本在线预约平台主要服务两类用户：

* 本市居民（简称居民）
* 愿望：到店进行服务类消费，场地随到随有，无需等位。
* 经济能力：消费能力参差不齐，但都有基本的外出理发、用餐等基本需求。一部分居民有美容、健身等高级需求。
* 消费观念：越来越多的人会把钱花在服务类消费。
* 使用能力：App设计简洁，绝大多数市民都有使用简单的手机App并进行预约的能力。
* 本市服务类商家（简称商家）
* 痛处：有一部分商家由于等位严重造成了不太好的用户体验；对大多数商家来说，传统的广告所聚集的客户基本已经稳定，不能再继续扩大客户量。
* 愿望：希望能扩大客户量，希望客户在不同时段进行消费，尽量避免出现某时段高峰，某时段冷冷清清的情况。