服务场地预约APP

项 目 范 围 说 明 书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编 写：** | **季新婵** | **编写日期：** | **2019年4月1日** |
| **批 准：** |  | **批准日期：** |  |

**修改记录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 日期 | AMD | 修订者 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（A-添加，M-修改，D-删除）

**1.基本信息**

项目名称：服务场地预约APP

项目干系人：项目发起人、项目经理、需求专家、技术专家、测试专家、用户、商家等

项目初期成员：赵洋、季新婵、王东慧、段晓月

**2.项目合理性说明**

某市拥有许多中小型商店，且客流量不固定，有活动期间人员超出预计数量的情况。市民由于不能及时知道人数，等待时间过长而导致消费体验过差。如今手机普及度极高，可以通过手机某APP及时反馈商店客流量情况，提高市民消费体验。

同时很多商家很少有人了解，我们的平台在某店爆满时为其推荐相似店铺，提高中小型商店的被关注度，从而提高商店的收益。

**3.项目目标**

1.在手机上预约场地时，若目标店铺场地已满，可通过推荐同类型店铺来提高预约效率和质量。

2.针对每位用户日常消费特点，提供推荐店铺列表，常去店铺列表等服务。

3.建设并运营一个消费群体预约商务平台，为消费者提供及时省时便利的消费体验。

**4.项目范围**

1. 商家支持：查看客户预约、取消客户预约、查看历史顾客；

2. 顾客支持：预约、浏览商店信息及人数情况、相似商店推荐、个人中心；

3. 公共功能：广告、常去相似推荐、活动提醒；

4. 管理员功能：商家审核、广告管理、相似推荐管理、分析数据；

**5.项目可交付成果清单**

《服务场地预约APP项目需求文档》

《服务场地预约APP项目接口文档》

服务场地预约APP

《服务场地预约APP项目测试计划》

《服务场地预约APP项目测试报告》

**6.项目主要风险**

1.项目的资金风险:主要是当资金周转出现问题时或者项目预算增加时带来的风险。

2.项目质量风险:项目实施过程以及完工后的质量保证问题