**定位**：为市民提供便利的在手机上预约生活中各类服务消费需求所需场地的平台，为提供服务的商家提供一个入驻店铺让更多人发现的平台。

**商业机会：**

* 用户群体定位全市有到店消费来享受服务的需求的市民和全市各类的服务型商家店铺。用户群体足够大。
* 在手机上预约场地时，若目标店铺场地已满，可通过推荐同类型店铺来提高预约效率和质量。
* 针对每位用户日常消费特点，提供推荐店铺列表，常去店铺列表等服务。

**商业模式：**

* 商家入驻
* 商家广告及推荐