服务场地预约APP

项 目 范 围 说 明 书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编 写：** | **段晓月** | **编写日期：** | **2019年4月1日** |
| **批 准：** |  | **批准日期：** |  |

**修改记录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 日期 | AMD | 修订者 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（A-添加，M-修改，D-删除）

**1.基本信息**

项目名称：服务场地预约APP

项目干系人：项目发起人、项目经理、需求专家、技术专家、测试专家、用户、商家等

项目初期成员：赵洋、季新婵、王东慧、段晓月

**2.项目合理性说明**

当前许多中小型商家有出现高峰期顾客多于实际可以进行服务的人数，造成部分顾客因等位时间过长而导致放弃消费的情况，给顾客和商家均带来一定的损失。

服务场地预约APP可以有效避免这种情况的发生，顾客可以看到当前商家待服务人数的情况决定是否前往或换时间前往，也可提前预约，方便顾客的行程安排，同时也提高商家的工作效率。

**3.项目目标**

1.顾客可随时查看要去的商家等位及当前服务人数情况

2.要去的商家人数已满或等位时间过长时，可给顾客推荐附近相似店铺

3.根据顾客常去的店铺进行推荐店铺

4.顾客可提前预约商店位置，商检可随时看到店内人数情况以及预约情况

5.顾客可跟店家沟通取消预约或自行取消

**4.项目范围**

1. 商家支持：查看客户预约、取消客户预约、查看历史顾客；

2. 顾客支持：预约、浏览商店信息及人数情况、相似商店推荐、个人中心；

3. 公共功能：广告、常去相似推荐、活动提醒；

4. 管理员功能：商家审核、广告管理、相似推荐管理、分析数据；

**5.项目可交付成果清单**

《服务场地预约APP项目需求说明书》

《服务场地预约APP概要说明书》

《服务场地预约APP项目接口文档》

《服务场地预约APP项目测试计划》

《服务场地预约APP项目测试报告》

服务场地预约APP

**6.项目主要风险**

1.市民认可度不高

2.商家参与度不高

3.推广不到位

4.开发或测试时人员不能及时到位