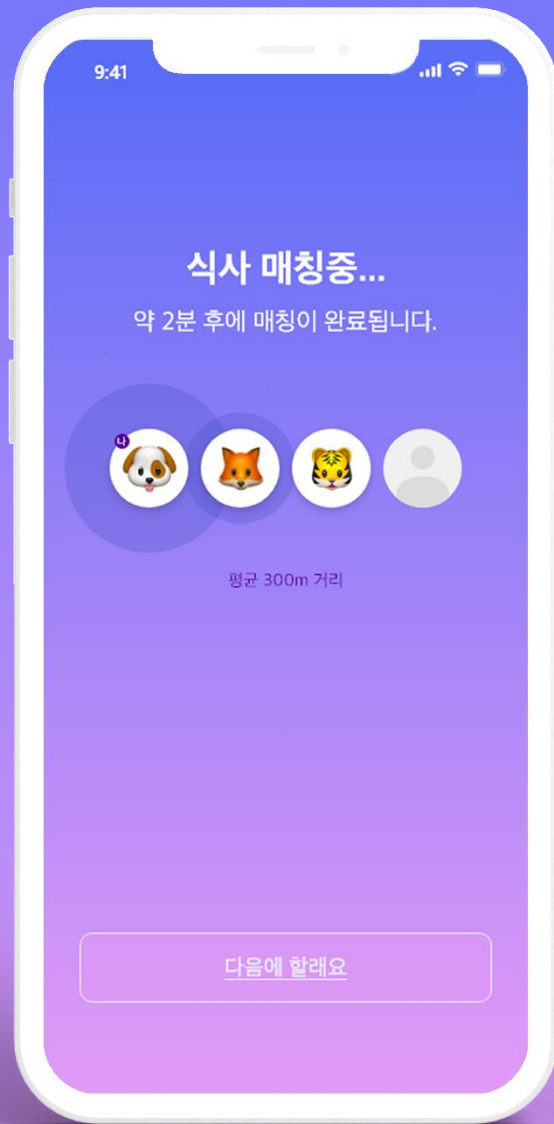


대학생을 위한 그룹 형태의 실시간 매칭 서비스



지금 모해?

기획
디자인
개발

박지우
김예연
김종석 임시은

문제 현황 및 기획 의도

대학생에게 대학생들은?



‘대학생 대학생들’ 키워드로 Naver 지식 IN 답변 중 명사 빈도 추출

대학생에게 대인관계란?



‘대학생 대인관계’ 키워드로 Naver 지식 IN 답변 중 명사&형용사 빈도 추출

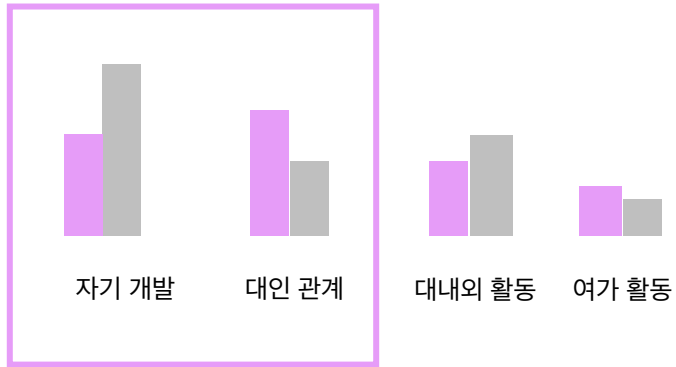
문제 현황 및 기획 의도

대학생활 설문조사 표본 118명 (2021.11.01-05)

■ 20,21학번으로 온라인 대학생활만 해본 Case

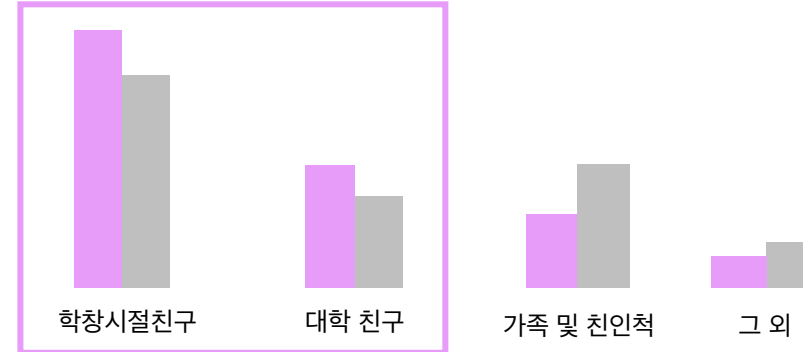
■ 19학번 이하 학생들로 오프라인, 온라인 대학생활을 해본 Case

코로나 시기 대학생활 고려사항



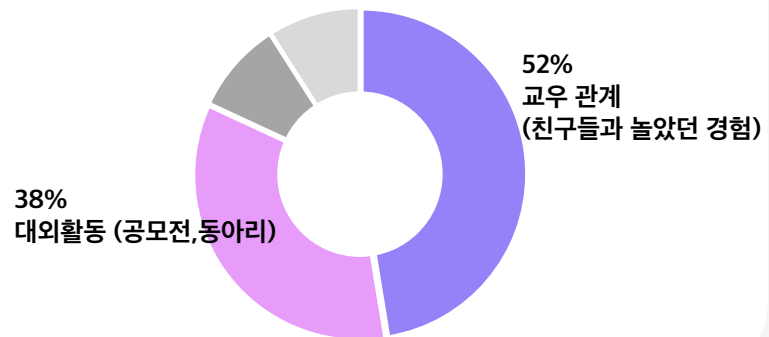
자기개발 다음으로 대인관계 형성에서 불만족

코로나 시기 주로 시간을 보내는 관계 유형

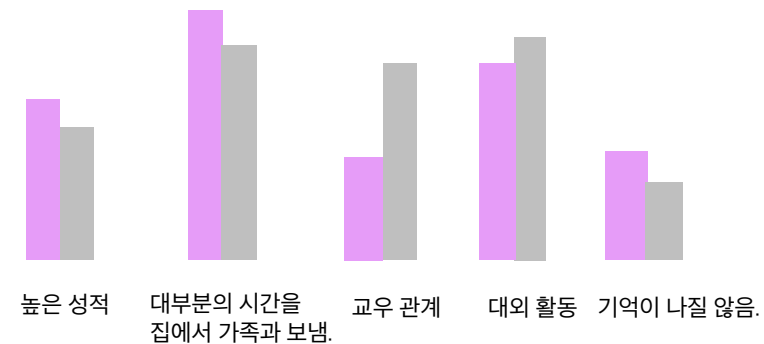


주로 대학교 이전 친구들을 만나고 있음

오프라인 대학생활만 해본 사람들의
인상 깊었던 대학생활 경험



대학생활 중 가장 기억에 남는 것은?



상대적으로 낮은 교우 관계 경험

문제 현황 및 기획 의도

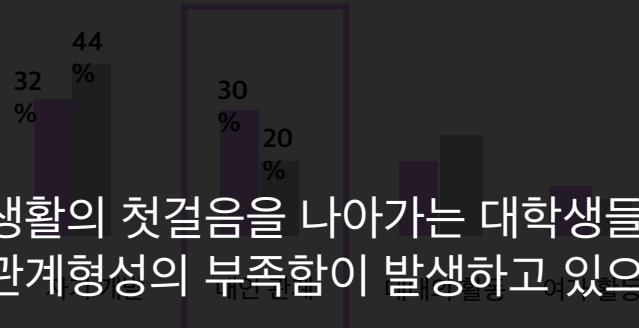
대학생활 설문조사

표본 118명 (2021.11.01-05 실시)

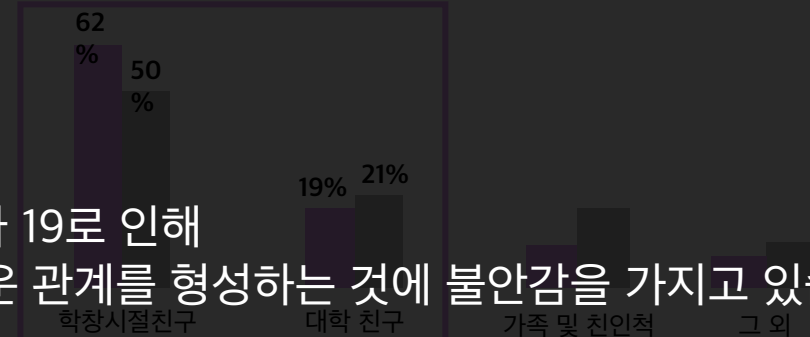
20,21학번으로 온라인 대학생활만 해본 Case

19학번 이하 재학생들로 오프라인, 온라인 대학생활을 해본 Case

코로나 시기 대학생활 중 아쉬운 점



코로나 시기 주로 같이 관계를 보내는 유형



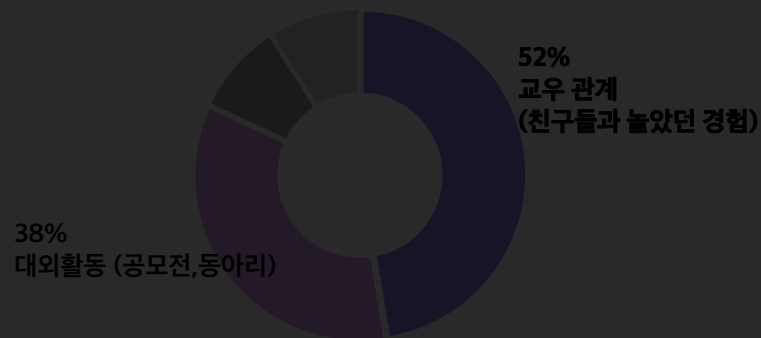
사회생활의 첫걸음을 나아가는 대학생들은 코로나 19로 인해 대인관계형성의 부족함이 발생하고 있으며, 새로운 관계를 형성하는 것에 불안감을 가지고 있습니다.

그래서 저희는 “대학생들에게 새로운 사람을 만날 수 있는 기회를 제공할 필요가 있다”고 판단했습니다.

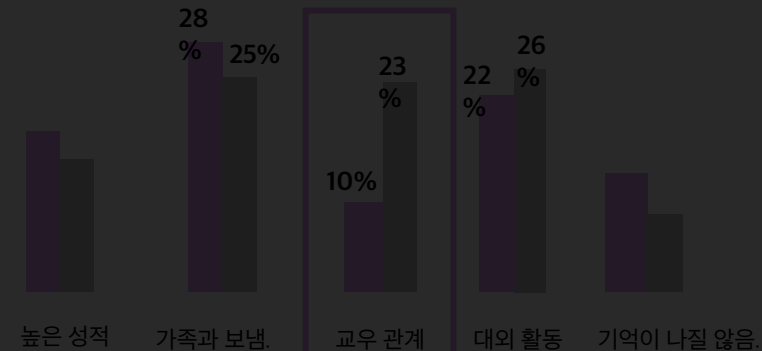
자기개발 다음으로 대인관계 불만족

친구들과 관계를 가지지만 학창시절 친구가 다수

코로나 시기 이전 대학 졸업자 대상으로
대학생활에서 가장 인상 깊었던 것은?



대학생활 중 가장 기억에 남는 것은?



재학생은 상대적으로 낮은 교우 관계 경험

경쟁사 분석



커넥팅



웨이브



챌린저스



somoim

소모임

타겟

클린하고 편견 없는 대화를 원하는 누구나

10 - 20대인 MZ 세대

다양한 주제로 목표를 정해
자기관리를 하고 싶은 누구나

같은 취미나 취향으로 모이고
싶은 누구나

제공 가치

랜덤 매칭, 성별과 나이 필터로 **익명을 통
해 편견 없이 원하는 상대와 클린하게 통
화** 제공

마피아, 방탈출 같이 게임
콘텐츠 기반의
그룹 영상통화 제공

돈을 걸고 끝까지 달성하면
추가 상금을 받는 모임 제공

같은 취미나 취향 가진 사람
들을 묶어 정모로 연결

단점

자만추를 표방하지만 **데이팅 앱**으로 쓰인
다..
통화 이외의 **개인적인 목표**가 없어 데이
팅 앱으로 바뀔 우려...

10대 위주로, 마피아 외에
온라인에서 할 수 있는
게임 콘텐츠로 인해
특정 대상이 한정되어 있음

보증금에 비해 적은 보상,
과한 **보증금 경쟁**으로
함께 시작하지만, **과도한 부담**으로
지치는 현상 발생

지속적인 만남으로 규칙적인
활동 강조

경쟁사 분석



가독성



메이브



클린서스



somoim

소모임

요청이 아닌 **실시간**으로 서로 매칭된 후 서로를 파악해도 되지 않을까?

목적이 있다면 1:1 방식이 아닌 **다인 매칭** 방식이 더 어울리지 않을까?

재미를 추구하는 것 외에도 다양한 욕구를 친구들과 함께 해도 괜찮지 않을까?

장기적인 목표가 아닌 단순한 목표라면 꼭 상대방의 **허락을 요구 하지 않아도** 괜찮지 않을까?

타겟

클린하고 편견 없는 대화를 원하는 누구나

10 - 20대인 MZ 세대

다양한 주제로 목표를 정해 자기관리를 하고 싶은 누구나

같은 취미나 취향으로 모이고 싶은 누구나

제공
가치

랜덤 매칭, 성별과 나이 필터로 익명을 통해 편견 없이 원하는 상대와 클린하게 통화 제공

마피아, 방탈출 같이 게임 콘텐츠 기반의 그룹 영상통화 제공

돈을 걸고 끝까지 달성하면 추가 상금을 받는 모임 제공

같은 취미나 취향 가진 사람들을 묶어 정모로 연결

단점

자만추를 표방하지만 데이팅 앱으로 쓰인다..
통화 이외의 개인적인 목표가 없어 데이팅 앱으로 바뀔 우려...

10대 위주로, 마피아 외에 온라인에서 할 수 있는 게임 콘텐츠로 인해 특정 대상이 한정되어 있음

보증금에 비해 적은 보상, 과한 보증금 경쟁으로 함께 시작하지만, 과도한 부담으로 지치는 현상 발생

지속적인 만남으로 규칙적인 활동 강조

경쟁사 분석



커넥팅



웨이브



챌린저스



somoim

소모임

타겟	클린하고 편견 없이 랜덤의 상대와 짧은 만남일지라도 많은 기회를 제공하고 취미나 취향으로 모이고 있는 누구나
익명을 통해 편견 없이 랜덤의 상대와 짧은 만남일지라도 많은 기회를 제공하고 목표가 뚜렷한 콘텐츠가 필요하다.	

제공 가치	랜덤 매칭, 성별과 나이 필터로 익명을 통해 편견 없이 원하는 상대와 클린하게 통화 제공	마피아, 방탈출 같이 게임 콘텐츠 기반의 그룹 영상통화 제공	돈을 걸고 끝까지 달성하면 추가 상금을 받는 모임 제공	같은 취미나 취향 가진 사람들을 묶어 정모로 연결
단점	자만추를 표방하지만 데이팅 앱으로 쓰인다.. 통화 이외의 개인적인 목표가 없어 데이팅 앱으로 바뀔 우려...	10대 위주로, 마피아 외에 온라인에서 할 수 있는 게임 콘텐츠로 인해 특정 대상이 한정되어 있음	보증금에 비해 적은 보상, 과한 보증금 경쟁으로 함께 시작하지만, 과도한 부담으로 지치는 현상 발생	지속적인 만남으로 규칙적인 활동 강조

데이팅 앱, 소모임 앱 등
유사 어플과의 차별성

오프라인 만남의
높은 진입장벽

익명에게 자신을
드러내는 부담감

‘만남’ 어플이 지닌
부정적 이미지

목표를 가진 모임은
개인의 꾸준한
노력 요구

대학생 특화
다인 매칭 어플 無

“대학생을 대상으로 익명성에 기반하여 간단한 목적만으로도
많은 사람들을 만날 수 있는 기회를 제공한 그룹 형태의 실시간 매칭 서비스”

서비스 개요

서비스 명	지금 모해?	
서비스 컨셉 (목표)	사소한 것을 함께 하고 싶을 때, 슬리퍼만 신고 나올 정도로 편안한 관계를 가지며 작지만 공동체 활동을 통해 힘을 얻을 수 있는 서비스	
핵심 서비스	익명성, 실시간 그룹 매칭, 의견 전달 채팅방	
서비스 안전성	신뢰성 구축	1. 각 개인별 상세 목적을 취합하는 과정 등 충분한 채팅 이후 만남 형성 2. 대학교 인증 시스템
	신고, 차단기능 구축	1. 신고기능 : 블랙리스트 + 누적 신고시 이용 제재 2. 차단기능 : 블랙리스트 활용
수익 창출 수단	소상공인 이벤트 팝업, 앱 내 추가 서비스 제공 (사전 매칭 진행상황 확인 가능 여부)	

타겟 분석

“ 홀로 자취하는 대학생 ”



성별 : 남
나이 : 24
학번 : 20학번
대학위치 : 대전
거주유형 : 1인 가구
대학생활기간 : 2년

문제 상황

학교를 입학하고 거리가 멀어 자취를 하게 된 이후로, 한번은 비대면 활동으로 대학 동기 하나 없이 심심해서 멀리 떨어진 친구하고 전화 통화를 했어요. 마침 영화 얘기가 나왔고 하도 추천을 하길래 혼자서 영화를 보러 갈까 했는데, 혼자서 영화관을 가는 것이 엄청 망설여지더라고요.

이럴 때 인근 저와 같은 대학교 자취생끼리 가고 싶었지만, 만날 수 있는 방법이 없었어요.

학교 커뮤니티 통해서 사람을 만날까 했는데 시간도 오래 걸리고, 코로나 때문에 오히려 만나자고 하는 글을 올리면 욕먹을 거 같기도 해서 그냥 영화보기를 포기한 적이 있어요.

해당 Issue

- 학교 커뮤니티를 통해 가벼운 만남을 요청하면 코로나 상황에서 만난다는 것 자체로 다른 사람들에게 눈치가 보여요
- 정해진 시간 내에 모르는 사람들을 모집하는 것은 시간이 오래 걸려 할 수 없어요.
- 모르는 사람들과 함께 하기에는 일방적으로 도움을 받아야 하는 것 같아요.

기대 효과

편리함

매칭 버튼만 누르고 기다리면 끝

익명성

사람들과 목적이 부합되지 않으면
눈치보지 않고 나가며 부담감 zero

모해?

한번쯤은 공감한 문제

대학생활에서 남는 시간에 무엇을 할지는 모든 대학생들이라면 공감할 요소,
강제적 혼밥 이젠 no,
도서관 가서 유튜브는 이제 그만,
우리는 함께 즐거움을 추구한다.

수익 창출 가능성

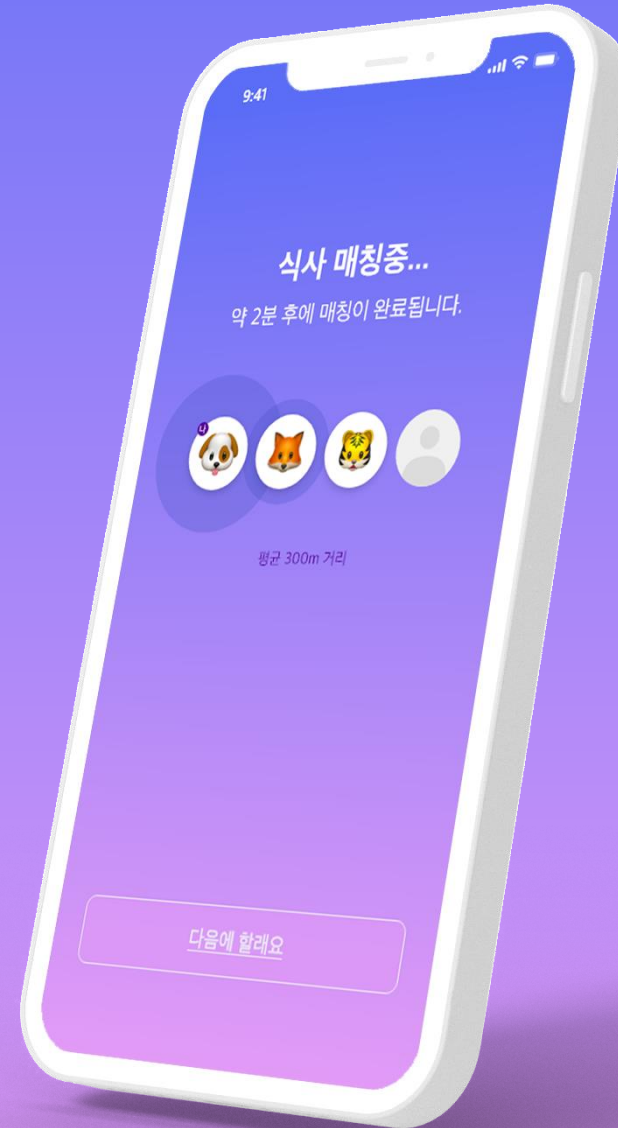
인근 지역 상가 혹은 기업들의 반짝 이벤트를 통해 비슷한 목적을 가진 학생들을 매칭하며 홍보 기회 제공, 학생들은 참여하며 재미와 혜택을 덤으로

데모영상 시연

대학생들의 needs를 충족시키기 위해
탄생한 '지금 모해' 서비스를 공개합니다.

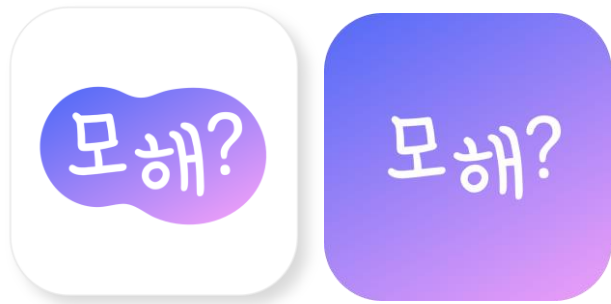


그룹 형태의 실시간 매칭 서비스



디자인 시스템

LOGO

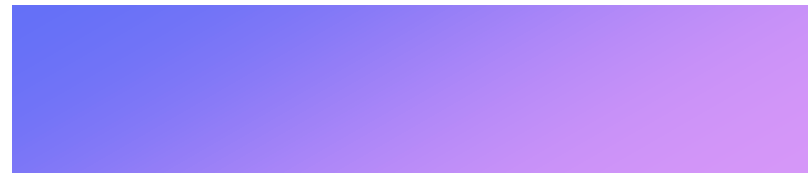


친근하고 재미있는 만남이라는 컨셉.
마치 친한 친구에게
“지금 나 심심한데 뭐해? 뭐하고 있어?”
말을 거는 듯한 말 풍선을 형상화했습니다.

TYPPO

애플 산돌 고딕 Neo Bold
애플 산돌 고딕 Neo Regular
애플 산돌 고딕 Neo Light

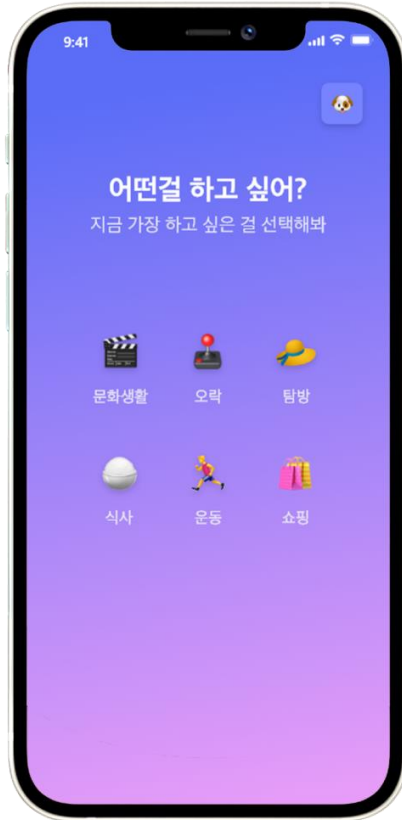
MAIN COLOR



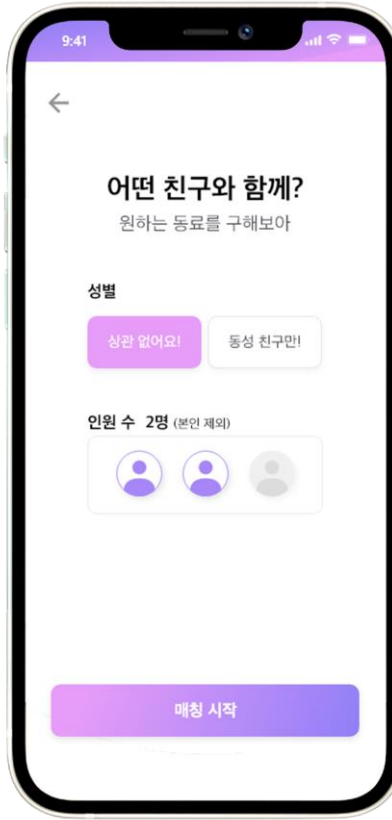
핵심 플로우



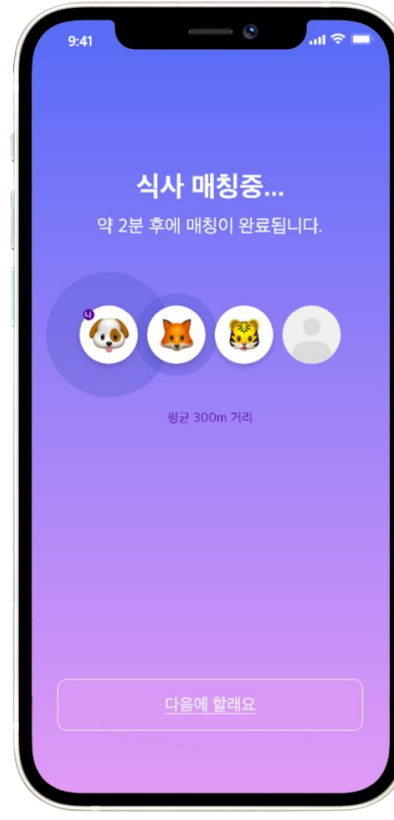
앱실행



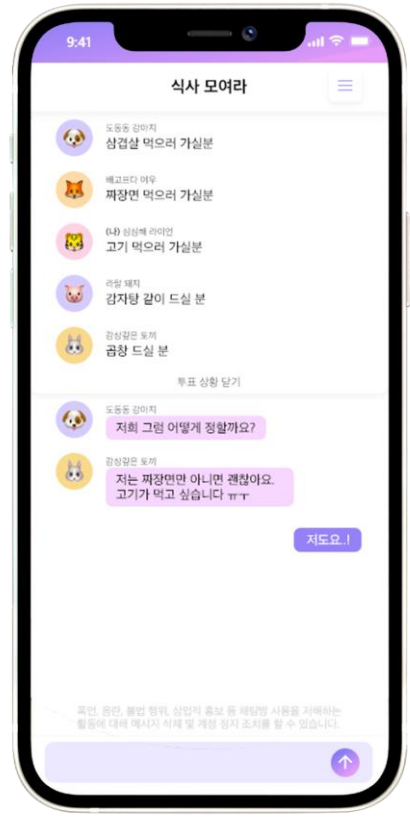
카테고리 선택



동료 설정

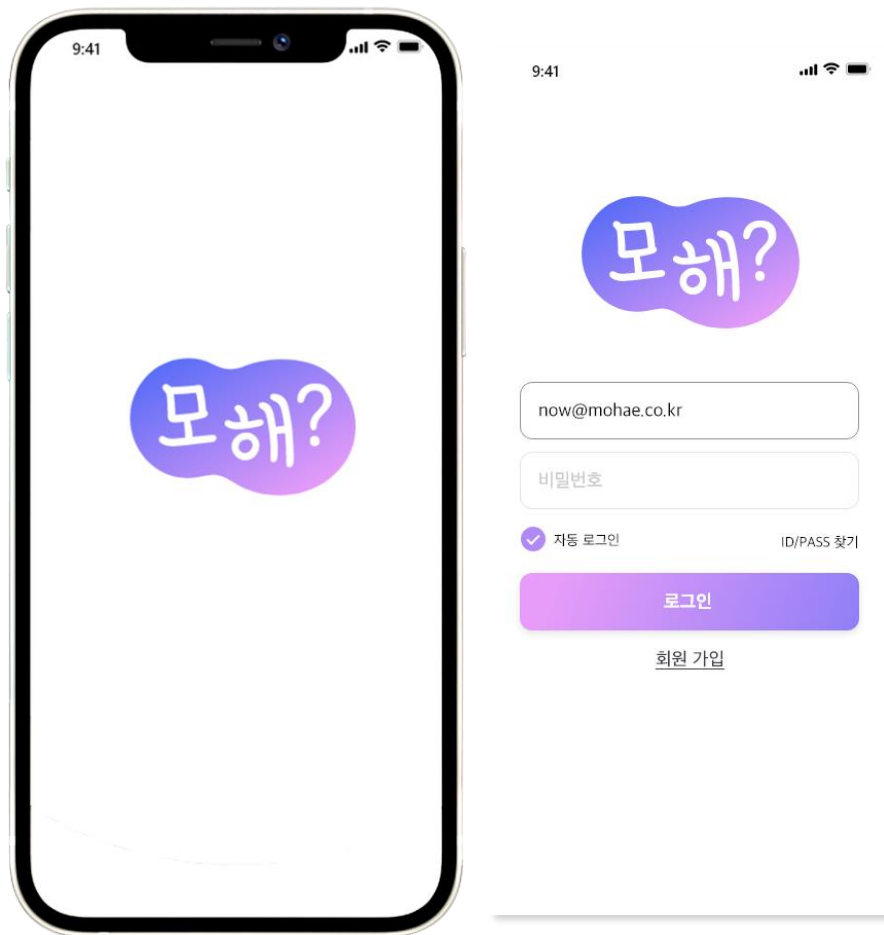


매칭 대기

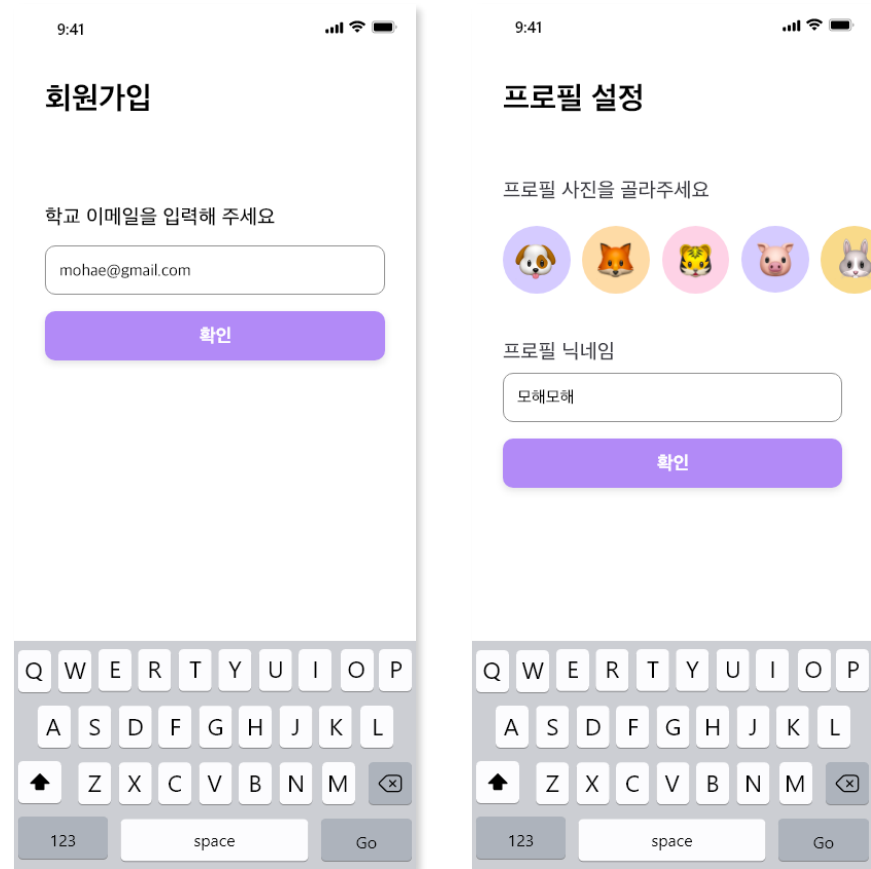


매칭 성사 이후
채팅방

로그인



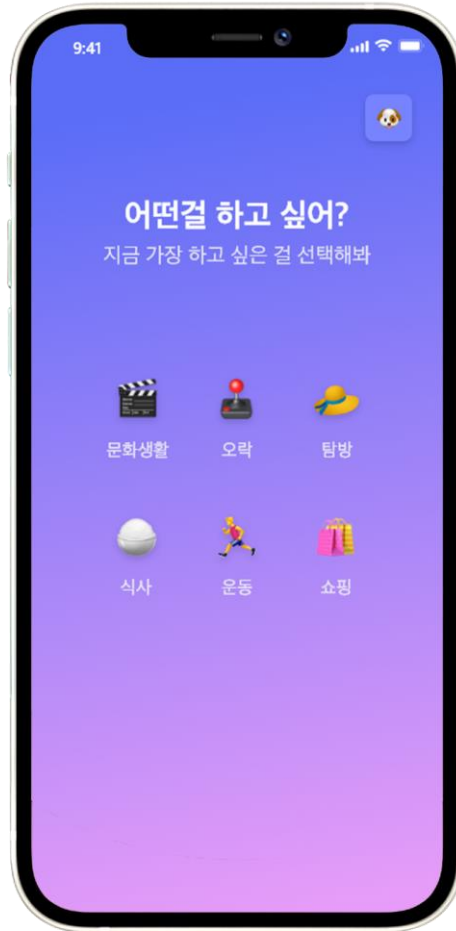
회원가입



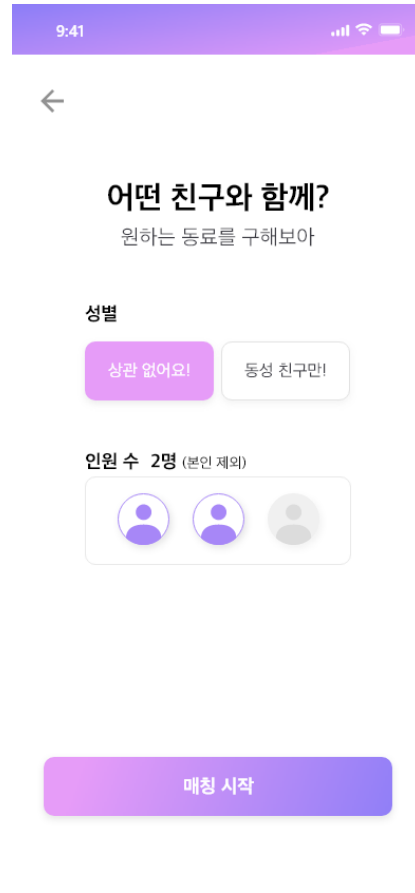
대학인증과 닉네임으로 간단한 가입

카테고리 선택

조금이라도 같이 하고 싶은 사람들을 매칭하기 위한



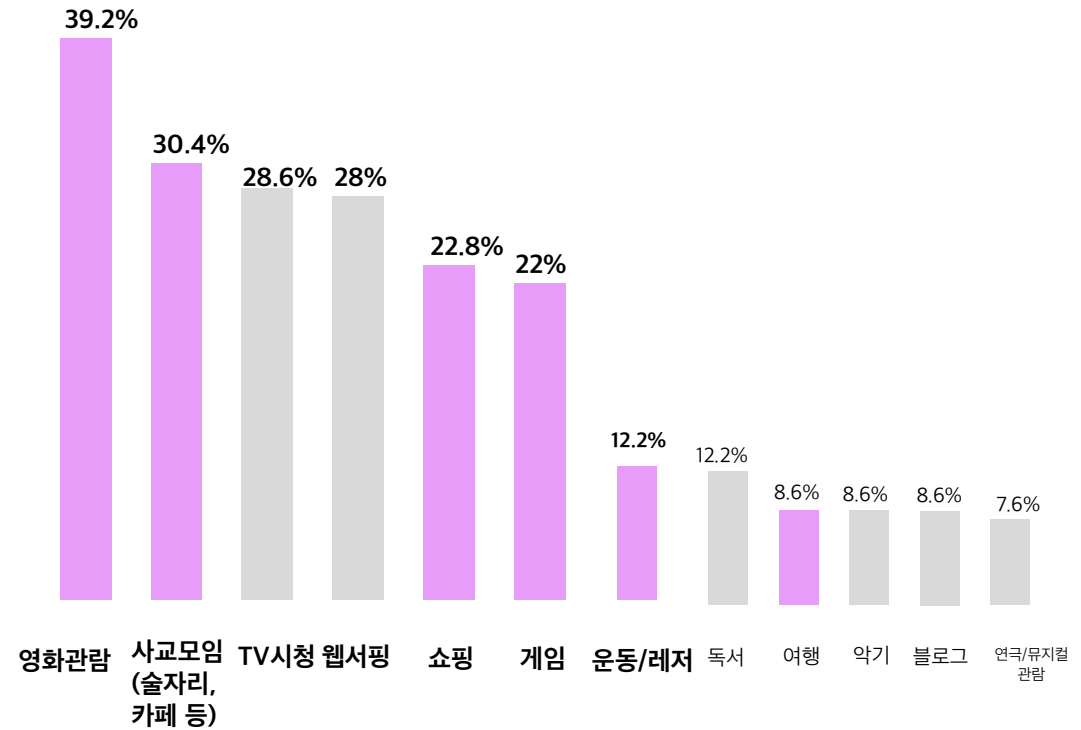
하고 싶은 활동을 선택



활동을 같이 할 동료 선택

카테고리 선정 근거

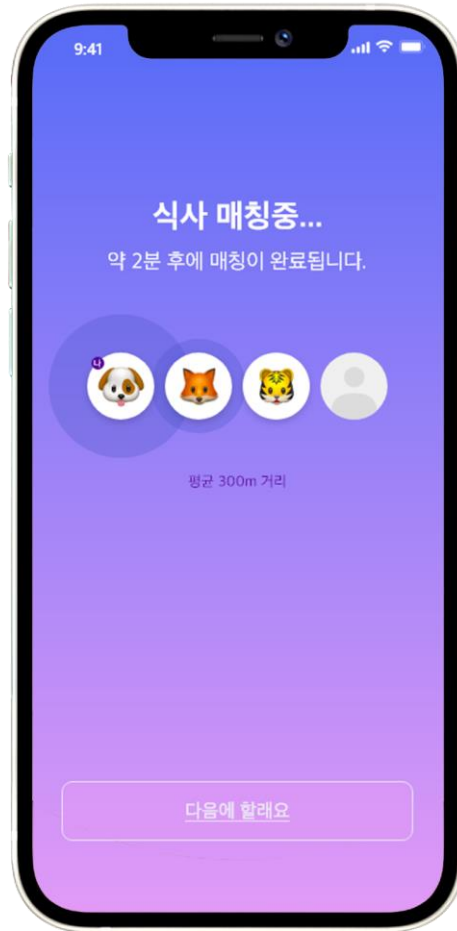
대학생이 즐기고 있는 여가활동 종류



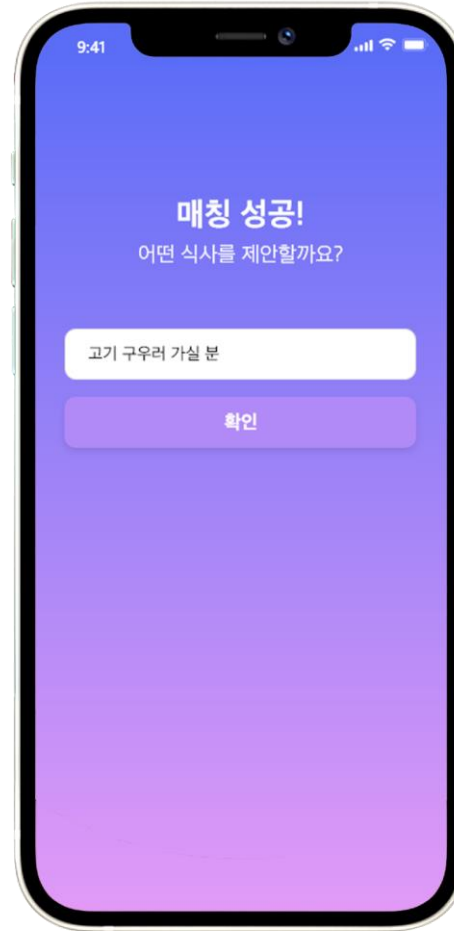
출처 : 대학내일 20대 연구소

매칭 성공 UI

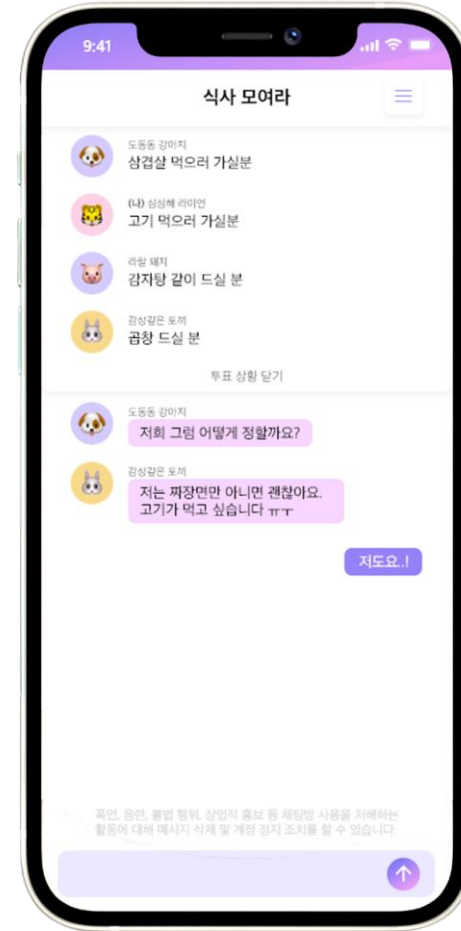
일정 시간 내에 만족한 사람과 매칭



매칭중 페이지,
마치 전화를 거는 듯한 UI로
매칭 중인 상황 강조



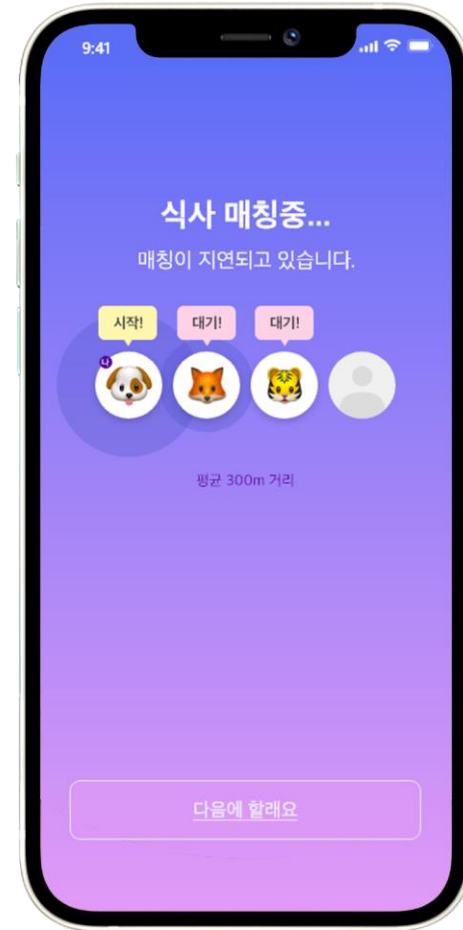
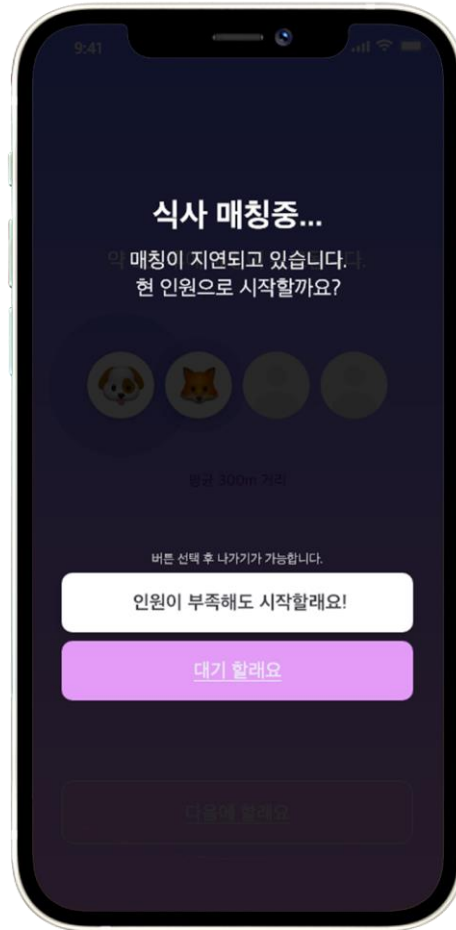
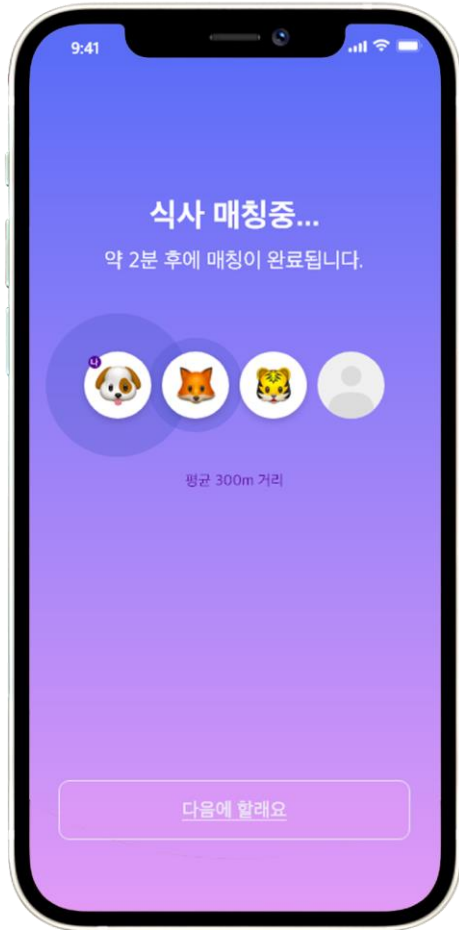
세부 목표 입력



채팅방 개설

매칭 실패 UI

만족되는 인원이 시간 내 매칭되지 않을 시 재탐색 기회 제공



인원 미달 시,
좀 더 기다릴 것인지 시작할 것인지 선택

대기,시작 선택이후
사람들의 선택을 알려주는 페이지

기술 스택

Frontend



dart: 2.14.4 (stable)
Flutter : 2.5.3 (stable)

Backend



firebase

OS 요구 사양

Android



Minsdkversion
26 (Android 8.0) 이상

ios



Ios 11.0 이상

외부 라이브러리



flutter

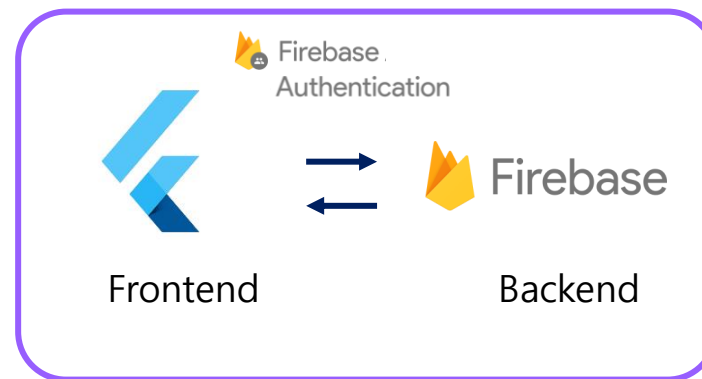
provider: ^6.0.1
geolocator: ^7.7.1
fluttertoast: ^8.0.8
kakao_flutter_sdk: ^0.9.0



Firebase

firebase_auth
cloud_functions
firebase_auth

시스템 구성도



매칭 선택 기능

Client-side

User가 선택한 정보들을 context에 넘겨주어,
이후에 매칭 값에 대한 준비

Match home page

Category 선택



context

Match detail page

Gender, memberMaxCount 선택



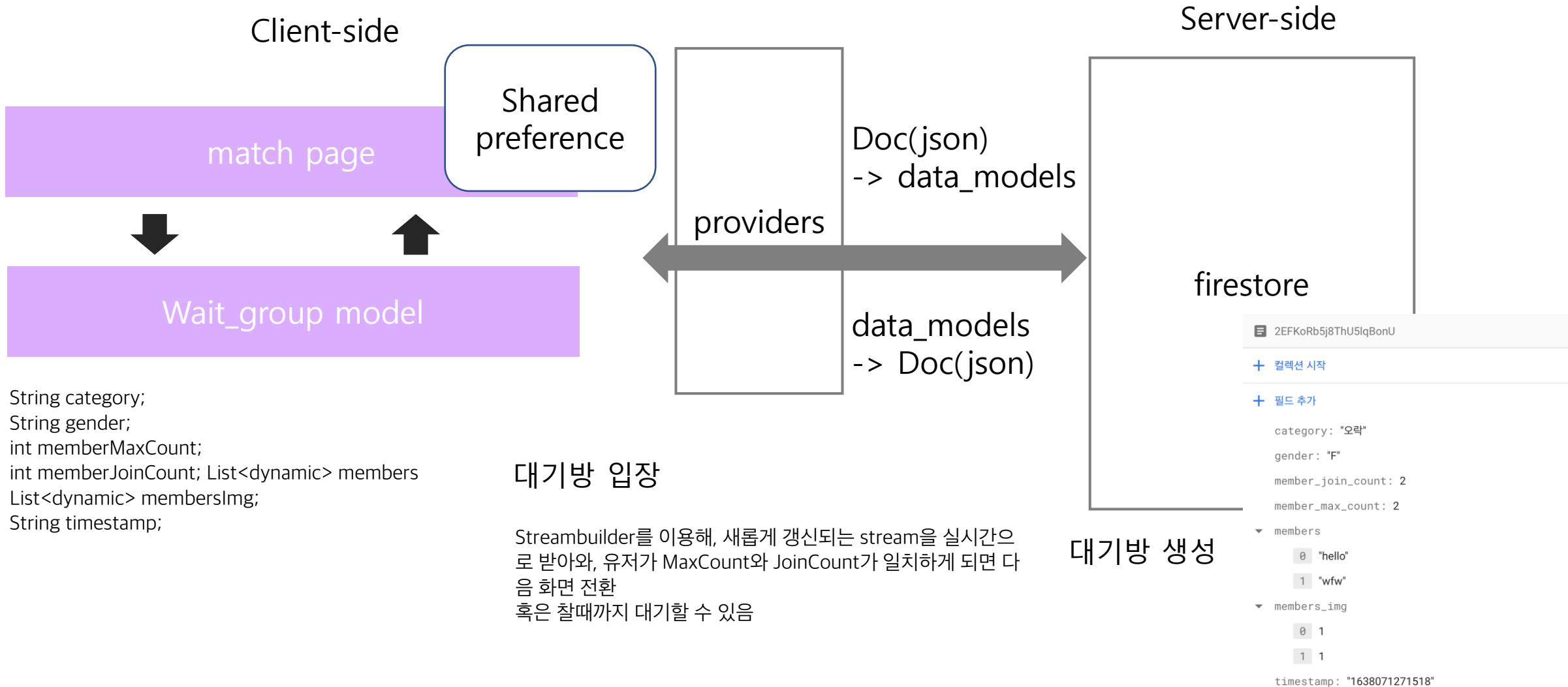
context

```
final String category;  
final String gender;  
final int memberMaxCount;
```

매칭 대기 페이지

매칭 기능

매칭 대기 버튼을 누르면, 이전페이지의 매칭 선택 파라미터로 firestore 조회하고,
없을 경우 새로운 대기방 생성.
있을 경우 기존의 대기방에 편입되어 대기



항목 정하기 기능

서로 원하는 항목을 텍스트에 적고,
Firestore에 저장 후,
Context로 채팅방에 전달

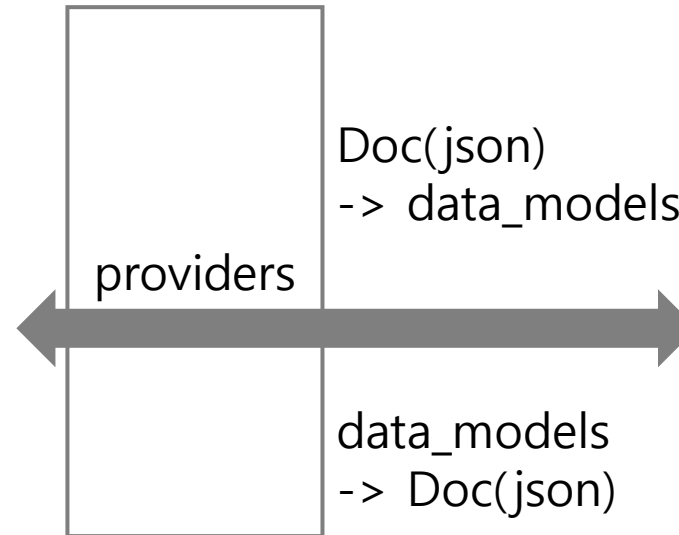
Client-side

wish page



Chat page

```
String id;  
String category;  
List<dynamic> members;  
List<dynamic> membersImg;  
List<dynamic> membersWish;
```



Server-side

firestore

+ 필드 추가

category: "오락"

id: "phVBNjCvONMvvd54T7sj"

▼ members

0 "hello"

▼ members_img

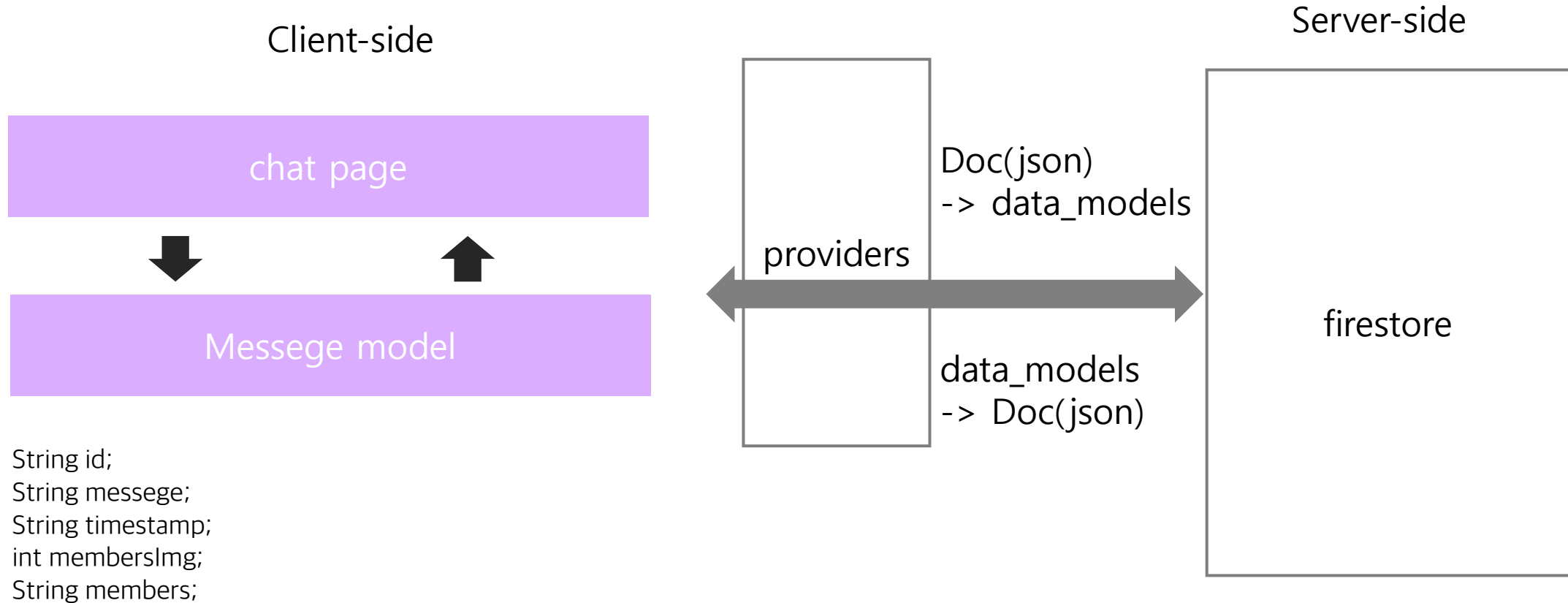
0 1

▼ members_wish

0 "마라탕 먹으러 가요"

위시 리스트 추가

채팅 기능



Streambuilder를 이용해, 새롭게 갱신되는 stream
을 실시간으로 받아와, 유저간 실시간 대화

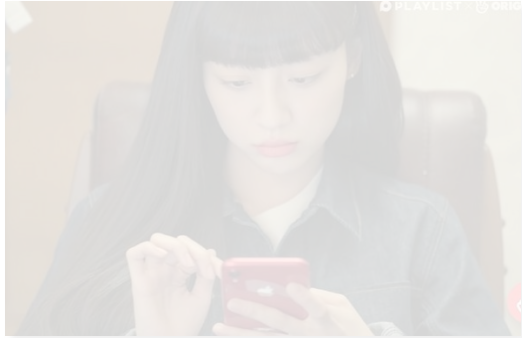


지금



그냥 쓰레빠 끌고 나와~

인지 단계 (틱톡 영상)



- #1 대학에 합격했지만, 아는 동기가 없어
심심한 주인공. 카톡으로 친구들을 불
러 본다. “지금 모해?”



- #2 친구들의 대답
“바빠” “데이트중”
틱톡 영상 시연



- #3 씩씩한 주인공..
아 뭐하지?



- #4 갑자기 핸드폰이 말을 건다
“지금 모해?”



- #5 “떡볶이 먹자! 대충 나와!”
주인공을 부른다.



- #6 “안녕하세요 깔깔깔깔”
떡볶이 만남 이후에 동네 동기와
안면을 트고 즐거운 주인공

마케팅전략 (인지단계)



옥외광고

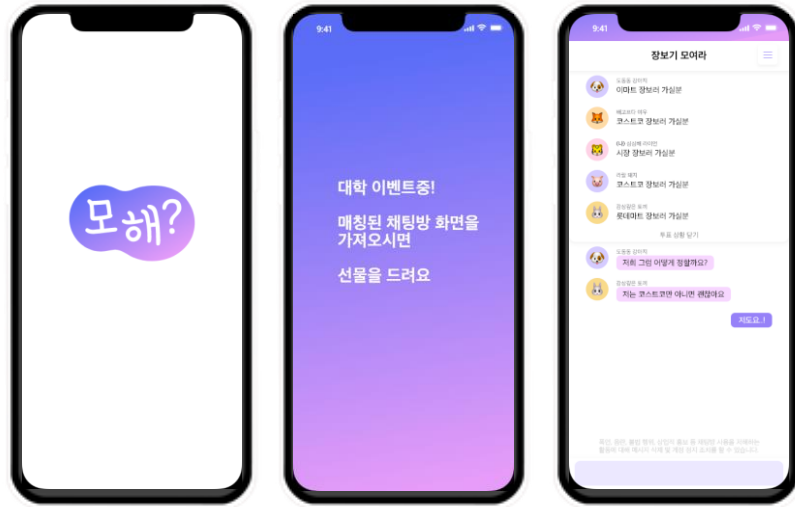
실행방안

만남의 장소보다는 코인노래방,산책로,
대학가 근처 동네,마트 등 일상에서 주로 혼자 다니는
버스 정류장에 설치한다.

기대효과

마치 어릴 적 주변 동네 친구가 말을 거는 듯한
친근한 말투로 이목 집중
'지금 모해' 서비스가 그만큼 가볍고 편한 만남을
추구함을 인지

마케팅전략 (체험단계)



대학 내 부스 캠페인

실행방안

GPS 기능을 활용해 대학가 근처 사람들을 대상으로 어플 내 광고를 진행한다.
이벤트 중인 대학 부스에 도착해 현재 매칭된 채팅방이 확인되면 룰렛을 돌리고 슬리퍼 등 상품을 증정한다.

기대효과

이벤트를 통해 대학생들이 스스로 서비스를 유도하여 거부감을 없애고 초기 앱의 신규 유저 유입 확보

마케팅전략 (확산단계)



쓰레빠 챌린지 SNS 이벤트

실행방안

인스타그램을 통해 쓰레빠 챌린지를 실시한다.

- 1) 참여자들은 #지금모해 #쓰레빠 챌린지 태그와 매칭 사용자들의 슬리퍼 정모 사진을 찍어 업로드한다.
- 2) 좋아요 수가 높은 게시글을 선정해 정모에 도움이 되는 상품을 제공한다.

기대효과

사용자들의 실사용 후기로 이목 집중.
지금 모해라는 앱은 슬리퍼를 끌고 나올 정도로
편안하고 정겨운 만남을 지향한다는 메시지 전달



지금 모해?