**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有商店的成熟经验，结合地方商店特点和用户特征，设计符合消费人员和店铺预约的产品

IT技术专家：快速加购和实现产品，同时确保对未来入驻商家的快速增多和人员变动较大的支持

市民代表：有较多消费经验的市民代表，帮助分析市民群体的购物和消费心理及消费特征

商家代表：服务好，消费群体数量波动较大的商家，帮助分析商家需求和期望