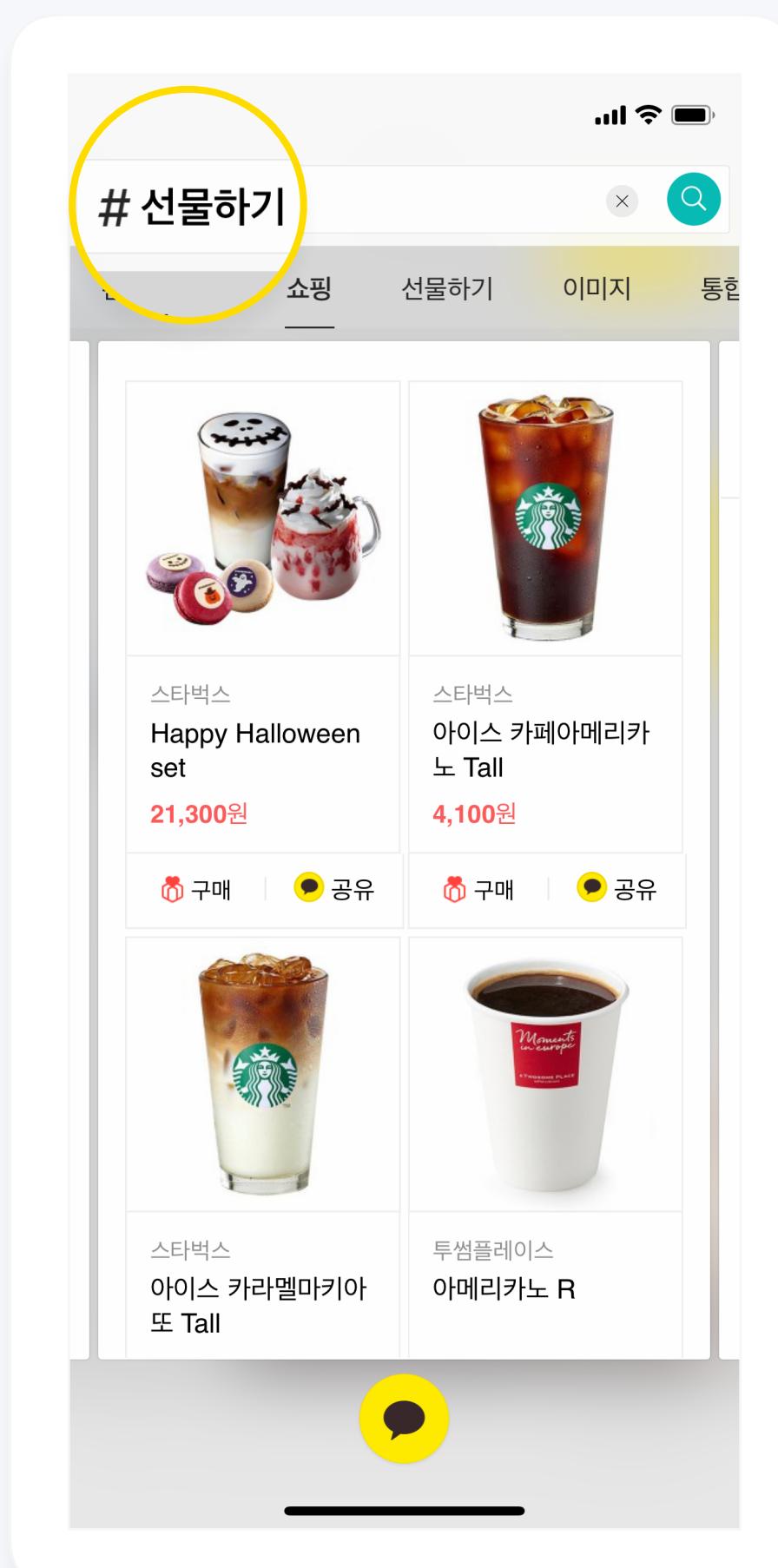
카카오톡 > 더보기



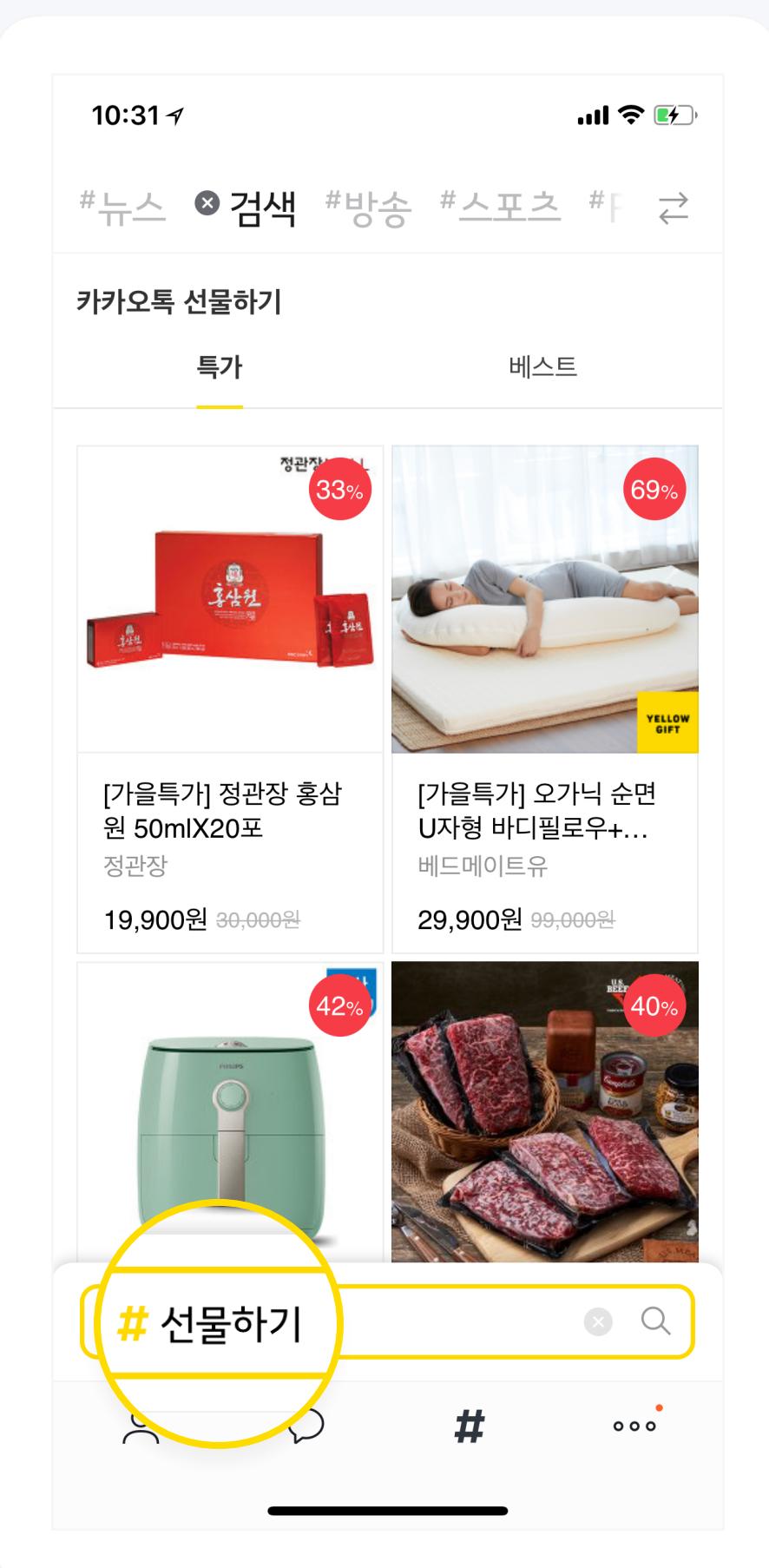
유입경로

유입 경로 (2) : 키워드 검색

Daum > ‘선물하기’ 검색

카카오톡 > 대화창 >
‘선물하기’ 검색

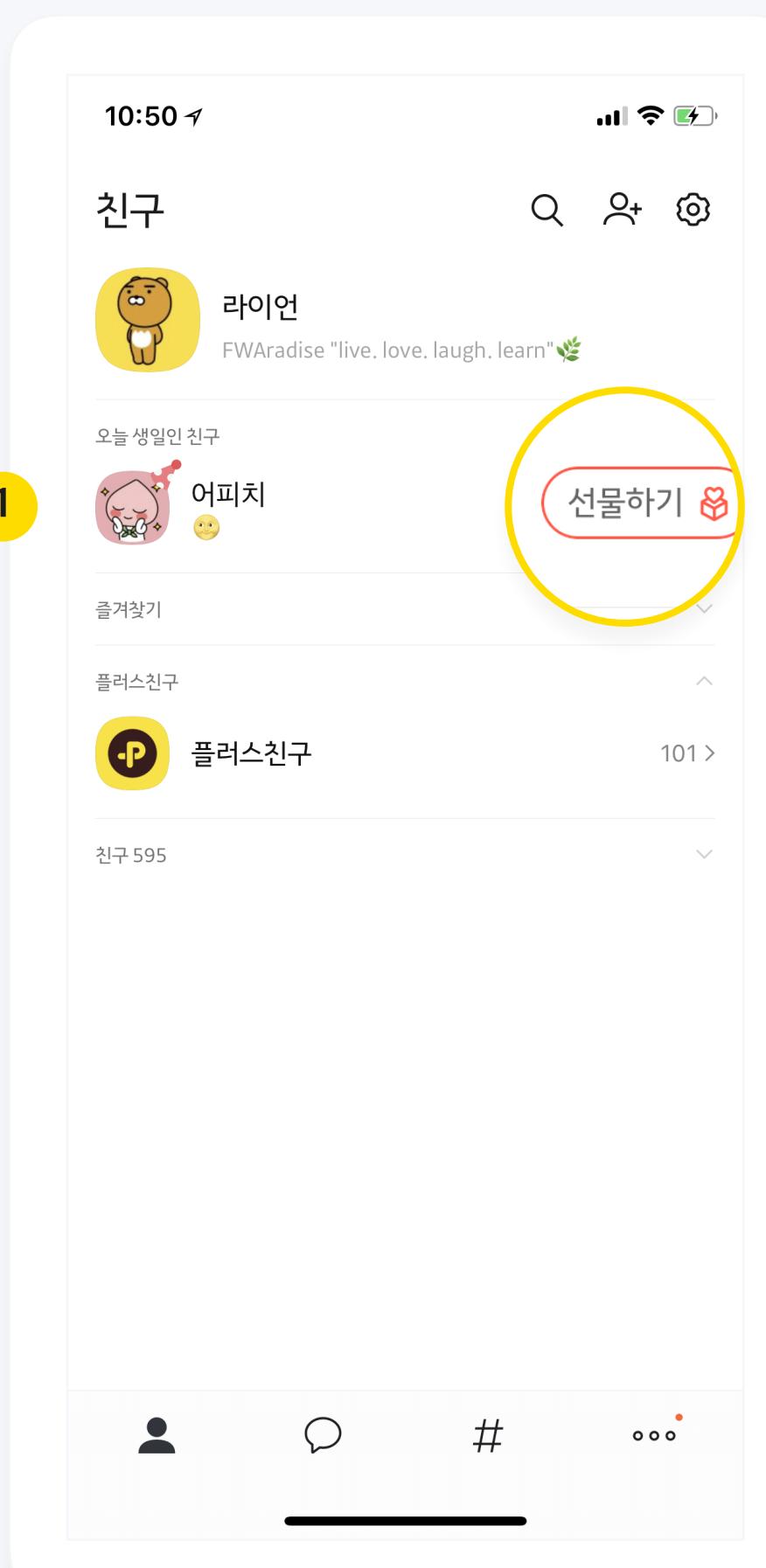
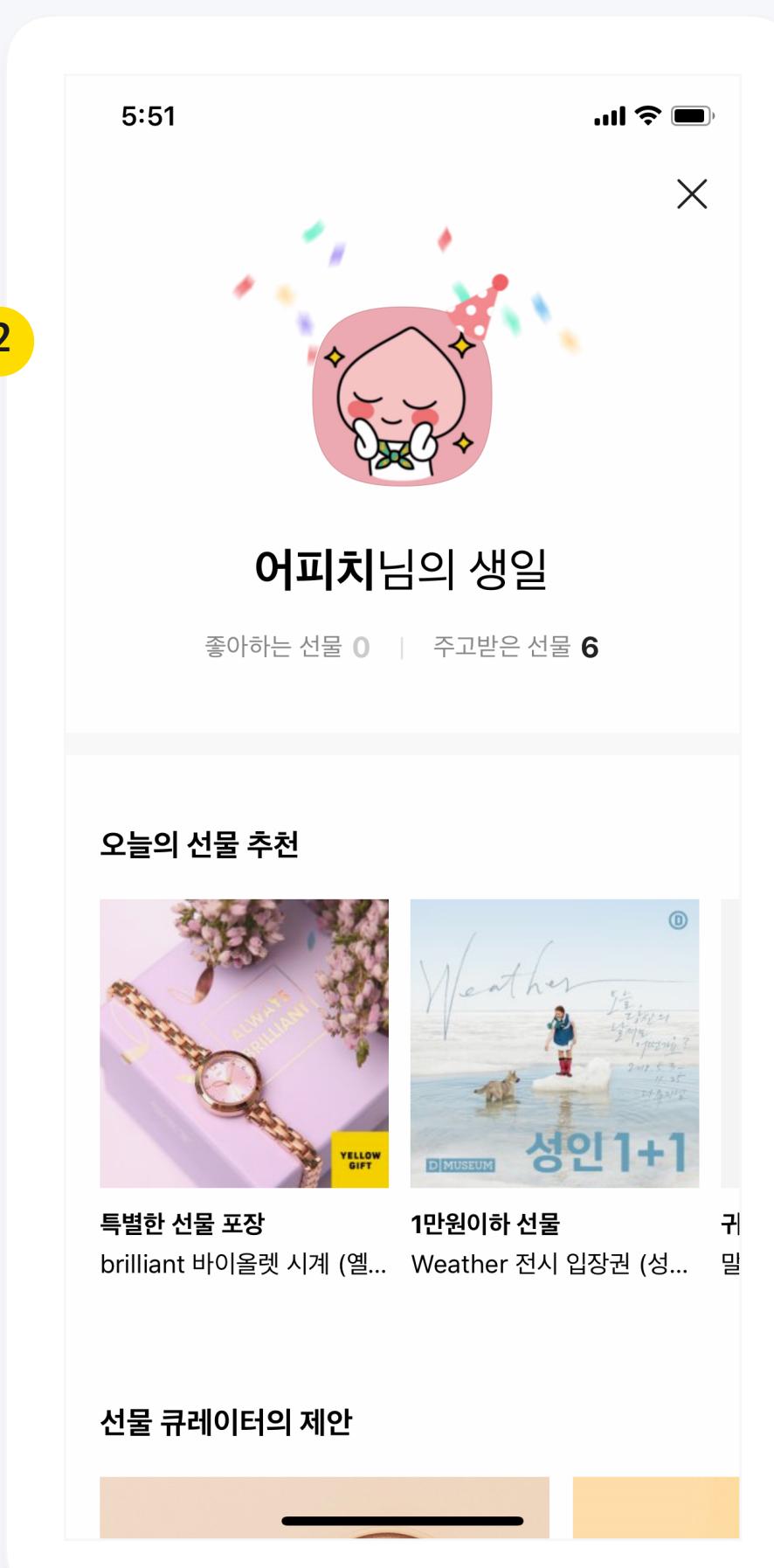
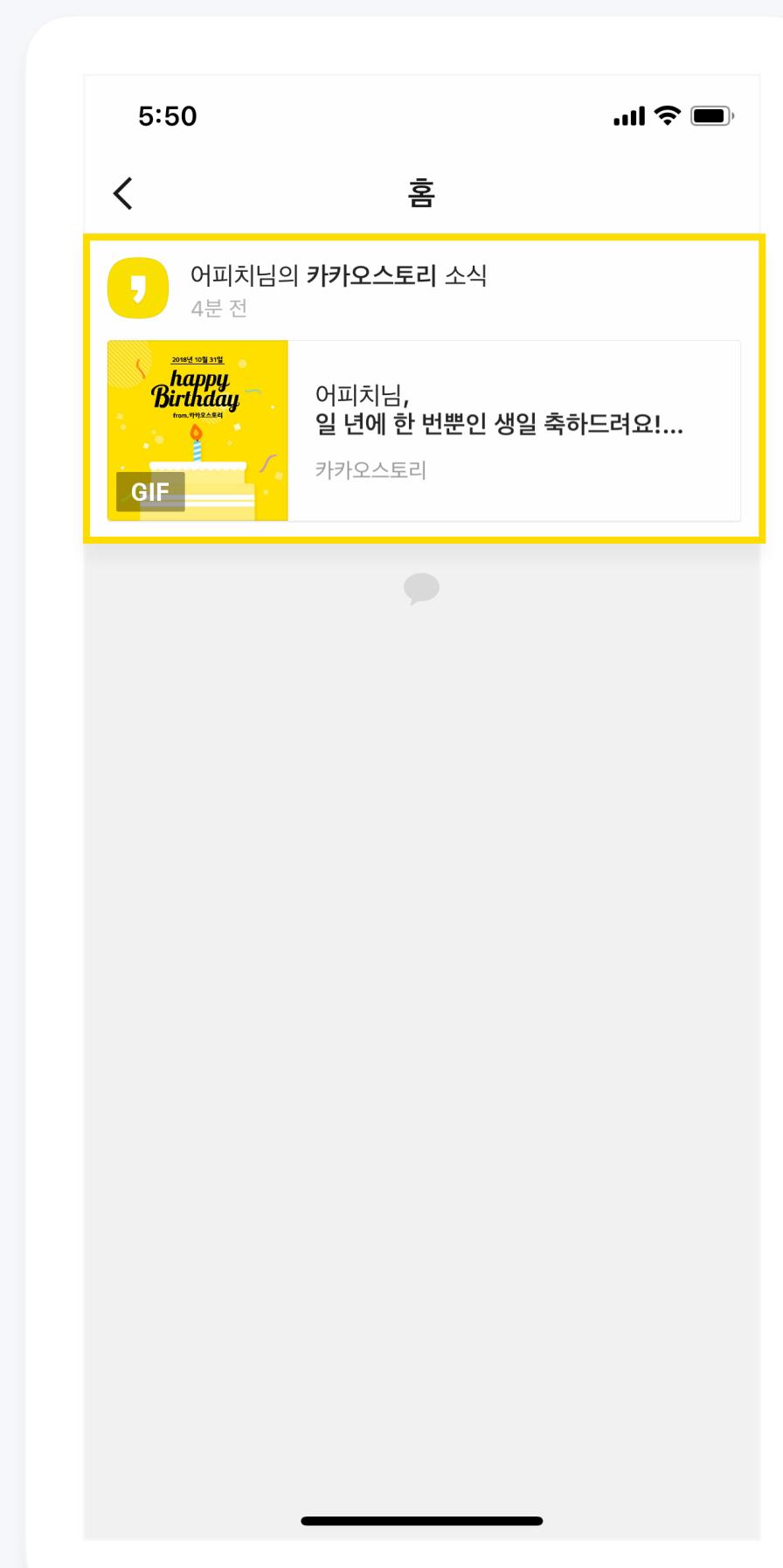
카카오톡 > #탭 > ‘선물하기’ 검색



유입경로

유입 경로 (3) : 생일 알림

카카오톡 > 친구탭 생일 알림

카카오톡 > 친구탭 생일 알림 >
선물하기 버튼 클릭카카오톡 > 카카오스토리 연결시
> 생일 알림

Q&A

자주 묻는 질문

Q1.
**선물하기 입점 제안은
어디서 하나요?**

카카오 제휴안내 사이트
(<https://with.kakao.com/commerce/gift/proposal>)
를 통해 제안을 해주시면 담당 카테고리 MD가 검토 후
회신을 드립니다.

Q2.
**선물하기 상품/판매/정산관리는
어디서 하나요?**

카카오 셀러 어드민 (<http://sell.kakao.com/>)
에서 판매자의 상품 및 판매/배송/정산관리를 하실 수
있습니다. 판매자 매뉴얼 및 1:1문의는 해당 어드민을
통해 하실 수 있습니다.

Q3.
**선물하기 운영 관련 궁금증의
답은 어디서 확인하나요?**

선물하기 판매자를 위한 유용한 도움말 FAQ
(<http://cs.kakao.com/helps?locale=ko&service=126>)
에서 “상품/회원/주문/배송/취소/반품/교환/정산/세금
계산서” 관련된 내용을 참고해 주세요.