人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有商家入驻平台的成熟经验，比如美团。结合用户具体需求和商家具体情况，设计能够方便本市居民并且促进商家发展的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

居民代表：有较多到店消费经验的居民。能够对产品实现细节起到帮助，例如具体场地的位置，大小等是否需要纳入用户预约场地的参考。

商家代表：本市服务类商家，帮助分析商家的需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广。

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；